

купер

Развитие рыбной категории в онлайн

Николай Бруяка

Директор по развитию E-grocery & Non-food сервиса доставки «Купер»



Возрастные особенности предпочтений в категории рыбной продукции в онлайн

купер

Основная аудитория

35-44 года

45% всех покупок
рыбной продукции



45-54 года

предпочитают более традиционные
товары, такие как икра и сельдь
в масле



25-34 года

активно покупают полуфабрикаты
и морепродукты



Аудитория Купера, приобретающая рыбную продукцию

купер

Анализ рыбного сегмента

73%

всех покупок в категории рыбной продукции совершают женщины



27%

мужчин приобретают рыбную продукцию



Самые покупаемые товары среди женщин:

- **Красная икра: 70%**
- Крабовые палочки: **67%**
- Консервы: **60%**
- Рыба: **56%**



Самые покупаемые товары среди мужчин:

- Полуфабрикаты из рыбы: **44%**
- Слабосолёная / вяленая рыба: **39%**
- Морепродукты (кальмары, креветки и пр.): **35%**
- **Красная икра: 30%**



купер

**Красная икра
в онлайне**



Портрет покупателей красной икры

купер

70%

женщины, средний чек —
1553 рубля

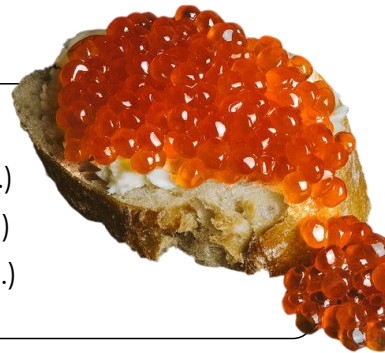
30%

мужчины, средний чек —
1578 рубля

Мужчины в 1,5 раза чаще
женщин покупают
красную икру в упаковке
>200г

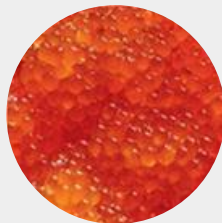
Средний доход:

- **до 80 тысяч рублей:** 47,6% (средний чек — 1,229 руб.)
- **80-160 тысяч рублей:** 12,7% (средний чек — 1,318 руб.)
- **от 160 тысяч рублей:** 39,7% (средний чек — 1,793 руб.)



Предпочтения — одинаковы у мужчин и женщин:

55,9%
лососевая



24,4%
горбуша



9,2%
нерка



6%
кета



Поисковые запросы

купер

По типу икры

- **красная икра** / икра зернистая: **76.61%**
- **лососевая** (икра лососевая / икра лосося / икра красная лососевых рыб / икра лососевая зернистая): **14.47%**
- **горбуша** (икра горбуши / икра красная горбуша / икра горбуши зернистая / икра горбуши лососевая): **4.89%**
- **нерка**: **1.56%**
- **кета**: **1.38%**
- **форель**: **0.89%**
- **кижуч**: **0.17%**
- **чавыча**: **0.02%**

По брендам

- **Красное Золото**
- **Русское море**
- **Путина**
- **РИК**
- **Тунгутун**
- **Камчатское море**



У 43% ритейлеров grocery клиенты покупали красную икру

купер

ТОП ритейлеры по икре:

- METRO
- АШАН
- О'КЕЙ

Специализированная отрасль:

- Икорный
- Деликатеска
- Золотая Нива
- Granat
- Рыбный день

ТОП городов:

- Москва и Московская область: 36%
- Санкт-Петербург: 8%
- Ростов-на-Дону: 4%
- Екатеринбург: 3%
- Краснодар: 3%

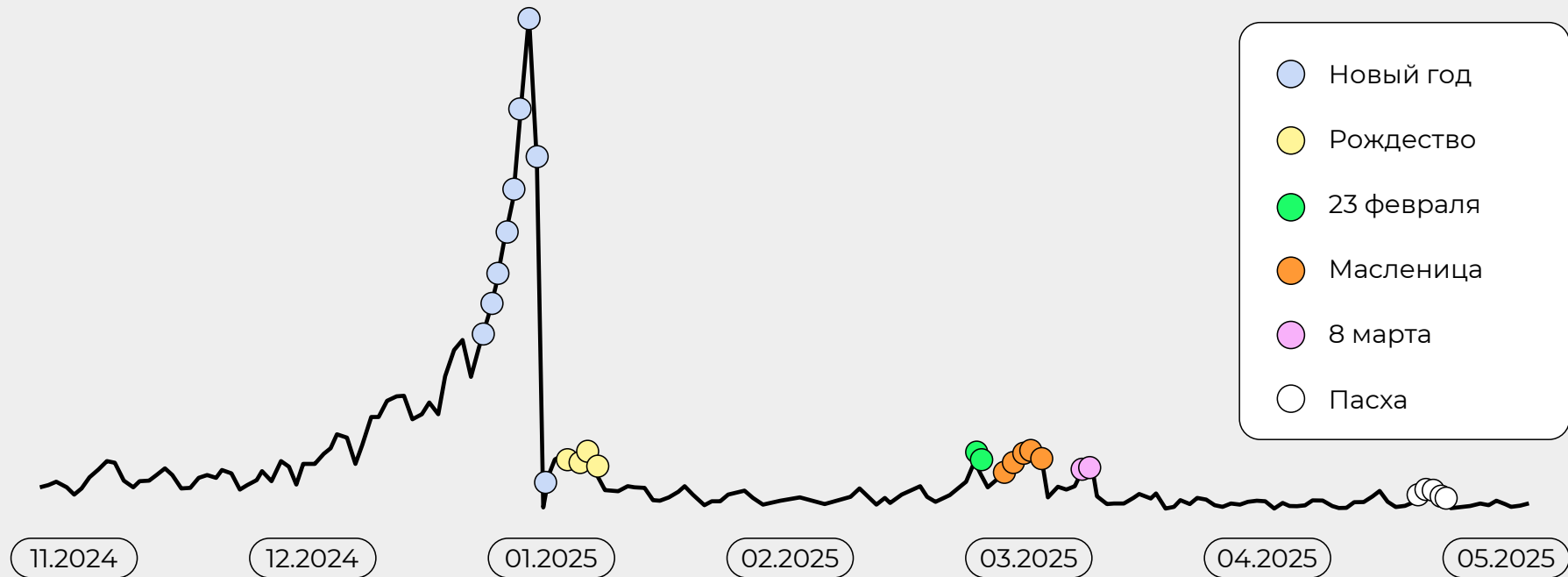
Популярный объем упаковки:

- до 100 г: 58%
- 101-200 г: 23%
- 201-300 г: 11%
- более 301 г: 7%



Динамика спроса: всплески продаж красной икры во время праздников

купер



Самый популярный товар в праздники — икра лососевая зернистая в масле, 95г

Топ комбинации категорий в одном заказе с икрой

купер

Икра и **свежие овощи**-31%
(огурцы, лук, картофель)



Икра и **свежие фрукты**-23%
(бананы, мандарины)



Икра и **овощные консервы**-7%
(кукуруза и горошек консервированные)



Икра и **яйца**-6%



Икорные факты

купер

ТОП покупатель из Тюмени:
заказывает по 6-7 банок икры
в месяц



Самая дорогая купленная икра: "Икра форели красная зернистая соленая 1,1 кг" за 10490р - 22 февраля 2025г, Люберцы



Спрос по дням недели:
37% заказов - в выходные

Спрос по сезонам:



Зима
55%



Весна
14%



Лето
10%



Осень
21%

Регулярные покупатели

(покупают в праздники и обычные дни)
составляют 38% клиентов,
но генерируют при этом 62% gmv.

Регулярный клиент приносит в 2.3р
больше gmv и покупает в 2.5р больше
банок икры



ТОП регионов с ростом продаж красной икры:

Ярославская обл:
на 13% больше товаров
добавляют в корзину
(2024г vs 2025)



Потенциал рыбной категории как слабо рекламируемого продукта с высоким чеком

купер

Анализ рыбного сегмента

3598₽

Средний чек по рыбе выше, чем у мяса (3 050₽) и молочной продукции (2 805 ₽)



10,5%

от всей белковой корзины (мясо, молочка и яйца, рыба)



Более 1 миллиона активных пользователей за последние 3 месяца сделали заказ с рыбной продукцией в корзине

купер

Спасибо за внимание!



@BRUIAKA

nikolay.bruyaka@kuper.ru

