



РСХБ`26
БОЛЬШЕ ДЛЯ СТРАНЫ

РЫНОК ГОТОВОЙ ЕДЫ

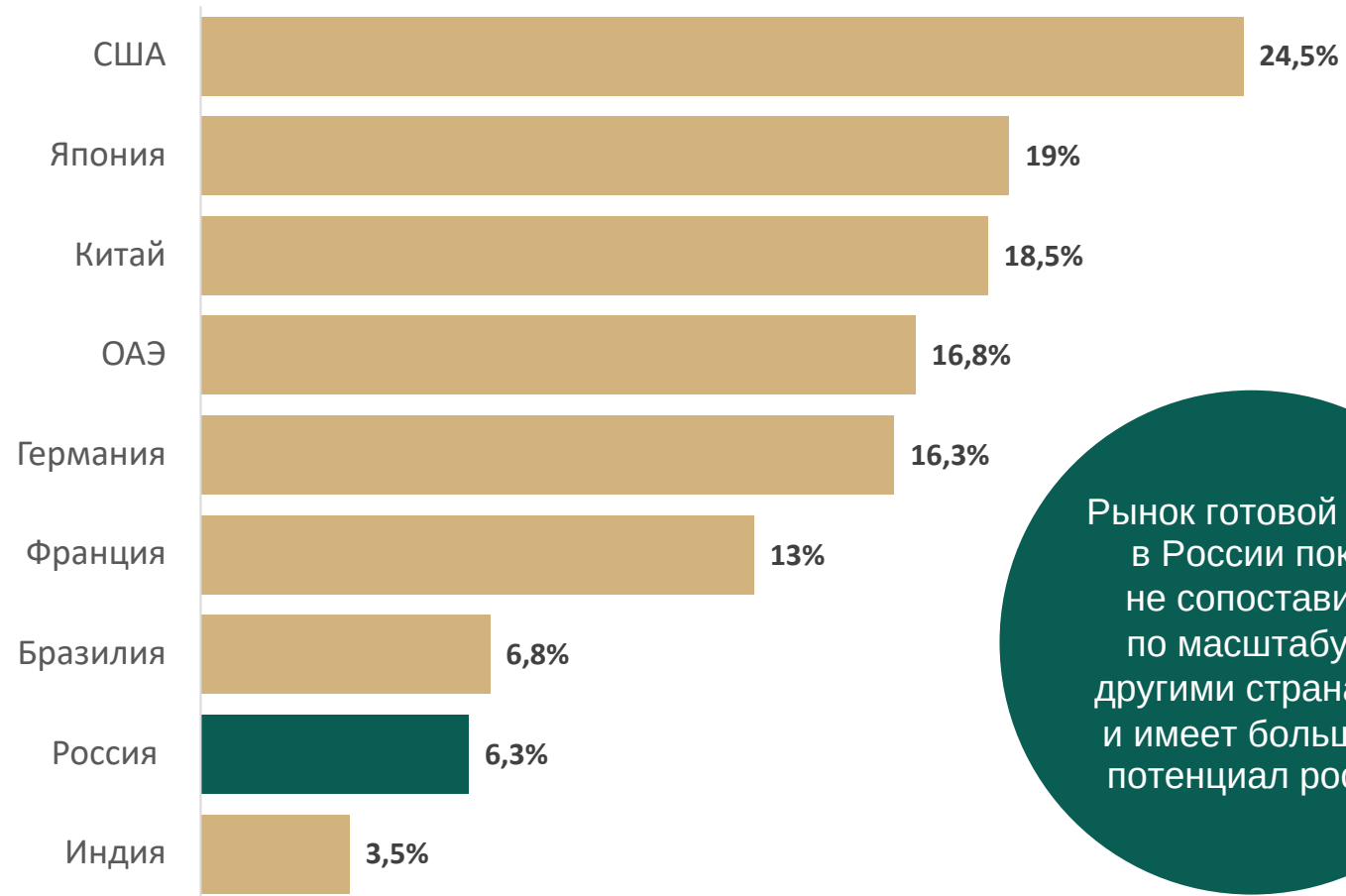
ФАКТОР РОСТА ИНВЕСТИЦИЙ В АПК ДФО

СЕНТЯБРЬ 2026

ПОТЕНЦИАЛ УВЕЛИЧЕНИЯ ЕМКОСТИ РЫНКА ГОТОВОЙ ЕДЫ В 2-3 РАЗА ДО УРОВНЯ СТРАН С СОПОСТАВИМЫМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ ПОВЕДЕНИЕМ

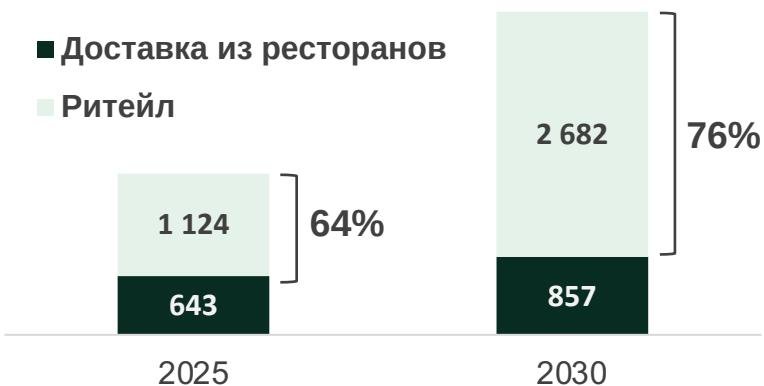


ДОЛЯ ГОТОВОЙ ЕДЫ В КАНАЛАХ ПРОДАЖ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ



Рынок готовой еды
в России пока
не сопоставим
по масштабу с
другими странами
и имеет большой
потенциал роста

ПРОГНОЗ РОСТА РЫНКА ГОТОВОЙ ЕДЫ ДО 2030 Г., МЛРД РУБ.



- До 2030 г. объем рынка готовой еды может вырасти в 2 раза
- Ключевой драйвер роста – увеличение продаж в федеральном ритейле. Доля готовой еды в ритейле (офлайн + доставка) может вырасти с 64% до 76% к 2030 году
- Крупнейшие сети: X5, Магнит – планируют развивать собственное производство и партнерскую сеть с поставщиками

ГОТОВАЯ ЕДА СТАНЕТ КРУПНЕЙШЕЙ КАТЕГОРИЕЙ В ТОРГОВЫХ СЕТЯХ

Крупнейшие игроки готовой еды в ритейле (продажи ГЕ, млрд руб)



К 2030 году X5 планирует сохранить позицию лидера среди ритейлеров, реализующих готовую еду.

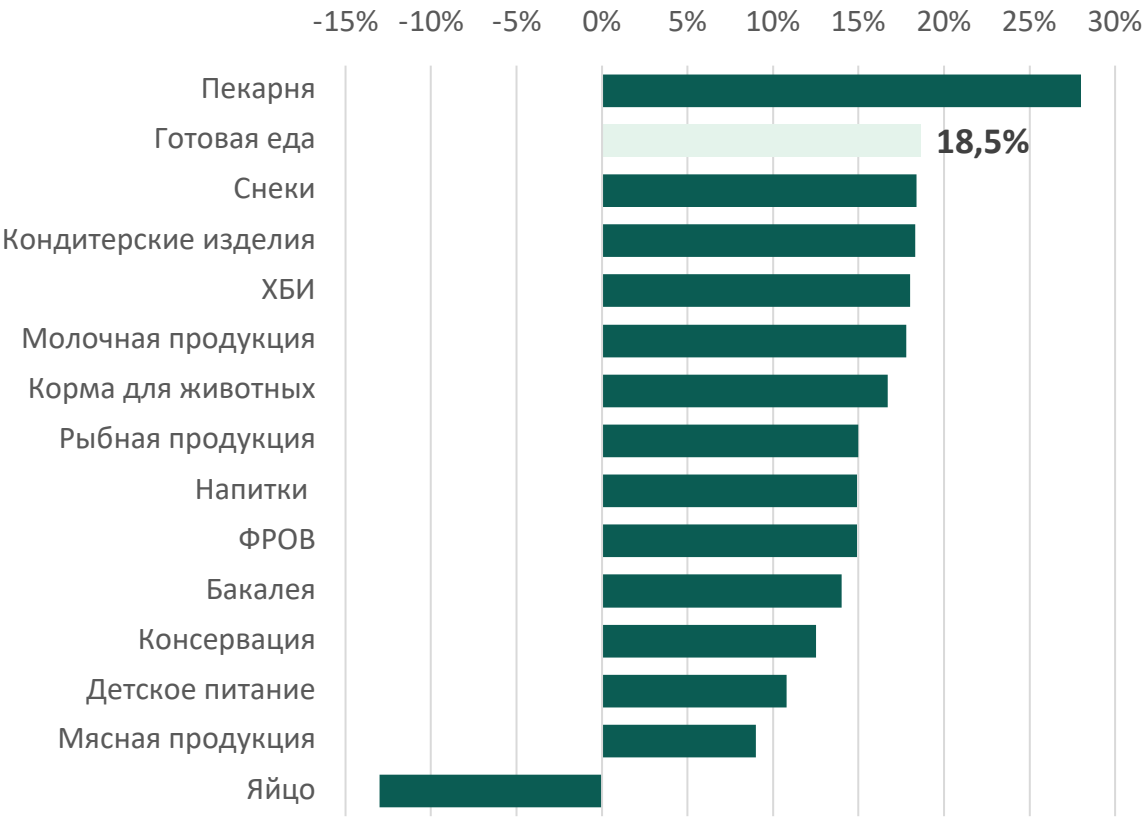
20% ДОЛЯ X5 ПРОДАЖАХ ГОТОВОЙ ЕДЫ В РИТЕЙЛЕ В 2025 Г.

x2 РОСТ ПРОДАЖ ГОТОВОЙ ЕДЫ В РИТЕЙЛЕ К 2030

По мнению X5 готовая еда станет крупнейшей категорией в ритейле к 2030 году

ПРОДАЖИ ГОТОВОЙ ЕДЫ В РФ РАСТУТ ОПЕРЕЖАЮЩИМИ ТЕМПАМИ

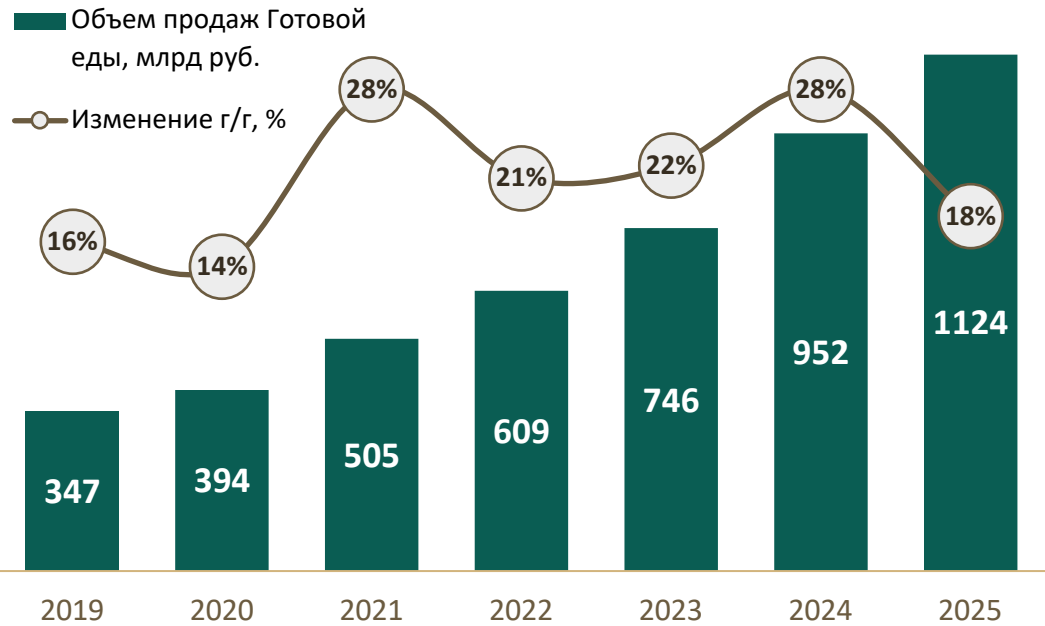
Рост рынка готовой еды в денежном выражении, %



18,5%

Готовая еда в ритейле на 2-м месте по росту рынка продуктов питания в денежном выражении.

Динамика продаж готовой еды в ритейле, млрд руб.

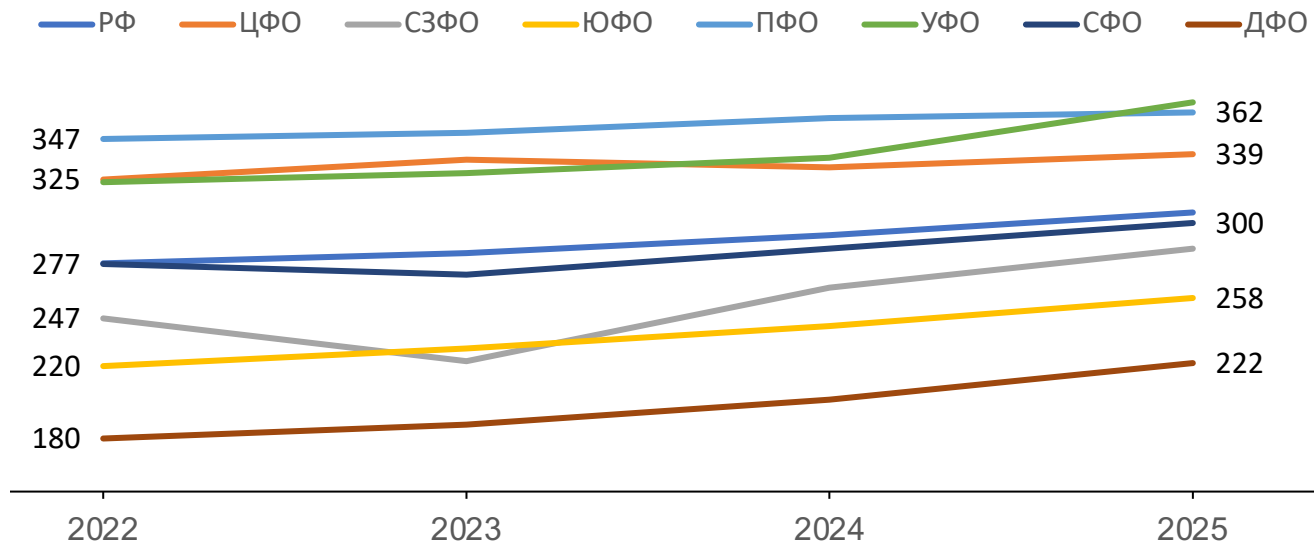


- За период 2019-2024 гг. объем рынка готовой еды России вырос в 3,3 раза и достиг 1,12 трлн руб.
- Несмотря на замедление темпов роста, сегмент готовой еды остается одним из драйверов выручки ритейла

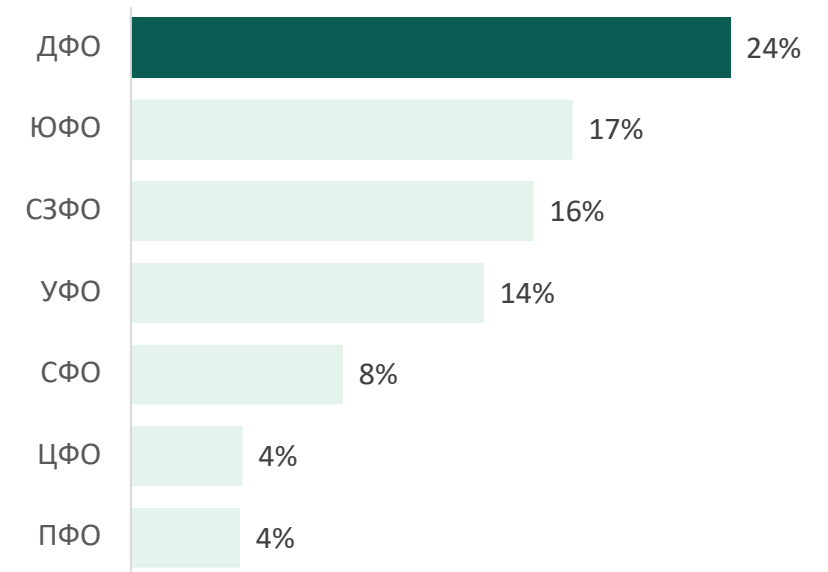
В ДФО АКТИВНО РАЗВИВАЮТСЯ РИТЕЙЛЕРЫ

С 2022 года активизировалась экспансия федерального ритейла в регионы ДФО. Х5, Лента, Магнит купили активы в регионе, открывают новые магазины, РЦ.

Динамика роста площадей ритейлеров на душу населения 2022-2025 гг., тыс. м2

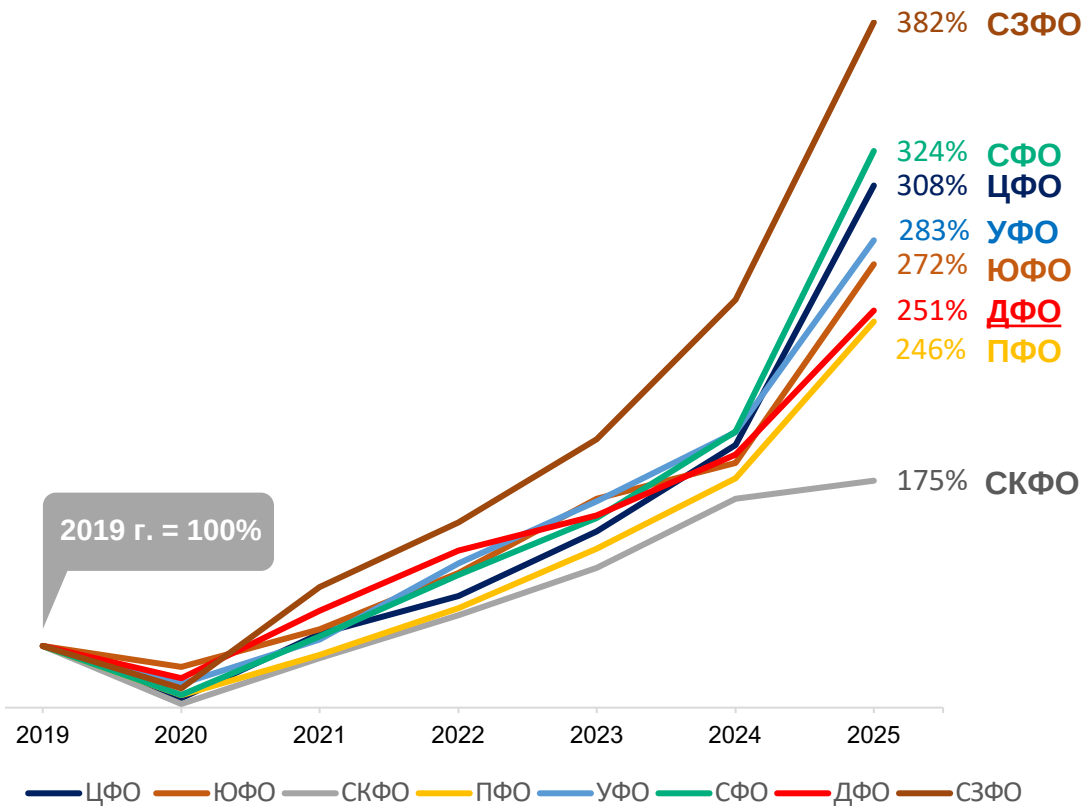


Прирост площадей ритейлеров на душу населения 2022-2025 гг., %



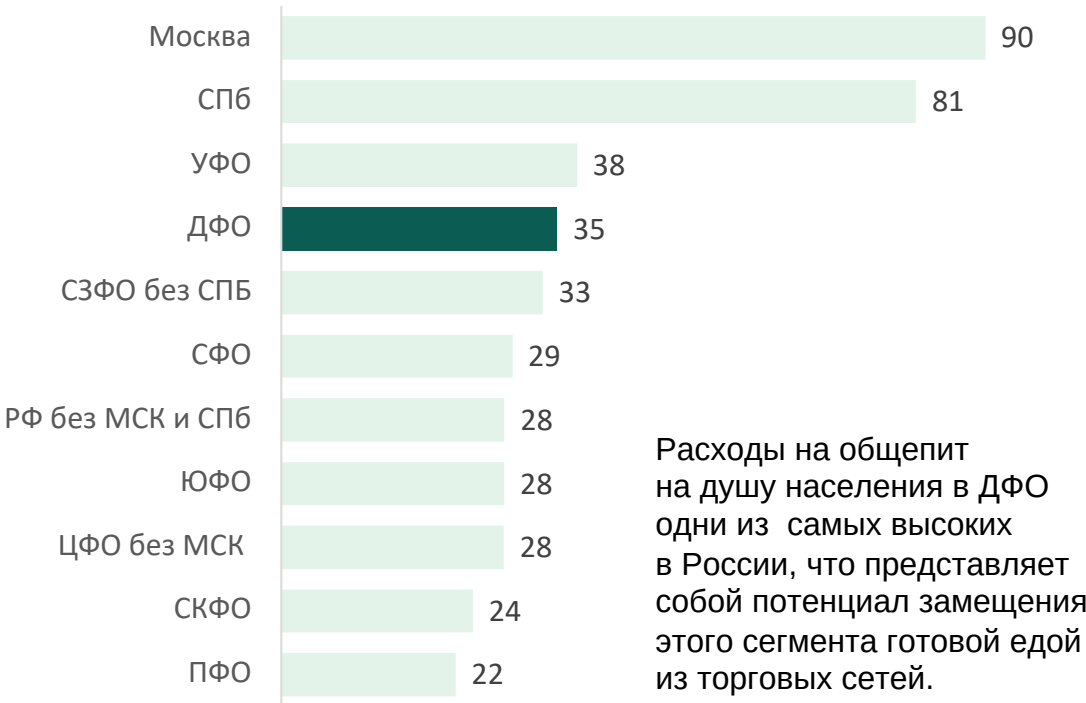
- ДФО – один из лидеров по приросту торговых площадей современного формата торговли, за период 2022-2025 гг. прирост составил 24%.
- ДФО – лидер по приросту площадей торговых сетей на душу населения, что представляет большой потенциал для реализации ГЕ через данный канал

Прирост оборота общественного питания с 2019 г., %



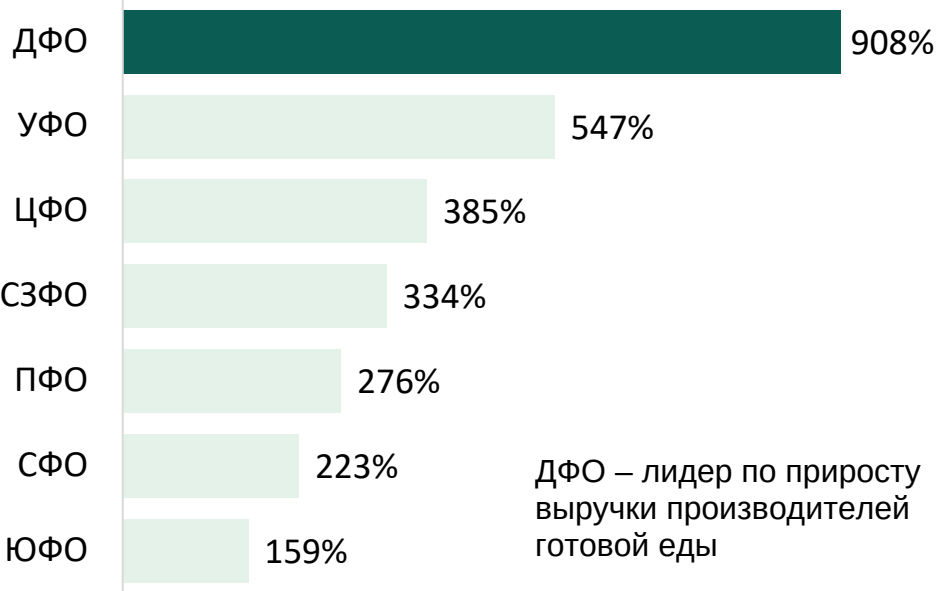
Рынок общественного питания ДФО растет темпами ниже среднероссийских (251% vs 278%), ключевой фактор – «высокая база» на фоне недостаточного объема открытия новых объектов HORECA.

Расходы на общепит на душу населения с 2025 г., тыс. руб.



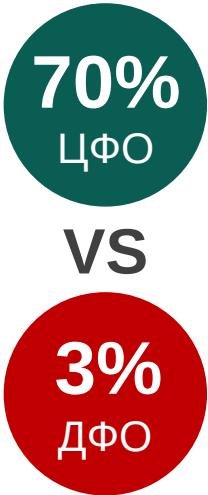
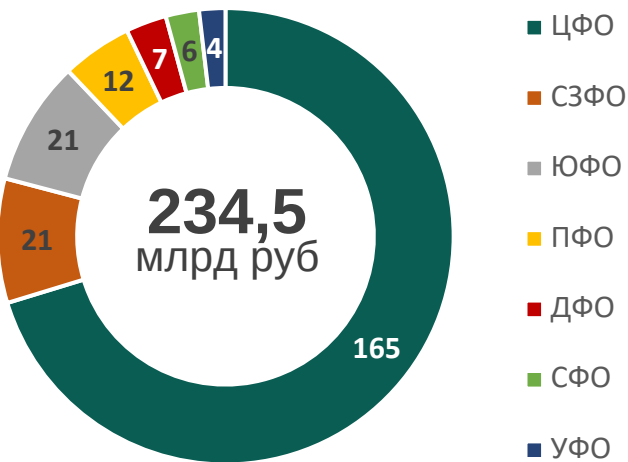
В ДФО отставание развития HORECA усиливает нереализованный потенциал рынка готовой еды

Прирост выручки производителей готовой еды с 2019 г.,%



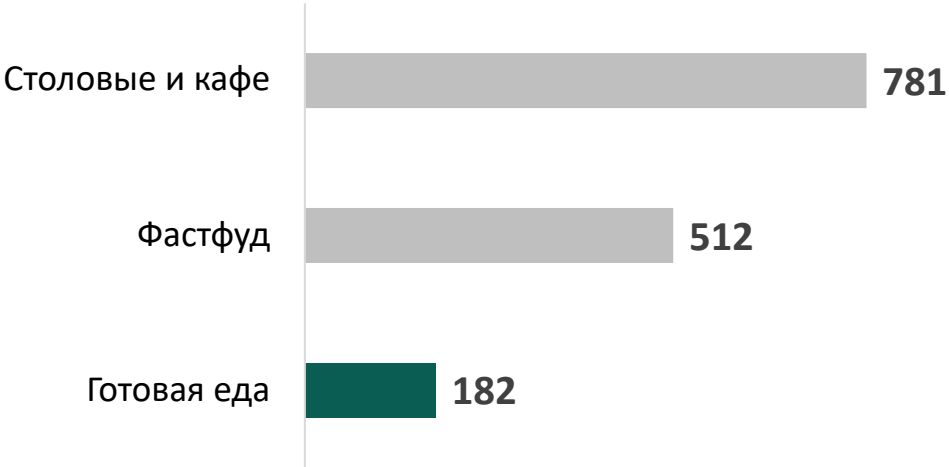
Выручка производителей готовой еды в разрезе макрорегионов, млрд руб.

Выручка производителей готовой еды в разрезе макрорегионов, млрд руб.

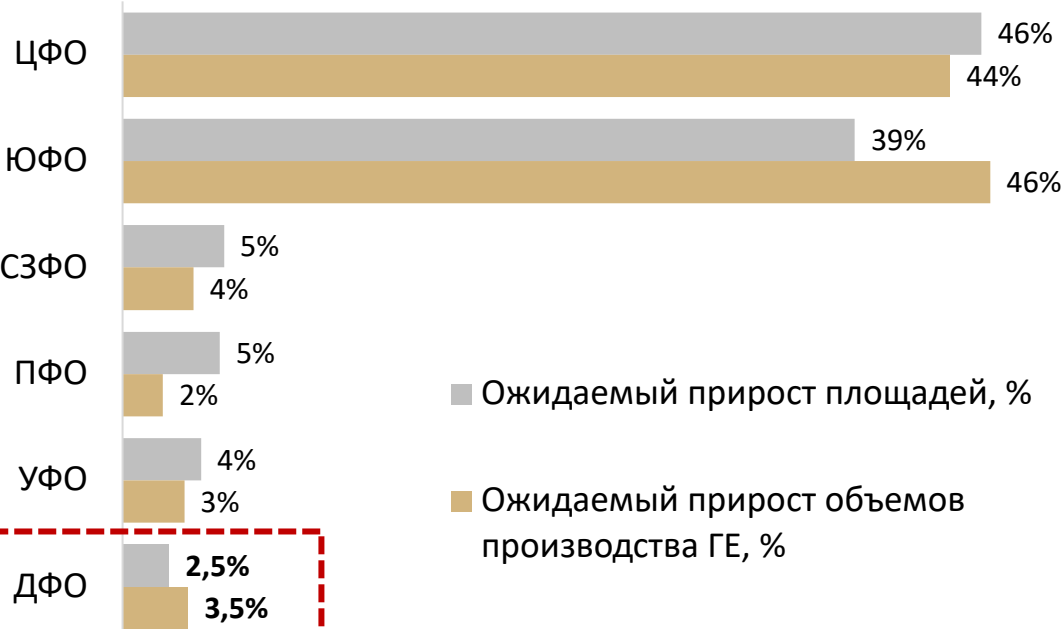


Несмотря на лидерство ДФО по приросту выручки, **70%** общероссийской выручки производителей готовой еды сосредоточено в ЦФО, тогда как в ДФО – всего **3%**

Средний чек в заведениях общепита и готовой еды., руб.



География запуска новых мощностей по производству готовой еды



ВЫВОД

- В ДФО ожидается прирост площадей по производству готовой еды на 2,5% и прирост объемов производства на 3,5%.
- Логистическая удаленность регионов ДФО затрудняет ввоз скоропортящейся продукции из других регионов РФ.