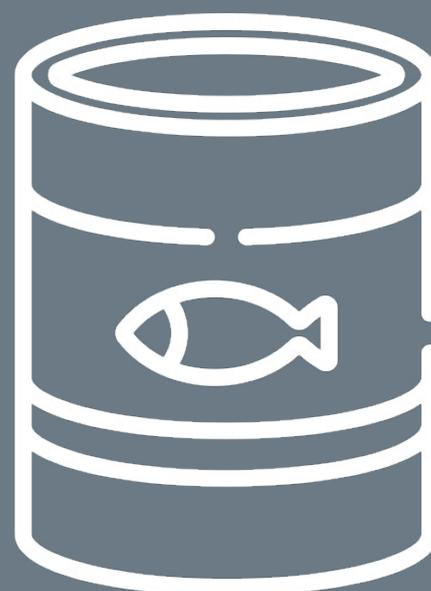


27 июня 2023

ГОТОВАЯ РЫБНАЯ ПРОДУКЦИЯ

 **МАРОККО**



Обзор ВЭД



Содержание

Паспорт страны _____	4
Сельское хозяйство _____	7
Внешняя торговля продукцией АПК _____	12
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Марокко _____	18
Обзор рынка готовой рыбной продукции в Марокко _____	21
Импорт готовой рыбной продукции Марокко _____	24
Потребительские предпочтения _____	29
Торгово-распределительная сеть _____	31
Международное сотрудничество _____	36

Мнение эксперта



Сергей Лютаревич

Председатель совета директоров, ГК «За Родину»

« Думаю, что каждое предприятие, особенно современное, инвестирующее в оборудование и технологии, имеющее сильную команду, ставит перед собой задачи по развитию экспорта. Три года назад мы, принимая стратегию компании, причем в пандемийное время, твердо решили, что идем на экспорт. В рамках Постановления Правительства РФ №512 группа взяла инвестиционный кредит на строительство нового рыбоконсервного завода. Сегодня продукцию под брендом «За Родину» — шпроты в масле или кильку в томатном соусе — хорошо знают и любят в России, однако другие, зарубежные рынки пока еще мало знакомы с ней. Это стало тем вызовом, который мы приняли.

ГК «За Родину» начала экспорт с бывших стран СССР, и спустя время мы видим хорошие результаты. Нашу продукцию можно увидеть на полках магазинов Азербайджана, Грузии, Узбекистана и, конечно, Белоруссии.

Сейчас стоит задача выйти на рынки Ближнего Востока и африканских стран. Мы провели переговоры с марокканцами, принимали их у нас на заводе. В настоящее время проходим сертификацию и готовим специальный ассортимент для них. Уже прошли аттестацию на ОАЭ и Саудовскую Аравию, Оман и готовим к отгрузке первый контейнер со шпротами. Это не простые рынки и очень консервативные. Кроме того, жаркий климат при реализации влияет на технологию производства, и специалисты компании вместе с отраслевыми институтами сейчас занимаются этим вопросом. Также создается рецептура консервов из балтийского сырья.

Благодаря Федеральному центру «Агроэкспорт» «За Родину» посещает практически все выставки. Потенциал и желание нашей компании поставлять продукцию на экспорт очень высокие, и с поддержкой федеральных и региональных властей уверен, что все у нас получится.



Паспорт страны

Королевство Марокко (далее — Марокко) — государство, расположенное на северо-западе Африки, имеющее выход к Средиземному морю и Атлантическому океану, являющееся одной из крупнейших экономик континента. Столицей страны является город Рабат, наиболее распространенные языки — арабский и французский. Марокканская экономика наполовину представлена сектором услуг, важнейшей частью которого является туристическая отрасль. В то же время сельское хозяйство также играет важную роль как один из ключевых секторов, создающих рабочие места и обеспечивающих продовольственную безопасность страны.

Общая информация (2022 г.)

ВВП в текущих ценах: 138,1 млрд долл. США

Рост ВВП: 1,1%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 9 878,0 долл. США

Уровень инфляции: 6,6%

Приток ПИИ (2021 г.): 2,2 млрд долл. США

Население: 36,7 млн человек

Площадь страны: 446,6 тыс. км²

Площадь сельскохозяйственных земель: 305,9 тыс. км²

Крупнейшие города по численности населения: Касабланка (3,84 млн), Рабат (1,93 млн), Танжер (1,28 млн), Фес (1,27 млн), Марракеш (1,03 млн)

Уровень урбанизации (2021 г.): 64,1%

Уровень безработицы: 10,5%

Структура ВВП (2021 г.): сельское хозяйство (12,0%), промышленность (26,1%), сфера услуг (51,6%)

Структура занятости (2021 г.): сельское хозяйство (34,6%), промышленность (22,8%), сфера услуг (42,6%)

Объем экспорта продукции АПК: 8,2 млрд долл. США

Основные экспортные товары АПК: томаты свежие, моллюски, изделия и консервы из рыбы, сахар свекловичный и тростниковый, малина, ежевика, тутовая ягода (шелковица), логанова ягода смородина и крыжовник

Объем импорта продукции АПК: 10,1 млрд долл. США

Основные импортные товары АПК: пшеница, масло соевое, сахар свекловичный и тростниковый, кукуруза, жмых и шрот соевые

Источник: МВФ, Всемирный банк, ООН, ЮНКТАД, UN Comtrade, Министерство экономики и финансов Марокко



Прогноз развития экономики страны

Экономика Марокко в значительной степени зависима от сельского хозяйства. Регулярные природные катаклизмы в виде засух оказывают сильное влияние на развитие страны. Более того перед Марокко остро стоят проблемы бедности, высокого уровня безработицы и зависимости от внешних факторов, в первую очередь от поставок продукции из стран Европейского союза. Тем не менее, стране удалось избежать рецессий в экономике до 2020 г.

Пандемия COVID-19 сильно ударила по ВВП страны. Ситуацию усугубила продолжительная засуха, наиболее острый период которой пришелся именно на 2020 г. В результате экономика страны перенесла первую с 1997 г. рецессию. Реальный ВВП сократился на 7,2%, несмотря на введенные антикризисные меры со стороны правительства. В 2021 г. страна продемонстрировала стремительные темпы восстановления в 7,9%, став одной из наиболее быстрорастущих экономик мира. Однако эти показатели были достигнуты в основном за счет эффекта низкой базы по сравнению с предыдущим годом, а также относительно благоприятными погодными условиями, выразившимися в высоких уровнях осадков после двухлетней засухи.

К 2022 г. темпы роста реального ВВП вновь сократились до 1,1%. Согласно прогнозам, в случае восстановления экономической активности в первичном секторе¹, стабилизации цен, а также продолжения начатых правительством структурных преобразований темпы роста ВВП увеличатся и составят, согласно прогнозам МВФ, около 3,0% в 2023 г. Однако Oxford Economics все же ожидает более консервативные темпы восстановления — около 1,6%, отмечая, что замедлению экономики будут способствовать по-прежнему низкие уровни осадков, по причине которых сельскохозяйственное производство демонстрирует результаты ниже среднего за последние несколько лет, а также высокий уровень инфляционного давления.



¹ Первичный сектор экономики включает: сельское хозяйство, рыболовство, лесоводство, охоту и добывающую промышленность.

Динамика ВВП Марокко в текущих ценах, 2018–2028 гг.



Источник: МВФ
Примечание: *прогноз.

Одним из результатов экономических вызовов, с которыми пришлось столкнуться Марокко, стала высокая для страны инфляция, составившая в 2022 г. 6,6%. В ответ на это Центральный банк Марокко ужесточил проводимую денежно-кредитную политику, повысив процентную ставку. Тем не менее, в 2023 г. МВФ ожидает снижение инфляционного давления до 4,6%, а в 2024 г. — до 2,8%. Однако риски все еще сохраняются, поэтому прогноз Oxford Economics, в отличие от МВФ, ожидает сохранение высокой инфляции в 2023 г. на уровне предыдущего года.

Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2018–2028 гг.



Источник: МВФ
Примечание: *прогноз.



Сельское хозяйство

Сельское хозяйство является ключевым сектором экономики Марокко, в котором занято более трети населения страны, а его доля в ВВП составляет 12%. Агропромышленный комплекс в данном регионе крайне уязвим перед природно-климатическими условиями. Засухи в стране становятся все более частым явлением, в последнее время они возникают примерно раз в два года.

Основу производства продукции растениеводства составляют зерновые культуры, производство которых в 2021 г. составило 10 447,6 тыс. тонн. Двухлетняя засуха в 2019–2020 гг. привела к значительному сокращению объема выращенной продукции. Так, производство в 2020 г. сократилось по сравнению с 2018 г. на 68,0%. Ожидается, что очередная засуха в 2022 г. приведет к существенно меньшему урожаю, нежели в 2021 г. Основными зерновыми культурами, выращиваемыми в Марокко, являются пшеница и ячмень, производство которых в 2021 г. составило 7 543,8 и 2 780,3 тыс. тонн соответственно.

В стране также производится большое количество фруктов и ягод. Объем выращенной продукции в 2021 г. составил 6 269,3 тыс. тонн, что на 20,1% больше 2020 г. Основными выращиваемыми фруктами в стране являются мандарины, производство которых в 2021 г. составило 1 248,4 тыс. тонн (+34,7% к 2020 г.). В Марокко в 2021 г. также было выращено 1 039,4 тыс. тонн апельсинов (+28,9%) и 889,7 тыс. тонн яблок (+14,2%).

Производство овощей, корнеплодов и клубнеплодов в 2021 г. составило 5 362,5 тыс. тонн, что на 0,3% меньше 2020 г. Большую часть в данной отрасли занимают картофель (1 641,9 тыс. тонн), помидоры (1 311,1 тыс. тонн) и лук (855,3 тыс. тонн).

Производство продукции растениеводства, тыс. тонн

	2017	2018	2019	2020	2021
Зерновые	9 787,4	10 389,5	5 316,2	3 325,6	10 447,6
Пшеница	7 090,8	7 320,6	4 025,3	2 561,9	7 543,8
Ячмень	2 466,5	2 851,0	1 161,2	645,0	2 780,3
Рис	57,7	63,0	64,6	65,7	50,9
Фрукты и ягоды	5 762,1	5 746,5	6 168,5	5 219,5	6 269,3
Мандарины	1 278,3	1 208,8	1 374,6	926,6	1 248,4
Апельсины	1 037,2	1 019,1	1 182,5	806,3	1 039,4
Яблоки	820,5	696,9	809,8	778,9	889,7
Овощи, корнеплоды и клубнеплоды	5 605,7	5 809,2	5 598,5	5 380,4	5 362,5
Картофель	1 924,9	1 869,1	1 956,7	1 707,1	1 641,9
Помидоры	1 293,8	1 409,4	1 347,1	1 398,8	1 311,1
Лук и лук-шалот (сушеный)	754,1	954,8	880,4	828,9	855,3
Сахарная свекла	3 741,4	3 710,5	3 692,9	3 631,6	2 574,0

Источник: FAOSTAT



На сегодняшний день животноводческий сектор Марокко находится в процессе развития и модернизации, однако его потенциал также ограничивается усугубляющимися климатическими условиями. В частности, правительство было нацелено на значительное повышение объемов производства молока в стране, оказывая поддержку фермерам и стимулируя развитие цепочек добавленной стоимости, но продолжительные засухи, а также наличие в стране преимущественно небольших молочных ферм, не имеющих доступа к современным технологиям и особенно уязвимым к природным катаклизмам, привели к стагнации индустрии. В 2021 г. объем производства сырого молока составил 2 593,4 тыс. тонн, что лишь на 0,1% больше 2020 г.

Производство мяса и субпродуктов в 2021 г. составило 1 377,2 тыс. тонн, что на 0,4% больше 2020 г. На первом месте в структуре мясного скотоводства находится мясо птицы, объем производства которого в 2021 г. составил 640,0 тыс. тонн, в то время как производство говядины и баранины было на уровне 282,0 и 179,0 тыс. тонн соответственно.

Рыболовство является важнейшим сегментом агропромышленного комплекса Марокко. Богатые рыбой и морепродуктами прибрежные воды позволяют стране производить большое количество продукции, несмотря на относительно низкий уровень модернизации и технического оснащения. Страна является крупнейшим производителем и экспортером рыбной продукции в Африке. Большая часть производства обеспечивается за счет вылова, в то время как аквакультура развита слабо. В 2021 г. общий объем произведенной продукции составил 1 332,8 тыс. тонн, что на 2,8% больше 2020 г. Согласно последним данным Национального управления рыболовства Марокко (ONP), в 2022 г. объем вылова составил 1 511,3 тыс. тонн, что на 13,4% больше, чем в 2021 г.

Производство продукции животноводства

	2017	2018	2019	2020	2021
Куриное яйцо, млрд шт.*	6,30	6,60	6,90	6,70	6,70
Молоко сырое, тыс. тонн	2 635,5	2 638,0	2 641,1	2 591,5	2 593,4
Коровье молоко	2 550,0	2 550,0	2 550,0	2 500,0	2 500,0
Козье молоко	42,0	44,6	45,9	45,8	47,0
Овечье молоко	34,7	34,7	36,4	36,9	37,5
Прочие виды	8,8	8,7	8,8	8,8	8,9
Мясо и субпродукты, тыс. тонн	1 360,3	1 403,9	1 470,5	1 371,4	1 377,2
Мясо птицы	640,0	670,0	732,0	635,0	640,0
Говядина	276,5	281,6	283,0	282,0	282,0
Баранина	172,7	177,9	178,8	179,0	179,0
Прочие виды	271,1	274,4	276,7	275,4	276,2
Рыба и морепродукты, тыс. тонн	1 310,5	1 311,2	1 395,6	1 296,5	1 332,8

Источник: FAOSTAT
Примечание. *оценка.



Важные события в истории развития сельского хозяйства Марокко

• 1940 Компании

Основание компании Centrale Laitière — одного из крупнейших производителей молочной продукции в Марокко. В 1953 г. компания стала первой международной франшизой Danone, а позже непосредственно вошла в состав транснациональной компании.

• 1960 Компании

Основание крупной агропромышленной компании Les Domaines Royaux (в настоящее время Les Domaines Agricoles), основными направлениями деятельности которой является производство молочных продуктов, цитрусовых, фруктов и овощей, специй, продукции пчеловодства. Сейчас в компании занято около 8,5 тыс. сотрудников.

• 1986 Компании

Начало деятельности холдинговой компании Diana Holding — одной из крупнейших компаний Марокко в области пищевой промышленности (растительные масла, виноделие, мясопереработка и др.). Холдинг объединяет все сельскохозяйственные и промышленные активы семьи Брахима Знибера. В настоящее время компания является крупнейшим в Марокко производителем вин и спиртных напитков. Одна из дочерних компаний холдинга Les Celliers de Meknès контролирует около 85% винного рынка Марокко с годовым производством 24 млн бутылок.

• 1995 Внешняя политика

Вступление Марокко во Всемирную торговую организацию (ВТО).

• 1995 Внешняя политика

Подписание соглашения об ассоциации между Марокко и Европейским союзом, вступившее в силу в 2000 г. Договоренности применяются в отношении сельскохозяйственной продукции и продуктов рыболовства.

• 1998 Компании

Основание одного из крупнейших в Марокко производителей и продавцов цитрусовых (мандарины, клементины, апельсины и др.) AGRUMCO. В настоящее время компания поставляет свою продукцию на рынки Северной Америки, Европы, России, Ближнего Востока и Западной Африки.

• 2008 Развитие отрасли

Начало действия плана «Morocco's green plan» — первого амбициозного плана по модернизации сельскохозяйственного сектора Марокко. Его основными целями были интеграция АПК страны в мировой рынок и превращение его в драйвер роста экономики Марокко в ближайшие 10–15 лет, что включало увеличение конкурентоспособности продукции АПК страны на мировых рынках, а также увеличение объемов производства с учетом приверженности целям устойчивого развития.

• 2011 Внешняя политика

Всемирным банком был выдан кредит на модернизацию сельскохозяйственного сектора в рамках «Зеленого плана» Марокко на сумму 205 млн долл. США. Второй транш состоялся в 2013 г. на 203 млн долл. США.

• 2013 Сделки M&A

Danone увеличила долю в Centrale Laitière до 90,86%. В результате того, что Danone стал мажоритарным акционером, в 2015 г. компания переименована в Centrale Danone.

• 2013 Внешняя политика

Всемирным банком был выдан кредит на поддержку правительства Марокко в области построения «зеленой экономики» на 300 млн долл. США. Второй транш состоялся в 2015 г. также на 300 млн долл. США.

• 2014 Сделки M&A

Холдинговая компания Diana Holding купила 13,14% акций крупной французской группы Marie Brizard Wine & Spirits, специализирующейся на производстве и продаже спиртных напитков и вина.



• 2020 Развитие отрасли

Начало действия плана «Green Generation 2020–30». Документ раскрывает основные цели государства в секторе сельского хозяйства на ближайшие 10 лет:

- расширение среднего класса в сельском хозяйстве (до 350–400 тыс. домохозяйств);
- создание 350 тыс. новых рабочих мест для молодых специалистов;
- удвоение экспорта АПК в стоимостном выражении, а также удвоение ВВП, создаваемого в сельскохозяйственной отрасли.

• 2021 Сделки M&A

Подписание соглашения об объединении двух крупных марокканских компаний в секторе АПК — Compagnie Marocaine de Goutte à Goutte et de Pompage (CMGP), специализирующейся на производстве ирригационных решений, и Comptoir Agricole du Souss (CAS), работающей на рынке ирригационных технологий, средств защиты растений, семенного материала и удобрений — с образованием новой компании CMGP-CAS.

• 2022 Внешняя политика

Всемирный банк одобрил выделение Марокко кредита на 180 млн долл. США в рамках реализации проекта по повышению устойчивости использования водных ресурсов в сельском хозяйстве Марокко The Resilient and Sustainable Water in Agriculture Project (RESWAG).

Источник: FAO, EMIS, открытые источники



Поддержка сельского хозяйства

В 2021 г. правительство Марокко выпустило План развития по 2035 г. Одним из ключевых пунктов плана является создание устойчивой среды для сохранения ресурсов во всех регионах страны.

Сельскохозяйственный сектор вносит существенный вклад в национальную экономику по показателям ВВП и трудоустройства. За последние два десятилетия сельскохозяйственная политика Марокко была направлена на защиту традиционного и общинного сельского хозяйства, одновременно закладывая основу для современного, продуктивного и ориентированного на экспорт сельского хозяйства. Развитие сектора подразумевает усиление взаимодополняемости и интеграции между всеми предприятиями, осуществляющими производство и переработку сельскохозяйственной продукции, путем наращивания их возможностей, в частности, с помощью соответствующих кооперативных и агрегационных моделей и стимулирования инвестиций.

В 2022 г. было принято Соглашение ВТО по субсидиям на рыболовство. Данное соглашение направлено на обеспечение устойчивого развития рыболовного сектора, а также на запрет пагубных субсидий, приносящих вред мировым рыбным запасам. Помимо этого Соглашение предусматривает оказание поддержки и помощи в финансировании развивающимся странам. Марокко является одним из самых крупных бенефициаров, получивших финансирование от данной программы, что однозначно поспособствовало развитию рыболовного сектора страны².



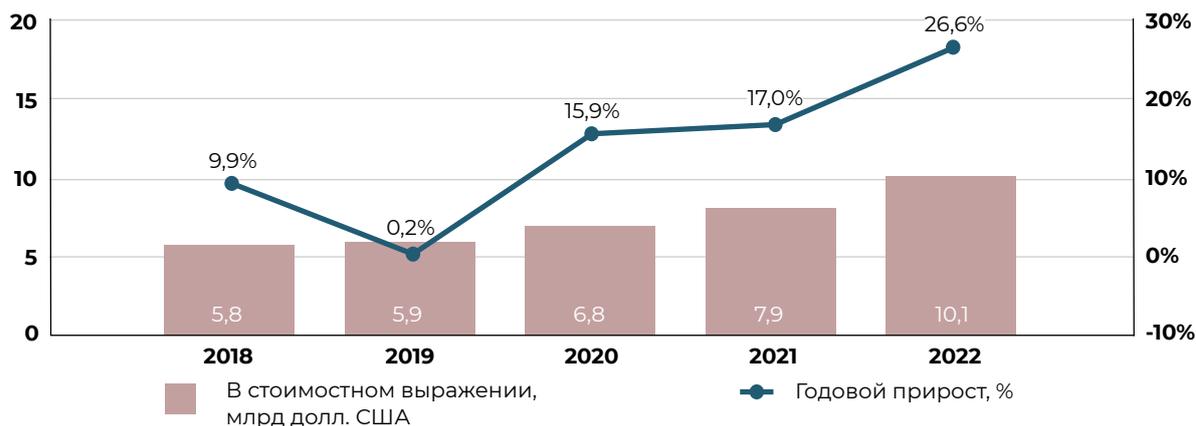
² https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/implementfishagreement22_e.pdf

Внешняя торговля продукцией АПК

Импорт продукции АПК

Согласно данным UN Comtrade, в 2022 г. объем импорта продукции АПК Марокко составил 10,1 млрд долл. США, увеличившись на 26,6% (+2,1 млрд долл. США) относительно 2021 г. Среднегодовой темп роста агроимпорта за 2018–2022 гг. составил 14,5%.

Импорт продукции АПК Марокко, 2018–2022 гг.



Источник: UN Comtrade



В 2022 г. в стоимостной структуре импорта продукции АПК Марокко наибольшую долю занимала пшеница, на которую пришлось 25,4% импорта или чуть более 2,5 млрд долл. США. В топ-3 импортируемых позиций также вошли масло соевое (8,0% стоимостного импорта продукции) и сахар свекловичный и тростниковый (7,8%). Совокупно на топ-10 товарных категорий пришлось 62,7% стоимостного импорта продукции АПК Марокко.

Прирост импорта относительно предыдущего года обусловлен увеличением закупок пшеницы на 60,3% (+958,6 млн долл. США), ячменя в 3,8 раза (+232,3 млн долл. США) и масла соевого на 24,4% (+156,7 млн долл. США).

В динамике за пять лет наиболее выраженный прирост импорта продемонстрировала пшеница, поставки которой выросли в 2,6 раза: с 972,2 млн долл. США до 2,5 млрд долл. США.

Структура импорта продукции АПК Марокко, 2022 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
1	Пшеница	2 548,9	25,4%
2	Масло соевое	799,2	8,0%
3	Сахар свекловичный и тростниковый	779,9	7,8%
4	Кукуруза	762,4	7,6%
5	Жмых и шрот соевые	340,4	3,4%
6	Ячмень	314,9	3,1%
7	Чай	256,2	2,5%
8	Финики	210,9	2,1%
9	Кофе	153,8	1,5%
10	Сыры	139,7	1,4%
	Прочие продукты	3 744,4	37,3%
	Итого	10 050,5	100,0%

Источник: UN Comtrade

Основными странами-экспортерами продукции АПК в Марокко в стоимостном выражении в 2022 г. стали Франция (18,2% стоимостного импорта продукции) Аргентина (11,9%) и Бразилия (11,3%). На их долю пришлось 41,4% импорта продукции АПК Марокко. Доля топ-10 стран составила 73,6% марокканского агроимпорта.

Наиболее значительное увеличение поставок с 2018 г. наблюдалось у Франции (в 3,5 раза или на 1,3 млрд долл. США), Аргентины (в 3,0 раза или на 802,9 млн долл. США) и Бразилии (в 2,2 раза или на 618,7 млн долл. США).

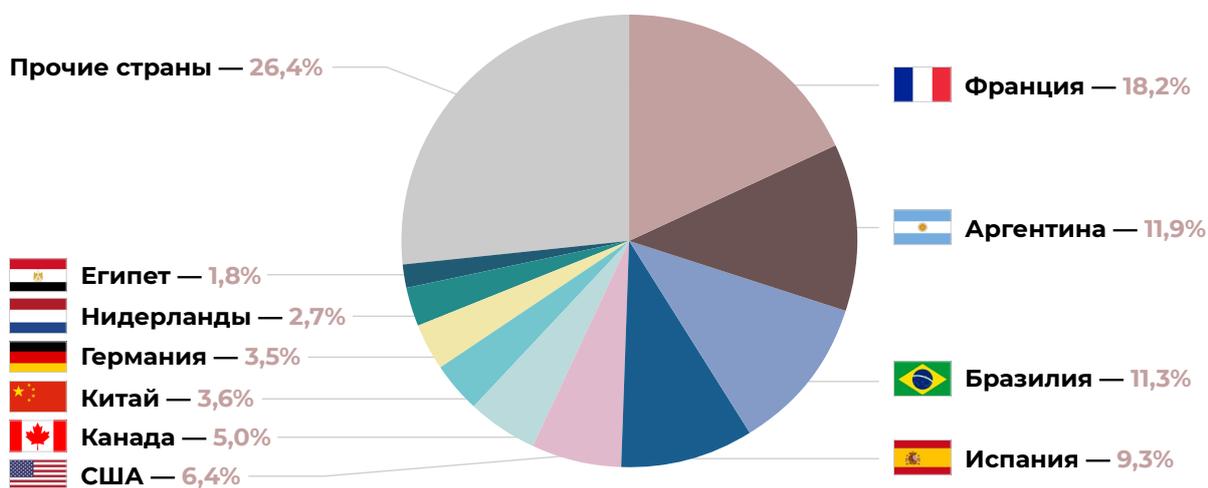


Основные страны-экспортеры продукции АПК в Марокко, 2018–2022 гг., млн долл. США

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	Франция	522,5	774,0	864,5	723,9	1 827,1
2	Аргентина	393,3	729,7	582,5	820,1	1 196,2
3	Бразилия	517,7	521,2	699,2	773,5	1 136,4
4	Испания	467,5	432,8	568,0	897,5	936,4
5	США	686,0	315,9	517,5	680,9	641,4
6	Канада	362,4	288,5	442,8	479,0	503,5
7	Китай	294,3	294,1	273,4	297,2	361,4
8	Германия	98,0	121,2	233,5	172,1	346,8
9	Нидерланды	290,5	246,7	214,7	231,8	270,1
10	Египет	143,5	142,7	145,7	248,4	177,6
	Прочие страны	2 066,3	1 989,5	2 243,4	2 612,2	2 653,7
	Итого	5 842,2	5 856,3	6 785,2	7 936,5	10 050,5

Источник: UN Comtrade

Доля стран в импорте продукции АПК Марокко в стоимостном выражении, 2022 г., %

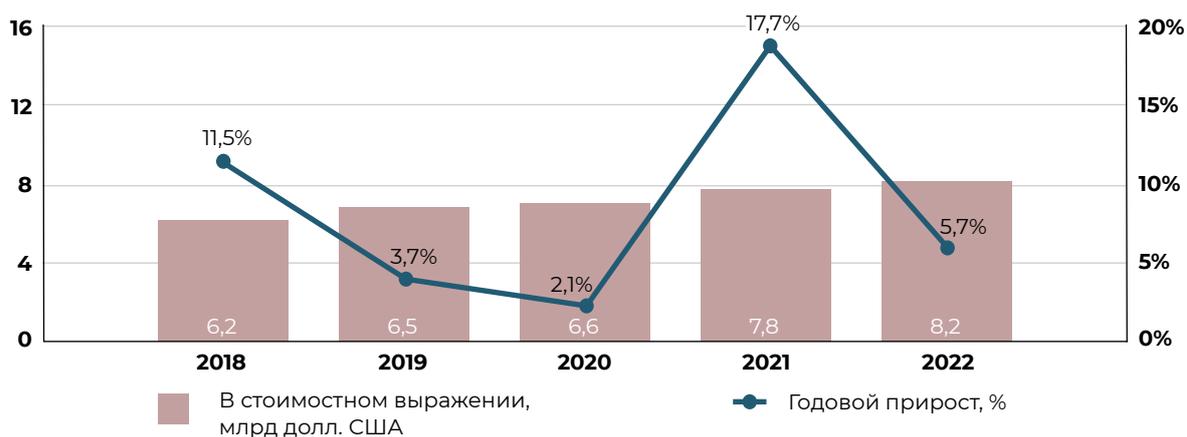


Источник: UN Comtrade

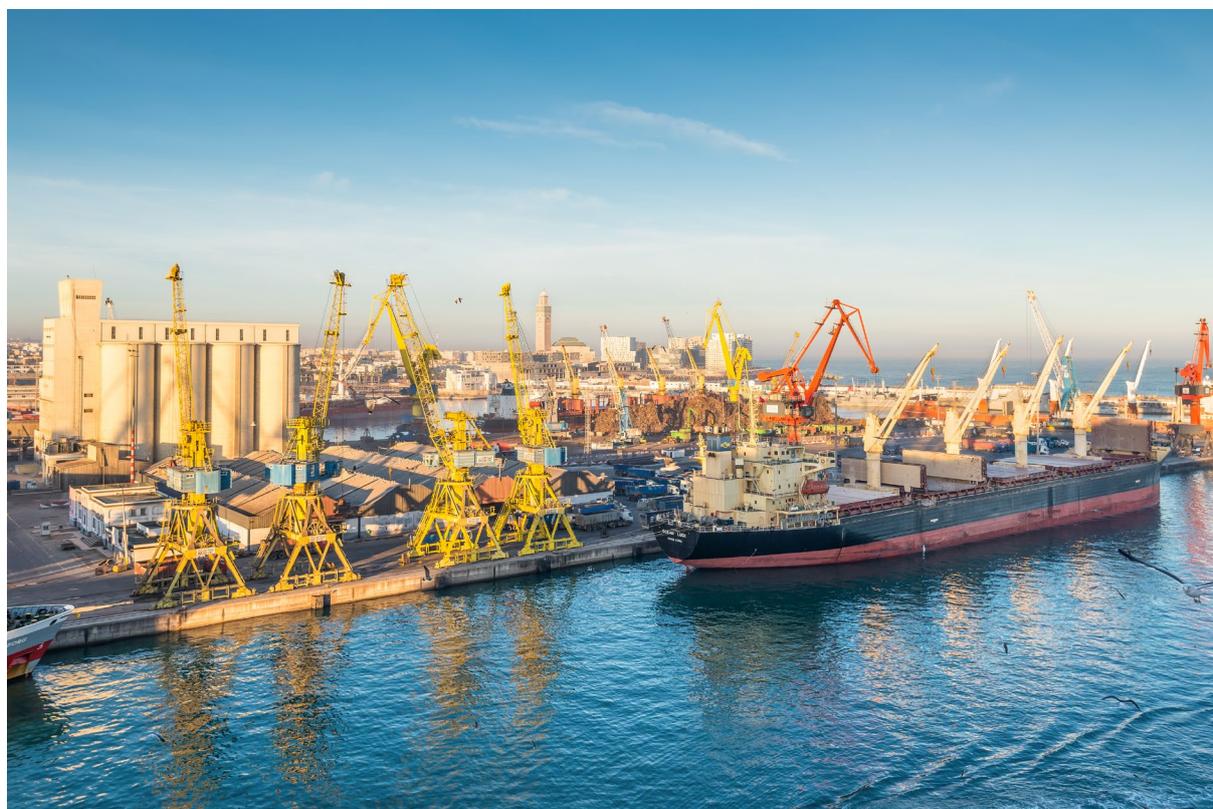
Экспорт продукции АПК

В 2022 г. экспорт продукции АПК Марокко достиг 8,2 млрд долл. США, увеличившись на 5,7% (+441,8 млн долл. США) по отношению к 2021 г. Среднегодовой темп роста агроэкспорта за 2018–2022 гг. составил 7,1%.

Экспорт продукции АПК Марокко, 2018–2022 гг.



Источник: UN Comtrade



В 2022 г. наибольшая доля экспорта в стоимостном выражении пришлась на томаты свежие (12,5%). В топ-3 экспортируемой продукции АПК в 2022 г. также вошли моллюски (11,5%), а также изделия и консервы из рыбы (9,5%). Наибольший прирост в 2022 г. относительно 2021 г. продемонстрировали томаты свежие (на 19,7% или 168,7 млн долл. США) и сахар свекловичный и тростниковый (на 33,2% или 107,8 млн долл. США). В то же время достаточно сильно снизился экспорт моллюсков — на 228,5 млн долл. США или 19,5%.

Структура экспорта продукции АПК Марокко, 2022 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
1	Томаты свежие	1 024,6	12,5%
2	Моллюски	940,5	11,5%
3	Изделия и консервы из рыбы	781,1	9,5%
4	Сахар свекловичный и тростниковый	432,3	5,3%
5	Малина, ежевика, тутовая ягода (шелковица), логанова ягода, смородина и крыжовник	391,9	4,8%
6	Рыба мороженая	381,2	4,6%
7	Клюква, черника и прочие ягоды рода <i>vaccinium</i> (свежие)	289,9	3,5%
8	Мандарины	286,2	3,5%
9	Мука рыбная, непригодная в пищу	260,5	3,2%
10	Фасоль	241,5	2,9%
	Прочие продукты	3 172,6	38,7%
	Итого	8 202,3	100,0%

Источник: UN Comtrade

В 2022 г. основными странами-импортерами продукции АПК из Марокко были Испания (22,5%) и Франция (16,5%). Всего на топ-10 стран в 2022 г. пришлось 75,1% агроэкспорта страны. Больше всего Марокко нарастило поставки своей продукции АПК в Великобританию: с 2018 г. экспорт в эту страну вырос в 3,9 раза (со 148,1 до 584,6 млн долл. США).

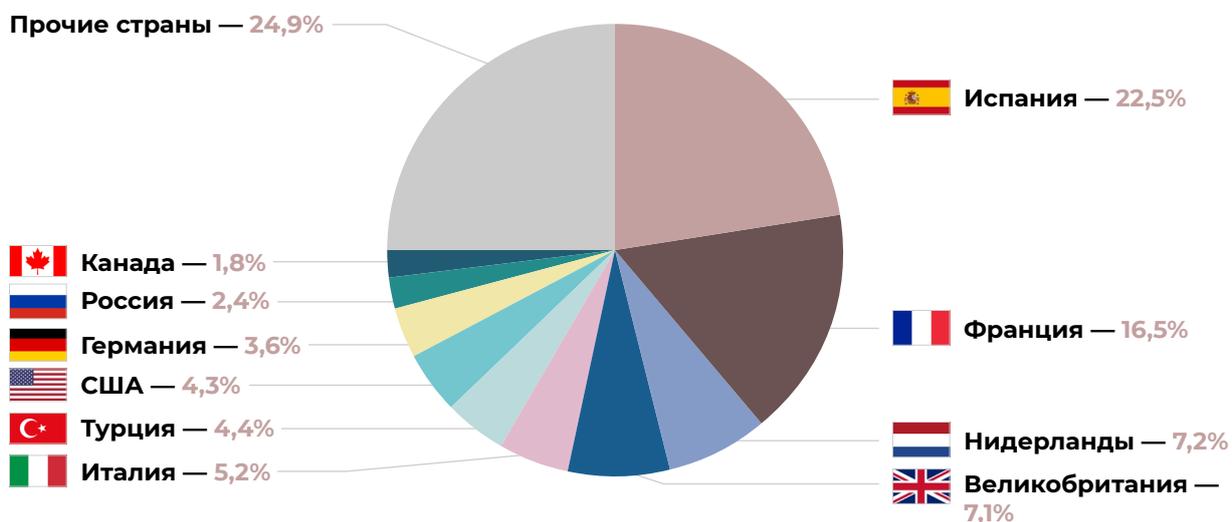


Основные страны-импортеры продукции АПК из Марокко, 2018–2022 гг., млн долл. США

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	Испания	1 662,5	1 683,3	1 582,6	2 102,1	1 845,5
2	Франция	1 223,8	1 186,2	1 203,7	1 237,0	1 356,2
3	Нидерланды	359,3	471,0	594,9	606,9	593,6
4	Великобритания	148,1	194,5	216,8	421,0	584,6
5	Италия	312,6	343,8	377,3	565,0	426,4
6	Турция	142,8	188,0	182,7	176,5	362,0
7	США	194,9	238,5	260,9	271,0	355,1
8	Германия	151,9	149,6	170,0	204,8	297,0
9	Россия	351,9	316,0	235,8	203,3	193,1
10	Канада	68,1	106,2	115,5	131,4	148,0
	Прочие страны	1 610,8	1 578,7	1 653,5	1 841,5	2 040,7
	Итого	6 226,7	6 455,8	6 593,9	7 760,5	8 202,3

Источник: UN Comtrade

Доля стран в экспорте продукции АПК Марокко в стоимостном выражении, 2022 г. %



Источник: UN Comtrade

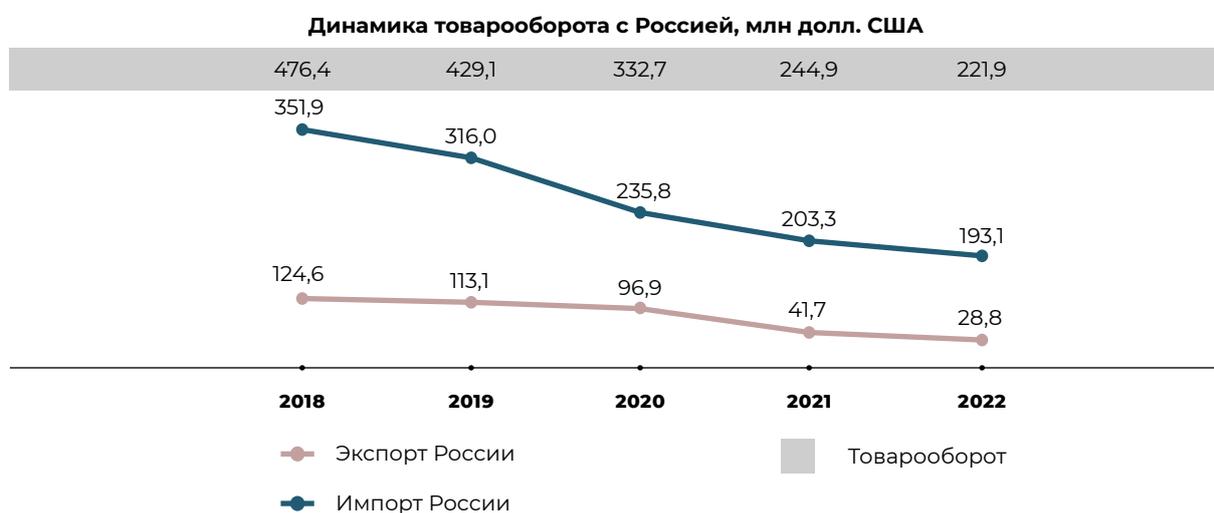


Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Марокко

Объем взаимной торговли (товарооборот) сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Марокко в 2021 г. в сравнении с 2020 г. уменьшился на 26,4% и составил 244,9 млн долл. США. Экспорт России в Марокко снизился на 57,0% до 41,7 млн долл. США, а импорт России из Марокко — на 13,8% до 203,3 млн долл. США.

Российский экспорт в Марокко в 2021 г. составлял 17,0% от товарооборота продукции АПК между двумя странами. На долю товарооборота продукции АПК между Россией и Марокко приходилось 0,3% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

В 2022 г. товарооборот между Россией и Марокко в сравнении с 2021 г. уменьшился на 9,4% и составил 221,9 млн долл. США. Российский экспорт в Марокко снизился на 31,0% до 28,8 млн долл. США, а российский импорт — на 5,0% до 193,1 млн долл. США.



Источник: ФТС России



Импорт России из Марокко в 2021 г. составил 204,8 тыс. тонн на 203,3 млн долл. США. На долю Марокко приходилось 0,6% импорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в стоимостной структуре импорта России в 2021 г. являлись клементины (49,6%), мандарины (13,4%), клюква, черника и прочие ягоды рода *vaccinium* (9,0%), рыба мороженая (5,2%), апельсины (5,1%).

Снижение российского импорта в стоимостном выражении на 13,8% обусловлено преимущественно уменьшением поставок свежих томатов (-99,5% к 2020 г.), мороженой рыбы (-26,3%), лимонов и лаймов (-51,0%), овощных перцев свежих (-65,2%).

При этом вырос импорт клементинов (+15,5%), клюквы, черники и прочих ягод рода *vaccinium* (+33,0%), моллюсков (в 3,5 раза), малины, ежевики, тутовой ягоды (шелковицы), логановой ягоды, смородины и крыжовника (+30,5%).

Российский импорт, 2020–2021 гг.

№	Наименование	2020		2021		Прирост в 2021 к 2020			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Клементины	114,1	87,4	130,4	100,9	16,2	14,2	13,5	15,5
2	Мандарины	36,0	27,3	33,1	27,2	-3,0	-8,2	-0,1	-0,5
3	Клюква, черника и прочие ягоды рода <i>vaccinium</i> (свежие)	1,9	13,7	2,3	18,2	0,3	17,7	4,5	33,0
4	Рыба мороженая	11,7	14,3	8,1	10,6	-3,6	-30,5	-3,8	-26,3
5	Апельсины	12,6	11,3	11,3	10,3	-1,2	-9,8	-1,0	-8,8
6	Малина, ежевика, тутовая ягода (шелковица), логанова ягода, смородина и крыжовник	0,7	7,2	0,9	9,4	0,1	16,3	2,2	30,5
7	Моллюски	0,1	1,4	0,4	5,1	0,2	в 2,7 раза	3,7	в 3,5 раза
8	Сахар свекловичный и тростниковый	-	-	10,0	4,9	10,0	-	4,9	-
9	Лимоны и лаймы	6,8	7,1	3,8	3,5	-3,0	-43,7	-3,6	-51,0
10	Земляника и клубника	0,6	3,0	0,4	2,2	-0,2	-30,3	-0,8	-25,3
	Прочие продукты	40,6	63,0	4,1	10,8	-36,5	-89,8	-52,1	-82,8
	Итого	225,3	235,8	204,8	203,3	-20,4	-9,1	-32,6	-13,8

Источник: ФТС России



В 2021 г. из России в Марокко было ввезено 120,0 тыс. тонн продукции на 41,7 млн долл. США. На долю Марокко приходилось 0,1% экспорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в стоимостной структуре экспорта продукции АПК России в Марокко в 2021 г. являлись пшеница (72,2%), говядина и пищевые субпродукты КРС (22,8%), изделия и консервы из домашней птицы, кроме колбас (3,8%), просо (0,4%), шоколадные кондитерские изделия (0,3%).

Снижение российского экспорта в Марокко в стоимостном выражении на 57,0% обусловлено преимущественно уменьшением поставок пшеницы, прочих пищевых продуктов. При этом вырос экспорт изделий и консервов из домашней птицы, кроме колбас, шоколадных кондитерских изделий, проса. Кроме того, начались поставки говядины и пищевых субпродуктов КРС.

Российской экспорт, 2020–2021 гг.

№	Наименование	2020		2021		Прирост в 2021 к 2020			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Пшеница	426,5	89,7	116,2	30,1	-310,2	-72,7	-59,6	-66,5
2	Говядина и пищевые субпродукты КРС	-	-	2,3	9,5	2,3	-	9,5	-
3	Изделия и консервы из домашней птицы, кроме колбас	0,2	0,6	0,7	1,6	0,5	в 2,8 раза	1,0	в 2,6 раза
4	Просо	0,3	0,1	0,5	0,1	0,2	95,7	0,1	73,7
5	Шоколадные кондитерские изделия	0,03	0,1	0,05	0,1	0,02	81,4	0,1	90,0
6	Семена сафлора	0,1	0,02	0,1	0,1	0,1	в 2,0 раза	0,04	в 3,0 раза
7	Семена льна	0,1	0,05	0,04	0,05	-0,1	-56,0	-0,002	-3,1
8	Пищевые продукты прочие	0,02	0,1	0,004	0,04	-0,01	-77,3	-0,1	-66,9
9	Пиво	0,1	0,0	0,1	0,0	-0,1	-48,3	0,0	-40,6
	Прочие продукты	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-24,8	0,0	-60,1
	Итого	457,3	96,9	120,0	41,7	-337,3	-73,8	-55,2	-57,0

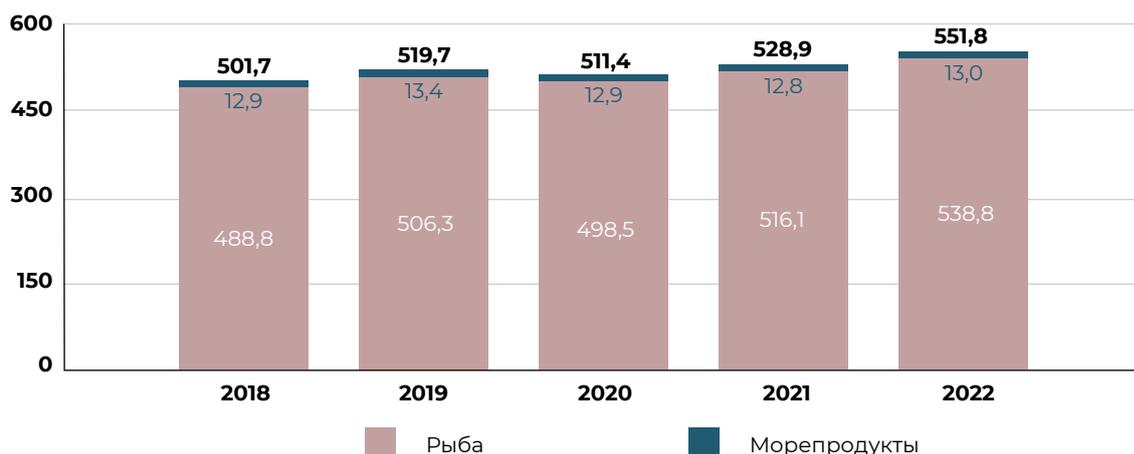
Источник: ФТС России



Обзор рынка готовой рыбной продукции в Марокко

Объем потребления рыбы и морепродуктов в Марокко демонстрировал рост почти на всем протяжении 2018–2022 гг. В 2022 г. потребление составило рекордные 551,8 тыс. тонн, из которых 538,8 тыс. тонн (97,6%) пришлось на рыбу и 13,0 тыс. тонн (2,4%) — на морепродукты. Средний ежегодный прирост потребления рыбы и морепродуктов за 2018–2022 гг. составил 2,4%.

Потребление рыбы и морепродуктов в Марокко, 2018–2022 гг., тыс. тонн

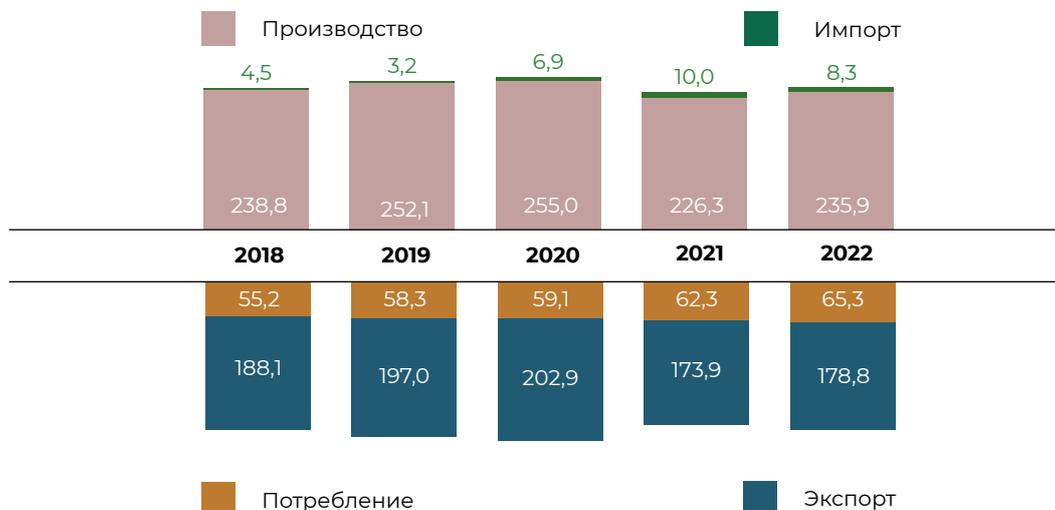


Источник: EMIS

Марокко является крупнейшим производителем и экспортером готовой рыбной продукции в Африке. В 2022 г. в стране было произведено 235,9 тыс. тонн готовой рыбной продукции, в то время как потребление составило порядка 65,3 тыс. тонн. Стоит отметить, что средний темп роста потребления за 2018–2022 гг. составил 4,3% в год, что выше средних темпов роста производства, которые за аналогичный период продемонстрировали негативную динамику, составив -0,3%.



Баланс рынка готовой рыбной продукции в Марокко, 2018–2022 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade, EMIS

Примечание. Без учета переходящих запасов.

В структуре продаж готовой рыбной продукции Марокко в 2022 г. основную долю занимала розничная торговля: в 2022 г. она составила 88,1% (57,5 тыс. тонн). На сектор общественного питания пришлось 11,9% (7,8 тыс. тонн). После снижения объемов потребления в 2020 г. в связи с пандемией COVID-19 рост потребления в секторе общественного питания возобновился, в то время как в розничной торговле за 2018–2022 гг. не наблюдалось снижения объемов реализации готовой рыбной продукции.

Структура продаж готовой рыбной продукции в Марокко по каналам реализации, 2018–2022 гг., тыс. тонн

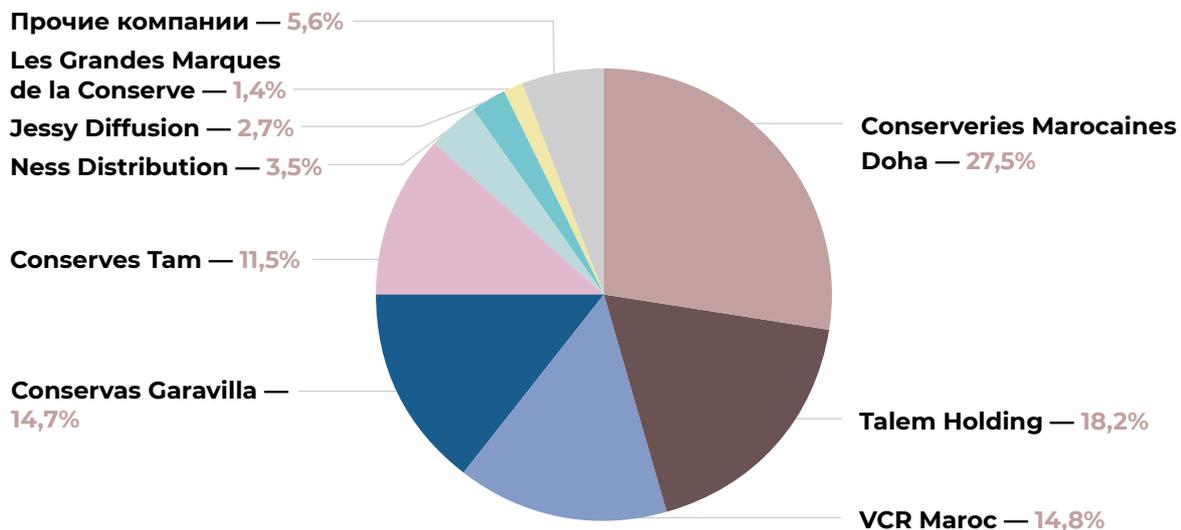


Источник: EMIS



Ключевым игроком на рынке готовой рыбной продукции в Марокко является местная компания *Conserveries Marocaines Doha*, доля которой в 2022 г. составила 27,5%. Второе место занимал холдинг *Talem Group* с долей в 18,2%, третье место — также местная компания *VCR Maroc* с долей в 14,8%.

Доля основных игроков на рынке готовой рыбной продукции Марокко в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: EMIS



Импорт готовой рыбной продукции Марокко

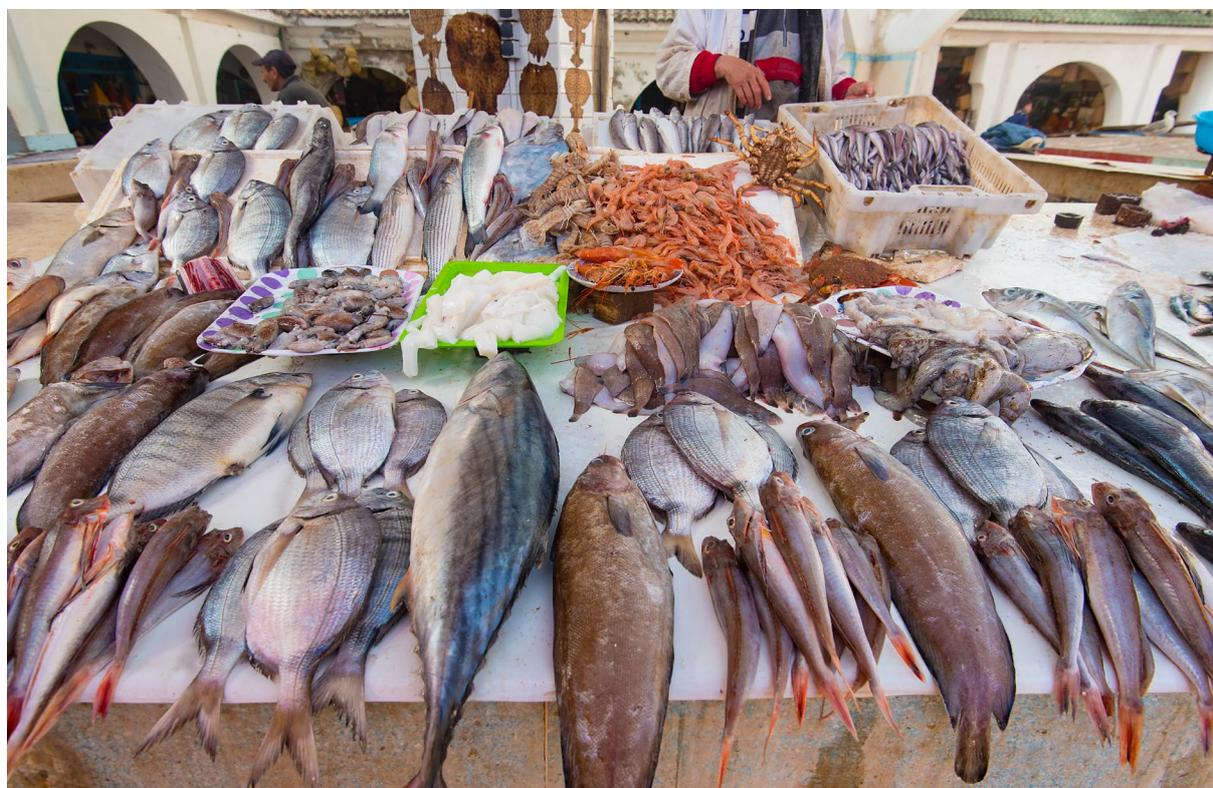
В 2022 г. импорт готовой рыбной продукции Марокко составил 8,3 тыс. тонн на 37,9 млн долл. США. В 2022 г. наблюдалось снижение объемов относительно 2021 г. на 16,9% (-1,7 тыс. тонн) в натуральном выражении и на 19,0% (-8,9 млн долл. США) в стоимостном. За 2018–2022 гг. импорт готовой рыбной продукции в среднем ежегодно увеличивался на 16,6% по весу и на 16,7% по стоимости.

Импорт готовой рыбной продукции Марокко в натуральном и стоимостном выражении, 2018–2022 гг.



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 1604.



Основную долю импорта готовой рыбной продукции Марокко в 2022 г. составляли готовые или консервированные изделия из тунца, на которые пришлось 72,4% импорта в натуральном и 73,0% в стоимостном выражении. Оставшаяся часть поставок приходилась на прочие готовые или консервированные изделия из рыбы: 27,6% по весу и 27,0% по стоимости.

Импорт готовой рыбной продукции Марокко по видам в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 1604.

Импорт готовой рыбной продукции Марокко по видам в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 1604.

В структуре марокканского импорта готовой рыбной продукции в 2018–2022 гг. основными странами-поставщиками были Испания и Сенегал (по 34,9% импорта готовой рыбной продукции в натуральном выражении). В топ-5 стран также вошли Китай (7,2%), Мадагаскар (4,8%) и Франция (3,6%).

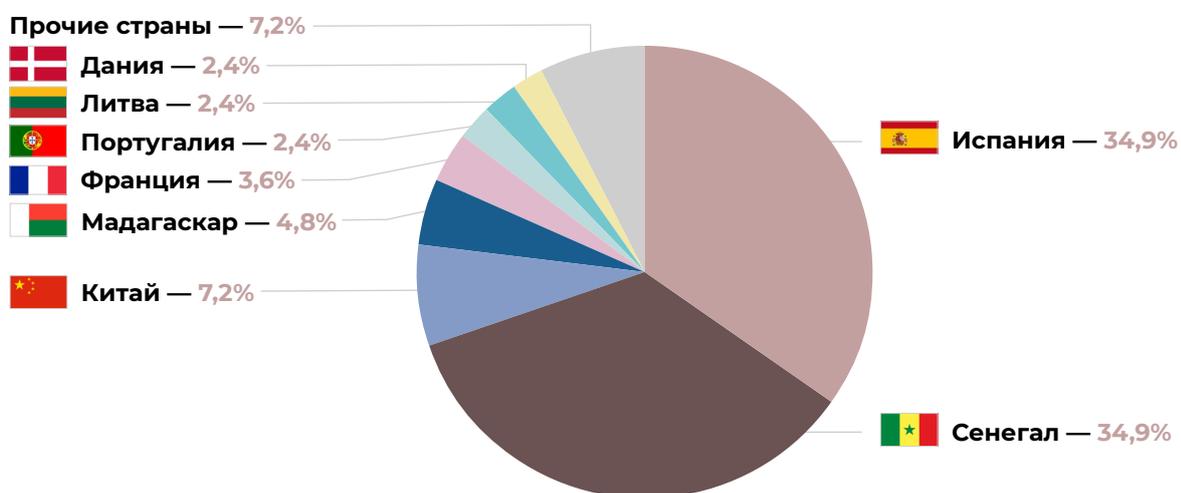
Структура импорта готовой рыбной продукции Марокко по странам-экспортерам в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. тонн

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	Испания	0,6	1,0	2,2	4,1	2,9
2	Сенегал	1,1	1,1	1,6	1,9	2,9
3	Китай	0,9	0,1	1,5	1,3	0,6
4	Мадагаскар	1,1	0,3	0,2	1,3	0,4
5	Франция	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3
6	Португалия	0,01	0,002	0,2	0,4	0,2
7	Литва	0,02	0,03	0,1	0,2	0,2
8	Дания	0,1	0,1	0,04	0,1	0,2
	Прочие страны	0,6	0,4	0,9	0,4	0,6
	Итого	4,5	3,2	6,9	10,0	8,3

Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 1604.

Доля стран в импорте готовой рыбной продукции Марокко в натуральном выражении, 2022 г., %



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 1604.

Структура импорта готовой рыбной продукции Марокко в стоимостном выражении в 2022 г. аналогично структуре в натуральном: крупнейшим экспортером также была Испания, поставившая продукции на 13,8 млн долл. США (36,4% импорта). Второе место также занял Сенегал, отгрузивший продукции на 12,0 млн долл. США (31,7%).

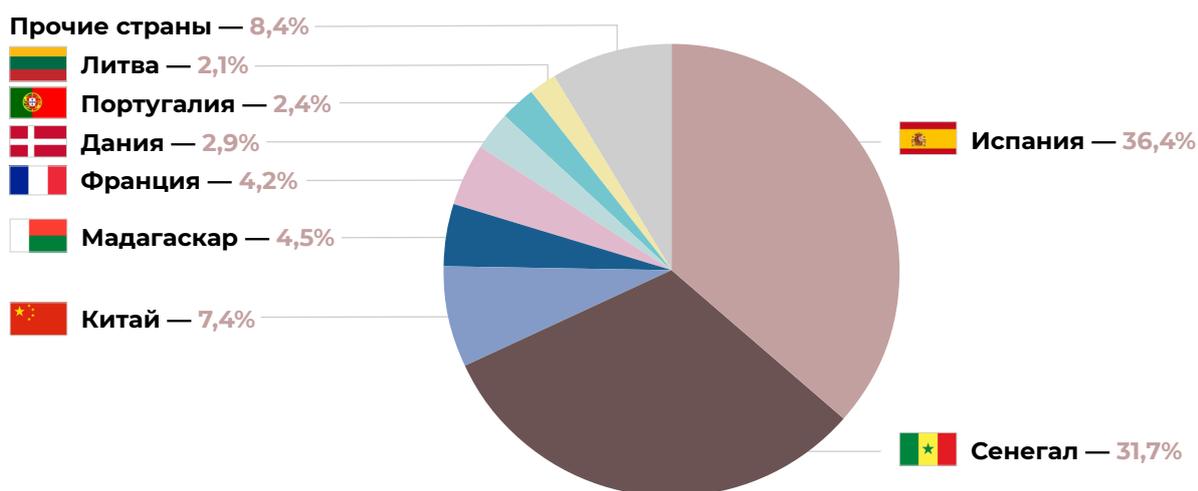
Структура импорта готовой рыбной продукции Марокко по странам-экспортерам в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	Испания	2,2	4,4	9,9	19,8	13,8
2	Сенегал	5,2	4,7	6,9	8,9	12,0
3	Китай	4,3	0,5	5,3	5,6	2,8
4	Мадагаскар	5,2	1,7	1,1	6,0	1,7
5	Франция	0,8	1,0	1,2	1,5	1,6
6	Дания	0,4	0,4	0,2	0,4	1,1
7	Португалия	0,1	0,01	0,6	1,8	0,9
8	Литва	0,1	0,1	0,2	0,6	0,8
	Прочие страны	2,1	1,6	3,5	2,3	3,2
	Итого	20,4	14,4	28,9	46,9	37,9

Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 1604.

Доля стран в импорте готовой рыбной продукции Марокко в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 1604.

В 2022 г. средняя импортная цена готовой рыбной продукции снизилась на 2,5% до 4 589 тыс. долл. США. Самая дорогая продукция поставлялась из Дании (6 337 долл. США за тонну, на 38,1% выше средней импортной цены) и Франции (5 314 долл. США за тонну, что выше средней цены на 15,8%). Наиболее низкие цены демонстрировали поставки из Литвы — 4 084 долл. США за тонну (на 11,0% ниже средней импортной цены).

Средняя импортная цена готовой рыбной продукции по странам-экспортерам, 2018–2022 гг., долл. США / тонна

Страна	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение от средней цены, 2022 г., %
Средняя цена	4 565	4 448	4 176	4 709	4 589	-
Дания	5 751	5 489	5 654	5 972	6 337	38,1
Франция	5 499	5 058	5 389	5 569	5 314	15,8
Испания	3 508	4 265	4 529	4 851	4 782	4,2
Мадагаскар	4 916	5 065	4 517	4 707	4 565	-0,5
Китай	4 871	4 279	3 468	4 266	4 318	-5,9
Португалия	6 584	4 504	3 713	4 582	4 246	-7,5
Сенегал	4 718	4 402	4 400	4 730	4 207	-8,3
Литва	5 930	3 193	3 458	3 870	4 084	-11,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 1604.



Потребительские предпочтения

Тенденции на продовольственном рынке Марокко

- рост спроса на ингредиенты и продуктовые заготовки, местные предприятия пищевой промышленности продолжают наращивать производственные мощности и улучшать качество продукции, чтобы удовлетворить растущий рыночный спрос;
- рост современного сектора розничной торговли продуктами питания, гостинично-ресторанного сектора и пищевой промышленности продолжает открывать возможности для импорта продуктов питания;
- открытость потребителей к импортным продуктам питания, особенно среди молодежи, которые положительно воспринимают инновации и следят за международными потребительскими трендами через социальные сети;
- в последние годы все больше марокканцев перенимают западный образ жизни, который зачастую подразумевает питание вне дома, а потребительские предпочтения постепенно сдвигаются от традиционных сложных блюд в сторону более универсальных и простых;
- активное увеличение числа работающих женщин, что дополнительно стимулирует спрос на готовую к употреблению продукцию, полуфабрикаты, консервацию;
- спрос на высококачественные потребительские товары и товары премиум-сегмента остается высоким, несмотря на его временное снижение из-за пандемии COVID-19, что во многом связано с ростом располагаемых доходов населения, урбанизацией и увеличением числа работающих потребителей;
- активное развитие туризма, стабильное увеличение туристического потока совместно с ростом числа экспатов положительно влияют на спрос на импортную продукцию;
- повышенное внимание к здоровому питанию среди потребителей, особенно среди молодежи, что стимулирует спрос на продукцию со знаками «есо» и «organic»;
- благодаря своей открытости для торговли и инвестиций, а также ввиду географического расположения, страна стала важным региональным транспортно-логистическим хабом.



Тенденции на рынке рыбы и морепродуктов, готовой продукции из рыбы

- Марокко является крупным производителем рыбы и морепродуктов, а коммерческое рыболовство составляет важную часть национальной экономики. Местные консервные заводы активно проводят модернизацию производственных линий с целью повышения объемов выпускаемой продукции;
- покупательские привычки в Марокко различаются в зависимости от региона: свежую рыбу чаще всего покупают на рыбных рынках или непосредственно у рыбаков на юге страны и в приморских районах, в то время как в городах продажи осуществляются в супермаркетах и гипермаркетах;
- наиболее востребованными видами рыбы в Марокко являются пелагические (сардины, скумбрия и анчоусы). Значительная часть этой рыбы поступает в перерабатывающую промышленность для производства рыбного масла, муки для кормовой индустрии, а также консервов, которые идут на экспорт. В последние годы на марокканском рыбном рынке наблюдался переизбыток пелагической рыбы, поскольку спрос на рыбное масло и муку значительно снизился со стороны Китая, а также из-за невозможности конкурировать в экспортных поставках с Перу, который предлагает аналоги по более низким ценам;
- из-за снижения покупательной способности в 2022 г. целевыми потребителями переработанных морепродуктов и рыбы является население со средним и низким доходом, поскольку они не могут позволить себе покупать свежую рыбу и морепродукты и отдают предпочтение более дешевым аналогам. Более того, многие потребители ценят удобство готовой продукции из рыбы и морепродуктов из-за экономии времени во время их приготовления, а также из-за длительных сроков хранения;
- в последние годы отмечается повышенный спрос на готовые и консервированные изделия из тунца, причем местные производители активно наращивают импорт самого тунца (сырья) из Сенегала и Мавритании с целью производства готовой и консервированной продукции из него, снижая импортозависимость от данной продукции.

Торгово-распределительная сеть

Крупные компании-импортеры и дистрибьюторы

Название	Описание
Ansari Import-Export	Импортер и дистрибьютор продовольственных товаров. Ассортимент компании включает консервы и готовую рыбную продукцию, растительные масла, а также замороженную рыбу. Сайт: https://ansariexport.com
24 Maroc Distribution	Голландская компания с филиалом в Касабланке, которая специализируется на импорте и дистрибуции широкого перечня продуктов питания и напитков, включая готовую продукцию из рыбы для гостинично-ресторанного сектора и розничных торговых сетей. Сайт: www.groupe1602.com
Food Group Trading	Импортер и дистрибьютор продуктов питания. Осуществляет поставки продукции АПК в магазины розничной торговли, сектор HoReCa, а также оптовым торговым компаниям. Специализируется на готовой к употреблению продукции из рыбы и морепродуктов и кондитерских изделиях. Сайт: www.foodgrouptrading.com
Salipro	Импортер и дистрибьютор большого ассортимента товаров, который специализируется на поставках продукции в сектор HoReCa. Сайт: www.salipro.ma
Mea Food Service	Импортер и дистрибьютор продуктов питания и напитков в гостинично-ресторанный сектор и розничные торговые сети, который входит в группу компаний T-Man-holding. Сайт: https://meafoodservice.ma

Источник: открытые данные, EMIS



Розничная торговля

Сектор розничной торговли Марокко активно развивается, увеличивается число торговых точек и на рынке появляются новые торговые сети. Министерство промышленности и торговли Марокко считает розничную торговлю одним из драйверов экономического роста, поскольку она является второй отраслью по числу созданных рабочих мест.

На текущий момент большую часть рынка розничной торговли занимают традиционные торговые точки, которые представлены бакалейными лавками, рынками и базарами, а также фермерскими мясными, рыбными и молочными магазинами. Всего на рынке Марокко насчитывается более 45 тыс. подобных торговых точек. Многие потребители выбирают магазины традиционного формата из-за удобного расположения и низких цен, а также из-за возможности торговаться. Зачастую в подобных магазинах не представлена импортная продукция, а в качестве поставщиков служат более крупные сетевые магазины либо местные дистрибьюторы.

Современные розничные сети в большинстве случаев сконцентрированы в Касабланке и Рабате, а также в прочих крупных городах. Современная розница в большей степени представлена супермаркетами и дискаунтерами, которые, как правило, располагаются по несколько штук на жилой район. Крупные гипермаркеты в большинстве случаев расположены на окраинах города и марокканцы совершают там покупки 1–2 раза в неделю. На текущий момент в стране насчитывается около 3 тыс. сетевых розничных магазинов, которые привлекают потребителей большим ассортиментом импортной и местной продукции, продуктами под собственной торговой маркой, а также различными промоакциями и скидками.



Источник: EMIS

Примечание. *прогноз.



Крупные магазины розничной торговли



Marjane — крупнейшая сеть гипермаркетов и супермаркетов насчитывает более 120 магазинов (40 гипермаркетов и 80 супермаркетов) в 27 городах Марокко.

Сайт: www.marjane.ma



Carrefour — одна из крупнейших сетей гипермаркетов и супермаркетов в Марокко. Компании принадлежит 98 торговых точек: 87 супермаркетов и 11 гипермаркетов.

Сайт: www.carrefourmaroc.ma



Aswak Assalam — сеть современных супермаркетов, расположенных в крупных городах Марокко с широким выбором товаров и гибкими ценами.

Сайт: www.aswakassalam.com



Mini Brahim — крупная сеть магазинов на автозаправках формата мини-маркета, работают круглосуточно и предлагают сопутствующие товары, включая продукты питания и напитки.

Сайт: www.afriquia.ma/reseau/services/mini-brahim



Atacadao — французская сеть розничной торговли, которая представлена супермаркетами и гипермаркетами в крупнейших городах Марокко. В сети представлен широкий ассортимент зарубежной продукции, закупая напрямую у поставщиков.

Сайт: <https://atacadaomaroc.ma/>



BIM — турецкая сеть супермаркетов формата дискаунтера, представленная более 600 торговыми точками почти во всех городах Марокко. Ассортимент компании включает широкий ассортимент импортной продукции, особенно турецкой.

Сайт: <https://www.bim.ma/default.aspx>



Электронная торговля

Электронная торговля активно развивалась еще до начала пандемии, поскольку многие марокканцы оценили удобство доставки товаров и продуктов на дом, а интернет в стране стал доступным и более скоростным. Тем временем, интернет-ритейлеры, в первую очередь, Jumia Technologies, вложили значительные средства в создание инфраструктуры для электронной коммерции в стране. Во время пандемии в 2020 г. прирост рынка e-commerce достиг максимальных значений, что, в первую очередь, было связано с карантинными ограничениями, а также повышенным вниманием потребителей к безопасности продуктов и напитков.

Основным фактором, препятствующим более активному развитию данного сегмента, является рост числа традиционных магазинов, которые, как правило, расположены рядом с домом, и которые не требуют много времени для совершения покупки. Многие потребители, особенно старшее поколение, предпочитают совершать покупки в офлайн-магазинах из-за возможности посмотреть товар, а также возможности торговаться, например, на рынках. Чтобы выиграть в конкурентной борьбе многие маркетплейсы проводят различные акции, например, предлагают бесплатную доставку при покупке от определенной суммы, а также разыгрывают призы за покупку конкретных товаров.



Источник: EMIS

Примечание. *прогноз.

Гостинично-ресторанный сектор

Ресторанный сектор в Марокко стабильно развивается, число игроков на рынке растет. Популярностью пользуются как местные традиционные кафе и рестораны, так и международные сети кафе и фаст-фуд ресторанов. Pizza Hut, Dominos, McDonalds, Burger King и KFC широко представлены в крупных городах Марокко (в Касабланке, Рабате, Марракеше и Танжере). Наиболее популярными кухнями в стране считаются французская и испанская, что объясняет большую любовь марокканцев к французским кофейням, которые стали неотъемлемой частью повседневной жизни и пользуются большой популярностью среди потребителей всех возрастов. Как правило, сами рестораны не доставляют свою продукцию на дом, но при этом они активно сотрудничают со специализированными сервисами по доставке, такими как Jumia Food and Glovo.

Гостиничный сектор получил стремительное развитие в последние 20 лет, однако на текущий момент все еще восстанавливается после пандемии. В стране представлено множество крупных международных сетей гостиниц, которые предлагают посетителям первоклассный сервис и имеют звездный рейтинг. Как правило, при каждой гостинице есть несколько ресторанов, в меню которых представлены как местные национальные блюда, так и международные, которые зачастую делают из импортных ингредиентов. Помимо сетевых гостиниц в стране работает множество местных отелей и хостелов, которые пользуются не меньшей популярностью среди местных жителей и иностранных туристов.

Объем сектора общественного питания в Марокко, 2017–2026 гг.



Источник: EMIS
Примечание. *прогноз.



Международное сотрудничество

Марокко является членом Всемирной торговой организации (ВТО) с 1995 г. и активно участвует в региональных торговых соглашениях.

Во-первых, Марокко является участником Лиги арабских государств (англ. *Arab League*). В рамках Лиги ее участники с 50-х гг. XX века работают над развитием торгово-экономического сотрудничества между собой. В 1997 г. участники Лиги подписали *Соглашение о зоне свободной торговли арабских стран* и договорились создать к 2008 г. Большую арабскую зону свободной торговли (GAFTA, Greater Arab Free Trade Area), также известную как Арабская зона свободной торговли (англ. Arab Free Trade Area) или Панарабская зона свободной торговли (англ. Pan-Arab Free Trade Area).

С января 2005 г. тарифы на большинство товаров из взаимного товарооборота государств-членов GAFTA были обнулены. Участниками GAFTA на сегодняшний день являются страны Северной Африки и Аравийского полуострова, в т. ч. Алжир, Бахрейн, Египет, Иордания, Ирак, Йемен, Катар, Кувейт, Ливан, Ливия, Марокко, ОАЭ, Оман, Палестина, Саудовская Аравия, Сирия, Судан и Тунис.

Во-вторых, Марокко является участником Африканского континентального соглашения о свободной торговле (African Continental Free Trade Area — AfCFTA). Соглашение было подписано в 2018 г. и ратифицировано Марокко в 2022 г. Однако соглашение в силу не вступило, поскольку к настоящему времени не ратифицировано всеми подписантами. Данная зона свободной торговли является самой большой в мире по количеству участников с момента образования ВТО: она покрывает 54 африканских стран и территорий. По условиям соглашения его участники постепенно и на взаимной основе обязаны отменить тарифы на 90% товаров³.

Помимо этого, по данным ВТО, Марокко является стороной следующих преференциальных торговых соглашений:

- Соглашение о свободной торговле с Европейской ассоциацией свободной торговли (European Free Trade Association — EFTA⁴);
- Соглашение о свободной торговле с ЕС;
- Агадирское соглашение;
- Соглашения о свободной торговле с ОАЭ, Турцией, Великобританией, США.

Марокко является бенефициаром односторонних торговых преференций, предоставляемых ему при доступе на рынки зарубежных стран в рамках Глобальной системы торговых преференций (англ. GSTP). К примеру, согласно обновленному (действует с 12 октября 2021 г.) *Перечню развивающихся стран-пользователей единой системы тарифных преференций Евразийского экономического союза (ЕАЭС)*, Российская Федерация предоставляет Марокко тарифные преференции в форме взимания ввозного тарифа в 75% от ставок ввозных таможенных пошлин Единого таможенного тарифа ЕАЭС⁵.

С Российской Федерацией у Марокко действует Соглашение между Правительством РФ и Правительством Королевства Марокко от 04.09.1997 «Об избежании двойного налогообложения в отношении налогов на доходы и имущество».

³ <https://www.economist.com/middle-east-and-africa/2018/03/22/forty-four-african-countries-sign-a-free-trade-deal>

⁴ Государства-члены: Исландия, Лихтенштейн, Норвегия и Швейцария.

⁵ Тарифные преференции распространяются на перечень продукции, установленный Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 13 января 2017 г. №8.

