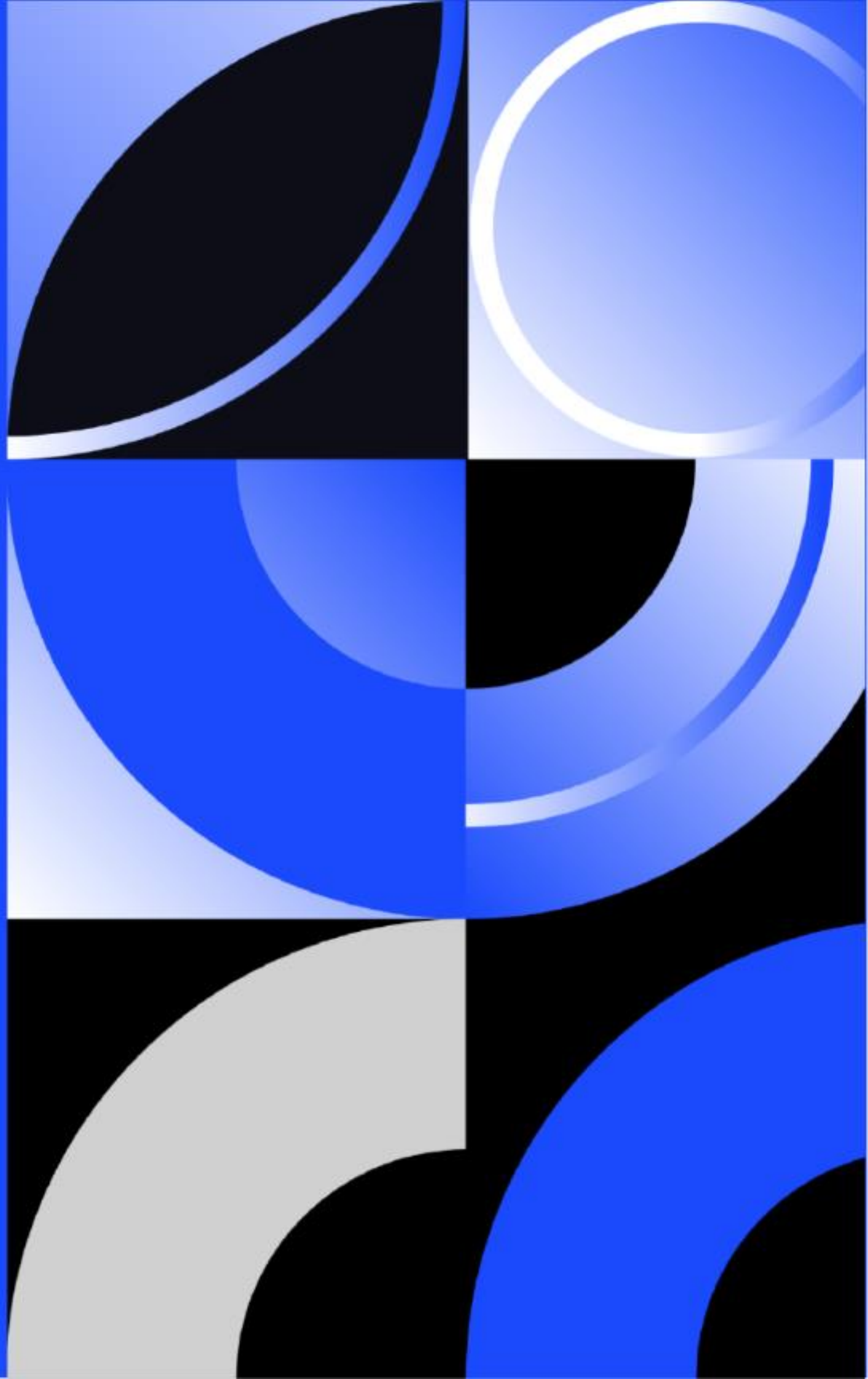




Центр ценовых индексов

котировки и аналитика
российских товаров и логистики



Центр ценовых индексов – российское ценовое агентство



Центр ценовых индексов (ЦЦИ) создан в 2022 г. Газпромбанком для оперативного решения проблемы потери источников информации о ценах на товары российского экспорта. Роль ГПБ по обеспечению финансовой инфраструктуры внешнеторговой деятельности требует оперативной и качественной ценовой аналитики товарных рынков для снижения финансовых рисков.



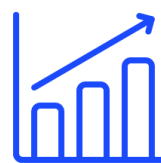
Процессы ЦЦИ построены в соответствии с комплаенс-требованиями банка и по принципам для ценовых агентств Международной организации комиссий по ценным бумагам (IOSCO Principles for Oil Price Reporting Agencies). Методологическая служба и комплаенс независимы от аналитических служб. Управление конфликтами интересов регламентировано.



Методологии ЦЦИ – сбор информации о ценах с двух сторон сделки (продавца и покупателя). ЦЦИ создал новые котировки на российских рынке – на основе сбора первичных данных и без использования расчетного метода.



В 2023 г. ЦЦИ выделено в отдельное АО «Центр ценовых индексов».



По состоянию на апрель 2025 г. ЦЦИ выпускает 25 ценовых изданий:

Нефть	Удобрения	Пшеница	Перевалка контейнеров, угля, зерна, нефти, нефтепродуктов
Нефтепродукты	Метанол	Подсолнечное масло	
Уголь	Ароматика	Полувагоны	Морская логистика нефти, нефтепродуктов, угля, зерна, удобрений
Газ	Каустическая сода	Контейнеры (сухопутная, морская логистика)	
	Этилен и полиэтилен	Хопперы	

Руководство

Наталья Порохова

20 лет опыта работы в отраслевой аналитике банков и экспортеров.

В 2015 г. была в команде, реализовавший успешный проект в импортозамещении рейтинговых услуг – АКРА.

Доцент НИУ ВШЭ (курс – аналитика товарных рынков).

Служба методологии и комплаенса

Антон Фуфачев – глава методологии и внутреннего контроля. Эксперт в области экономического моделирования и статистического анализа.

Блок оценки

22 аналитика

Запуск котировок «с нуля» требовал привлечения экспертов с опытом работы непосредственно в торговых операциях на товарных рынках.

Ключевые позиции в отраслевых группах занимают эксперты с опытом работы в коммерческих службах крупнейших экспортеров и транспортных компаний.

Уголь - Евгений Грачев. 15 лет опыта работы в маркетинге экспортеров угля и горнорудной продукции, внешнеторговых институтах.

Химия - Карен Давтян. 10 лет опыта работы в коммерческой службе ВИНК.

Нефть и нефтепродукты – команда с опытом работы в международном трейдинге и регулировании экспорта нефти.

Морская логистика - Роман Соколов. 20 лет опыта работы в мировых морских перевозчиках и логистике трейдеров.

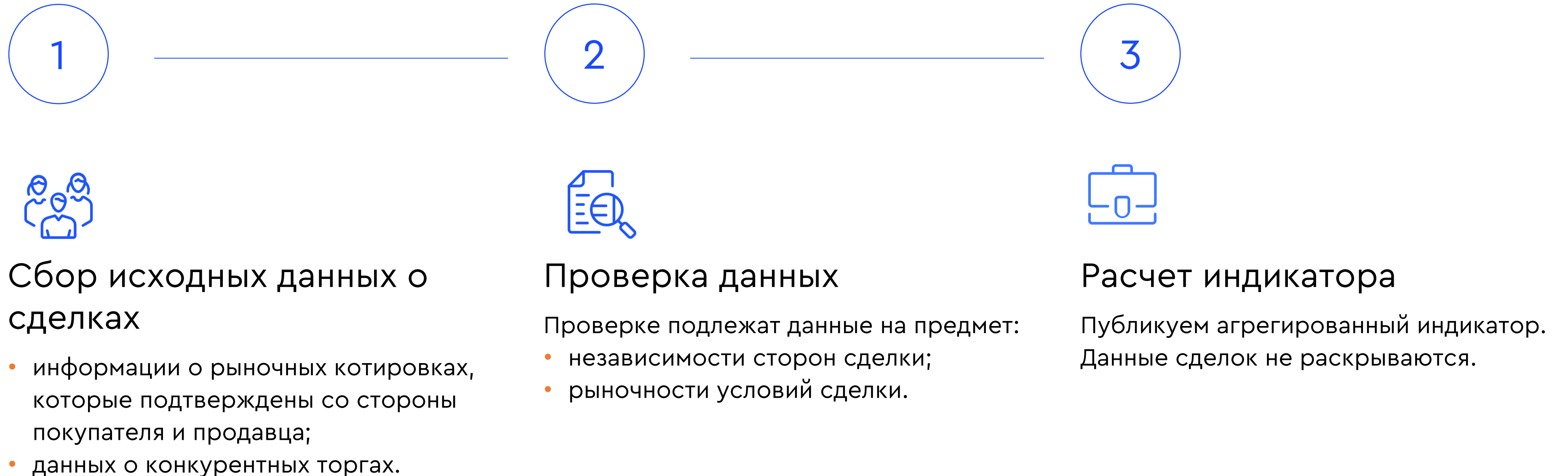
Сухопутная логистика – Роман Шагалов. 5 лет опыта работы в железнодорожной компании.

Агротовары – Екатерина Захарова. 10 лет опыта работы в ценовой аналитике аграрных рынков.

ЦЦИ: процедура расчета индексов



В 2023 г. ЦЦИ выделено в отдельное АО «Центр ценовых индексов» и работает независимо.
Независимость оценок обеспечивается разделением функций оценки, методологии и внутреннего контроля.



Внутренний контроль

Независимые от оценки службы осуществляют контроль за соблюдением методологии, оценивают качество поставщиков данных, выявляют конфликты интересов, следят за соблюдением этики, принимают обратную связь участников рынка.

ЦЦИ: признание российским бизнесом



Российские информационные терминалы. Данные ЦЦИ распространяются через российские терминалы Trade Radar (Мосбиржа) и Cbonds (российские аналоги терминалов Bloomberg, Eikon).



Заказ на разработку индексов для долгосрочных контрактов. По итогам использования первых индексов ЦЦИ российские компании оценили качество индексов и уже сделали заказ на разработку новых индексов для использования в маркетинге и в контрактах на внутреннем рынке (в морской логистике, химии).



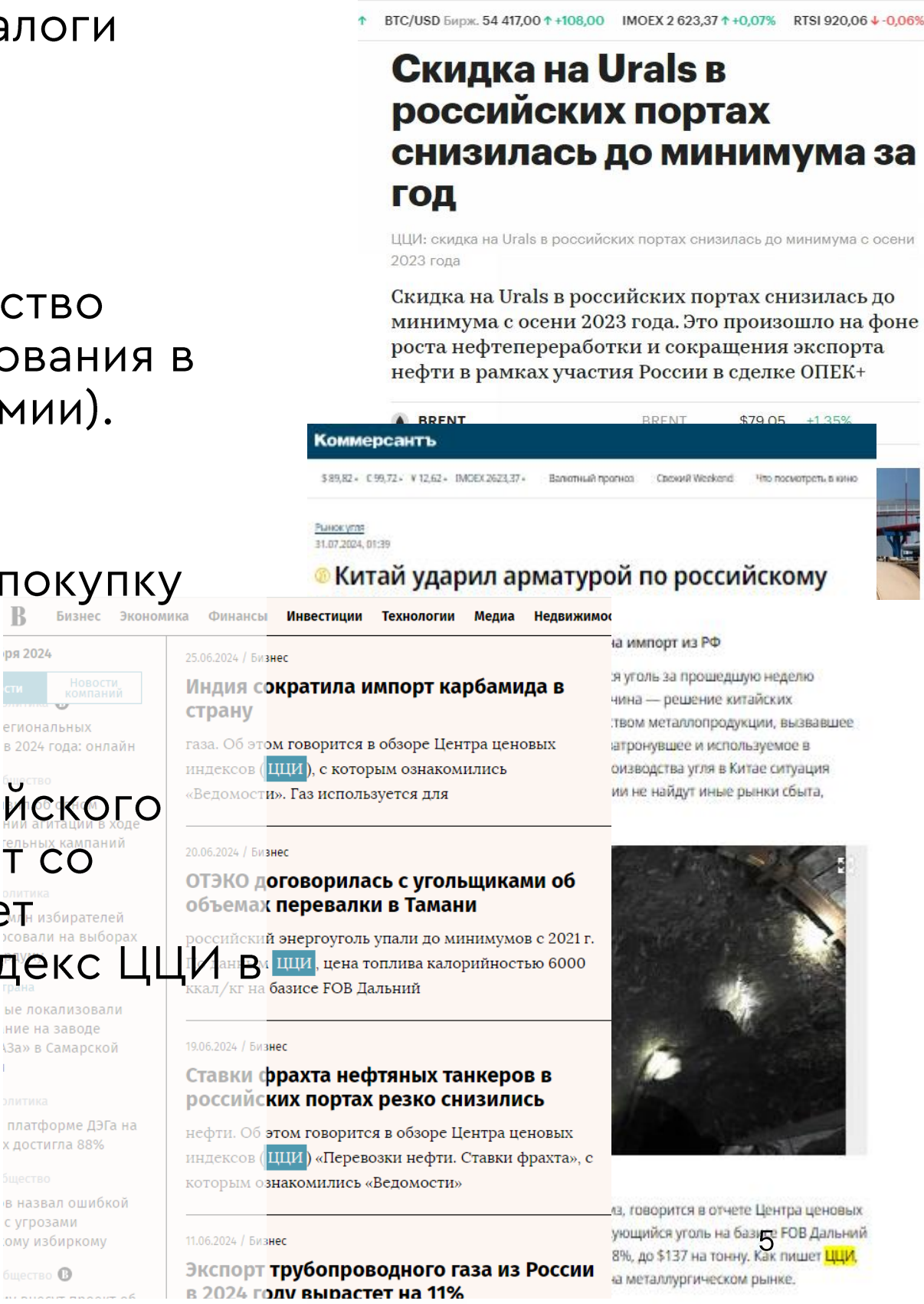
Коммерческие контракты. У ЦЦИ заключены коммерческие контракты на покупку информационно-аналитических.



Сырьевой индекс ЦЦИ. ЦЦИ публикует агрегированный индекс цен российского экспорта на основе собственных ценовых индексов, который коррелирует со статистикой продажи валютной выручки экспортерами и что подтверждает репрезентативность индексов ЦЦИ. Банк России использует Сырьевой индекс ЦЦИ в ежемесячных публикациях «О чем говорят тренды».



Главные бизнес-издания регулярно используют котировки ЦЦИ для своих публикаций.



Сырьевой индекс ЦЦИ – сводный индекс цен на российское сырье



Сырьевой индекс ЦЦИ отражает изменение во времени цен на товары российского экспорта.

Рассчитывается к уровню января 2022 г. Веса товаров в индексе взвешены с учетом их доли в экспорте.

В индексе отдельно учитываются цены экспорта нефти и газа в восточном и западном направлении.

Динамика Сырьевого индекса ЦЦИ коррелирует с показателями внешней торговли России, объемом продаж экспортной валютной выручки, курсом рубля.

Индекс обновляется еженедельно по ссылке:
<https://pbc-index.ru/pbc-index.html>

Сырьевой индекс ЦЦИ совпадает с объемом продаж валюты экспортерами по данным ЦБ



Наши социальные сети



1



В социальной сети
ВКонтакте

Ссылка: <https://vk.com/cci.friday>

2



На сайте АО ЦЦИ

Ссылка: <https://pbc-index.ru/demo-subscription.html>

3



На видеохостинге YouTube

Ссылка: <https://youtube.com/@cci.friday?si=-ySuEjuiwAvJX5t6>

Следите за нашими обновлениями!





При формировании ценовых индикаторов на конкретных рынках Центр ценовых индексов опирается на специализированные методологии, разработанные и утвержденные независимым от блока оценки методологическим комитетом. Методологии раскрывают основные принципы и подходы работы Центра ценовых индексов, а также типовые условия сделок, которые учитываются при формировании ценовых индикаторов.

© Центр ценовых индексов 2025. Все права защищены. Любое копирование, перепечатка или последующее распространение информации Центра ценовых индексов, в том числе производимое путем кэширования, кадрирования или использования аналогичных средств, запрещено без предварительного письменного согласия со стороны Центра ценовых индексов.

Ограничение ответственности

Центр ценовых индексов не несет ответственности за причинение любого ущерба или убытков, возникших в связи с тем, что лицо полагалось на возможность использования Информации в определенных целях, и исключает любую другую ответственность, возникшую в связи с использованием Информации или связанную с ней.

Руководитель Центра ценовых индексов (ЦЦИ)

Наталья Порохова

 office@pbc-index.ru