Потребительские предпочтения

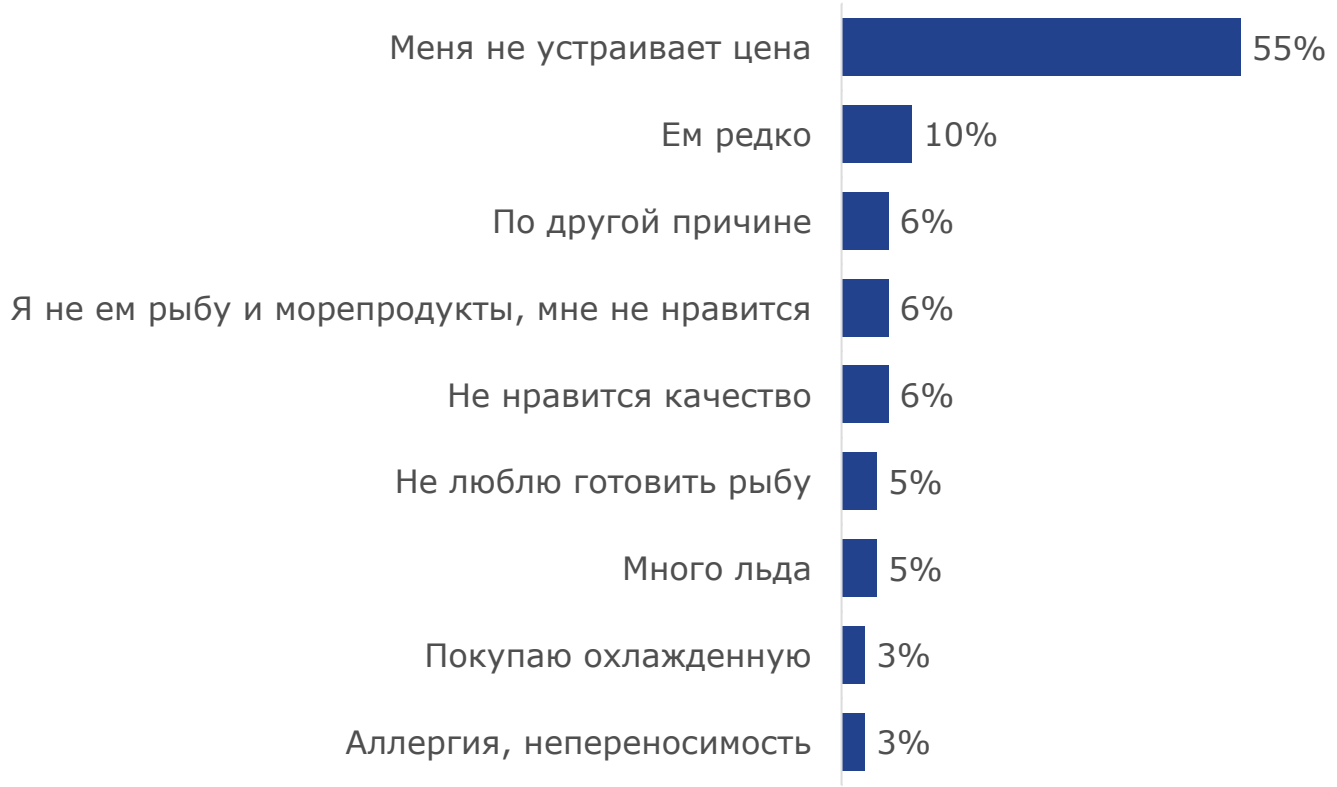
Что из перечисленного вы покупали за последний месяц?

Источник: данные опроса аудитории Роскачества на портале, май 2025, N=180

Потребительские предпочтения

55% не покупали замороженную рыбу по причине высокой цены

Почему вы не покупали замороженную рыбу или морепродукты за прошедший месяц?



Источник: данные опроса аудитории Роскачества на портале, май 2025, N=180

Потребительские предпочтения

29% не покупали замороженную рыбу в панировке из-за панировки, 18% ответили, что не устраивает цена

Почему вы не покупали рыбу или морепродукты в панировке за прошедший месяц?

Источник: данные опроса аудитории Роскачества на портале, май 2025, N=180

Потребительские предпочтения

Почему Да

- Удобно и быстро готовить - 55%
- Вкусно - 34%
- В панировке филе рыбы не течёт, как рыба в заморозке - 3%
- Не нужно разделывать - 3%
- Ребёнок любит рыбу в панировке - 3%

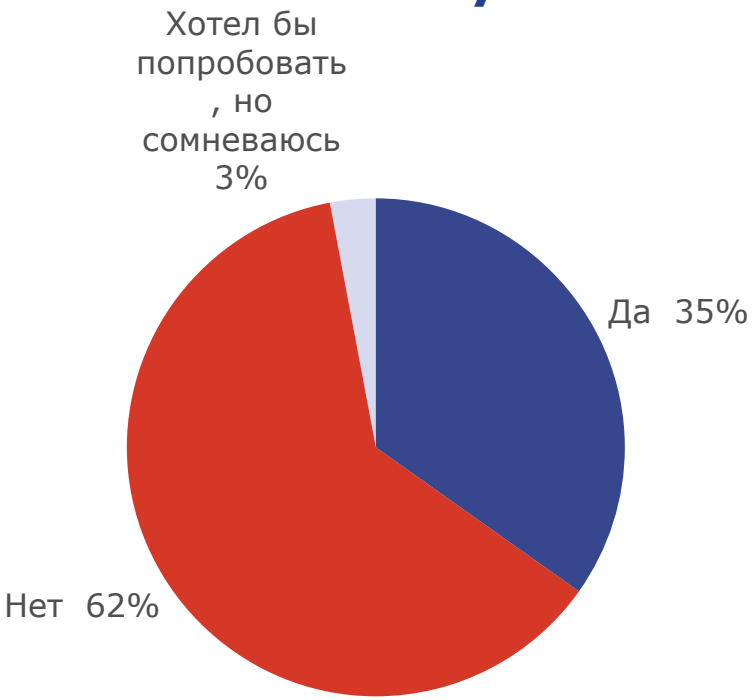
Почему Нет

- Люблю без панировки - 39%
- Качество вызывает сомнение - 24%
- Вредно - 15%
- Предпочитаю сам готовить - 9%
- Мало рыбы - 7%
- Плохой состав панировки - 6%

Почему Хотелось бы, но сомневаюсь

- Наверно не нравится вид рыбы в панировке - 33%
- Непонятно из чего состоит филе - 33%
- Сомнения в качестве продукции в панировке - 33%

Вы обычно покупаете рыбу и морепродукты в панировке? Почему?



Источник: данные опроса аудитории Роскачества на портале, май 2025, N=180

Потребительские предпочтения

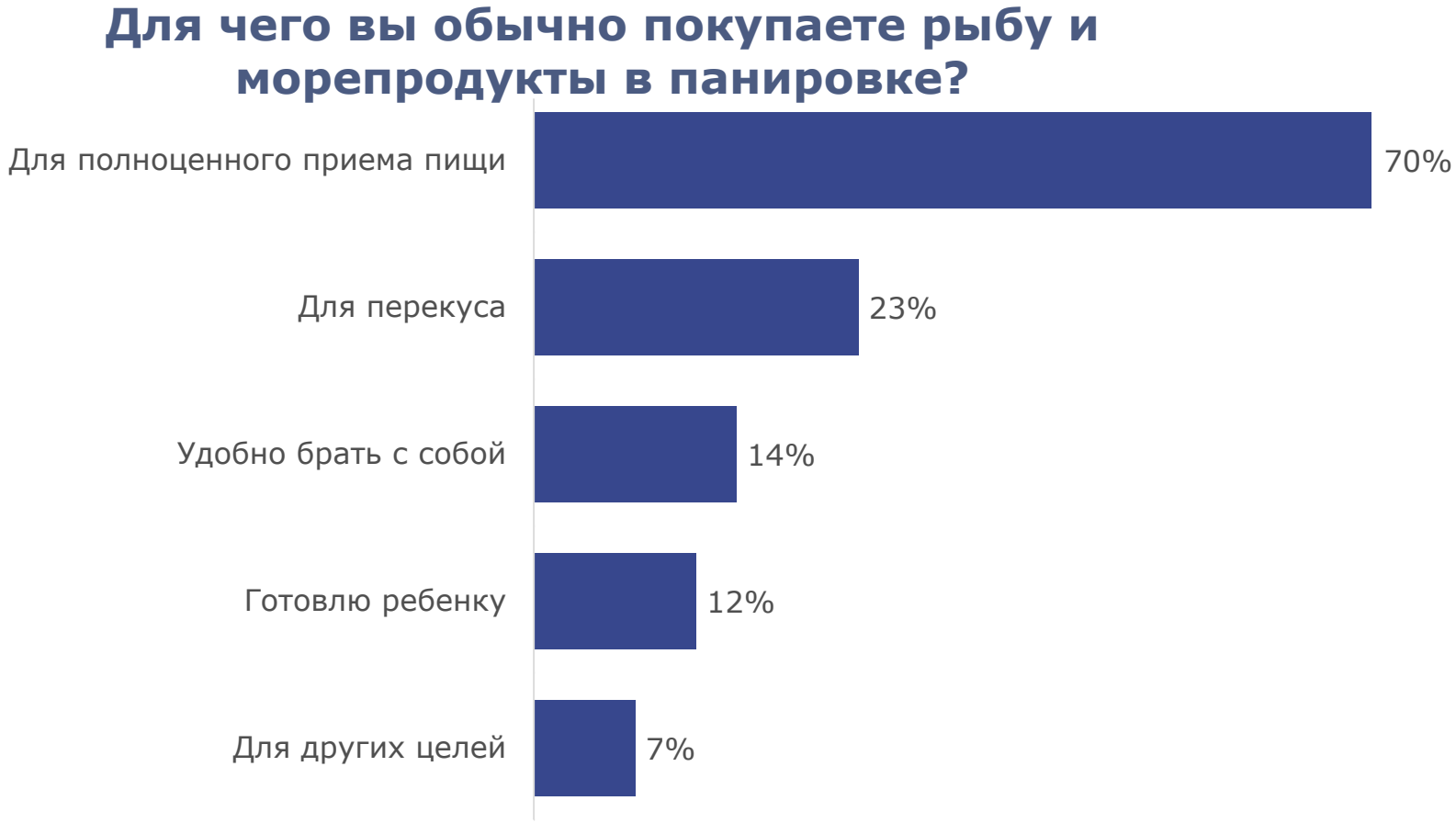
Наиболее известные бренды: Vici, Polar,Fish&More, Бухта изобилия

Какие бренды рыб и морепродуктов в панировке вы знаете?

Источник: данные опроса аудитории Роскачества на портале, май 2025, N=180

Потребительские предпочтения

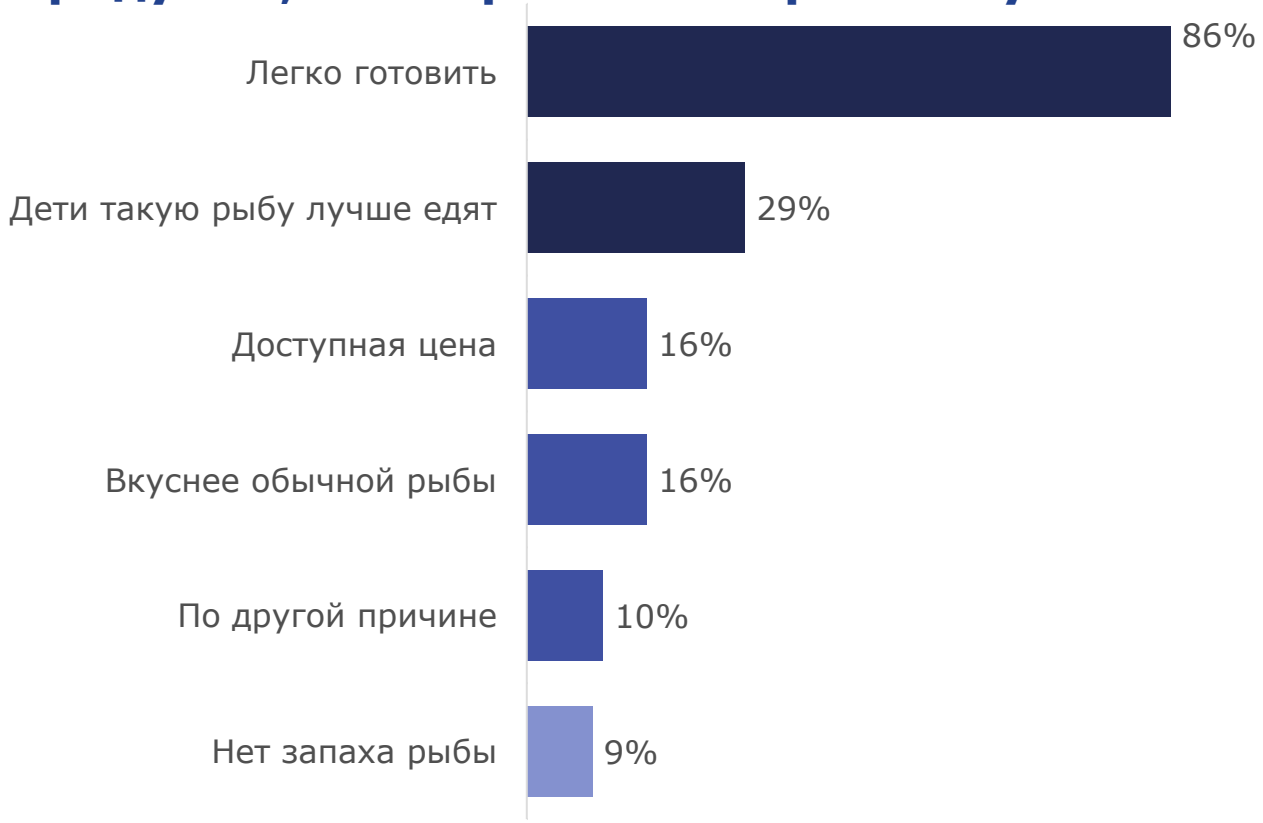
Большинство покупает рыбу в панировке для полноценного приема пищи



Источник: данные опроса аудитории Роскачества на портале, май 2025, N=180

Потребительские предпочтения

Стоя перед морозилкой в магазине, почему вы бы выбрали и купили именно панированную рыбу и морепродукты, а не просто замороженную?



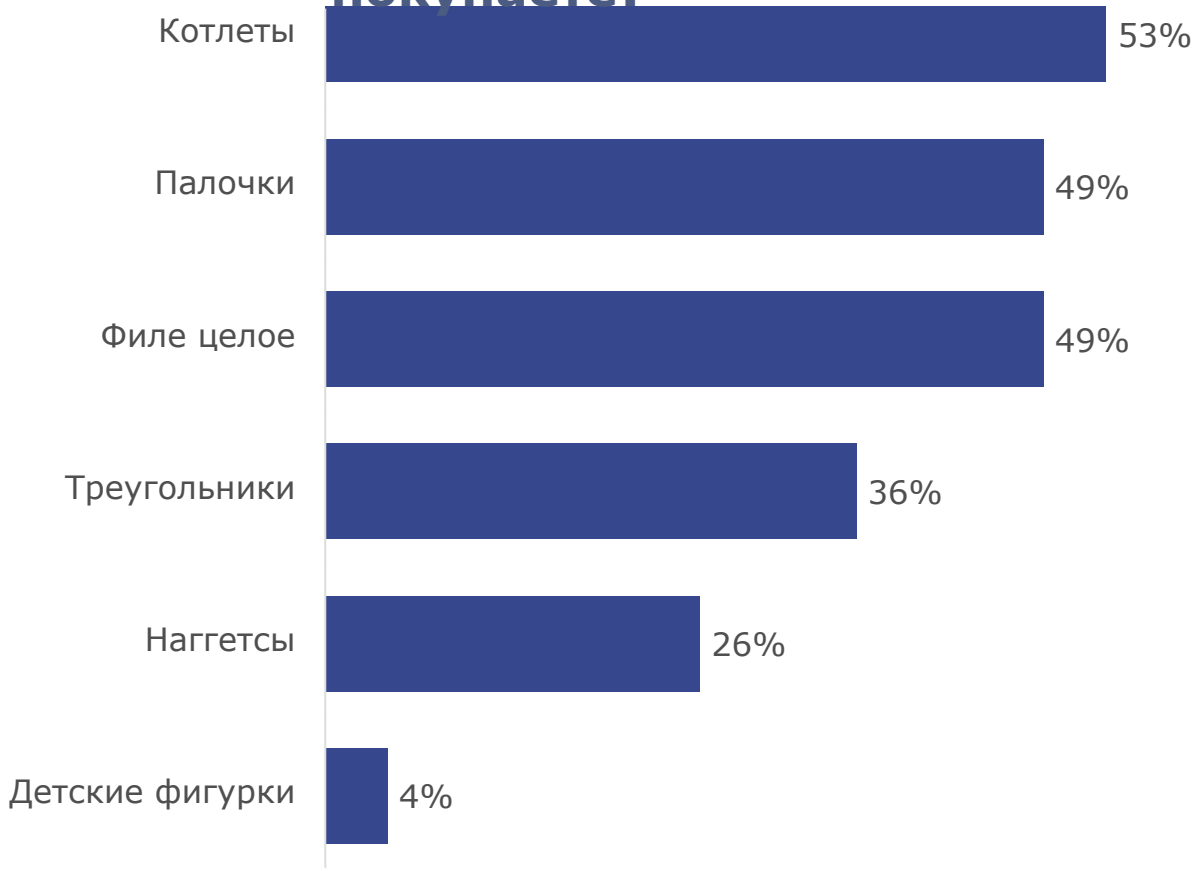
86% выбирают рыбу в панировке из-за легкости в приготовлении

Источник: данные опроса аудитории Роскачества на портале, май 2025, N=180

Потребительские предпочтения

Самые распространенные формы: котлеты, палочки и целое филе

Какие формы замороженной рыбы и морепродуктов в панировке вы чаще всего покупаете?



Источник: данные опроса аудитории Роскачества на портале, май 2025, N=180

Потребительские предпочтения

Для большинства важен натуральный состав, цена, проверенный производитель

Что для вас важно при выборе замороженной рыбы и морепродуктов в панировке?

Источник: данные опроса аудитории Роскачества на портале, май 2025, N=180

Что бы вы хотели улучшить в продуктах из рыбы и морепродуктов в панировке?

Качество рыбы и панировки - 22%

- контроль за качеством
- Качество привести в соответствие со старым ГОСТом
- Не доверяю качеству
- улучшить качество панировки и уменьшить её количество

Больше рыбы и меньше панировки - 17%

- Больше рыбы и морепродуктов
- Больше рыбы и тонкая вкусная панировка
- Меньше панировки
- Уменьшить вес панировки, многие производители делают слои панировки больше, чем слой филе
- Уменьшить слой панировки или добавить в нее отруби

Состав и безопасность - 17%

- Контроль за хранением продукции
- Минимизировать содержание трансжиров и растительных ингредиентов (соя, крахмал)
- Информацию что продукт безопасен?
- Натуральный состав

Снизить цену - 13%

- Снизить цену, увеличить содержание рыбы в продукте

Источник: данные опроса аудитории Роскачества на портале, май 2025, N=180

Что бы вы хотели улучшить в продуктах из рыбы и морепродуктов в панировке?

Увеличить ассортимент - 10%

- Увеличить ассортимент за счет диких сортов рыб
- Больше вариантов
- Расширить ассортимент и панировку сделать запекаемой без использования растительного масла
- Увеличить выбор разнообразия

Вид рыбы - 8%

- Чтоб была красная рыба типа лосося
- Чтоб не подменяли указанную на упаковке рыбу другою
- Цельное филе рыбы (не фарш)
- Чтобы продукты из рыбы делали сразу после вылова на сейнерах, а не разводили в ней опарыша

Вкус - 7%

- Вкус! К сожалению, почти нет действительно вкусных продуктов из рыбы и морепродуктов!

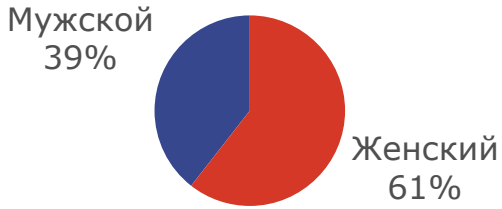
Меньше добавок - 7%

- Меньше нерыбных добавок.
- Меньше соли чтоб добавляли в панировку
- Убрать все химические добавки

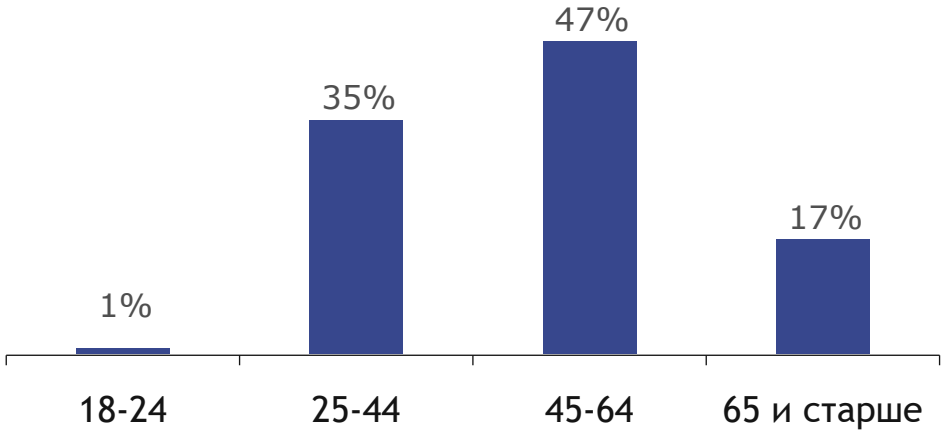
Источник: данные опроса аудитории Роскачества на портале, май 2025, N=180

Социально-демографические характеристики

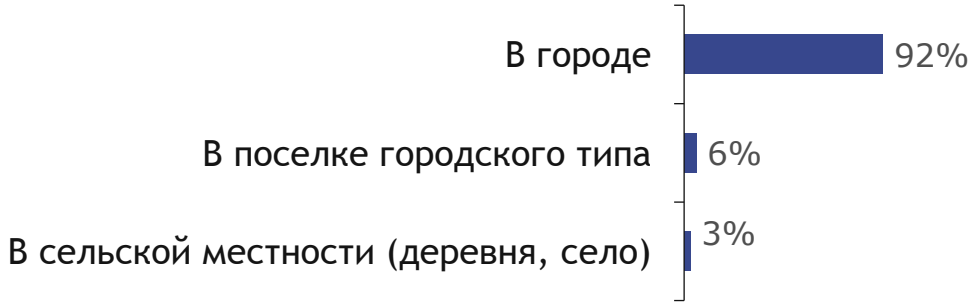
Пол



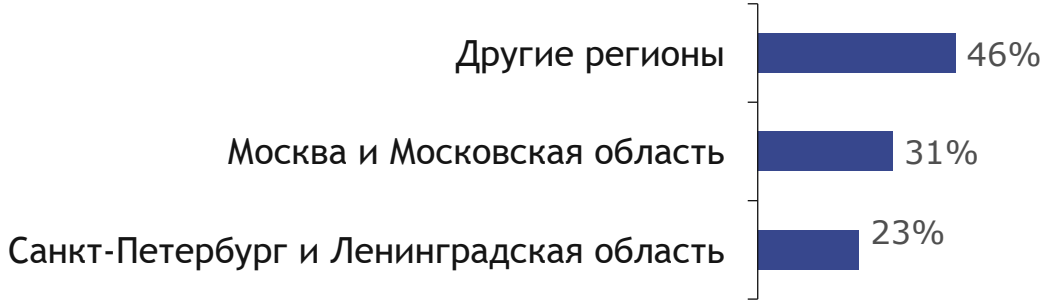
Возраст



Где Вы постоянно проживаете?



Регион



Источник: данные опроса аудитории Роскачества на портале, май 2025, N=180

Социально-демографические характеристики

Материальное положение

Источник: данные опроса аудитории Роскачества на портале, май 2025, N=180