



ВОСПРИЯТИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ РЫБЫ В РОССИИ: ФАКТОРЫ ВЫБОРА И ЗНАЧИМОСТЬ РЕГИОНА ПРОИЗВОДСТВА

Презентация по результатам
количественного исследования

КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

- 01 Рыба и рыбная продукция остаются регулярной частью рациона россиян:** 73% употребляют её несколько раз в месяц и чаще (рост показателя на 6 п.п. с 2024 года), из них 39% – раз в неделю и чаще. Среди дальневосточников показатель ежемесячного потребления рыбы выше, чем среди россиян в целом (77%), повышение происходит прежде всего за счёт группы тех, кто потребляет рыбу еженедельно (47%, +8 п.п.).
- 02 «Рыбный» рацион россиян достаточно разнообразен:** 39% говорят, что они в равной степени едят как белую (минтай, треска, пикша, камбала и др.), так и как красную (лосось, форель, семга, горбуша и др.) рыбу. Ещё 37% чаще едят белую рыбу, 21% – красную.
- 03 Большинство россиян (74%) уверены, что российской может называться только та рыба, которая произведена на территории нашей страны по полному циклу, начиная от вылова или выращивания до переработки и упаковывания.**
- 04 Ключевыми критериями выбора рыбы как среди россиян в целом, так и среди жителей ДФО выступают ее свежесть/ срок годности; несколько реже указываются цена, вкусовые качества, внешний вид и натуральность состава.**

КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

- 05** В ситуации выбора между двумя одинаковыми по внешнему виду и стоимости упаковками две трети россиян (67%) предпочтут рыбу с информацией о том, что она представляет собой продукт, произведенный в месте их проживания. Среди дальневосточников показатель увеличивается до 79%.
- 06** При покупке рыбы большинство россиян (77%) обращают внимание на регион ее производства, причем 27% практически всегда интересуются этой информацией. На Дальнем Востоке интерес жителей к региону производства рыбы выше: 83% в целом интересуются происхождением рыбы, в том числе 42% – на постоянной основе.
- 07** При прочих равных условиях при покупке рыбы россияне скорее доверяют рыбе, произведенной федеральным брендом: 43% при прочих равных условиях скорее выберут известного на всю страну производителя и лишь 16% отдадут предпочтение бренду, известному в своем регионе. Каждый третий (31%) заявляет, что данный параметр для него не важен. На Дальнем Востоке ситуация кардинально иная: при прочих равных более половины дальневосточников (52%) купят рыбу, рыбную продукцию у компании известной в своем регионе, и только 14% – у федерального поставщика.

ВЦИОМ-ОНЛАЙН

Сбор данных:
13-15 августа 2026 г.

ОБЪЕМ ВЫБОРКИ

 **1239**
респондентов

ПОГРЕШНОСТЬ

 **+/- 2,78**

РЕПРЕЗЕНТИРУЕТ

 население РФ (18+) по полу, возрасту, уровню образования, типу населенного пункта

ОХВАТ

 не менее 80 регионов, 500 городов и ПТГ, 100 сел

МЕТОД

 всероссийский интернет опрос по формализованной анкете на базе вероятностной панели «ВЦИОМ-Онлайн»

ВЦИОМ-ОНЛАЙН

Сбор данных:
13-15 августа 2026 г.

ОБЪЕМ ВЫБОРКИ

 **592**
респондента

ПОГРЕШНОСТЬ

 **+/- 4,02**

РЕПРЕЗЕНТИРУЕТ

 население ДФО (18+) по полу, возрасту, уровню образования, типу населенного пункта

МЕТОД

 всероссийский интернет опрос по формализованной анкете на базе вероятностной панели «ВЦИОМ-Онлайн»

РЫБА РЕГУЛЯРНО ПРИСУТСТВУЕТ В ЕЖЕМЕСЯЧНОМ РАЦИОНЕ РОССИЯН, У ДАЛЬНЕВОСТОЧНИКОВ – ЧАЩЕ

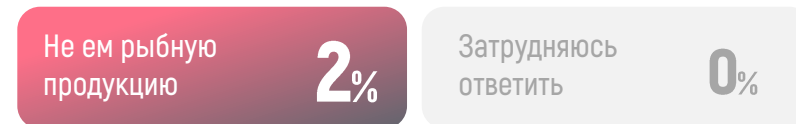
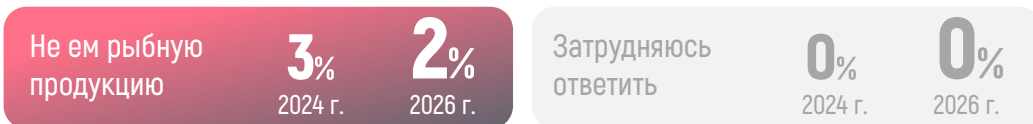
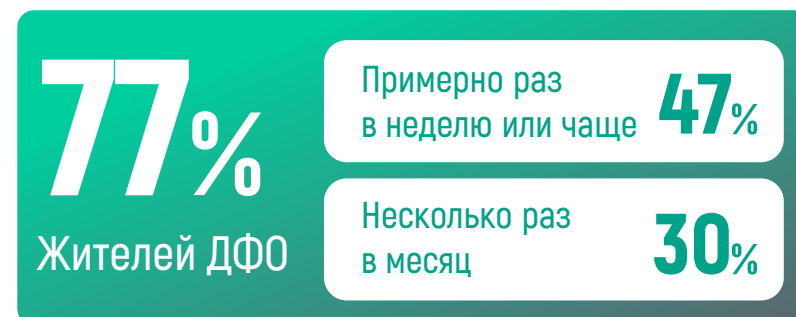
Вы едите рыбу или рыбную продукцию? Если да, то как часто?

(% от числа опрошенных, закрытый вопрос, один ответ)

Россияне в целом



Жители ДФО



Рыба и рыбная продукция остаются регулярной частью рациона россиян: 73% употребляют её несколько раз в месяц и чаще (рост показателя на 6 п.п. с 2024 года), из них 39% - раз в неделю и чаще. Среди дальневосточников показатель ежемесячного потребления рыбы выше, чем среди россиян в целом (77%), повышение происходит прежде всего за счёт группы тех, кто покупает рыбу еженедельно (47%, +8 п.п.).

РЫБА РАЗНАЯ ВАЖНА, РЫБА РАЗНАЯ НУЖНА

Какую рыбу Вы чаще едите?

[% от числа тех, кто ест и/или покупает рыбу, закрытый вопрос, один ответ]

37%



БЕЛУЮ РЫБУ

(минтай, треска,
пикша, камбала и др.)

21%



КРАСНУЮ РЫБУ

(лосось, форель,
семга, горбуша и др.)

39%



В РАВНОЙ МЕРЕ

- и ту, и другую

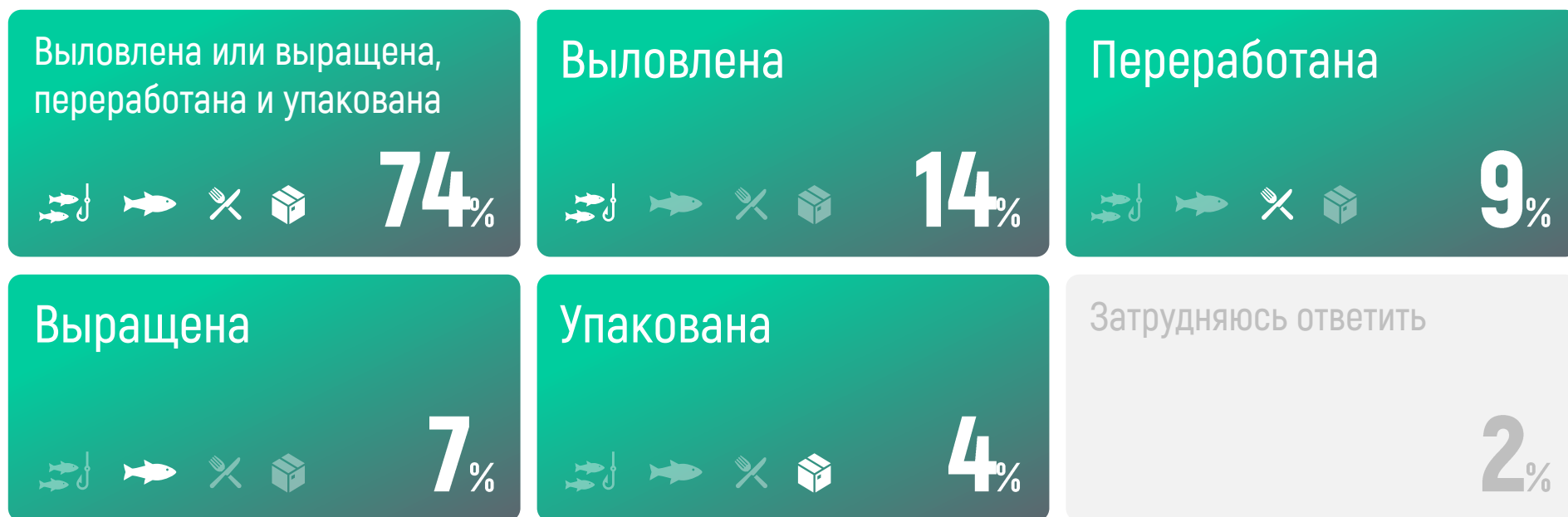
Затрудняюсь ответить – 3%

«Рыбный» рацион россиян достаточно разнообразен: 39% говорят, что они в равной степени едят как белую (минтай, треска, пикша, камбала и др.), так и как красную (лосось, форель, семга, горбуша и др.) рыбу. Еще 37% чаще едят белую рыбу, 21% – красную.

РЫБА, ПРОИЗВЕДЕННАЯ В РОССИИ, – ПРОДУКТ ПОЛНОГО ЦИКЛА

Что, по Вашему мнению, означает выражение «рыба, произведенная в России»? Это рыба, которая в России...?

[% от числа опрошенных, закрытый вопрос, до 2-х ответов]



Большинство россиян уверены, что рыба, произведенная в России, представляет собой продукт полного цикла: 74% считают, что такая продукция должна быть выловлена или выращена, переработана и упакована на территории нашей страны. Заметно реже российское происхождение связывают только с выловом (14%), переработкой (9%), выращиванием (7%) или упаковкой (4%).

ВЫБОР РЫБЫ ОПРЕДЕЛЯЕТ ЕЕ СВЕЖЕСТЬ



При выборе рыбы как россияне, так и дальневосточники ориентируются в первую очередь на ее **свежесть / срок годности** (по 78% в обеих группах)



Критериями выбора второго порядка как для россиян, так и для жителей ДФО выступают **цена, вкусовые качества, внешний вид продукции и натуральный состав**.

Какие из перечисленных характеристик наиболее важны для Вас при выборе рыбы? (% от числа тех, кто ест и/или покупает рыбу, закрытый вопрос, до 3-х ответов)



ТОП-5 ОТВЕТОВ

Россияне
в целом

Жители
ДФО

Свежесть / срок годности

78%

78%

Цена

63%

63%

Вкусовые качества

45%

42%

Внешний вид продукта

40%

43%

Натуральный состав
(отсутствие добавок)

32%

26%

ПРИ ПРОЧИХ РАВНЫХ РОССИЯНЕ ВЫБЕРУТ ПРОДУКЦИЮ, ГДЕ УКАЗАНА ИНФОРМАЦИЯ О ПРОИЗВОДСТВЕ В РЕГИОНЕ ИХ ПРОЖИВАНИЯ

Представьте, что на полке лежат две одинаковые упаковки филе одного и того же вида рыбы по одинаковой цене. На одной упаковке указано только название рыбы, на другой – название рыбы и информация о том, что продукт произведен в Вашем регионе. Какой вариант Вы, скорее всего, выберете? (% от числа тех, кто ест и/или покупает рыбу, закрытый вопрос, один ответ)

Упаковку, на которой
указано только
название рыбы

12%

Россияне в целом

10%

Жители ДФО

Упаковку, на которой указано
название рыбы и информация
о том, что продукт произведен
в моем регионе

67%

Россияне в целом

79%

Жители ДФО

Затрудняюсь ответить

21%

Россияне в целом

11%

Жители ДФО

Большинство россиян, столкнувшись с ситуацией выбора между двумя упаковками филе одного и того же вида рыбы по одинаковой цене, скорее купят ту из них, на которой указано название рыбы и информация о том, что продукт произведен в их регионе (67%). При этом показатель существенно возрастает среди дальневосточников (до 79%).

РОССИЯНЕ В ЦЕЛОМ И ДАЛЬНЕВОСТОЧНИКИ ОБРАЩАЮТ ВНИМАНИЕ НА РЕГИОН ПРОИЗВОДСТВА РЫБЫ



Когда Вы покупаете рыбу обращаете ли Вы внимание на то, в каком российском регионе она произведена? Если да, то как часто?

(% от числа тех, кто ест и/или покупает рыбу, закрытый вопрос, один ответ)

Россияне в целом



Нет, никогда не обращаю
внимания на регион
производителя

22%

Затрудняюсь
ответить

1%

Жители ДФО



Нет, никогда не обращаю
внимания на регион
производителя

16%

Затрудняюсь
ответить

1%

Большинство россиян (77%) при покупке рыбы **обращают внимание на регион ее производства**, причем 27% практически всегда интересуются этой информацией, еще 21% - обращают внимание примерно в половине случаев. Среди дальневосточников показатель выше и составляет 83%, из них 42% интересуются регионом производства на постоянной основе.

РОССИЯНЕ В ЦЕЛОМ ЧАЩЕ ДОВЕРЯЮТ ФЕДЕРАЛЬНЫМ БРЕНДАМ, А ЖИТЕЛИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА – БРЕНДАМ МЕСТНОГО УРОВНЯ



При прочих равных условиях при покупке рыбы россияне скорее доверяют рыбе, произведенной федеральным брендом: 43% при прочих равных условиях скорее выберут известного на всю страну производителя и лишь 16% отдадут предпочтение бренду, известному в своем регионе. Каждый третий (31%) заявляет, что данный параметр для него не важен.



Среди дальневосточников выражена приверженность местным производителям: при прочих равных более половины из них (52%) купят рыбу, рыбную продукцию у производителя, известного в своем регионе и только 14% – у федерального поставщика. Примерно для четверти (26%) категория производителя не важна.

Когда Вы покупаете рыбу производителю какой категории Вы скорее доверитесь при прочих равных условиях? (% от числа тех, кто ест и/или покупает рыбу, закрытый вопрос, один ответ)



Россияне
в целом

Жители
ДФО

Местному
(известному в Вашем регионе) **16%**

52%

Федеральному
(известному на всю страну) **43%**

14%

Собственной торговой
марке (СТМ) магазина **3%**

3%

Неважно / мне все равно
кто производитель **31%**

26%

Затрудняюсь ответить

7%

5%

– на расстоянии одного клика!

БОЛЬШЕ ИНТЕРЕСНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДОСТУПНО НА НАШЕМ САЙТЕ

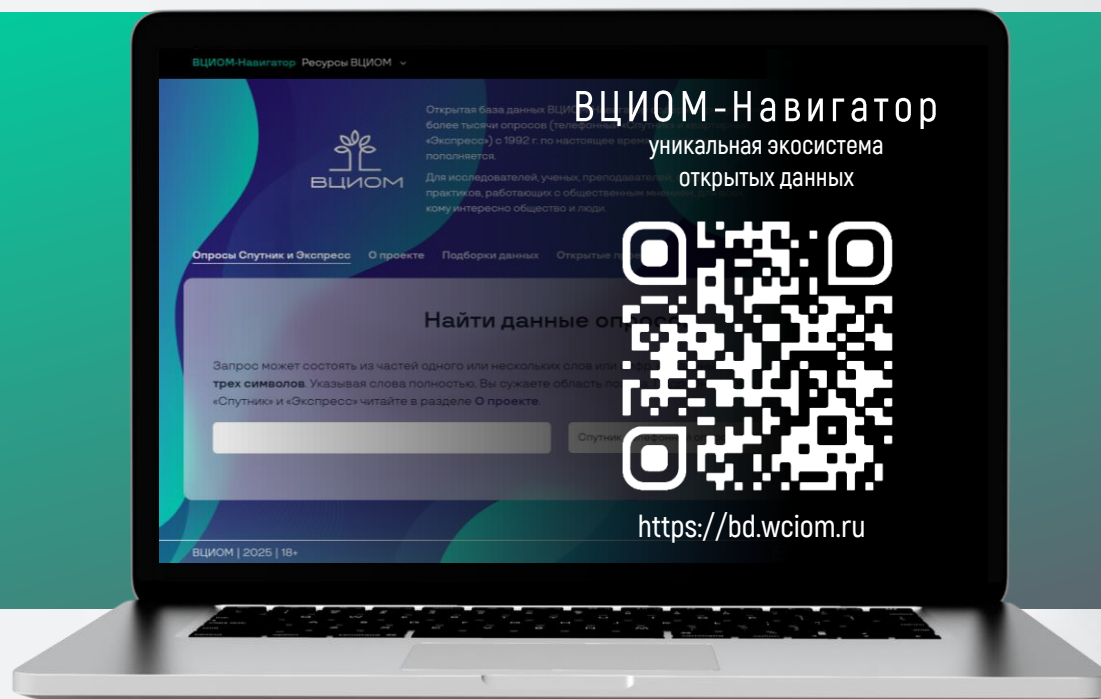
Новостной сайт
wciom.ru



Клиентский сайт
<https://ok.wciom.ru>



Авторский телеграм-канал
генерального директора
Аналитического центра ВЦИОМ
Валерия Фёдорова



@WCIOMofficial



@wciompage



@wciompage