

купер

# Развитие рыбной категории в онлайне

Николай Бруяка

Директор по развитию E-grocery & Non-food сервиса доставки «Купер»



# Возрастные особенности предпочтений в категории рыбной продукции в онлайне

купер

Основная аудитория

**35-44** года

45% всех покупок  
рыбной продукции



**45-54** года

предпочитают более традиционные  
товары, такие как икра и сельдь  
в масле



**25-34** года

активно покупают полуфабрикаты  
и морепродукты



# Аудитория Купера, приобретающая рыбную продукцию

купер

## Анализ рыбного сегмента

**73%**

всех покупок в категории рыбной продукции совершают женщины



**27%**

мужчин приобретают рыбную продукцию



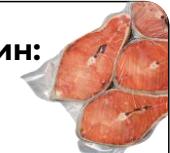
### Самые покупаемые товары среди женщин:

- Красная икра: 70%
- Крабовые палочки: 67%
- Консервы: 60%
- Рыба: 56%



### Самые покупаемые товары среди мужчин:

- Полуфабрикаты из рыбы: 44%
- Слабосолёная / вяленая рыба: 39%
- Морепродукты (кальмары, креветки и пр.): 35%
- Красная икра: 30%



купер

Красная икра  
в онлайне



# Портрет покупателей красной икры

купер

**70%**

женщины, средний чек — 1353 рубля

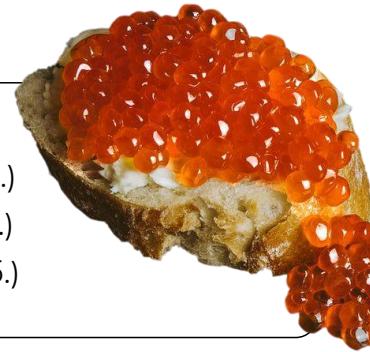
**30%**

мужчины, средний чек — 1578 рубля

Мужчины в 1,5 раза чаще  
женщин покупают  
красную икру в упаковке  
>200г

## Средний доход:

- до 80 тысяч рублей:** 47,6% (средний чек — 1,229 руб.)
- 80-160 тысяч рублей:** 12,7% (средний чек — 1,318 руб.)
- от 160 тысяч рублей:** 39,7% (средний чек — 1,793 руб.)



## Предпочтения — одинаковы у мужчин и женщин:

**55,9%**  
лососевая



**24,4%**  
горбуша



**9,2%**  
нерка



**6%**  
кета



## По типу икры

- **красная икра** / икра зернистая: **76.61%**
- **лососевая** (икра лососевая / икра лосося / икра красная лососевых рыб / икра лососевая зернистая): **14.47%**
- **горбуша** (икра горбуши / икра красная горбуша / икра горбуши зернистая / икра горбуши лососевая): **4.89%**
- **нерка**: **1.56%**
- **кета**: **1.38%**
- **форель**: **0.89%**
- **кижуч**: **0.17%**
- **чавыча**: **0.02%**

## По брендам

- **Красное Золото**
- **Русское море**
- **Путина**
- **РИК**
- **Тунгутун**
- **Камчатское море**



# У 43% ритейлеров grocery клиенты покупали красную икру

купер

## ТОП ритейлеры по икре:

- METRO
- АШАН
- О'КЕЙ

## ТОП городов:

- Москва и Московская область: 36%
- Санкт-Петербург: 8%
- Ростов-на-Дону: 4%
- Екатеринбург: 3%
- Краснодар: 3%

## Специализированная отрасль:

- Икорный
- Деликатеска
- Золотая Нива
- Granat
- Рыбный день

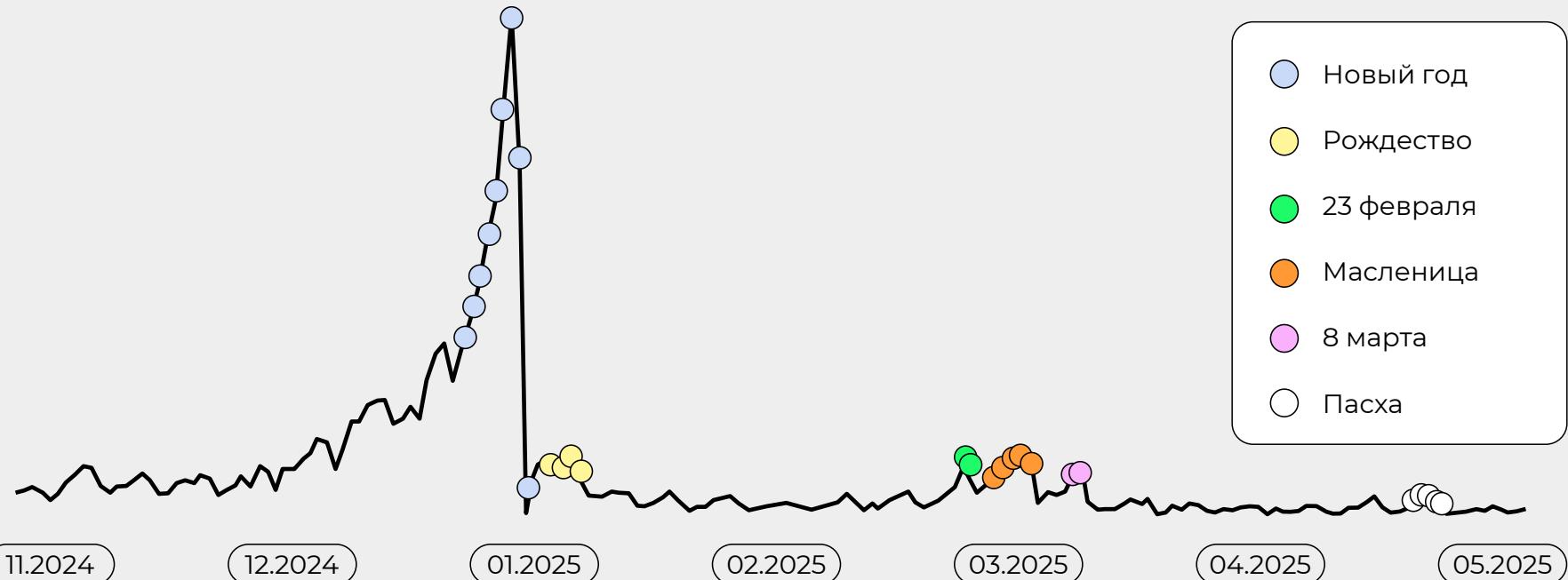
## Популярный объем упаковки:

- до 100 г: 58%
- 101-200 г: 23%
- 201-300 г: 11%
- более 301 г: 7%



# Динамика спроса: всплески продаж красной икры во время праздников

купер



Самый популярный товар в праздники — икра лососевая зернистая в масле, 95г

# Топ комбинации категорий в одном заказе с икрой

купер

Икра и **свежие овощи**-31%  
(огурцы, лук, картофель)



Икра и **свежие фрукты**-23%  
(бананы, мандарины)



Икра и **овощные консервы**-7%  
(кукуруза и горошек консервированные)



Икра и **яйца**-6%



# Икорные факты

купер

**ТОП покупатель из Тюмени:**  
заказывает по 6-7 банок икры  
в месяц



**Самая дорогая купленная икра:** "Икра форели красная зернистая соленая 1,1 кг" за 10490р - 22 февраля 2025г, Люберцы



**Спрос по дням недели:**  
37% заказов - в выходные

**Спрос по сезонам:**



**Зима**  
55%



**Весна**  
14%



**Лето**  
10%



**Осень**  
21%

**ТОП регионов с ростом продаж красной икры:**  
Ярославская обл:  
на 13% больше товаров добавляют в корзину  
(2024г vs 2025)



**Регулярные покупатели**

(покупают в праздники и обычные дни)  
составляют 38% клиентов,  
но генерируют при этом 62% гmv.

Регулярный клиент приносит в 2.3р  
больше гmv и покупает в 2.5р больше  
банок икры



# Потенциал рыбной категории как слабо рекламируемого продукта с высоким чеком

купер

## Анализ рыбного сегмента

# 3598₽

Средний чек по рыбе выше, чем у мяса (3 050₽) и молочной продукции (2 805 ₽)



# 10,5%

от всей белковой корзины  
(мясо, молочка и яйца, рыба)



**Более 1 миллиона** активных пользователей за последние 3 месяца сделали заказ с рыбной продукцией в корзине

купер

Спасибо  
за внимание!



@BRUIAKA  
nikolay.bruyaka@kuper.ru

