

Ответы на вопросы по маркировке упаковки в рамках эксперимента по полуфабрикатам и заморозке

Вопрос бизнеса	Ответ ЦРПТ
<p>Компания производит на рыбопромысловых судах варено-мороженую крабовую продукцию в виде комплекта конечностей в панцире. Продукция упакована в транспортную упаковку картонный ящик с ПХВ вкладышем весом 13.6 кг. Код ТНВЭД 0306141000. Продукция реализуется в основном оптом на экспорт. Требуется ли нанесение «Честного знака» на данную продукцию и в каких случаях?</p>	<p>Для определения распространения требований по маркировке на продукцию необходимо ориентироваться на коды ТНВЭД и ОКПД2 (в постановлении об обязательной маркировки), а также на вид упаковки (в случае, если упаковка имеет признаки потребительской упаковки). Если все эти критерии выдерживаются, то такой товар подлежит маркировке. Согласно позиции Роспотребнадзора термин «потребительская упаковка» урегулирован в техническом регламенте Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011), утвержденном Решением Комиссии Таможенного союза от 16 августа 2011 г. № 769 (далее – ТР ТС 005/2011).</p> <p>В случае если продукция упакована в упаковку, отличную от потребительской (например, в транспортную упаковку для использования в качестве сырья и исключая дальнейшую перепродажу физическим лицам в указанной упаковке), то такая продукция не подлежит маркировке средствами идентификации независимо от способа реализации в случае, если действие постановления об обязательной маркировке средствами идентификации полуфабрикатов и замороженной продукции будет направлено только на потребительскую упаковку.</p> <p>Дополнительно стоит отметить, что если продукция экспортируется в страны вне ЕАЭС и имеет экспортную документацию, экспорт производится напрямую от производителя без участия торгового дома и прочее, то такая продукция может не маркироваться. (товары, помещаемые под таможенные процедуры в целях их вывоза за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза)</p>
<p>Компания производит на судах рыбопромысловых судов мороженые стейки рыбы. Продукция упакована в потребительскую упаковку ПХВ пакет с весом 0.7 кг, далее в транспортную тару картонный ящик с весом 5.6 кг (8 упаковок в коробе). Код ТНВЭД 0303699000. Продукция реализуется оптовыми партиями для дальнейшей реализации в торговые сети РФ. Требуется ли нанесение «Честного знака»</p>	<p>Маркировке будет подлежать продукция, упакованная в потребительскую упаковку в случае, если действие постановления об обязательной маркировке средствами идентификации полуфабрикатов и замороженной продукции будет направлено только на потребительскую упаковку. Согласно позиции Роспотребнадзора термин «потребительская упаковка» урегулирован в техническом регламенте Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011), утвержденном Решением Комиссии Таможенного союза от 16 августа 2011 г. № 769 (далее – ТР ТС 005/2011).</p>

Ответы на вопросы по маркировке упаковки в рамках эксперимента по полуфабрикатам и заморозке

<p>на данную продукцию и в каких случаях»?</p>	<p>В случае если продукция упакована в упаковку, отличную от потребительской (например, в транспортную упаковку для использования в качестве сырья и исключающая дальнейшую перепродажу физическим лицам в указанной упаковке), то такая продукция не подлежит маркировке средствами идентификации независимо от способа реализации в случае, если действие постановления об обязательной маркировке средствами идентификации полуфабрикатов и замороженной продукции будет направлено только на потребительскую упаковку.</p>
<p>Компания производит на судах рыбопромысловых судов мороженые стейки рыбы. Продукция упакована в транспортную тару картонный ящик с весом 10 кг. Код ТНВЭД 0303699000. Продукция реализуется оптовыми партиями в РФ. Требуется ли нанесение «Честного знака» на данную продукцию и в каких случаях?</p>	<p>Маркировке подлежит продукция, упакованная в потребительскую упаковку в случае, если действие постановления об обязательной маркировке средствами идентификации полуфабрикатов и замороженной продукции будет направлено только на потребительскую упаковку. Необходимо ориентироваться на вид упаковки, в случае если упаковка имеет признаки потребительской упаковки, то такой товар будет подлежать маркировке. Согласно позиции Роспотребнадзора термин «потребительская упаковка» урегулирован в техническом регламенте Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011), утвержденном Решением Комиссии Таможенного союза от 16 августа 2011 г. № 769 (далее – ТР ТС 005/2011).</p> <p>В случае если продукция упакована в упаковку, отличную от потребительской (например, в транспортную упаковку для использования в качестве сырья и исключающая дальнейшую перепродажу физическим лицам в указанной упаковке), то такая продукция не подлежит маркировке средствами идентификации независимо от способа реализации.</p>
<p>Нужно ли будет маркировать продукцию в картонных коробах и сэндвич-мешках весом 9 кг (краб варено-мороженный), 20-22 кг (замороженный кальмар, филе рыб мороженое, фарш рыб мороженный). Продукция не предназначена для конечного потребителя, не продается в розницу, продажа происходит оптовыми партиями для дальнейшей переработки/расфасовки?</p>	<p>Необходимо ориентироваться на вид упаковки, в случае если упаковка имеет признаки потребительской упаковки, то такой товар подлежит маркировке в случае, если действие постановления об обязательной маркировке средствами идентификации полуфабрикатов и замороженной продукции будет направлено только на потребительскую упаковку.</p> <p>Согласно позиции Роспотребнадзора термин «потребительская упаковка» урегулирован в техническом регламенте Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011), утвержденном Решением Комиссии Таможенного союза от 16 августа 2011 г. № 769 (далее – ТР ТС 005/2011).</p>

Ответы на вопросы по маркировке упаковки в рамках эксперимента по полуфабрикатам и заморозке

	<p>В случае если продукция упакована в упаковку, отличную от потребительской (например, в транспортную упаковку для использования в качестве сырья и исключающая дальнейшую перепродажу физическим лицам в указанной упаковке), то такая продукция не подлежит маркировке средствами идентификации независимо от способа реализации в случае, если действие постановления об обязательной маркировке средствами идентификации полуфабрикатов и замороженной продукции будет направлено только на потребительскую упаковку.</p>
<p>Нужно ли маркировать продукцию весовую с минимальной единицей «короб»? К примеру, котлеты весовые, упаковка 5 кг. Продажа в торговые сети осуществляется коробами, далее торговая сеть продает продукцию «на развес».</p>	<p>Необходимо ориентироваться на вид упаковки, в случае если упаковка имеет признаки потребительской упаковки, то такой товар подлежит маркировке в случае, если действие постановления об обязательной маркировке средствами идентификации полуфабрикатов и замороженной продукции будет направлено только на потребительскую упаковку.</p> <p>Согласно позиции Роспотребнадзора термин «потребительская упаковка» урегулирован в техническом регламенте Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011), утвержденном Решением Комиссии Таможенного союза от 16 августа 2011 г. № 769 (далее – ТР ТС 005/2011).</p> <p>В случае если продукция упакована в упаковку, отличную от потребительской (например, в транспортную упаковку для использования в качестве сырья и исключающая дальнейшую перепродажу физическим лицам в указанной упаковке), то такая продукция не подлежит маркировке средствами идентификации независимо от способа реализации в случае, если действие постановления об обязательной маркировке средствами идентификации полуфабрикатов и замороженной продукции будет направлено только на потребительскую упаковку.</p>
<p>Будет ли маркироваться продукция с блочной фасовкой? К примеру, филе минтая: короб 22 кг, с вложением 3 шт. по 7,3 кг в блок-лайнерах. Продажа контрагенту осуществляется коробами по 22 кг как неделимая единица, блок не является конечной потребительской упаковкой для выбытия на кассе.</p>	<p>Необходимо ориентироваться на вид упаковки, в случае если упаковка имеет признаки потребительской упаковки, то такой товар подлежит маркировке в случае, если действие постановления об обязательной маркировке средствами идентификации полуфабрикатов и замороженной продукции будет направлено только на потребительскую упаковку.</p>

Ответы на вопросы по маркировке упаковки в рамках эксперимента по полуфабрикатам и заморозке

	<p>Согласно позиции Роспотребнадзора термин «потребительская упаковка» урегулирован в техническом регламенте Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011), утвержденном Решением Комиссии Таможенного союза от 16 августа 2011 г. № 769 (далее – ТР ТС 005/2011).</p> <p>В случае если продукция упакована в упаковку, отличную от потребительской (например, в транспортную упаковку для использования в качестве сырья и исключая дальнейшую перепродажу физическим лицам в указанной упаковке), то такая продукция не подлежит маркировке средствами идентификации независимо от способа реализации в случае, если действие постановления об обязательной маркировке средствами идентификации полуфабрикатов и замороженной продукции будет направлено только на потребительскую упаковку.</p>
<p>Что предполагает понятие «потребительская упаковка»? Есть ли какие-то параметры отнесения упаковки к этой категории?</p>	<p>Согласно позиции Роспотребнадзора термин «потребительская упаковка» урегулирован в техническом регламенте Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011), утвержденном Решением Комиссии Таможенного союза от 16 августа 2011 г. № 769 (далее – ТР ТС 005/2011). Так, согласно статье 2 ТР ТС 005/2011, потребительская упаковка – упаковка, предназначенная для продажи или первичной упаковки продукции, реализуемой конечному потребителю. Необходимо отметить, что термин «потребитель» определен в статье 2 технического регламента Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011), утвержденного Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 881, как физическое лицо, имеющее намерение заказать или приобрести либо заказывающее, приобретающее или использующее пищевую продукцию исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.</p> <p>В случае если продукция упакована в упаковку, отличную от потребительской (например, в транспортную упаковку для использования в качестве сырья и исключая дальнейшую перепродажу физическим лицам в указанной упаковке), то такая продукция не подлежит маркировке средствами</p>

**Ответы на вопросы по маркировке упаковки в рамках эксперимента по
полуфабрикатам и заморозке**

	идентификации независимо от способа реализации в случае, если действие постановления об обязательной маркировке средствами идентификации полуфабрикатов и замороженной продукции будет направлено только на потребительскую упаковку.
--	---