

ОБ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ ПРОДАЖЕ РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ НА БИРЖЕ

Проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об организованных торгах» включает требование продажи через биржу 25% производимых рыбы мороженой и ракообразных.

При общероссийском производстве рыбной продукции около 4,3 млн. тонн на сумму около 660 млрд. рублей в год, объем, направляемый на организованные торги, составит примерно:



. 677 тыс. тонн мороженой рыбы на сумму 85 млрд. рублей;



. 57 тыс. тонн ракообразных на сумму 40 млрд. рублей.



Отвлечение такого объема из стабильно организованного хозяйственного и торгового оборота приведет к существенным негативным последствиям для отрасли и рынка:

1

Рост расходов бизнеса, нарушение стабильности поставок и увеличение конечной стоимости продукции из-за слома системы долгосрочных договоров рыбодобытчиков с рыбопереработчиками и дистрибуторами, фиксирующих объемы, сроки и цены поставок. Такие договоры позволяют формировать всем сторонам свои производственные и инвестиционные программы, гарантируют сбыт рыбакам, сырье переработчикам, стабильное поступление потребительской продукции в розничную торговлю, общественное питание, потребителям.

2

Дополнительная административная нагрузка для 6,2 тыс. юридических лиц, осуществляющих ВЭД «Рыболовство» и «Переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков», в которых занято около 130 тыс. человек. Требования распространяются на значительное количество организаций оптовой и розничной торговли рыбной продукцией, ее складское хранение, транспортировку и логистику.

3

Дополнительные существенные издержки для бизнеса – не менее 2% выручки от реализации товаров через биржу. Общие расходы рыбаков и рыбопереработчиков на участие в биржевых торгах оценочно составят **более 275 млн. рублей**.

Тарифы АО «Петербургская Биржа» от 20.02.2025 – плата за право участия в организованных торгах в Секции «Сельскохозяйственная продукция и биоресурсы» – 1 млн. рублей единовременно, биржевой сбор – 0,06% от объема сделки, клиринговый сбор – 0,057% от суммы сделки, абонентская плата за технический доступ – 11 тыс. рублей ежемесячно, обеспечительный платеж за технический доступ – 20 тыс. рублей единовременно, получение электронной подписи – 11,2 тыс. рублей.

Дополнительно: финансовые затраты бизнеса на направление продукции на биржу – не менее 75 млн. рублей (параметры расчета: минимум 1 рабочий день временных затрат, ключевая ставка Банка России 21%, стоимость 25% производимой продукции – 125 млрд. руб.).

4

Удлинение цепочки продаж и последующее удорожание рыбной продукции для конечного потребителя как из-за прямых биржевых расходов, так и на 20 – 30% только из-за перепродажи между перекупщиками на бирже без создания при этом добавленной стоимости (обработки или логистики).

Пример – ГСМ, в купле-продаже которых на бирже участвуют посредники и спекулянты, которые скапывают товар и потом перепродают с наценкой; создают искусственный спрос, чтобы поднять цены.

5

Неэффективность торгов из-за несоответствия рыбной продукции параметрам биржевого товара. Особенностью таких товаров является стандартность потребительских свойств, взаимозаменяемость. Биржевые торги рыбной продукцией из-за ее особенностей и многообразия свойств не востребованы как российскими производителями рыбной продукции, так и рыбопереработчиками и торговыми сетями, что подтверждается мизерной долей совершенных биржевых сделок в отношении рыбной продукции (менее тысячной доли процента от годового объема произведенной рыбной продукции).

В мировой практике рыбная продукция, произведенная рыбаками, не относится к биржевым товарам. Опыт Исландии, где значительная часть мороженой рыбы продается рыбаками по долгосрочным контрактам, позволил отрасли этой страны стабильно развиваться даже в кризисные годы.

6

Барьеры для выполнения федерального проекта «Экспорт продукции АПК». В особенности - по ракообразным. Биржевые торги не позволяют обеспечить установленную правом Евразийского экономического союза и законодательством Российской Федерации процедуру срочного лицензирования экспорта живых крабов, который составляет около половины объема добычи (вылова) крабов и более 1 млрд. долларов США или более 20% стоимости всего экспорта российской рыбной продукции.

7

Ущерб развитию отраслевого бизнеса и устойчивости отрасли в результате применения биржевого механизма формирования цены.

Правилами проведения организованных торгов в Секции «Сельскохозяйственная продукция и биоресурсы» АО «Санкт-Петербургская Международная Товарно-сырьевая Биржа» (Раздел 10. Порядок определения рыночной цены) от 24.01.2025 определено, что по решению Президента Биржи, либо уполномоченного им лица, может устанавливаться начальная цена. Каждый торговый день цена определяется как средневзвешенная цена всех заключенных в течение торговой сессии договоров по данному товару, если средневзвешенная цена не может быть определена, то по решению Президента Биржи.

Ценовая волатильность, которой характеризуется биржевая торговля, в отличие от наработанных в отрасли долгосрочных договоров, не позволяет эффективно планировать и распределять выручку для устойчивой деятельности. Особенно пострадают малые и средние компании, у которых меньше «финансовая подушка безопасности» на случай падения цен.

Пример – в пик сезона уловов цена на бирже может резко обрушиться из-за избытка предложения, а значит возникнет убыток рыбаков. При резких перепадах цен теряется возможность планировать выручку и обеспечивать с учетом сезонности расходы на топливо, ремонт судов, переработку и хранение продукции.

Анализ волатильности биржевых цен на основных зарубежных биржах показал **разброс цен на один вид товара до 50%** в течение четырех месяцев (на сновании данных Чикагской товарной биржи (CME), NCDEX Kolkata (Индия), SAFEX Иоханнесбург (ЮАР), EuroNext Париж, Межконтинентальной Товарной Биржи США (ICE US Нью-Йорк) по товарам зерновыми, масличными и сахаром).

Непредсказуемость выручки создает риски снижения инвестиций в переработку, хранение и устойчивые промыслы.



8

Ухудшение условий и параметров межведомственных отборов и торгов по инвестиционным проектам в области рыболовства из-за дополнительной нагрузки на инвесторов, объем вложений которых в обновление основных фондов отрасли достиг 900 млрд. рублей.

Эти масштабные инвестиции осуществлены в добычу и переработку минтая, трески, пикши, сельди, крабов, на которые приходится 60% российских уловов и производства рыбной продукции.

ТРЕБОВАНИЕ О ПРОДАЖЕ РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ НА БИРЖЕ:

- создаст существенные препятствия развитию отечественного рыболовства и рыбопереработки,
- повлечет ухудшение финансово-экономических показателей,
- приведёт к слому кооперационных связей, в том числе межрегиональных, между рыбодобытчиками, переработчиками и дистрибутерами.

