

03 августа 2022

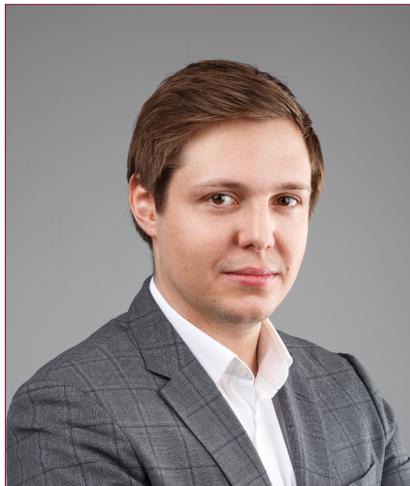


Марокко

Содержание

| | |
|--|-----------|
| Паспорт страны _____ | 4 |
| Особенности правовой системы _____ | 8 |
| Сельское хозяйство _____ | 12 |
| Внешняя торговля продукцией АПК _____ | 18 |
| Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Марокко _____ | 24 |
| Потребительские предпочтения _____ | 27 |
| Торгово-распределительная сеть _____ | 33 |
| Особенности ведения бизнеса в стране _____ | 37 |

Мнение эксперта



Евгений Зайцев

Начальник аналитического управления,
Федеральный центр «Агроэкспорт»

« Сельское хозяйство имеет важное значение для экономики Королевства Марокко, обеспечивая почти 13% ВВП страны и около 44% доходов от экспорта (с учетом рыбной продукции). При этом данная отрасль сталкивается с рядом сложностей, прежде всего в силу своей зависимости от количества осадков, так как лишь на 18% сельскохозяйственных земель используется искусственное орошение.

Зерновые, в особенности пшеница, составляют основу питания марокканцев. На пшеницу приходится до 70% всего производства зерновых культур в стране – от 3 до 7 млн тонн, также Марокко выращивает значимый объем ячменя – от 1 до 3 млн тонн. В связи с высокими погодными рисками и вероятностью засухи Марокко регулярно сталкивается с колоссальными потерями урожая, что приводит к необходимостикратно наращивать импорт. Так, ввоз трех ключевых зерновых культур (пшеница, ячмень, кукуруза) в последние годы составляет 7,5-8,5 млн тонн, из которых 4-5 млн тонн приходится на пшеницу, 2-3 млн тонн – на кукурузу.

Стоит отметить, что в начавшемся сезоне 2022/23 Марокко вновь столкнулось с серьезными потерями урожая, которые, по прогнозам USDA, могут привести к росту импортных закупок зерна до рекордных 10 млн тонн, в том числе 7 млн тонн пшеницы. С учетом того, что крупные объемы в Марокко традиционно поставляла Украина, в текущем сезоне на фоне сокращения экспортного потенциала причерноморской страны Россия имеет высокие шансы нарастить поставки в Королевство.

Также следует указать и на импорт растительных масел, который главным образом представлен соевым маслом. В год Марокко закупает около 500-600 тыс. тонн, преимущественно из ЕС и Аргентины. Тем не менее, для России это может быть перспективным направлением поставок с учетом ожиданий высокого урожая сои в 2022 г. и продолжающегося развития отечественной перерабатывающей отрасли.



Паспорт страны

Королевство Марокко – государство, расположенное на северо-западе Африки и являющееся одной из крупнейших экономик континента. Марокканская экономика почти на половину представлена сектором услуг, важнейшей частью которого является туристическая отрасль. В то же время сельское хозяйство также играет важную роль как один из ключевых секторов, создающих рабочие места и обеспечивающих продовольственную безопасность страны.

Общая информация (2021 г.)

ВВП в текущих ценах: 131,5 млрд долл. США

Рост ВВП: 7,2%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 8,5 тыс. долл. США

Уровень инфляции: 1,4%

Приток ПИИ: 1,4 млрд долл. США

Население: 37,3 млн человек

Площадь страны: 446,6 тыс. км²

Крупнейшие города по численности населения: Касабланка (3,8 млн чел.), Рабат (1,9 млн чел.), Фес (1,3 млн чел.), Танжер (1,2 млн чел.), Марракеш (1,0 млн чел.)

Уровень урбанизации: 64,1%

Уровень безработицы: 11,5%

Структура ВВП: сельское хозяйство (12,6%), промышленность (38,3%), сфера услуг (49,1%)

Структура занятости: сельское хозяйство (33,3%), промышленность (23,0%), сфера услуг (43,7%)

Объем экспорта продукции АПК: 7,8 млрд долл. США

Основные экспортируемые товары АПК: моллюски, томаты свежие, изделия и консервы из рыбы, рыба мороженая, сахар свекловичный/тростниковый, ягоды, цитрусовые

Объем импорта продукции АПК: 7,9 млрд долл. США

Основные импортируемые товары АПК: пшеница, кукуруза, сахар свекловичный/тростниковый, соевое масло, соевые шрот и жмых, чай

Источник: МВФ, Всемирный банк, ООН, ЮНКТАД, МОТ, ITC Trade Map



Прогноз развития экономики страны

В 2021 г. экономика Марокко демонстрировала рост. Тем не менее, реальный ВВП до сих пор находится ниже допандемийного уровня. В целом следует отметить, что замедление экономического роста наблюдалось с 2010-х гг. К негативным тенденциям добавились частые засухи и внешние шоки в виде повышения цен на энергоносители и сырьевые товары на мировом рынке. Все это оставляет марокканскую экономику на текущий момент довольно уязвимой.

По данным МВФ, в 2021 г. рост ВВП Марокко составил 7,2%, что явилось хорошим результатом после сокращения на 6,3% в 2020 г. Такой значительный рост был возможен благодаря урожаю сельхозкультур после 2-х засушливых лет, высокому экспортному спросу, экономической поддержке со стороны государства, а также существенным результатам в части проведения кампании вакцинирования населения. Годовая инфляция оставалась на протяжении года на низком уровне – 1,4%, однако к концу 2021 г. наметилась тенденция к ускорению роста цен: индекс потребительских цен в феврале 2022 г. находился на уровне 3,6% г/г на фоне усиливающихся внешних шоков и очередной засухи.

Эксперты прогнозируют, что в 2022 г. рост ВВП Марокко замедлится до 1,1% в связи с падением производства в АПК на 17,3%. Ключевыми драйверами роста экономики станут промышленное производство, а также быстро восстанавливающийся сектор туризма. Проводимые государством реформы также окажут положительное влияние в среднесрочной перспективе.



Источник: МВФ, * прогноз

Перенос на более поздний срок реформирования системы субсидирования топлива и муки усложнит консолидацию бюджета страны. При этом можно ожидать, что государственный долг не будет превышать 80% ВВП страны в ближайшем будущем. По прогнозам, дефицит текущего счета платежного баланса увеличится до 5,5% ВВП из-за роста цен на энергоносители и сырьевые товары на мировом рынке.

Следует учитывать, что с учетом доминирующих негативных тенденций в мировой экономике, текущие показатели страны могут быть пересмотрены в сторону ухудшения. Высокие инфляционные риски могут привести к ужесточению денежно-кредитной политики со стороны марокканского финансового регулятора, что, в свою оче-

редь, скажется на возможностях привлечения финансирования для экономических проектов как в государственном, так и в частном секторе.

В 2020 г. ВВП по ППС на душу населения Марокко сократился на 6,1% по сравнению с уровнем 2019 г., однако в 2021 г. вырос на 10,5%. Показатель инфляции, по оценке МВФ, в 2021 г. составил 1,4% по сравнению с 0,6% в 2020 г. Ожидается, что в 2022 г. данный показатель вырастет до 4,4%, однако, несмотря на такие прогнозы, Центральный банк Марокко до настоящего времени (июль 2022 г.) сохраняет свою процентную ставку на уровне 1,5%, явно предпочитая не замедлять марокканскую экономику.

Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения в Марокко, 2017-2027 гг.



Источник: МВФ, *прогноз

В долгосрочной перспективе основной угрозой для марокканской экономики остается изменение климата. Благополучие большого количества людей зависит от возможностей развития сельскохозяйственного сектора страны и сферы туризма, которые сильно уязвимы перед природно-климатическими условиями. К тому же Марокко – страна, испытывающая острую нехватку воды, а сельское хозяйство потребляет более 80% доступных водных ресурсов.

Запущенная в начале 2020 г. программа «Зеленое поколение 2020-2030»¹ призвана повысить устойчивость сельскохозяйственного сектора к изменениям климата, а также реализовать следующие задачи:

- появление среднего класса в сельском хозяйстве;
- создание нового поколения молодых предпринимателей, в том числе за счет освоения 1 млн га коллективных земель и обучения 150 тыс. молодых специалистов для работы в сельском хозяйстве;
- повышение производительности труда в сельском хозяйстве путем внедрения инновационных методов;
- создание новых механизмов поддержки, подключив не менее 2 млн фермеров к платформам цифровых услуг;

¹ «Génération Green 2020-2030» (франц.).

- удвоение экспорта продукции АПК;
- усовершенствование каналов распределения сельскохозяйственной продукции, в частности посредством модернизации оптовых рынков и базаров;
- создание более устойчивого и экологически эффективного сельского хозяйства путем увеличения эффективности использования водных ресурсов, сохранения сельскохозяйственных земель и поддержки фермеров при переходе на возобновляемые источники энергии.



Особенности правовой системы

Королевство Марокко (Марокко) — конституционная монархия. С момента обретения независимости марокканское право сформировалось на основе французского гражданского права и сочетания мусульманских и еврейских традиций. Последние изменения в конституции произошли в результате «арабской весны», после которой была разработана и принята новая конституция в июле 2011 г.

Главой государства является король, чья власть ограничена лишь конституцией. Законодательная власть представлена двухпалатным парламентом — Национальной ассамблеей. Исполнительная власть осуществляется правительством — Советом министров. Король председательствует в Совете министров, состоящем из главы правительства и министров.

Судебная система делится на три основных типа судов: суды общей юрисдикции, суды специализированной юрисдикции, специальные суды. При этом Верховный суд является высшим апелляционным судом в Марокко.

Система судов общей юрисдикции состоит из муниципальных и районных судей, судов первой инстанции и апелляционных судов. Суды специализированной юрисдикции включают административные суды, которые рассматривают дела по оспариванию решений административных органов, связанных с контрактами, государственными пенсиями, налоговыми делами, экспроприацией, избирательными спорами и ответственностью за ущерб, причиненный государственными органами. Специальные суды рассматривают дела, связанный с государственной службой. К специальным судам также относятся военные суды.

В Марокко существует проблема, препятствующая эффективному урегулированию коммерческих споров в стране: отсутствие подготовки судей по общим коммерческим вопросам. В целом судебные процедуры являются трудоемкими и ресурсоемкими, а в отношении опубликования материалов дел не существует никаких юридических требований. С июля 2007 г. в Марокко возможно обращение к альтернативным способам разрешения конфликтов: международный арбитраж, посредничество.

Ключевые правовые формы ведения бизнеса в стране

Организационно-правовые формы марокканских компаний аналогичны французским. Это объясняется тем, что коммерческое право Марокко во многом основано на французском праве. Основным актом о формах ведения бизнеса является закон №5-96 об обществах и товариществах².

Ведение бизнеса в Марокко возможно в следующих формах:

- 1) Индивидуальное предприятие;
- 2) Компания с ограниченной ответственностью;

² <https://rabat.eregulations.org/media/Loi%205-96%20SARL.PDF>



- 3) Компания с коллективным названием;
- 4) Коммандитное товарищество;
- 5) Упрощенная публичная компания с ограниченной ответственностью;
- 6) Товарищество с ограниченной ответственностью по акциям;
- 7) Акционерное общество;
- 8) Совместное предприятие;
- 9) Группа экономических интересов;
- 10) Филиал.

На практике иностранные компании чаще учреждают общества с ограниченной ответственностью и акционерные общества.

Компания с ограниченной ответственностью – компания, в которой уставный капитал разделен на доли, а участники компании несут солидарную ответственность по ее обязательствам в пределах внесенных ими средств в уставный капитал. Минимальное количество партнеров – 2, максимальное – 50. Размер акционерного капитала свободно устанавливается партнерами.

Акционерные общества представляют собой компании, в которых уставный капитал поделен на акции и принадлежит участникам компании, именуемым акционерами. Каждый акционер владеет количеством акций, пропорциональным размеру его вклада в уставный капитал общества. Ответственность каждого акционера ограничена размером его доли в уставном капитале. Акционерное общество должно иметь не менее пяти учредителей, которые должны внести в качестве уставного капитала денежную сумму, эквивалентную не менее 300 тыс. марокканских дирхамов (28 865,28 долл. США)³.

Иностранная компания может учредить помимо вышеуказанных организаций свой филиал (фр. la succursale) или представительство (фр. bureau de liaison). Сфера деятельности филиала определяется материнской иностранной компанией. Филиал имеет независимый руководящий состав и корпоративный счет в банке, для его создания не требуется внесения средств в уставной капитал. Представительство учреждается с целью проведения исследования рынка или маркетингового продвижения компании, которую оно представляет, ее товаров и услуг. Таким образом, оно не может быть создано для осуществления производственной или коммерческой деятельности.

³Здесь и далее в таблице при расчетах использовался курс Forex на 18.07.2022 (1 долл. США = 10,39 марокканских дирхамов). Данные расчеты приблизительны и могут меняться в зависимости от курса валюты к доллару США.

Особенности системы налогообложения

Главное налоговое управление Марокко (фр. DGI, Direction générale des impôts) является основным национальным государственным органом в сфере налогообложения. Управление подведомственно Министерству экономики и финансов, а в сферу его компетенций входят сбор государственных доходов, таможенный контроль, а также формирование налоговой политики⁴.

Порядок взимания налогов в Марокко установлен рядом законодательных актов, в том числе:

- Закон о финансах 2022 г.⁵;
- Налоговый кодекс с изменениями от 2022 г.⁶;
- Общая инструкция о валютных операциях от 3 января 2022 г.⁷

Основными видами налогов, уплачиваемых коммерческими компаниями в Марокко, являются:

- корпоративный налог;
- налог на добавленную стоимость (НДС) (англ. value-added tax);
- акцизный сбор (англ. excise duty) и иные сборы в зависимости от вида предпринимательской деятельности.

Предпринимательская деятельность облагается корпоративным налогом, применимым к доходам и прибыли компаний, государственных учреждений и любого лица, осуществляющего коммерческую деятельность в стране, а также партнерств. Ставка корпоративного налога различается в зависимости от капитала бизнеса. Однако существуют также инвестиционные льготы и льготы, которые применяются к определенным продуктам и видам бизнеса. Ставки рассчитываются следующим образом:

- не более 300 тыс. дирхамов: 10%;
- от 300 001 до 1 млн дирхамов: 17,5%;
- более 1 млн дирхамов: 31%;
- кредитные организации: 37%.

В Марокко НДС применяется к различным товарам, а также к коммерческой, промышленной, ремесленной деятельности по ставке 20%. Некоторые потребительские товары (лекарственные препараты и медицинские изделия) подлежат обложению пониженной ставкой в размере 7%. 10% НДС применяется к некоторым продуктам питания и напиткам. Некоторые другие товары облагаются налогом в размере 14%. Также существуют вариации взимания НДС с компаний, учрежденных в зонах ускоренного развития.

⁴ <https://www.tax.gov.ma/wps/portal/DGI/Documentation-scale/Code-general-des-impots>

⁵ <https://www.finances.gov.ma/fr/vous-orientez/Pages/plf2022.aspx>

⁶ <https://www.finances.gov.ma/Publication/dgi/2022/CGI2022Fr.pdf>

⁷ <https://www.oc.gov.ma/fr/actualites/publication-de-l-instruction-generale-des-operations-de-change-2022>



Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности в Марокко

Марокко является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности с 1971 г., а также стороной следующих соглашений в сфере защиты интеллектуальной собственности:

- Мадридский протокол – с 1999 г.⁸;
- Будапештский договор о международном признании депонирования микроорганизмов для целей патентной процедуры – с 2011 г.;
- Договор о патентной кооперации – с 1999 г.;
- Ниццкое соглашение о Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков – с 1966 г.

Уполномоченным органом в области защиты объектов интеллектуальной собственности в Марокко является Марокканское управление промышленной и коммерческой недвижимости (англ. Moroccan Industrial and Commercial Property Office)⁹.

Основным законодательным актом, регулирующим отношения в области интеллектуальной собственности в Марокко, является закон № 17-97 об охране промышленной собственности, который был введен в действие в 2004 г.¹⁰

С полным перечнем всех законодательных актов, регулирующих отношения в сфере интеллектуальной собственности в Марокко, а также с текстами этих документов можно ознакомиться на сайте ВОИС .

Регистрация товарных знаков возможна как по международной (Мадридской) системе, так и по национальной процедуре путем подачи заявки на регистрацию товарного знака в уполномоченный орган в области охраны объектов интеллектуальной собственности.

⁸ Здесь и далее в абзаце указывается год вступления в силу соглашения.

⁹ <http://www.ompic.ma/en>

¹⁰ <http://www.ompic.ma/en/content/laws-and-regulations#>



Сельское хозяйство

Сектор сельского хозяйства создает почти 13% ВВП страны, причем доля на уровне 11-13% сохраняется на протяжении последних 20 лет. В то же время доля рабочей силы, занятой в сельском хозяйстве, существенно сократилась с 2000 г. – с 45% до нынешних 33%, что говорит о значительном росте производительности труда в отрасли.

Несмотря на это, многие сельскохозяйственные предприятия продолжают использовать традиционные сельскохозяйственные практики, не всегда имея доступ к современным видам удобрений, средствам защиты растений и возможностям механизировать свою работу. Основу сектора продолжают составлять частные мелкие хозяйства, что сильно затрудняет расширение финансирования и капитализации отрасли.

Растениеводство занимает около 8,7 млн га сельскохозяйственных земель, из которых только 18% подвергаются искусственному орошению, на животноводство приходится около 30 млн га. Богарное земледелие составляет основу производства зерновых, поэтому этот сектор сильно зависит от количества осадков, которое сильно разнится год от года. По этой причине самообеспеченность Марокко зерновыми культурами может составлять от 30% до 75% в зависимости от сезона. Тем не менее, развитие ирригационных систем в последние годы позволило существенно снизить зависимость от погодных условий производства овощей и фруктов в стране.

Зерновые (в особенности пшеница) составляют основу питания марокканцев. На производство пшеницы приходится до 70% всего производства зерновых культур в стране. Урожаи сильно зависят от погодных условий и могут варьироваться от 2,5 до более 7 млн тонн. В первом случае большую часть внутреннего потребления составляет импортная пшеница.

Вторым важным компонентом растениеводства как для внутреннего потребления, так и для экспорта является производство овощей и фруктов, а также оливок. При этом из-за частых погодных шоков, производство сильно колеблется от года к году и в последние 5 лет скорее стагнирует.



Производство продукции растениеводства, тыс. тонн

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Овощи* | 10 459,3 | 10 785,4 | 11 157,7 | 10 816,3 | 10 405,4 |
| Сахарная свекла | 4 218,9 | 3 741,4 | 3 710,5 | 3 692,9 | 3 631,6 |
| Картофель | 1 743,6 | 1 924,9 | 1 869,1 | 1 956,7 | 1 707,1 |
| Томаты | 1 231,2 | 1 293,8 | 1 409,4 | 1 347,1 | 1 398,8 |
| Фрукты и ягоды | 3 895,1 | 4 912,7 | 4 760,5 | 5 250,6 | 4 325,2 |
| Мандарины | 1 077,6 | 1 278,3 | 1 208,8 | 1 374,6 | 926,6 |
| Апельсины | 909,2 | 1 037,2 | 1 019,2 | 1 182,5 | 806,3 |
| Яблоки | 406,4 | 820,5 | 697,0 | 809,8 | 778,9 |
| Зерновые и зернобобовые | 3 887,5 | 10 194,4 | 10 975,7 | 5 773,0 | 3 681,1 |
| Пшеница | 2 731,1 | 7 090,8 | 7 320,6 | 4 025,3 | 2 561,9 |
| Ячмень | 619,9 | 2 466,5 | 2 851,0 | 1 161,2 | 645,0 |
| Оливки | 1 416,1 | 1 039,1 | 1 561,5 | 1 912,2 | 1 409,3 |
| Сахарный тростник | 426,5 | 553,1 | 616,1 | 519,0 | 792,5 |

Источник: Национальный портал открытых данных Марокко, FAOSTAT, *в том числе корнеплодные и клубнеплодные овощные культуры

На протяжении последних 10 лет отрасль животноводства развивалась более стабильно и успешно, чем растениеводство. С 2016 г. по 2020 г. среднегодовой рост производства мяса составил 5,1%. Птицеводческая отрасль показала наиболее динамичное развитие в последние годы за счет вертикальной интеграции некоторых хозяйств и притока инвестиций, направленных на модернизацию сектора: производство яиц росло в среднем на 8,1%, в то время как выпуск белого мяса увеличивался в среднем на 7,3% в год. При этом на мясо птицы приходится около 60% всего производства мяса в Марокко.

Из скота в Марокко в основном разводят КРС, а также овец и коз. Производство говядины в 2016-2020 гг. росло в среднем на 2,3% в год, баранины – на 2,4%, однако в 2020 г. производство обоих видов мяса сохранилось на уровне 2019 г. При этом в молочной отрасли в последние 5 лет наблюдается стагнация – уровень производства молока балансирует на отметке 2 550 – 2 600 млн тонн в год. Частые засухи последнего десятилетия препятствовали качественному и количественному развитию поголовья молочного и мясного скота.



Рыбная промышленность является одной из ключевых отраслей для сельского хозяйства Марокко, а значительная часть производства направляется на экспорт. Тем не менее, вылов рыбы и морепродуктов в 2016-2020 гг. сокращался в среднем на 1,5% в год, составив к 2020 г. чуть менее 1,4 млн тонн. При этом из общего объема на аквакультуру приходится менее 0,1%. Основной проблемой рыбоводческой отрасли Марокко остается истощение рыбных запасов из-за чрезмерно активного вылова рыбы.

Производство продукции животноводства

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Яйцо, млрд штук | 4,9 | 6,3 | 6,6 | 6,9 | 6,7 |
| Молоко, тыс. тонн | 2 543,3 | 2 593,5 | 2 593,5 | 2 595,3 | 2 545,9 |
| Мясо птицы, тыс. тонн | 665,7 | 748,2 | 778,9 | 841,6 | 881,8 |
| Говядина, тыс. тонн | 312,2 | 334,5 | 340,9 | 342,9 | 341,5 |
| Баранина, тыс. тонн | 202,0 | 216,7 | 223,3 | 224,4 | 224,7 |
| Рыба и морепродукты*, тыс. тонн | 1 466,9 | 1 386,1 | 1 371,7 | 1 463,1 | 1 382,8 |

Источник: Национальный портал открытых данных Марокко, FAOSTAT, *рыболовство и рыбоводство агрегировано



Важные события в истории развития сельского хозяйства Марокко

• 1940 Компании

Основание компании Centrale Laitière, одного из крупнейших производителей молочной продукции в Марокко. В 1953 г. компания стала первой международной франшизой Danone, а позже непосредственно вошла в состав транснациональной компании.

• 1960 Компании

Основание крупной агропромышленной компании Les Domaines Royaux (в настоящее время Les Domaines Agricoles), основными направлениями деятельности которой является производство молочных продуктов, цитрусовых, фруктов и овощей, специй, продукции пчеловодства. Сейчас в компании работает около 8,5 тыс. сотрудников.

• 1986 Компании

Начало деятельности холдинговой компании Diana Holding, одной из крупнейших компаний Марокко в области пищевой промышленности (растительные масла, виноделие, мясопереработка и др.). Холдинг объединяет все сельскохозяйственные и промышленные активы семьи Брахима Знибера. В настоящее время компания является крупнейшим в Марокко производителем вин и спиртных напитков. Одна из дочерних компаний холдинга Les Celliers de Meknès контролирует около 85% винного рынка Марокко с годовым производством 24 млн бутылок.

• 1995 Внешняя политика

Вступление Марокко во Всемирную торговую организацию (ВТО).

• 1995 Внешняя политика

Между Марокко и Европейским союзом подписано соглашение о об ассоциации, вступившее в силу в 2000 г. Договоренности применяются в отношении сельскохозяйственной продукции и продуктов рыболовства, а также взаимной помощи в таможенных вопросах.

• 1998 Компании

Основание одного из крупнейших в Марокко производителей и продавцов цитрусовых (мандарины, клементины, апельсины и др.) AGRUMCO. В настоящее время компания поставляет свою продукцию на рынке Северной Америки, Европы, России, Ближнего Востока и Западной Африки.

• 2008 Развитие отрасли

Начало действия плана «Morocco's green plan»¹¹ – первого масштабного плана по модернизации сельскохозяйственного сектора Марокко. Его основными целями были интеграция сельскохозяйственного сектора Марокко в мировой рынок и его превращение в основу роста экономики Марокко в ближайшие 10-15 лет, что включало увеличение конкурентоспособности продукции АПК страны на мировых рынках, а также увеличение объемов производства с учетом приверженности целям устойчивого развития.

• 2009 Внутренняя политика

Представлена Марокканская инновационная стратегия, направленная на выдачу более 1 000 патентов на изобретения и создание 200 инновационных стартапов, в том числе в области сельского хозяйства.

• 2011 Внешняя политика

Всемирным банком был выдан кредит на модернизацию сельскохозяйственного сектора в рамках Зеленого плана Марокко на сумму 205 млн долл. США. Второй транш был в 2013 г. на сумму 203 млн долл. США.

• 2013 Сделки M&A

Danone увеличивает долю в Centrale Laitière до 90,86%. В результате того, что Danone стал мажоритарным акционером в 2015 г. компания переименована в Centrale Danone.

¹¹ «Green Morocco Plan» (англ.).



● **2013 Внешняя политика**

Всемирным банком был выдан кредит на поддержку правительства Марокко в области построения зеленой экономики на сумму 300 млн долл. США. Второй транш - в 2015 г. на сумму 300 млн долл. США.

● **2014 Сделки M&A**

Холдинговая компания Diana Holding купила 13,14% акций крупной французской группы Marie Brizard Wine & Spirits, специализирующейся на производстве и продаже спиртных напитков и вина. В течение последующих лет постепенно увеличивала инвестиции в компанию.

● **2020 Развитие отрасли**

Начало реализации плана «Green Generation 2020-30». Документ описывает основные цели государства в секторе сельского хозяйства на ближайшие 10 лет:

- увеличение среднего класса в сельском хозяйстве (до 350-400 тыс. домохозяйств);
- создание 350 тыс. новых рабочих мест для молодых специалистов;
- удвоение экспорта АПК в стоимостном выражении, а также удвоение ВВП, создаваемого в сельскохозяйственной отрасли.

● **2021 Сделки M&A**

Подписание соглашения об объединении двух крупных марокканских компаний в секторе АПК – Compagnie Marocaine de Goutte à Goutte et de Pompage (CMGP), специализирующейся на производстве ирригационных решений, и Comptoir Agricole du Souss (CAS), работающей на рынке ирригационных технологий, средств защиты растений, семенного материала и удобрений – об образовании новой компании CMGP-CAS.

Источник: FAO, EMIS, открытые источники



Поддержка сельского хозяйства

В 2021 г. правительство Марокко выпустило план развития на 2035 г.¹³ Одним из ключевых пунктов плана является создание устойчивой среды для сохранения ресурсов во всех регионах страны.

Сельскохозяйственный сектор вносит существенный вклад в национальную экономику по показателям ВВП и трудоустройства. За последние два десятилетия сельскохозяйственная политика Марокко была направлена на защиту традиционного и общинного сельского хозяйства, одновременно закладывая основу для современного, продуктивного и ориентированного на экспорт сельского хозяйства.

Пандемия COVID-19 подчеркнула необходимость обеспечения продовольственной безопасности населения Марокко как в отношении сырой, так и переработанной сельскохозяйственной продукции с учетом основополагающих тенденций, структурирующих изменение глобального спроса на сельскохозяйственную и агропромышленную продукцию, который все больше опирается на принципы экологической устойчивости и социальной ответственности.

Для развития данного сектора были разработаны следующие рекомендации:

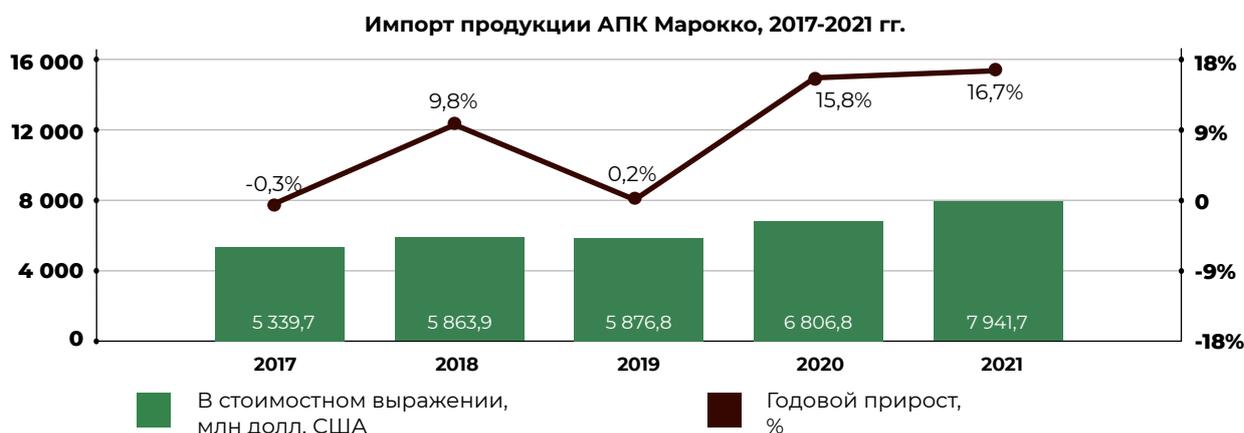
- усиление местного развития сельскохозяйственного производства. Сельское хозяйство имеет большой потенциал для развития и модернизации за счет местной переработки продукции растениеводства и животноводства. Укрепляя развитие сельского хозяйства, необходимо усиление развития агробизнеса и полная интеграция цепочек создания стоимости в сельском хозяйстве, которые являются источниками местной добавленной стоимости и создания достойных рабочих мест;
- развитие современного, социально и экологически ответственного сельского хозяйства с использованием технологий для достижения стабильности;
- укрепление человеческих навыков и поощрение исследований и инноваций в сельском хозяйстве и агроиндустрии. Принимая во внимание важность данного сектора, продвижение исследований, разработок и инноваций в сельском хозяйстве и агроиндустрии является крайне важным для укрепления продовольственного суверенитета страны;
- более системное и скоординированное управление сектором на территориальном уровне. Модернизация и совершенствование агропродовольственного сектора в целом, а также управление его многочисленными и крайне взаимосвязанными аспектами требуют участия большого числа департаментов. Решение сложной проблемы продовольственного суверенитета потребует системного и межсекторного подхода, также большей стратегической и оперативной координации, особенно на территориальном уровне.

¹² https://www.csmd.ma/documents/CSMD_Report_EN.pdf

Внешняя торговля продукцией АПК

Импорт продукции АПК

Согласно ITC Trade Map, совокупный объем импорта продукции АПК Марокко в 2021 г. составил 7,9 млрд долл. США, показав рост на 16,7% по отношению к 2020 г. (6,8 млрд долл. США). Среднегодовой темп роста импорта в течение 2017–2021 гг. составил 10,6%.



Источник: ITC Trade Map

По итогам 2021 г. в стоимостной структуре импорта продукции АПК Марокко преобладали пшеница (20,0%), кукуруза (8,5%), сахар свекловичный и тростниковый (8,3%), масло соевое (8,1%), жмыхи и шрот соевые (3,6%).

В динамике с 2017 г. импорт пшеницы вырос на 28,6% до 4,7 млн тонн, однако наиболее высокий объем импорта был в 2020 г. на уровне 5,5 млн тонн пшеницы. Сокращение объемов импорта пшеницы в 2021 г. связано с увеличением внутреннего производства пшеницы на фоне благоприятных погодных условий в вегетационный периоды.

Импорт кукурузы в 2017–2021 гг. характеризовался неравномерной динамикой. В 2017 г. в Марокко было поставлено 2,4 млн тонн кукурузы, к 2020 г. объем вырос до 2,9 млн тонн, однако в 2021 г. сократился до 2,2 млн тонн на фоне уменьшения поставок из Аргентины, Бразилии и Украины.

Структура импорта продукции АПК Марокко, 2021 г.

| № | Наименование | Млн долл. США | Доля в стоимостном импорте, %* |
|---|-----------------------------------|---------------|--------------------------------|
| 1 | Пшеница | 1 590,0 | 20,0% |
| 2 | Кукуруза | 675,6 | 8,5% |
| 3 | Сахар свекловичный и тростниковый | 659,2 | 8,3% |
| 4 | Масло соевое | 642,4 | 8,1% |
| 5 | Жмыхи и шрот соевые | 284,8 | 3,6% |
| 6 | Чай | 207,4 | 2,6% |



Продолжение табл.

| № | Наименование | Млн долл. США | Доля в стоимостном импорте, %* |
|----|-----------------------------|----------------|--------------------------------|
| 7 | Финики | 202,1 | 2,5% |
| 8 | Сыры | 136,2 | 1,7% |
| 9 | Мучные кондитерские изделия | 125,9 | 1,6% |
| 10 | Миндаль | 125,4 | 1,6% |
| | Прочие продукты | 3 292,6 | 41,5% |
| | Итого | 7 941,7 | 100,0% |

Источник: ITC Trade Map

Основными странами-экспортерами продукции АПК в Марокко в стоимостном выражении в 2021 г. стали Испания (11,3%), Аргентина (10,3%) и Бразилия (9,7%). На долю топ-10 стран пришлось 70,3% импорта продукции АПК Марокко.

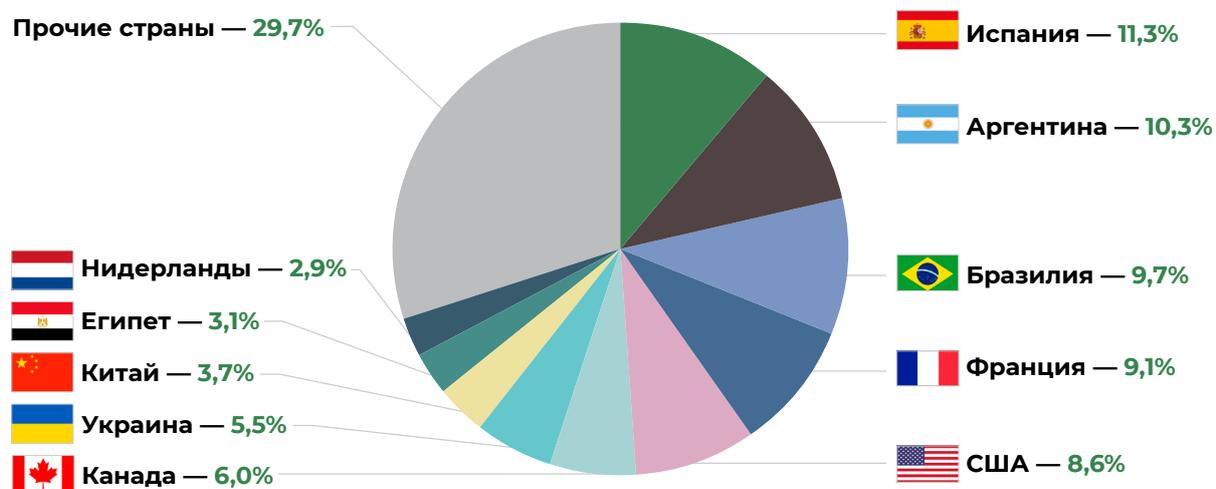
Основные страны-экспортеры продукции АПК в Марокко, 2017–2021 гг., млн долл. США

| № | Страна | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|----|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 1 | Испания | 444,9 | 467,5 | 433,0 | 569,0 | 897,3 |
| 2 | Аргентина | 563,5 | 393,3 | 729,9 | 583,3 | 819,9 |
| 3 | Бразилия | 601,6 | 517,7 | 521,3 | 700,1 | 773,4 |
| 4 | Франция | 498,3 | 522,3 | 774,3 | 865,7 | 723,7 |
| 5 | США | 459,8 | 686,0 | 316,0 | 518,3 | 680,8 |
| 6 | Канада | 287,6 | 362,4 | 288,6 | 443,3 | 478,9 |
| 7 | Украина | 249,2 | 416,3 | 318,0 | 379,5 | 435,5 |
| 8 | Китай | 288,3 | 294,2 | 294,2 | 273,8 | 297,1 |
| 9 | Египет | 106,8 | 143,5 | 142,7 | 146,8 | 248,4 |
| 10 | Нидерланды | 205,0 | 290,5 | 246,7 | 215,2 | 231,8 |
| | Прочие страны | 1 634,6 | 1 770,2 | 1 812,1 | 2 111,8 | 2 354,9 |
| | Итого | 5 339,7 | 5 863,9 | 5 876,8 | 6 806,8 | 7 941,7 |

Источник: ITC Trade Map



Доля стран в импорте продукции АПК Марокко в стоимостном выражении, 2021 г., %



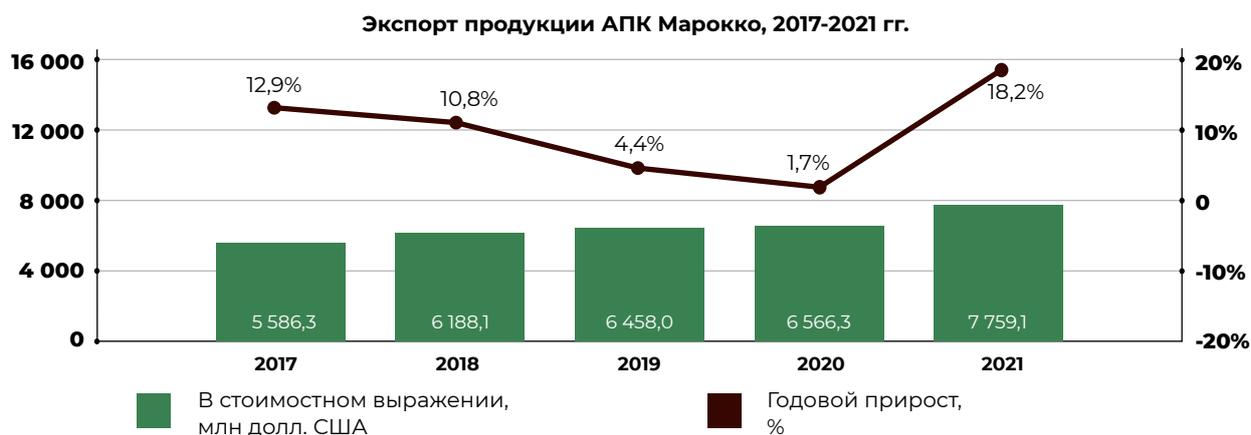
Источник: ITC Trade Map



Экспорт продукции АПК

Согласно ITC Trade Map, совокупный объем экспорта продукции АПК Марокко в 2021 г. достиг 7,8 млрд долл. США, что на 18,2% выше значения 2020 г. (6,6 млрд долл. США). Среднегодовой темп роста экспорта в 2017–2021 гг. составил 7,7%.

Основной вклад в увеличение экспорта продукции АПК Марокко в 2021 г. внесло увеличение поставок моллюсков в Испанию, свежих томатов и ягод в Великобританию, а также плодов рожкового дерева (цератонии) и моллюсков в Италию.



Источник: ITC Trade Map

Основу марокканского экспорта продукции АПК составляют моллюски, томаты свежие, изделия и консервы из рыбы, рыба мороженая, сахар свекловичный и тростниковый, на которые в 2021 г. пришлось около 43,9% экспорта страны в стоимостном выражении.

Помимо этого, Марокко экспортирует такие ягоды, как: клюква, черника и прочие свежие ягоды рода *Vaccinium* (3,9%), а также малина, ежевика, тутовая ягода (шелковица), логанова ягода (3,8%).

Структура экспорта продукции АПК Марокко, 2021 г.

| № | Наименование | Млн долл. США | Доля в стоимостном экспорте, %* |
|---|--|---------------|---------------------------------|
| 1 | Моллюски | 1 168,9 | 15,1% |
| 2 | Томаты свежие | 855,8 | 11,0% |
| 3 | Изделия и консервы из рыбы | 724,4 | 9,3% |
| 4 | Рыба мороженая | 331,6 | 4,3% |
| 5 | Сахар свекловичный и тростниковый | 324,4 | 4,2% |
| 6 | Клюква, черника и прочие ягоды рода <i>Vaccinium</i> | 303,5 | 3,9% |
| 7 | Малина, ежевика, тутовая ягода (шелковица), логанова ягода | 295,2 | 3,8% |

Продолжение табл.

| № | Наименование | Млн долл. США | Доля в стоимостном экспорте, %* |
|----|------------------------------------|----------------|---------------------------------|
| 8 | Клементины | 251,5 | 3,2% |
| 9 | Фасоль | 242,4 | 3,1% |
| 10 | Плоды рожкового дерева (цератония) | 240,2 | 3,1% |
| | Прочие продукты | 3 021,3 | 38,9% |
| | Итого | 7 759,1 | 100,0% |

Источник: ITC Trade Map, *сумма не равна 100% ввиду округления

В 2021 г. основными странами-импортерами продукции АПК из Марокко были европейские страны, в том числе Испания (27,1% всего экспорта страны в стоимостном выражении), Франция (15,9%), Нидерланды (7,8%) и Италия (7,3%). Всего же на топ-10 стран-импортеров в 2021 г. пришлось 75,9% агроэкспорта Марокко.

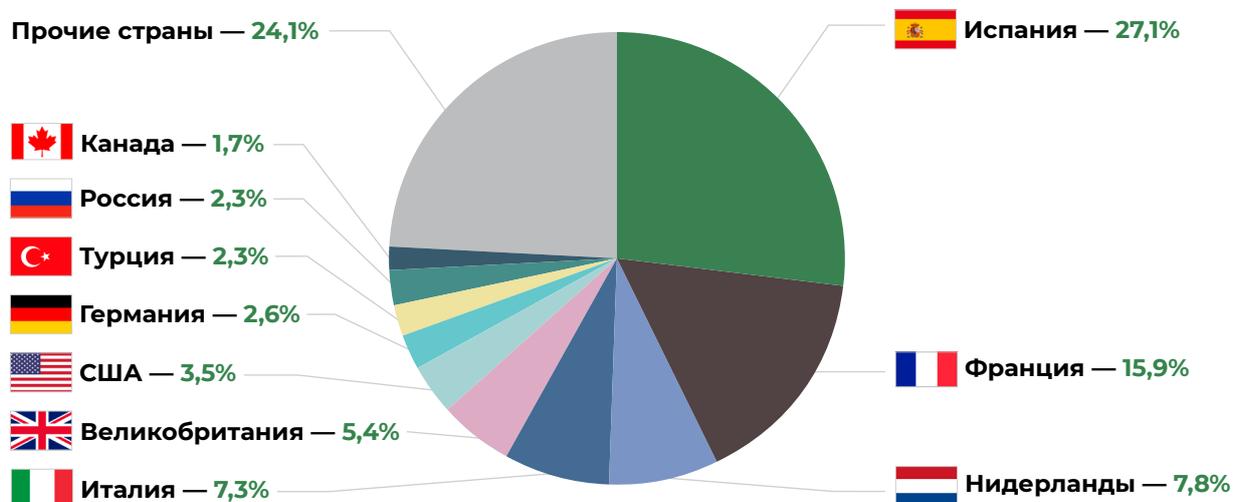
Основные страны-импортеры продукции АПК из Марокко, 2017-2021 гг., млн долл. США

| № | Страна | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|----|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 1 | Испания | 1 443,8 | 1 634,1 | 1 683,9 | 1 579,8 | 2 101,7 |
| 2 | Франция | 1 176,3 | 1 225,7 | 1 186,6 | 1 181,6 | 1 236,8 |
| 3 | Нидерланды | 315,1 | 353,3 | 471,2 | 584,9 | 606,8 |
| 4 | Италия | 310,2 | 311,4 | 343,9 | 377,1 | 564,9 |
| 5 | Великобритания | 109,9 | 147,6 | 194,6 | 216,7 | 420,9 |
| 6 | США | 159,4 | 194,8 | 238,6 | 260,8 | 270,9 |
| 7 | Германия | 133,8 | 149,3 | 149,6 | 170,3 | 204,8 |
| 8 | Турция | 158,4 | 142,7 | 188,1 | 182,9 | 176,4 |
| 9 | Россия | 181,1 | 256,3 | 257,3 | 202,0 | 175,3 |
| 10 | Канада | 62,7 | 67,9 | 106,2 | 115,6 | 131,4 |
| | Прочие страны | 1 535,7 | 1 704,8 | 1 638,0 | 1 694,5 | 1 869,2 |
| | Итого | 5 586,3 | 6 188,1 | 6 458,0 | 6 566,3 | 7 759,1 |

Источник: ITC Trade Map



Доля стран в экспорте продукции АПК Марокко в стоимостном выражении, 2021 г., %



Источник: ITC Trade Map

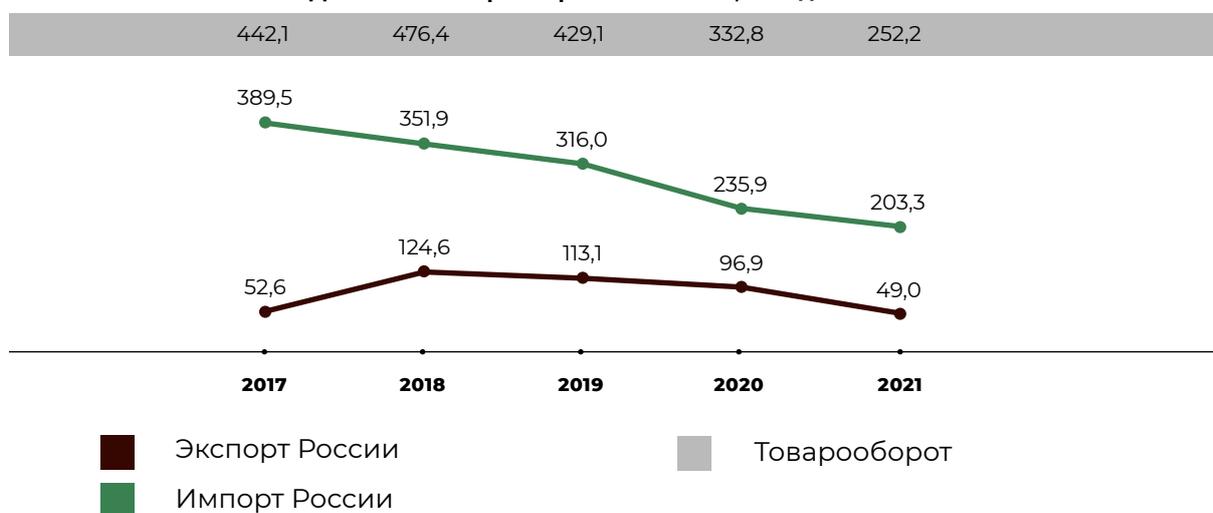


Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Марокко

Объем взаимной торговли (товарооборот) сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Марокко в 2021 г. в сравнении с 2020 г. уменьшился на 24,2% и составил 252,2 млн долл. США. Экспорт России в Марокко снизился на 49,5% до 49,0 млн долл. США, а импорт России из Марокко – на 13,8% до 203,3 млн долл. США.

Российский экспорт в Марокко в 2021 г. составлял 19,4% от товарооборота продукции АПК между Россией и Марокко. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 0,3% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США



Источник: ФТС России

Импорт России из Марокко в 2021 г. составил 204,8 тыс. тонн на сумму 203,3 млн долл. США. На долю Марокко приходилось 0,6% импорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в стоимостной структуре российского импорта из Марокко в 2021 г. являлись клементины (49,6%), мандарины (13,4%), клюква, черника и прочие ягоды рода *vaccinium* (9,0%), рыба мороженая (5,2%), апельсины (5,1%).

Снижение импорта в стоимостном выражении на 13,8% обусловлено преимущественно уменьшением поставок свежих томатов (-99,5% к 2020 г.), мороженой рыбы (-26,3%), лимонов и лаймов (-50,7%), овощных перцев свежих (-65,2%).

При этом вырос российский импорт клементинов (+15,5%), клюквы, черники и прочих ягод рода *vaccinium* (+32,8%), моллюсков (в 3,5 раза). Также начались поставки сахара свекловичного и тростникового (+4,9 млн долл. США).



Российский импорт, 2021 г.

| Наименование | Тыс. тонн | Млн долл. США | Доля в стоимостном импорте, %* |
|---|--------------|---------------|--------------------------------|
| Клементины | 130,4 | 100,9 | 49,6% |
| Мандарины | 33,1 | 27,2 | 13,4% |
| Клюква, черника и прочие ягоды рода <i>vaccinium</i> | 2,3 | 18,2 | 9,0% |
| Рыба мороженая | 8,1 | 10,6 | 5,2% |
| Апельсины | 11,3 | 10,3 | 5,1% |
| Малина, ежевика, тутовая ягода (шелковица), логанова ягода, смородина и крыжовник | 0,9 | 9,4 | 4,6% |
| Моллюски | 0,4 | 5,1 | 2,5% |
| Сахар свекловичный и тростниковый | 10,0 | 4,9 | 2,4% |
| Лимоны и лаймы | 3,8 | 3,5 | 1,7% |
| Земляника и клубника | 0,4 | 2,2 | 1,1% |
| Прочие продукты | 4,2 | 10,9 | 5,4% |
| Итого | 204,8 | 203,3 | 100,0% |

Источник: ФТС России, * сумма может быть не равна 100% ввиду округления

В 2021 г. из России в Марокко было ввезено 127,6 тыс. тонн продукции на сумму 49,0 млн долл. США. На долю Марокко приходилось 0,1% экспорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в структуре российского экспорта продукции АПК в Марокко в 2021 г. являлись пшеница (61,4%), говядина и пищевые субпродукты КРС (19,4%), рыба мороженая (14,9%).

Снижение российского экспорта в Марокко в стоимостном выражении на 49,5% обусловлено преимущественно уменьшением поставок пшеницы (-59,6 млн долл. США к 2020 г.), прекращением поставок ячменя (-4,5 млн долл. США), семян подсолнечника (-1,7 млн долл. США).

При этом начались поставки говядины и пищевых субпродуктов КРС (+9,5 млн долл. США), мороженой рыбы (+7,3 млн долл. США), вырос экспорт изделий и консервов из домашней птицы, кроме колбас (+1,0 млн долл. США).



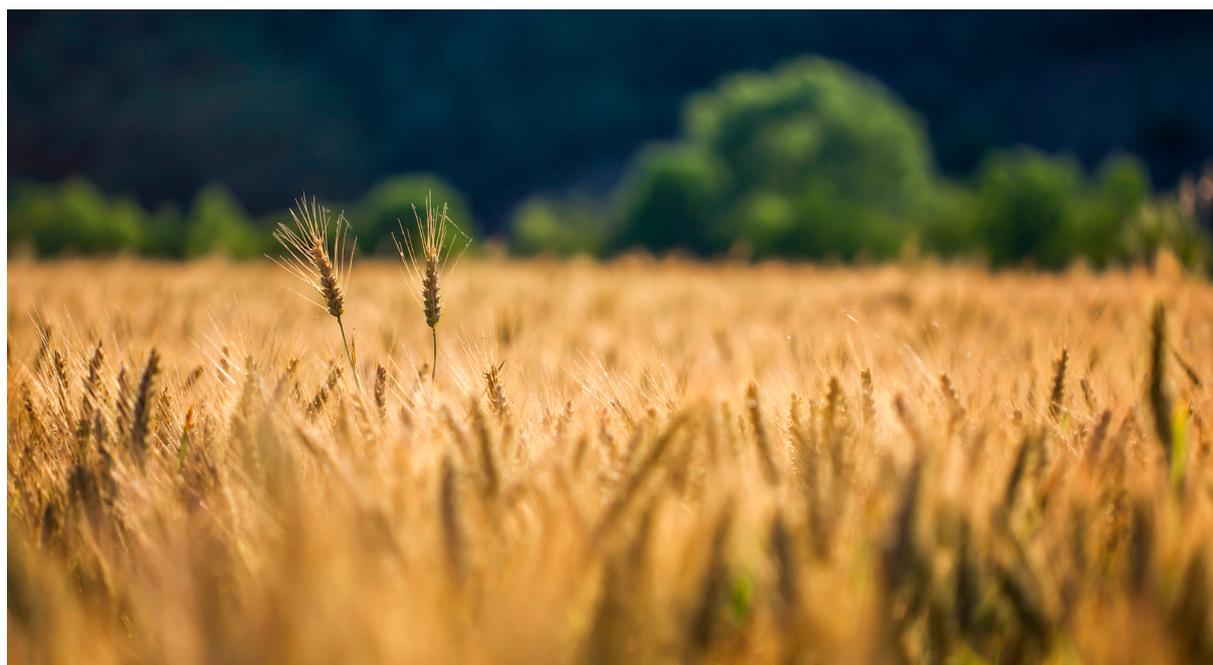
Российский экспорт, 2021 г.

| Наименование | Тыс. тонн | Млн долл. США | Доля в стоимостном экспорте, %* |
|--|--------------|---------------|---------------------------------|
| Пшеница | 116,2 | 30,1 | 61,4% |
| Говядина и пищевые субпродукты КРС | 2,3 | 9,5 | 19,4% |
| Рыба мороженая | 7,6 | 7,3 | 14,9% |
| Изделия и консервы из домашней птицы, кроме колбас | 0,7 | 1,6 | 3,3% |
| Просо | 0,5 | 0,1 | 0,3% |
| Шоколадные кондитерские изделия | 0,05 | 0,1 | 0,3% |
| Прочие продукты | 0,2 | 0,2 | 0,4% |
| Итого | 127,6 | 49,0 | 100,0% |

Источник: ФТС России, *сумма может быть не равна 100% ввиду округления

Потенциал российского экспорта продукции АПК в Марокко

Расчетный объем потенциала поставок продукции АПК из России в Марокко оценивается на уровне **500 млн долл. США**. Основными перспективными позициями являются зерновые (пшеница, кукуруза, ячмень), растительные масла (соевое, подсолнечное), остатки от производства крахмала и свеклосахарного производства, кондитерские изделия, говядина и другие продукты АПК.



Потребительские предпочтения

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Марокко

- рост располагаемых доходов населения и урбанизация увеличивают спрос на импортную продукцию;
- спрос на высококачественные потребительские товары остается высоким, несмотря на кратковременное снижение из-за пандемии Covid-19;
- рост спроса на полуфабрикаты и готовые к употреблению блюда;
- открытость потребителей к импортным продуктам питания, особенно среди молодежи, которые положительно воспринимают инновации и следят за международными потребительскими трендами через социальные сети;
- повышенный спрос на продукцию «Халяль»;
- рост спроса на пищевые ингредиенты и продуктовые заготовки, местные предприятия пищевой промышленности продолжают наращивать производственные мощности и улучшать качество продукции, чтобы удовлетворить растущий рыночный спрос;
- развитие туризма и стабильное увеличение туристического потока;
- рост современного сектора розничной торговли продуктами питания, гостинично-ресторанного сектора и пищевой промышленности продолжает открывать возможности для импорта продуктов питания.



Тенденции на продовольственном рынке Марокко

Зерновые и продукты переработки

- существенный прирост урожая зерновых в сезоне 2021/22, основная доля которого приходилась на пшеницу и ячмень. В 2022/23 г. Министерство сельского хозяйства Марокко прогнозирует объем производства пшеницы и ячменя на уровне 3,2 млн тонн, что на 62% меньше, чем урожай предыдущего года (10,2 млн тонн);
- правительство Марокко повысило закупочные цены на местное зерно с 2 800 дирхамов (273 долл. США) за тонну в 2017-2021 гг. до 3 000 дирхамов (292 долл. США) за тонну в 2022 г., чтобы поддержать местное производство пшеницы. Оно также предоставило фермерам зернохранилища на лицензированных объектах;
- до 31 декабря 2022 г. Марокко будет осуществлять импорт пшеницы на основе фиксированной надбавки к цене закупки;
- потребление риса в последние годы снижается ввиду развития здорового образа жизни и стремления к потреблению большего количества овощей. Потребители также предпочитают рису кускус.

Растительные масла

- Марокко испытывает структурный недостаток производства масличных культур, потребности в масложировой продукции почти полностью обеспечиваются за счет импорта;
- ожидается замедление роста спроса на дорогие бренды пищевых масел из премиального сектора.

Мясо и мясная продукция

- в Марокко набирает популярность электронная торговля мясной продукцией, что позволяет продавцам расширить географию продаж;
- в 2021 г. с восстановлением сектора общественного питания в Марокко значительно увеличился спрос на готовые мясные изделия, особенно в таких крупных странах, как Касабланка;
- ведущим игроком на марокканском рынке готовых мясных изделий в 2021 г. была компания Palmeraies Koutoubia SA (Sarak SA) с долей рынка чуть более 17%.



Молоко и молочная продукция

- общенациональное потребление молока продолжает оставаться достаточно низким, при этом большая доля потребления приходится на городских жителей;
- ожидается рост спроса на молочные альтернативы на фоне стремления населения к здоровому образу жизни и снижения стоимости такой продукции;
- прогнозируется, что на рынке сыров доминирующую роль сохранит плавленый сыр, несмотря на рост его стоимости, что объясняется низким уровнем нынешних цен на продукцию;
- также ожидается рост спроса на творог ввиду его полезных свойств на фоне развития тренда здорового образа жизни и популярности этого продукта среди детей.

Рыба и морепродукты

- Марокко является крупным производителем рыбы и морепродуктов, потребности страны в данных продуктах почти полностью закрываются за счет собственного производства;
- консервные заводы активно проводят модернизацию производственных линий с целью повышения объемов выпускаемой продукции;
- развитие гостинично-ресторанного сектора, особенно, ресторанов премиум-сегмента формируют спрос на такие морепродукты, как лобстеры, устрицы и крабы.



Кондитерские изделия

- в секторе B2B наибольшая часть рынка приходится на локальные бренды. Aiguebelle и Pastor поставляют предприятиям общественного питания продукцию, соответствующую международным стандартам. Лидирующие позиции среди зарубежных брендов занимает компания Nestlé;
- одной из наиболее заметных тенденций является то, что марокканские миллениалы предпочитают темный (горький) шоколад молочному. Производители также следуют этой тенденции: компания Aiguebelle выпустила линейку плиточного шоколада Tentation с содержанием какао до 85%, а компания Pastor Macao — линейку темного шоколада в форме батончика с содержанием какао до 73%;
- сети элитной шоколадной продукции (gourmet chocolate) расширяются на фоне развития туристической отрасли и корпоративного сектора. В разных городах Марокко появляются магазины элитного шоколада, такие как Pralinor, Jeff de Bruges и множество небольших локальных брендов. Это самый популярный вид шоколада для подарка или сувенира по случаю корпоративных мероприятий, а также религиозных и светских праздников;
- ожидается, что интерес к здоровому питанию и полезным продуктам приведет к росту продаж темного и органического шоколада в Марокко. Такой шоколад предпочитают городские потребители со средним и высоким уровнем дохода, которые изучают этикетки продуктов на предмет содержания питательных и органических веществ. Однако при более высокой наценке продажи органической продукции будут сдерживаться из-за экономических последствий пандемии, и в среднесрочной перспективе на рынке будут доминировать традиционные бренды масс-маркета.



Национальная кухня

Марокканская кухня - результат смеси берберской, средиземноморской и турецкой кухонь, ассортимент блюд достаточно разнообразен. Марокканцы выращивают большое количество овощей и фруктов, которые можно встретить практически во всех блюдах. Самые популярные виды мяса - говядина и баранина. В Марокко едят много рыбы и морепродуктов, самая популярная рыба - сардины. Большинство марокканских блюд готовятся с большим количеством специй и трав, а к традиционным специям местной кухни можно отнести орегано, куркуму, тмин, паприку и гвоздику. Пшеница, рис и кускус пользуются огромным спросом среди марокканцев, поэтому их присутствие можно отметить в большинстве блюд и даже в десертах.



Национальная кухня



Шакшука — вариант яичницы, в которой основным ингредиентом считаются не яйца, а томатно-овощной соус, в котором обжариваются яйца. Блюдо подают с лепешками и сыром.



Дафина — блюдо, которое обычно готовят в Шаббат марокканские евреи. Представляет из себя жаркое из говядины, нута, картофеля, яиц и риса, которые тушатся вместе больше 12 часов.



«Женатые» сардины — сардины, обжаренные в соусе чермула (соус из лимона, кинзы, петрушки, паприки и жгучего перца).



Тажин Мхаммер — старинное марокканское блюдо, которое готовится в глиняном горшочке из говядины, баранины, курицы или телятины. Мясо предварительно обжаривают на растительном масле, а после добавляют лук и специи.



Долма Карнун — блюдо отличается от традиционного понимания долмы и представляет собой артишоки, фаршированные мясом баранины или говядины и зеленью. Часто подаются с кисломолочным соусом.



Пастилла — марокканский пирог, который делается из слоеного теста и начинки из мяса птицы или рыбы с миндалем, корицей и сахаром.

Торгово-распределительная сеть

Крупные компании-импортеры и дистрибьюторы

| Название | Описание |
|------------------------------|--|
| Dislog SA | Крупный многопрофильный холдинг, в сферу деятельности которого входит импорт, дистрибуция и логистика. Специализируется на FMCG товарах. Сайт: www.hns.ma |
| Foods & Goods | Дистрибутор готовой продукции и кондитерских изделий. Реализует продукцию более 100 производителей из различных стран. Сайт: www.fg.ma |
| Food Group Trading | Импортер и дистрибутор продуктов питания. Осуществляет поставки в магазины розничной торговли, сектор HoReCa, а также оптовым торговым компаниям. Специализируется на готовой продукции и кондитерских изделиях. Сайт: www.foodgrouptrading.com/en |
| 24 Maroc Distribution | Дистрибутор, импортер и экспортер продовольствия и напитков. Также оказывает услуги по выводу продукта на рынок. Сайт: www.groupe1602.com |
| Fandy Copragri | Крупная мукомольная компания. Импортер зерновых и производитель мучной продукции. Сайт: www.fandy.ma |
| Cotrading, SL | Является дистрибутором продовольственных товаров, а также оказывает логистические услуги. Ассортимент включает мясную, молочную продукцию, кондитерские изделия, готовую продукцию и напитки, овощи и фрукты. Сайт: www.cotrading.es |



Розничная торговля

Оптовая и розничная торговля продуктами питания активно развивалась в течение последних 20 лет, что сопровождалось заметным ростом числа торговых точек и приходом многочисленных сетей и франшиз. Растущая урбанизация, формализация розничной торговли и рост электронной коммерции являются основными трендами на рынке розничной торговли Марокко. Около 50% современных предприятий розничной торговли находятся в Касабланке и Рабате.

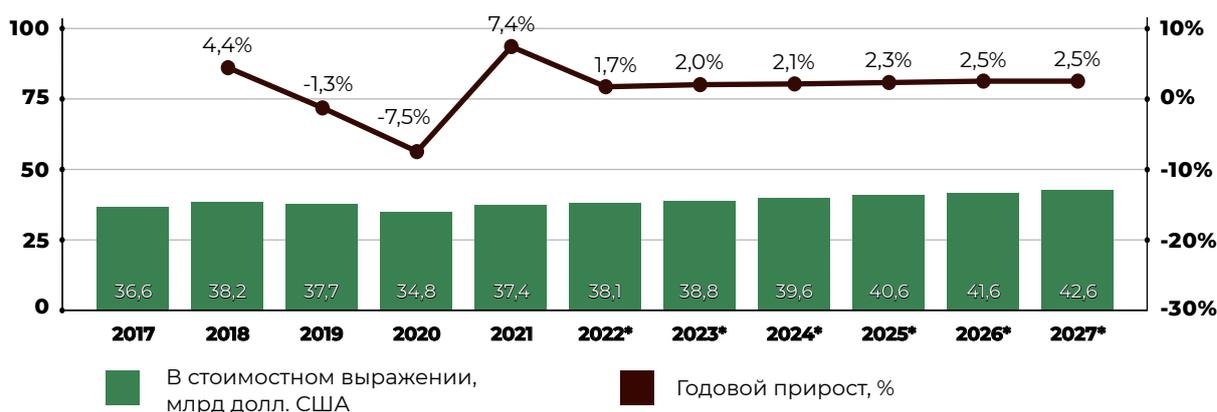
Министерство промышленности и торговли Марокко считает оптовую и розничную торговлю одним из драйверов экономического роста, поскольку она является второй отраслью по числу созданных рабочих мест.

Сектор оптовой и розничной торговли продуктами питания в Марокко можно разделить на четыре основные категории:

- крупные современные сети розничных и оптовых супермаркетов, гипермаркетов и обычных супермаркетов;
- небольшие супермаркеты, супермаркеты у дома, продуктовые магазины самообслуживания и магазины на автозаправочных станциях;
- неформальные продуктовые магазины и рынки под открытым небом в городах и сельских районах;
- розничная торговля продуктами питания через Интернет и сервисы по доставке продуктов питания.

В 2020 г. в Марокко насчитывалось около 2 580 сетевых розничных точек. В сетевой рознице регулярно проводятся промоакции в виде скидок, а также продукция разных брендов рекламируется в магазинах, онлайн, а также в СМИ.

Объем розничной торговли в Марокко, 2017–2027 гг., млрд долл. США.



Источник: EMIS, *прогноз



Крупные магазины розничной торговли



Marjane — крупнейшая сеть гипермаркетов и супермаркетов насчитывает более 120 магазинов (40 гипермаркетов и 80 супермаркетов) в 27 городах Марокко. Marjane запустил под собственной торговой маркой шоколад Casino Bio, который продается исключительно в фирменных магазинах. Холдинг продолжает расширять ассортимент шоколадной продукции с учетом осознанного отношения потребителей к собственному бюджету и роста спроса на продукцию премиального сегмента, где существует потенциал для развития собственных торговых марок.

Сайт: www.marjane.ma



Carrefour — одна из крупнейших сетей гипермаркетов и супермаркетов в Марокко. Компании принадлежит 98 торговых точек: 87 супермаркетов и 11 гипермаркетов.

Сайт: www.carrefourmaroc.ma



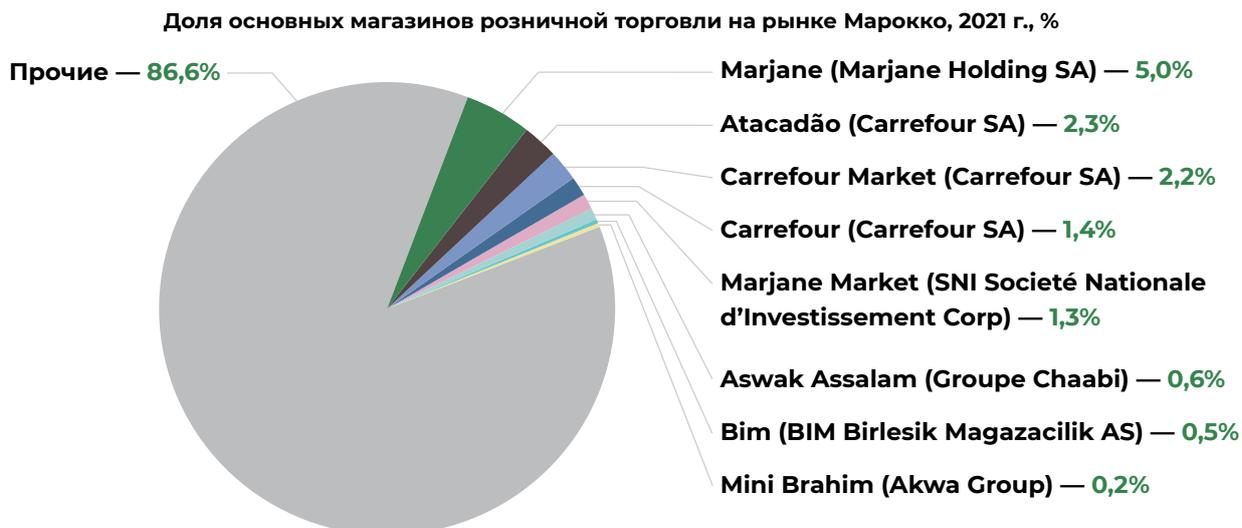
Aswak Assalam — сеть современных супермаркетов, расположенных в крупных городах Марокко с широким выбором товаров и гибкими ценами.

Сайт: www.aswakassalam.com



Mini Brahim — ведущий ритейлер с хорошим ассортиментом различных товаров. Автозаправочные минимаркеты работают круглосуточно и предлагают сопутствующие товары, включая продукты питания (в том числе шоколадные кондитерские изделия).

Сайт: www.afriquia.ma/reseau/services/mini-brahim



Источник: EMIS

Гостинично-ресторанный сектор

Ресторанный сектор в Марокко стабильно развивается, число игроков на рынке растет. Популярностью пользуются как местные традиционные кафе и рестораны, так и международные сети кафе и фаст-фуд ресторанов. Pizza Hut, Dominos, McDonalds, Burger King и KFC широко представлены в крупных городах Марокко (в Касабланке, Рабате, Марракеше и Танжере). Большой популярностью пользуются кафе и пекарни во французском стиле, они стали частью повседневной жизни марокканцев. Самые излюбленные международные кухни в Марокко - испанская и французская. Гостиничный сектор получил стремительное развитие в последние 20 лет, однако сейчас находится на стадии восстановления после пандемии.



Источник: EMIS, *прогноз



Особенности ведения бизнеса в стране

Общие правила этикета

- марокканцы неохотно ведут дела с малознакомыми людьми, поэтому при первой встрече важно произвести благоприятное впечатление. Пытаясь составить представление о новых зарубежных партнерах, марокканцы могут задавать вопросы, которые в западном обществе сочли бы чересчур личными. В марокканской же культуре такая манера общения считается приемлемой и способствует созданию доверительных отношений, а это располагает к заключению сделки;
- по правилам этикета на бизнес-встречу партнерам необходимо прибыть вовремя, но сами марокканцы могут быть не столь пунктуальны. Вполне возможно, что их придется подождать. Следует отнестись к этому с терпением и пониманием. Совещания могут начинаться и заканчиваться намного позже, чем планировалось изначально. На встречу с марокканскими деловыми партнерами рекомендуется взять с собой переводчика, так как большинство переговоров ведется на французском языке (также на арабском, реже на английском);
- этикет приветствия: при первом знакомстве марокканцы обмениваются легкими рукопожатиями. Знакомые мужчины, как правило, приветствуют друг друга рукопожатием и могут обменяться поцелуями поочередно в обе щеки. Такая же форма допустима между женщинами. Представителей противоположного пола так приветствовать не принято. Если женщина первой не протягивает руку, мужчине достаточно адресовать ей легкий поклон или кивок. Для правоверных мусульман рукопожатия с противоположным полом недопустимы. Рекомендуется обращаться к деловым партнерам со словами «мистер», «миссис» или «мисс». После первого знакомства возможно обращаться друг к другу по имени;
- следует придерживаться консервативного стиля при выборе одежды для деловых встреч. При этом важно не выглядеть старомодно. Для мужчин предпочтительнее темный деловой костюм. Для женщин — темный брючный костюм, длинная юбка или платье. Оставлять открытые участки тела, кроме кистей рук и лица, недопустимо;
- обмениваться подарками на первой деловой встрече не принято. Однако после знакомства марокканские деловые партнеры могут пригласить к себе домой. В этом случае необходим подарок. Можно принести фрукты, выпечку, кондитерские изделия, цветы. Согласно канонам ислама, нельзя дарить алкоголь. Если подарок в упаковке, в присутствии дарителя открывать его не принято;
- обмен визитными карточками — не слишком распространенная практика в марокканской культуре, но это допустимо. Желательно, чтобы текст карточек был напечатан на французском и/или арабском языках, хотя бы с одной стороны. Обмениваться визитками следует правой рукой, так как левая в мусульманских странах считается «нечистой»;



- переговоры, как правило, длятся долго и не придерживаются строгого плана. Большинство встреч начинаются со светской беседы, например о погоде, семье, спорте. Рекомендуется избегать разговоров о политике, религии и королевской семье. В марокканской культуре очень важно «сохранять лицо», что предполагает уход от прямых формулировок, особенно негативного содержания, а также от открытого обсуждения проблем, противоречий и от публичного признания невыполнения обязательств.

Национальные праздники в Марокко в 2022 г.

| Дата | Наименование |
|------------|---|
| 1 января | Новый год |
| 11 января | День Манифеста независимости |
| 1 мая | День труда |
| 3 мая | Ид аль-Фитр (Ураза-байрам) |
| 9 июля | Ид аль-Адха (Курбан-байрам) |
| 30 июля | Фатих Мухаррам (Первый день нового исламского календарного года, исламский Новый год) |
| 30 июля | День престола |
| 14 августа | День возвращения Уэд-Эд-Дахаб (День верности) |