

## СТРОИТЕЛЬСТВО НОВОГО ФЛОТА ПОМОЖЕТ УСКОРИТЬ ТЕМПЫ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ С ВЫСОКОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТЬЮ

Стратегия развития рыбохозяйственного комплекса РФ на период до 2030 года устанавливает целевой показатель по доле выпуска продукции с высокой добавленной стоимостью

ПРОДУКЦИЯ С ВЫСОКОЙ ДОВАВЛЕННОЙ СТОИМОСТВЮ											
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2025	2030		
ПЛАНОВЫЙ	27	27	30	35	38	40	43	54	65		

ΠΡΟΛΥΚΙΙΜΑ Ο ΡΕΙΟΟΚΟЙ ΛΟΕΛΡΛΕΠΠΟЙ ΟΤΟΜΜΟΟΤΕΙΟ\*

 ПЛАНОВЫЙ УРОВЕНЬ
 27
 27
 30
 35
 38
 40
 43
 54

 ФАКТИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ
 17
 18
 19
 19
 23
 29 (янв.-май)

<sup>\*</sup>Филе и фарш рыбные, пищевая продукция из филе и фарша рыбных, консервы, пресервы, соленая и копченая рыба, рыбная мука и рыбий жир, % (от общего выпуска рыбной продукции)



РОСТ ВЫПУСКА ПРОДУКЦИИ С ВЫСОКОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТЬЮ НЕВОЗМОЖЕН БЕЗ ОБНОВЛЕНИЯ ДО 80% МОЩНОСТЕЙ РЫБОПРОМЫСЛОВОГО ФЛОТА

## ВЫПУСК ПРОДУКЦИИ С ВЫСОКОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТЬЮ (ТЫС. Т)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022 (янвмай)
Филе и фарш	253	265	276	293	359	207
Пищевая продукция из филе и фарша	-	-	-	-	101	39
Консервы и пресервы**	251	275	294	290	283	112
Соленая и копченая рыба	106	111	120	117	117	44
Рыбная мука и рыбий жир	110	114	125	131	143	72
итого	720	765	815	831	1003	474

<sup>\*\*</sup> Фактическое значение может быть ниже с учетом пересчета условных банок, весовой коэффициент (350 гр.) включает в себя вес банки.



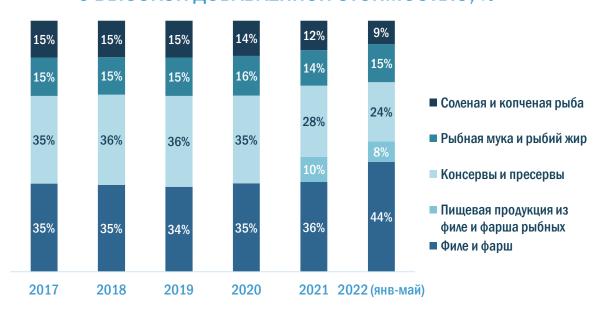
## ГЛУБИНА ПЕРЕРАБОТКИ РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ, %



- Продукция с низкой и средней добавленной стоимостью, %
- Продукция с высокой добавленной стоимостью, %
- 🛿 Плановый уровень выпуска продукции с низкой и средней добавленной стоимостью, %
- 🛿 Плановый уровень выпуска продукции с высокой добавленной стоимостью, %

СДВИГ СРОКОВ СТРОИТЕЛЬСТВА СУДОВ ПРИВОДИТ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ СДВИГУ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕВОГО ПОКАЗАТЕЛЯ СТРАТЕГИИ (ЭФФЕКТ ЛАГА)

## СТРУКТУРА ПРОДУКЦИИ С ВЫСОКОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТЬЮ, %





ВВОД СУДОВ В РАМКАХ ПЕРВОГО И ВТОРОГО ЭТАПА ИНВЕСТИЦИОННЫХ КВОТ ПОЗВОЛИТ ДОСТИЧЬ ЦЕЛЕВОГО ПОКАЗАТЕЛЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ