

купер

Развитие рыбной отрасли в онлайн

Николай Бруяка

Директор по развитию B2C сервиса доставки «Купер»



Доля рыбной продукции от общих заказов сервиса

купер

Динамика 2024–2025

21%

+5%

Общая доля заказов

42%

+2%

Общая доля клиентов

5%

+7%

Доля GMV рыбы от общего GMV сервиса

3693Р

Средний чек с рыбой

+3,3%



Аудитория, приобретающая рыбную продукцию

купер

Основная аудитория

35–44 года

37% всех покупок рыбной продукции

Предпочтения



Морепродукты



Полуфабрикаты из рыбы

Ключевая аудитория остается прежней, при этом вырос интерес со стороны пользователей 25–34 и 45–54 лет

25–34 года

26% всех покупок рыбной продукции

Предпочтения



Снеки из рыбы



Морепродукты



Крабовые палочки

45–54 года

17% всех покупок рыбной продукции

Предпочтения



Консервы из рыбы



Филе рыбы



Соленая/ копченая рыба

Аудитория, приобретающая рыбную продукцию

КУПЕР

+1%

73%

всех покупок в категории рыбной продукции совершают женщины



Самые покупаемые товары среди женщин:

- Закуски из рыбы
- Икра
- Крабовые палочки

Самые покупаемые товары среди мужчин:

- Консервы из рыбы
- Морепродукты
- Снеки из рыбы

-1%

27%

мужчин приобретают рыбную продукцию



Особенности предпочтений по рыбной продукции

КУПЕР

ТОП категорий по GMV

29%

Рыба



19%

Морепродукты



17%

Соленая, копченая, вяленая рыба



11%

Икра



10%

Консервы



6%

Крабовые палочки и мясо



4%

Полуфабрикаты



2%

Снеки



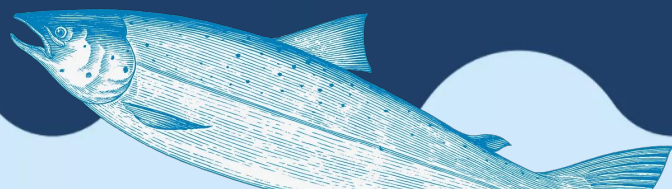
2%

Закуски



В каких магазинах продается рыбная продукция

Купер



Поисковые запросы

КУПЕР

ТОП запросов

Рыба	10,9%
Креветки	6,1%
Форель	5,5%
Икра красная	5,1%
Икра	4,2%
Лосось	3,7%

Вид рыбы

Без вида рыбы	57,0%
Форель	9,5%
Лосось	7,3%
Сельдь	6,2%
Горбуша	4,5%
Минтай	3,9%
Треска	3,2%

Тип рыбной продукции

Общее	39,7%
Морепродукты	24,8%
Икра	19,5%
Рыба мороженая	3,4%
Филе	3,2%
Рыба свежая	2,8%

Более половины пользователей (57%) ищут рыбу **без указания вида**

Форель остается лидером среди видов рыбы в поисковых запросах, но уступает общим запросам (5,5% vs 10,9% «рыба»)

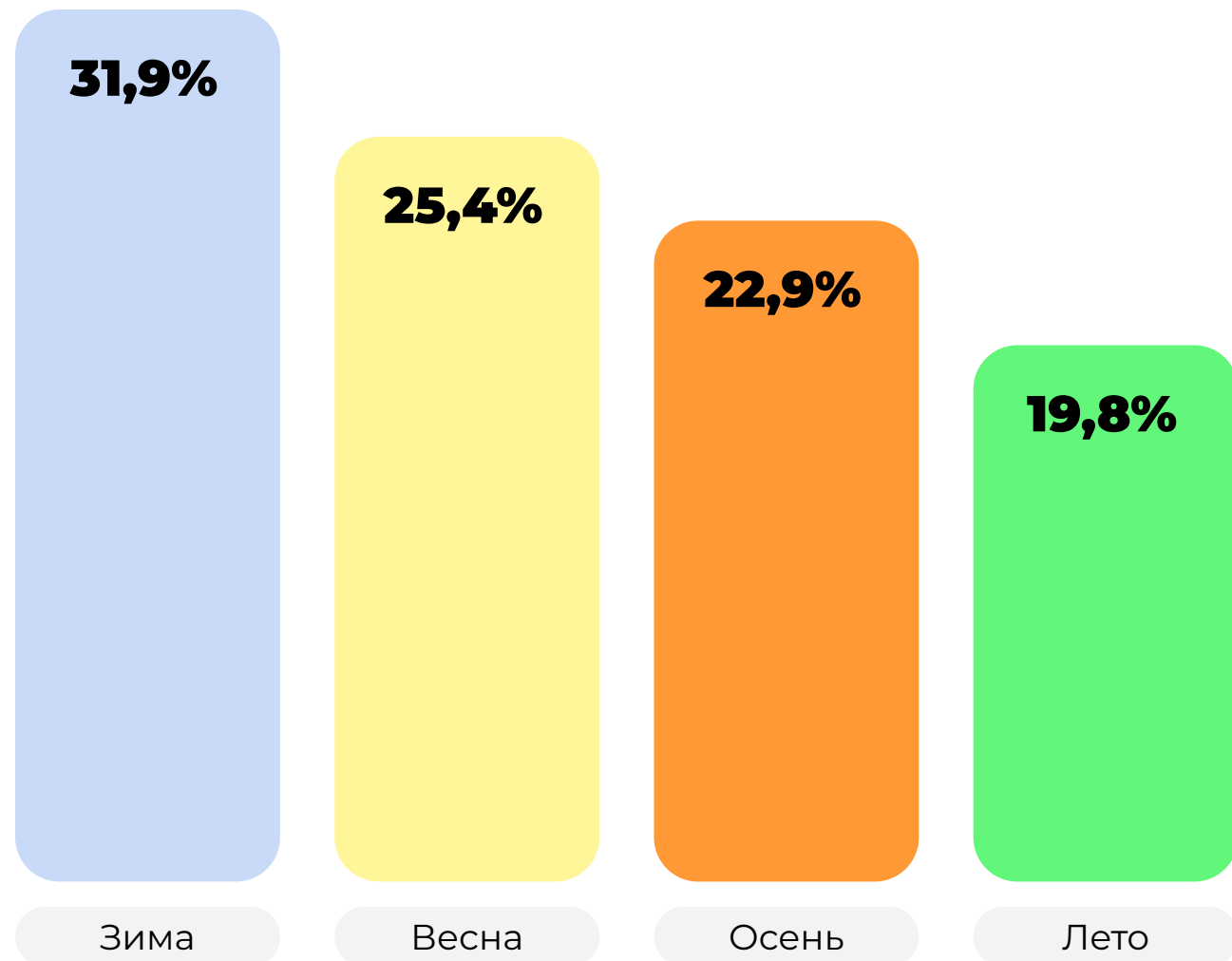
Спрос на **минтай** в поисковых запросах вырос, вероятно за счет расширения ассортимента или промо

Категория **морепродуктов** стала заметно сильнее, чем год назад: например, креветки не входили в топ запросов в прошлом году → в этом году вышли на 2 место

Икра стабильно остается одной из самых популярных категорий в поисковых запросах

Спрос сместился от явного доминирования красной рыбы в поисковых запросах к **балансу с белой рыбой** → баланс достигнут за счет **роста массового сегмента (белая рыба)**, в том числе в инфополе

Средние дневные продажи рыбной продукции по временам года



купер

Пик продаж приходится на **декабрь-март**

В праздники — **Новый год, Масленица, 8 марта и 23 февраля** — продажи увеличиваются в 1,3-2 раза

50% продаж рыбы приходится на **пятницу, субботу и воскресенье**

Топ комбинации категорий в одном заказе с рыбой (2025 г.)

купер

52%

Рыба и **свежие овощи** (лук, картофель, огурцы)



42%

Рыба и **сыры**



41%

Рыба и **хлеб**



38%

Рыба и **свежие фрукты** (бананы, лимоны, апельсины)



35%

Рыба и **молоко**



Продвижение продукции в онлайн

купер

Суть активации:

- Дополнительная подсветка
- Розыгрыш призов за покупку атлантической сельди (или продукции из нее) с применением промокода
- + Гарантированные призы за покупку

Результаты:

- Рост продаж на **40%**
- Охват **>5 млн.**

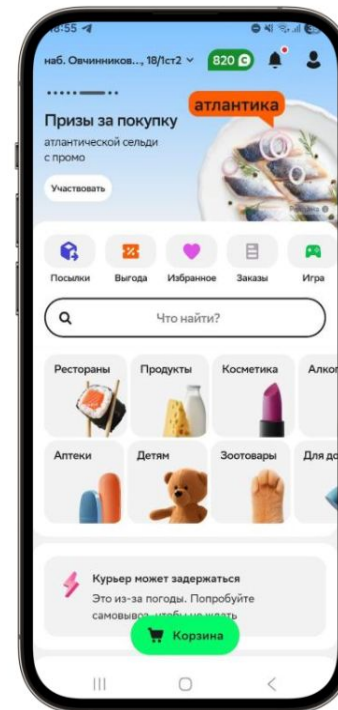
Период:

17.11 – 31.12.2025

Бренд, объединяющий ряд ведущих рыбодобывающих компаний

Продукт:

Продукция, содержащая в составе атлантическую сельдь



ТОП покупатель из Калуги:

в 2025 году покупал на протяжении 146 дней рыбную продукцию: любимые категории — консервы из рыбы и морепродуктов, а также икра

Самая дорогая покупка:

32 кг лосося на 81 437 рублей
9 марта 2025 г., Московская область

Самая необычная покупка:

Букет из рыбы
7 января 2025 г., Mosbuketik

Регулярные покупатели

Среди регулярных есть суперфанаты рыбы (4% клиентов, формируют 32% gmv рыбной продукции)



ТОП регионов по покупкам:

1. Мурманская область: 33,1% покупателей регулярно добавляют рыбу в корзину
2. Москва и МО: 28,5%
3. Красноярский край: 27,4%
4. ХМАО–Югра: 26,9%
5. Курская область: 26,4%



купер

Спасибо за внимание!

Николай Бруяка

Директор по развитию B2C сервиса доставки «Купер»

Тел: 8 916 754 42 00



Николай Бруяка

