

Ответы на вопросы по маркировке продукции в рамках эксперимента по полуфабрикатам и заморозке: порядок нанесения маркировки

Вопрос бизнеса	Ответ ЦРПТ
<p>Что делать в случае отрывания/браковки кода «Честного Знака», уже наклеенного на продукцию?</p>	<p>В рамках пищевой продукции отсутствует перемаркирована. Такой товар подлежит выводу из оборота по причине «Брак»</p>
<p>Разрешено ли клеить по два кода Честного Знака (дубликат) на продукцию?</p>	<p>Для нивелирования ошибок со стороны предприятий Оператор не рекомендует нанесение одного и того же кода на одну и ту же единицу. Порядок внесения информации о продукции в систему</p>
<p>Необходимо ли холодильным складам и транспортным судам регистрироваться в системе «Честный знак»?</p>	<p>Определение «участники оборота» будет закреплено в методических рекомендациях и отраслевом постановлении об обязательной маркировке отдельных видов продукции.</p> <p>В товарной группе полуфабрикаты и замороженная продукция «участниками оборота» являются юридические лица, индивидуальные предприниматели, аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод товаров в оборот, и (или) оборот, и (или) вывод из оборота товаров, в том числе производители.</p> <p>Исключение - юридические лица, филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации и индивидуальные предприниматели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретающих товары для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей) (для собственных нужд, производственных целей (кроме случаев, ввоза импортерами товаров в Российскую Федерацию)); - оказывающих при продаже товаров по образцам или дистанционным способом услуги почтовой связи в отношении почтовых отправлений с наложенным платежом, либо услуги доставки товаров потребителям, либо выступающих платежными агентами, не осуществляющими оборот маркированных товаров (исключение не относится к юридическим лицам, аккредитованным филиалам иностранных юридических лиц в Российской Федерации и индивидуальным предпринимателям, в том числе являющимся владельцами агрегаторов информации о товарах (услугах), при оказании ими в отношении одной единицы товара услуг по складскому хранению, комплектации и (или) упаковке, в том числе с привлечением третьих лиц). <p>Таким образом холодильные склады и транспортные суда обязаны использовать оборудование для работы с системой</p>

Ответы на вопросы по маркировке продукции в рамках эксперимента по полуфабрикатам и заморозке: порядок нанесения маркировки

	<p>маркировки «Честный знак» в том случае, если они признаются участниками оборота маркированной продукции (маркируют товары, вводят в оборот и передают другим участникам оборота для прослеживаемости кодов маркировки.</p> <p>В рамках «Честного Знака» для маркированных товаров применяются следующие типы учета:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Объемно-сортовой учет (ОСУ). Фиксируется только GTIN (код товара) и общее количество без указания кодов каждой единицы. - Поэкземплярный учет. Участники оборота передают данные об отгружаемом или полученном товаре поэкземплярно. - Партионный учет. Способ отслеживания маркированных изделий, при котором товары группируются по производственным партиям. Каждая партия имеет уникальный идентификатор, который привязывается к кодам маркировки товаров. <p>В рамках эксперимента по маркировке полуфабрикатов и замороженной продукции поэкземплярная прослеживаемость товаров.</p>
<p>ВСД борт–берег оформляется от изготовителя, даже, если судно вылавливает по квоте другого юрлица, изготовителем считается судно и его владелец – так написано на этикетке и оформляется ВСД.</p> <p>Если «Честный знак» будет оформляться от квотодержателя, то каким образом оформлять ВСД и этикетку на товар?</p>	<p>Существуют две схемы производства.</p> <p>Собственником сырья и готовой продукции является владелец судна:</p> <ul style="list-style-type: none"> - судовладельцем принимается решение, где будут заказаны и напечатаны коды (заказ КМ в типографии; печать КМ на суше в офисе компании, которой принадлежит судно; печать КМ на судне); - добыча (вылов) водных биологических ресурсов (ВБР) и оформление ССД судовладельцем; - производство готовой продукции, нанесение маркировки выполняется владельцем судна; - оформление пВСД и подача отчета о вводе в оборот продукции на стороне владельца судна. <p>Таким образом, при осуществлении вылова водных биологических ресурсов (ВБР) ветеринарно-сопроводительный документ (ВСД) на сырьё и готовую продукцию оформляется на производственную площадку (судно), нанесение маркировки и ввод продукции в оборот также выполняется владельцем судна.</p> <p>Собственником продукции является заказчик (квотодержатель):</p>

Ответы на вопросы по маркировке продукции в рамках эксперимента по полуфабрикатам и заморозке: порядок нанесения маркировки

- владелец GTIN (кода товара) описывает карточку товара в Национальном каталоге и предоставляет доступ к субаккаунту для возможности заказа КМ;
- заказчик (квотодержатель) получает доступ к заказу КМ и принимает решение, где будут заказаны и напечатаны коды (заказ КМ в типографии; печать КМ на суше в офисе компании, которой принадлежит судно; печать КМ на судне), после чего передает их вне системы изготовителю (судно);
- добыча (вылов) водных биологических ресурсов (ВБР) и оформление ССД судовладельцем;
- передача судном сырья заказчику (квотодержателю) в рамках системы «Меркурий»;
- после получения сырья на свой баланс заказчик (квотодержатель) оформляет пВСД на готовую продукцию;
- заказ кодов маркировки, подачу отчетов о нанесении и вводе товара в оборот в данной схеме осуществляет заказчик (квотодержатель).

При осуществлении вылова водных биологических ресурсов ветеринарно-сопроводительный документ (ВСД) на сырьё первоначально оформляется на производственную площадку (судно). Впоследствии судно передаёт указанное сырьё заказчику (квотодержателю) в рамках системы «Меркурий», что обеспечивает отражение сырья на балансе заказчика.

После получения сырья на свой баланс заказчик (квотодержатель) оформляет пВСД на готовую продукцию.

Заказ кодов маркировки, подачу отчетов о нанесении и вводе товара в оборот в данной схеме осуществляет заказчик (квотодержатель).

Для работы с маркировкой в режиме офлайн Оператором ЦРПТ реализовано бесплатное программное обеспечение «Маркировка. Просто». ПО «Маркировка. Просто» позволяет создать черновик отчета о нанесении без доступа к сети интернет, затем отправить данные в систему при появлении доступа к сети.