

Ответы на вопросы по маркировке продукции в рамках эксперимента по полуфабрикатам и заморозке: назначение продукции

| Вопрос бизнеса | Ответ ЦРПТ |
|---|--|
| Если продукция продается на экспорт, но декларирование продукции происходит в порту РФ (без выгрузки), есть необходимость наносить «Честный Знак»? | Продукция, реализуемая за пределы Евразийского экономического союза, не подлежит обязательной маркировке при условии, что отгрузка осуществляется от первого собственника (завода-изготовителя) и на момент перемещения продукции с производственной площадки оформлена экспортная декларация. В случае, если продажа осуществляется за пределы Евразийского экономического союза, но не от первого собственника, то такой товар подлежит маркировке. В случае отгрузки в страны ЕАЭС товар маркируется. |
| Нужно ли клеить «Честный знак» на образцы продукции? | Продукция, попадающая под исключения, будет закреплена в рамках отраслевого постановления Правительства об обязательной маркировки полуфабрикатов. |
| Какой механизм маркировки для импорта? Продукция в потребительской упаковке. | <p><u>Импорт из государств — членов ЕАЭС</u> Импортёр регистрируется в системе маркировки и заказывает коды маркировки. Нанесение кодов может осуществляться на производственной площадке либо на логистическом складе за пределами Российской Федерации. Продукция должна быть промаркирована, а отчет о нанесении кодов представлен до пересечения государственной границы РФ. Отчет о вводе в оборот подается до момента реализации продукции следующему собственнику либо до продажи в розничных точках.</p> <p><u>Импорт из третьих стран</u> Импортёр регистрируется в системе «Честный знак», заказывает коды маркировки и подает все необходимые отчеты. Нанесение кодов допускается на зарубежной производственной площадке, на логистическом складе за пределами РФ либо на таможенном складе. Сведения о кодах маркировки подлежат отражению в таможенной декларации. Ввод продукции в оборот допускается после выпуска товара в свободное обращение.</p> |