

Экспортный гид

Скумбрия мороженая



Республика Корея



Экспортный гид

Скумбрия мороженая



Республика Корея

Гид создан при участии:



Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта мороженой скумбрии в Республику Корея. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт мороженой скумбрии в Республику Корея.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2021.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации

 **АГРОЭКСПОРТ**

Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	7
Введение	9
1. Краткий обзор — Республика Корея	12
1.1. Экономические тенденции	14
1.2. Политические тенденции	20
1.3. Деловая среда	21
1.4. Демографические тенденции.....	24
1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны	25
2. Обзор рынка.....	28
2.1. Объем и динамика рынка	30
2.2. Потребительские предпочтения	50
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	53
2.4. Конкурентная среда и участники рынка	63
3. Стандарты на продукцию	67
3.1. Требования к производителям	69
3.2. Требования к продукции.....	70
3.3. Требования к упаковке и маркировке	72
4. Барьеры входа на рынок.....	75
4.1. Особенности таможенных процедур.....	77
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры.....	79
5. Организация экспортных поставок	81
5.1. Логистика.....	83
5.2. Формы присутствия на рынке	90
5.3. Защита интеллектуальной собственности	93
6. Продвижение продукции	98
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	100
6.2. Отраслевые выставки.....	102
7. Особенности деловой культуры	104
8. Преимущества и риски осуществления поставок	109
8.1. Преимущества.....	111
8.2. Риски.....	112

9. Карта действий экспортера	113
10. Контактная информация	117
11. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	122
Приложение №1. Особые экономические зоны	131
Приложение №2. Нормативно-правовая база	135

Резюме

- Республика Корея является одной из самых богатых стран Азии. Основой экономики страны являются производство высококачественной электроники, автомобилестроение, строительство и судостроение. Республика Корея открыта для международного бизнеса: в 2020 г. страна заняла 5-е место в ежегодном рейтинге Doing Business Всемирного банка.
- По данным на 2020 г., в Республике Корея проживает 51,5 млн человек. Население страны стареет: многочисленное поколение бэби-бумеров, родившихся после Корейской войны, приближается к пенсионному возрасту. Демографический рост пока продолжается, но составляет только 0,2% в год. Согласно прогнозам, с 2040 г. население страны начнет сокращаться.
- После 2017 г. рост экономики Республики Корея замедлился. Благодаря эффективным действиям правительства в борьбе с пандемией COVID-19 в 2020 г. ВВП страны сократился только на 0,9%. При этом ожидается, что в 2021 г. рост экономики составит 4,3%, но к 2026 г. постепенно сократится до 2,4%.
- При незначительной доле сельского хозяйства в ВВП страны Республика Корея является крупным импортером продовольствия. В 2020 г. объем импорта продукции АПК составил 32,5 млрд долл. США. Таким образом, страна привлекательна для экспортеров продуктов питания, в том числе российских.
- В 2020 г. объем вылова и товарного выращивания рыбы и морепродуктов в Республике Корея составил 3,7 млн тонн, что на 3,9% (149,6 тыс. тонн) ниже, чем аналогичный показатель 2019 г. Большая часть добычи рыбы в стране приходится на конвенционные и открытые районы Мирового океана, а также ИЭЗ иностранных государств. Сокращение запасов свободно извлекаемых промысловых видов водных биоресурсов, а также ужесточение правил доступа иностранных судов в национальные юрисдикции не позволяет Республике Корея наращивать собственную добычу.
- Объем добычи скумбрии для корейских рыбаков ограничен квотой в диапазоне 100–130 тыс. тонн, увеличения которой не ожидается. На 2020 г. квота добычи скумбрии была установлена на уровне 123,5 тыс. тонн.
- В 2020 г. производство замороженной скумбрии в Республике Корея составило 48,7 тыс. тонн, что на 19,8% меньше по сравнению с 2019 г. Это снижение в значительной степени связано с общим сокращением промысла скумбрии в прилегающих водах. В период 2016–2020 гг. объем производства замороженной скумбрии в стране снизился на 29,6%.
- Согласно оценкам, в 2020 г. общий объем потребления рыбы и морепродуктов в Республике Корея составил 5,3 млн тонн. Основными потребляемыми видами рыб и морепродуктов в стране являются минтай, кальмары, скумбрия, креветки, крабы, анчоусы, камбала, устрицы и осьминоги.

- Потребление замороженной скумбрии в стране растет, поскольку в таком виде продукт имеет больший срок хранения и меньшую цену по сравнению с охлажденной рыбой. Потребители предпочитают рыбу крупного и среднего размеров, которая в основном импортируется из Норвегии в замороженном виде.
- В 2020 г. Республика Корея импортировала 45,5 тыс. тонн замороженной скумбрии на сумму 85,5 млн долл. США. По отношению к 2019 г. объемы импорта увеличились на 8,3% в натуральном выражении и на 5,3% в стоимостном.
- Основным поставщиком замороженной скумбрии в страну с долей более 80% как в натуральном, так и в стоимостном выражении являлась Норвегия, поставки из которой в 2020 г. достигли рекордных 36,4 тыс. тонн (75,0 млн долл. США). Второе место занимала Россия, доля которой в 2020 г. составила 12,0% в натуральном выражении и 5,1% в стоимостном. Объем поставок из России значительно вырос именно на 2020 г., в 2017–2019 гг. экспорт составлял всего 0,02–0,07 тыс. тонн. В 2020 г. на трех ведущих поставщиков пришлось около 99% всего объема импорта замороженной скумбрии.
- Средняя импортная цена замороженной скумбрии в Республике Корея в 2020 г. составила 1 881 долл. США за тонну, что на 2,7% ниже, чем в 2019 г. Самая высокая цена была зафиксирована на скумбрию из Норвегии, а самая низкая — на российскую, что объясняется более высокой пищевой ценностью атлантической скумбрии и устоявшейся премией к цене тихоокеанской (японской) скумбрии на уровне 60–100%.

Список сокращений

Англоязычные сокращения

HACCP	Hazard Analysis Critical Control Points — система анализа рисков и критических контрольных точек для обеспечения безопасности пищевой продукции
HMR	home meal replacement — категория продуктов питания, включающая в себя полностью готовые к употреблению блюда, полуфабрикаты, которые необходимо только разогреть, и наборы ингредиентов, требующие незначительной дополнительной обработки
ICES	International Council for the Exploration of the Sea — Международный совет по исследованию морей
Incoterms	International commercial terms — международные правила, признанные правительственными таможенными органами, юридическими компаниями и предпринимателями по всему миру как основные условия для международной торговли
ITC Trade Map	Внешнеторговая статистика Международного торгового центра (МТЦ)
KCS	Korea Customs Service — Корейская таможенная служба
KOSIS	Korean Statistical Information Service — Корейская служба статистической информации
KOTRA	Korea Trade-Investment Promotion Agency — Корейское агентство содействия торговле и инвестициям
MAFRA	Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs — Министерство сельского хозяйства, продовольствия и сельских дел Республики Корея
MFDS	Ministry of Food and Drug Safety — Министерство безопасности пищевых продуктов и медикаментов Республики Корея
MOF	Ministry of Oceans and Fisheries — Министерство океанов и рыболовства Республики Корея
NFQS	National Fishery Products Quality Management Service — Национальная служба управления качеством рыбной продукции Республики Корея
USDA	U.S. Department of Agriculture — Министерство сельского хозяйства США
UUID	universally unique IDentifier — универсальный уникальный идентификатор документа

Русскоязычные сокращения

АПК	агропромышленный комплекс
АСЕАН	Ассоциация государств Юго-Восточной Азии
ВОИС	Всемирная организация интеллектуальной собственности
ВРЭП	Всестороннее региональное экономическое партнерство
ВСД	ветеринарный сопроводительный документ
ВТО	Всемирная торговая организация
ЕАСТ	Европейская ассоциация свободной торговли
ЗСТ	зона свободной торговли
ИЭЗ	исключительная экономическая зона
ИС	информационная система
КРС	крупный рогатый скот
МВФ	Международный валютный фонд
МОТ	Международная организация труда
НИОКР	научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы
ОЭСР	Организация экономического сотрудничества и развития
ПИИ	прямые иностранные инвестиции
ППС	паритет покупательной способности
РНБ	режим наибольшего благоприятствования
РОУ АПК	региональные органы управления агропромышленным комплексом
СИЗ	свободная инвестиционная зона
СЭЗ	свободная экономическая зона
ТН ВЭД	товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ТРИПС	Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности
ЮНКТАД	Конференция ООН по торговле и развитию

Введение





Южная Корея (официальное название — Республика Корея) является одной из самых богатых стран Азии. В 1948 г. на территории Корейского полуострова было создано два независимых государства: Корейская Народно-Демократическая Республика (КНДР) — на севере и Республика Корея — на юге. Для выхода из бедности Республика Корея ориентировала свое производство на внешний спрос (экспорт). Страна входит в число мировых лидеров в таких сферах, как производство высококачественной электроники, страхование, строительство и судостроение. С населением 51,5 млн человек Южная Корея является привлекательным рынком для экспортеров продовольствия.

Общие сведения (2020 г.)

ВВП (в текущих ценах): 1 638 млрд долл. США

Рост ВВП: -0,9%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 44 750 долл. США

Уровень инфляции: 0,5%

Приток ПИИ: 10,6 млрд долл. США (2019 г.)

Население: 51,5 млн человек

Площадь страны: 97,5 тыс. км²

Крупнейшие города по численности населения: Сеул (9,9 млн), Пусан (3,4 млн), Инчхон (2,9 млн), Тэгу (2,5 млн), Тэджон (1,5 млн)

Уровень урбанизации: 81,4%

Уровень безработицы: 4,1%

Структура ВВП: сельское хозяйство (1,8%), промышленность (36,1%), сфера услуг (62,1%)

Структура занятости: сельское хозяйство (4,8%), промышленность (25%), сфера услуг (70,2%)

Основные товары экспорта: электрические машины и оборудование; реакторы ядерные; средства наземного транспорта; пластмассы и изделия из них; нефть и нефтепродукты

Основные товары импорта: электрические машины и оборудование; нефть и нефтепродукты; реакторы ядерные; инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, медицинские; средства наземного транспорта

Объем экспорта: 512,8 млрд долл. США

Объем импорта: 467,5 млрд долл. США

Краткий обзор — Республика Корея



Содержание



1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.3.

Деловая среда

1.4.

Демографические тенденции

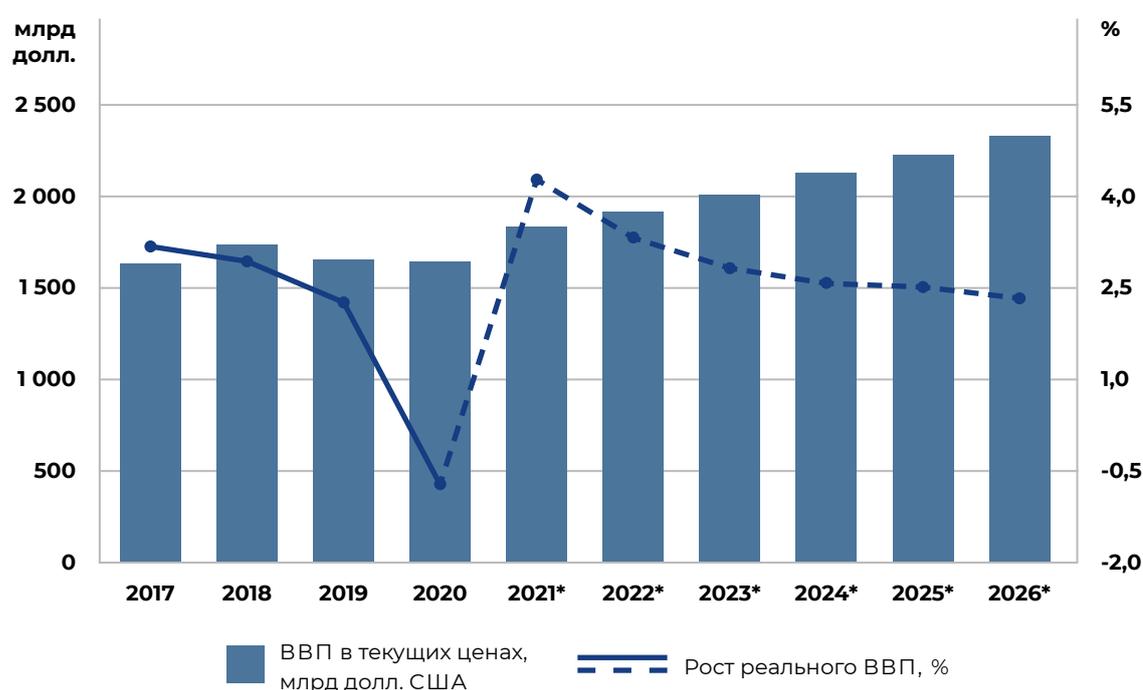
1.5.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

1.1. Экономические тенденции

Южнокорейская экономика интенсивно развивалась в последнее десятилетие. В 2017 г. наблюдался максимальный рост ВВП (3,2%), в дальнейшем темпы роста замедлились. Благодаря эффективным мерам по борьбе с пандемией COVID-19 правительство смогло поддержать экономику страны. Согласно оценкам МВФ, в 2020 г. рост реального ВВП Южной Кореи снизился всего до -0,9%, в 2021 г. он восстановится до 4,3%, а к 2026 г. рост экономики постепенно замедлится до 2,4%.

Рис. 1. Динамика ВВП Республики Корея, 2017–2026 гг.

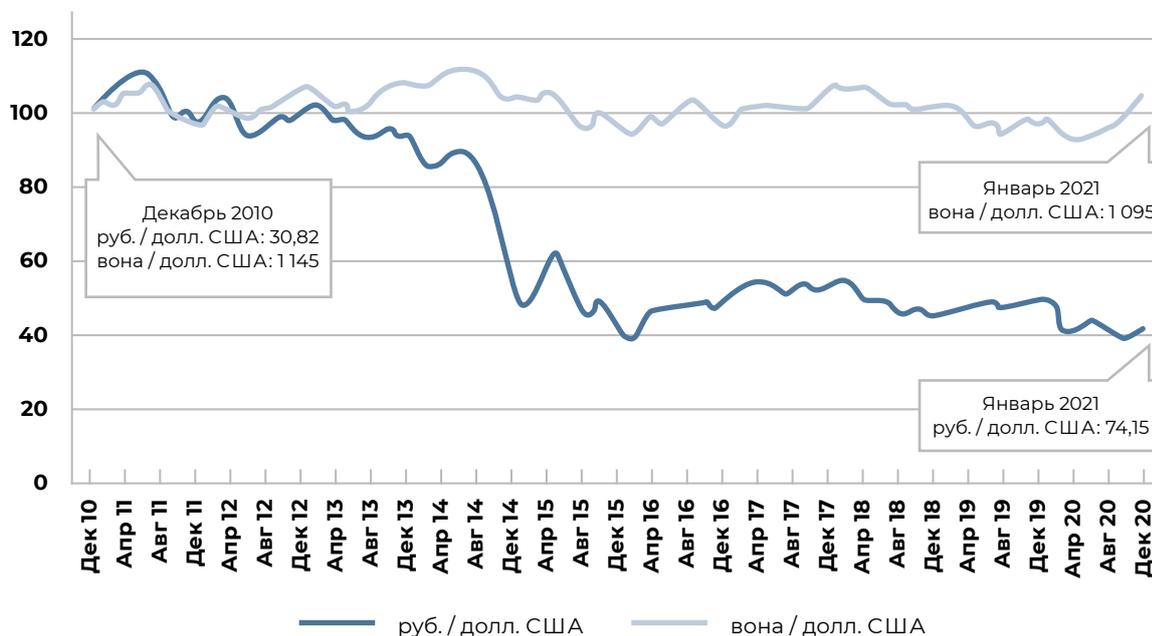


Источник: МВФ (доклад *World Economic Outlook*)

Примечание. *прогноз.

Южнокорейская вона заметно ослабла за 2018–2019 гг. в результате замедления экономического роста. Тем не менее, по данным Банка международных расчетов (Bank for International Settlements), вона укрепилась по сравнению с тем курсом, который был зафиксирован десять лет назад. Южнокорейская валюта сильнее российского рубля, но слабее американского доллара.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и южнокорейской воны к доллару США, декабрь 2010 г. – январь 2021 г.



Источник: Банк международных расчетов

Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

Южная Корея — страна с высоким уровнем дохода и успешным опытом повышения общественного благосостояния. Минимальный размер оплаты труда с 2015 г. ежегодно повышается и по состоянию на 2021 г. составляет 1,8 млн вон (примерно 1 600 долл. США) в месяц¹. Основу роста в разных отраслях — от высоких технологий до тяжелой промышленности — обеспечивают инновации. Южная Корея остается амбициозной страной: в планах по восстановлению экономики после рецессии 2020 г. приоритетными являются «зеленые» и цифровые технологии.



¹ <https://www.moel.go.kr/english/>

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017–2026 гг.



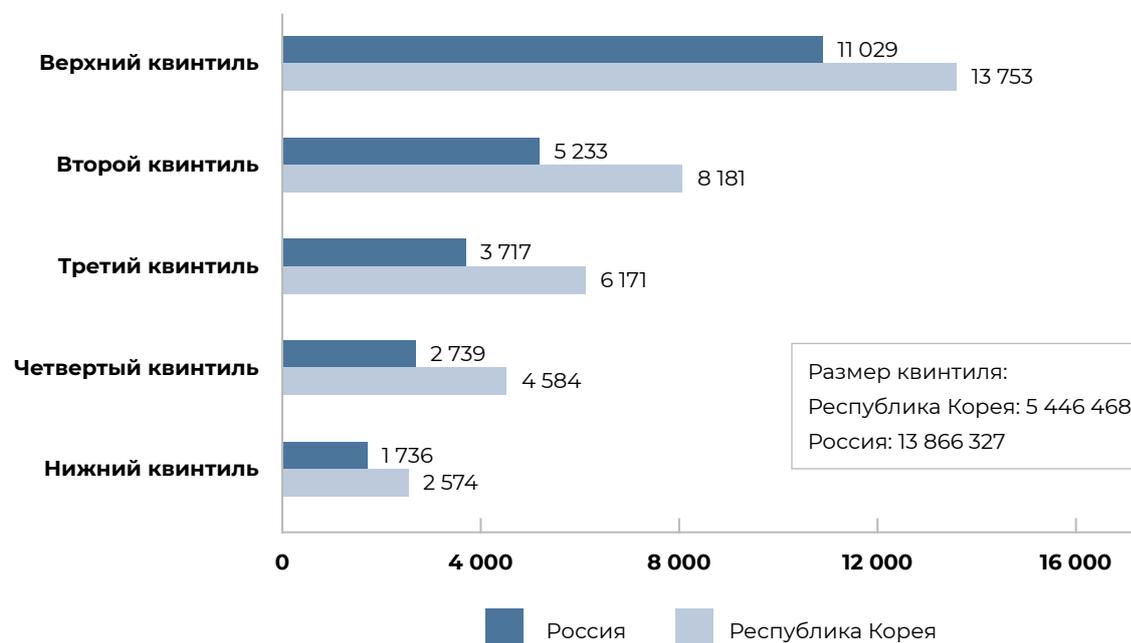
Источник: МВФ

Примечание. *прогноз.

Экономическое неравенство в южнокорейском обществе в последние годы продолжает увеличиваться. Так, на долю первого квинтиля (20% граждан с наибольшими доходами) приходится 39% общей суммы денежных доходов экономически активного населения страны. Для сравнения: в Японии этот показатель составляет 41%, в Китае — 45%.



Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квинтильным (20%) группам, 2019 г., долл. США



Источник: Всемирный банк, МВФ

Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

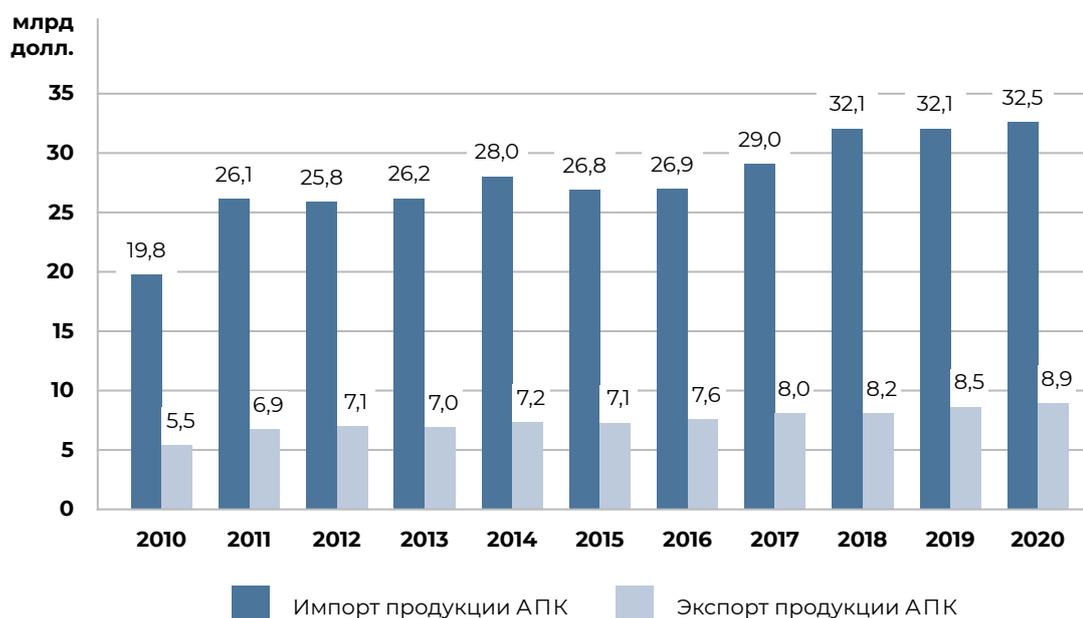
Внешняя торговля продукцией АПК

Сельское хозяйство играет незначительную роль в экономике Республики Корея, обеспечивая лишь 1,8% ВВП (29 млрд долл. США). В этом секторе заняты всего 4,8% трудоспособного населения. Основными сельскохозяйственными продуктами являются рис, ячмень, овощи, фрукты, мясо КРС, свинина, мясо птицы, молочные продукты, яйца и рыба.

Страна наращивает объемы закупок продукции АПК. В 2020 г. импорт продовольствия в стоимостном выражении достиг 32,5 млрд долл. США. При этом экспорт также имеет тенденцию к росту и в 2020 г. составил 8,9 млрд долл. США, увеличившись относительно показателя 2010 г. на 62%.



Рис. 5. Внешняя торговля продукцией АПК Республики Корея, 2010–2020 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Республики Корея, 2020 г.

Код ТН ВЭД	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
2402	Сигары, сигариллы и сигареты	838,1	9,4
1902	Макаронные изделия	792,3	8,9
0303	Рыба мороженая	615,7	6,9
2106	Пищевые продукты	598,9	6,7
2008	Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные	563,0	6,3
2202	Воды газированные, сладкие	498,5	5,6
2103	Продукты для приготовления соусов и готовые соусы	321,9	3,6
1905	Мучные кондитерские изделия	309,0	3,5

Продолжение табл. 1.

Код ТН ВЭД	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
0304	Филе рыбное	255,0	2,9
1212	Плоды рожкового дерева, морские и прочие водоросли, свекла сахарная и сахарный тростник, охлажденные, мороженые или сушеные	242,8	2,7
	Прочие продукты	3 876,5	43,5
	Итого	8 911,7	100,0

Источник: ITC Trade Map

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Республики Корея, 2020 г.

Код ТН ВЭД	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
1005	Кукуруза	2 370,9	7,3
2106	Пищевые продукты	1 960,4	6,0
0202	Мясо КРС, замороженное	1 917,1	5,9
0203	Свинина	1 382,3	4,2
0303	Рыба мороженая	1 188,7	3,7
0306	Ракообразные	1 137,2	3,5
0201	Мясо КРС, охлажденное	978,9	3,0
1001	Пшеница	970,5	3,0
0307	Моллюски	964,7	3,0

Продолжение табл. 2.

Код ТН ВЭД	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
0901	Кофе	737,8	2,3
	Прочие продукты	18 934,8	58,2
	Итого	32 543,2	100,0

Источник: ITC Trade Map

1.2. Политические тенденции

Южная Корея — республика с сильной центральной властью. Глава государства — президент, который также является верховным главнокомандующим вооруженными силами. Президент избирается всенародным голосованием сроком на пять лет и осуществляет исполнительные функции через возглавляемый им Государственный совет. Президент назначает премьер-министра и министров. Кандидатуры на высшие государственные должности утверждаются парламентом.

Законодательный орган — однопалатное Национальное собрание — составляют 300 депутатов, которые избираются на четырехлетний срок. В апреле 2020 г. выборы в парламент прошли по новой процедуре — 253 депутата были избраны по мажоритарному принципу, а 47 мест были распределены по системе пропорционального представительства политических партий. На выборах победу одержал блок из Трудовой и Демократической партий Кореи, получив 180 мест. Таким образом, у правящего либерального альянса есть необходимое для принятия законопроектов большинство в три пятых голосов.

Успех Демократической партии многие связывают с активными действиями Мун Чжэ Ина (действующий президент Республики Корея с 2017 г.) во время пандемии. Президент Мун также выступает за мирное решение проблем с КНДР. В июне 2019 г. он встретился в демилитаризованной зоне с верховным лидером КНДР Ким Чен Ыном и президентом США Дональдом Трампом. В результате наметился прогресс в переговорах об отказе КНДР от ядерных и ракетных испытаний.

Рис. 6. Основные показатели качества государственного управления в Республике Корея



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значениями от -2,5 до 2,5.

Согласно показателям качества государственного управления Всемирного банка, эффективность работы южнокорейского правительства заметно улучшилась за последние 20 лет. Так, в 2020 г. Республика Корея заняла 37-ю строчку в рейтинге эффективности работы правительства. Показатель политической стабильности и отсутствия насилия поднялся с исторического минимума 2014 г. до рекордно высокой строчки в 2018 г.

1.3. Деловая среда

В 2020 г. Республика Корея заняла пятое место среди 190 стран мира в ежегодном рейтинге Doing Business. Наибольшее количество баллов набрано за возможности подключения к системе энергоснабжения и обеспечение исполнения контрактов — второй результат по обоим показателям. По международной торговле страна заняла 36-е место, а самую низкую позицию (67-е место) — по доступности кредитов.

В рейтинге восприятия коррупции Transparency International Республика Корея улучшает свои позиции. Если в 2016 г. страна набрала 53 из 100 баллов, то в 2020 г. ее показатели выросли до 61 балла. В результате она заняла 33-е место среди 180 стран, разделяя эту строчку рейтинга с Португалией.

Табл. 3. Стимулирующие и сдерживающие факторы в сфере экономики, политики, права, торговли

	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Экономика	<ul style="list-style-type: none"> • Отраслевая диверсификация и лидирующие позиции по производству высокотехнологичной электроники. • Крупные государственные и частные инвестиции в НИОКР. • Хорошая система образования. • Диверсифицированный портфель ПИИ в Азии. • Умеренный государственный долг (внутренний госдолг — 85% от ВВП), который является одним из самых низких для стран с высоким уровнем дохода и в среднем для стран ОЭСР. • Внешняя задолженность также остается низкой и составляет 25% от ВВП 	<ul style="list-style-type: none"> • Медленное восстановление поставок для западных стран-партнеров из-за пандемии. • Конкуренция со стороны китайской продукции (изделия/продукция из стали, электроника, продукция для судостроения). • Старение населения. • Высокий уровень безработицы среди молодежи. • Высокая экономическая концентрация с доминирующим положением чеболей (крупнейших промышленных конгломератов)
Политика	<ul style="list-style-type: none"> • Правительство страны выделяет дополнительные средства в бюджете, чтобы уменьшить неравенство в доходах и смягчить последствия пандемии для низкооплачиваемых сотрудников. • После выборов в США геополитические риски уменьшились. Президент Джо Байден заявил, что Южная Корея остается союзником, США привержены обеспечению ее безопасности и укреплению двусторонних альянсов в регионе 	<ul style="list-style-type: none"> • Постоянная угроза военного конфликта с КНДР. • Вероятные споры с Японией по вопросам выплаты репараций за преступления во время Второй мировой войны. При этом корейские компании зависят от японского импорта технологий



Продолжение табл. 3.

	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Право	Высокий рейтинг Южной Кореи (пятая строчка) в показателях легкости ведения бизнеса свидетельствует о благоприятной для бизнеса правовой среде	Сложность нормативно-правовой системы
Торговля	Крупный рынок для импорта продовольствия с богатеющим населением	<ul style="list-style-type: none"> • Доминирующее положение и сильные переговорные позиции чеболей. Масштабный выход на рынок страны невозможен без достижения договоренностей с этими крупными конгломератами. • Сильная конкуренция со стороны стран-экспортеров продовольствия, у которых подписаны всеобъемлющие торгово-экономические соглашения и соглашения о свободной торговле с Республикой Корея



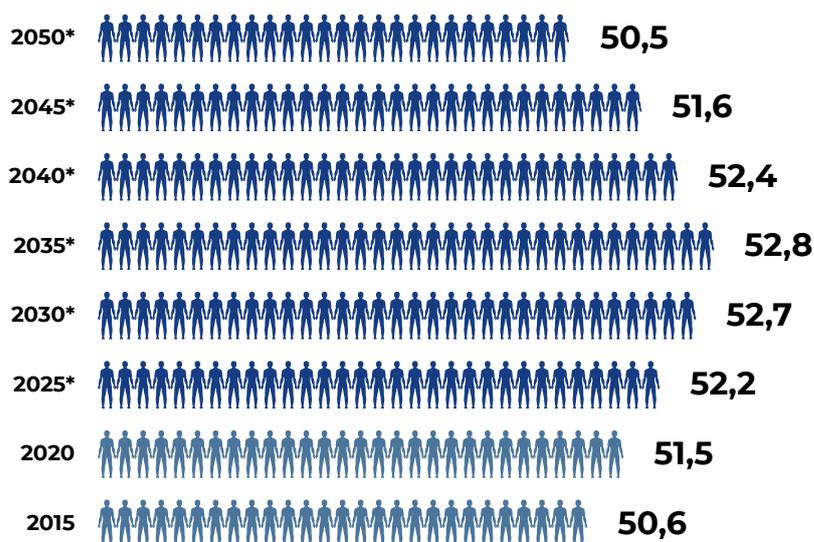
1.4. Демографические тенденции

По данным на 2020 г., численность населения Республики Корея составляет 51,5 млн человек. Как и в соседней Японии, население страны стареет: многочисленное поколение беби-бумеров, родившихся после Корейской войны, приближается к пенсионному возрасту.

Согласно данным переписи населения 2019 г., в стране было зафиксировано сокращение численности в возрастных группах 0–14 и 15–64, в то время как в группе 65+ наблюдался рост (данная группа составляет более 15% численности населения страны). При этом средний возраст жителей Кореи — 43,7 лет (в 2018 г. — 43,1)².

Демографический рост пока продолжается, но составляет только 0,2% в год. Согласно прогнозам, с 2040 г. население страны начнет сокращаться.

Рис. 7. Общая численность населения Республики Корея, прогноз до 2050 г., млн человек



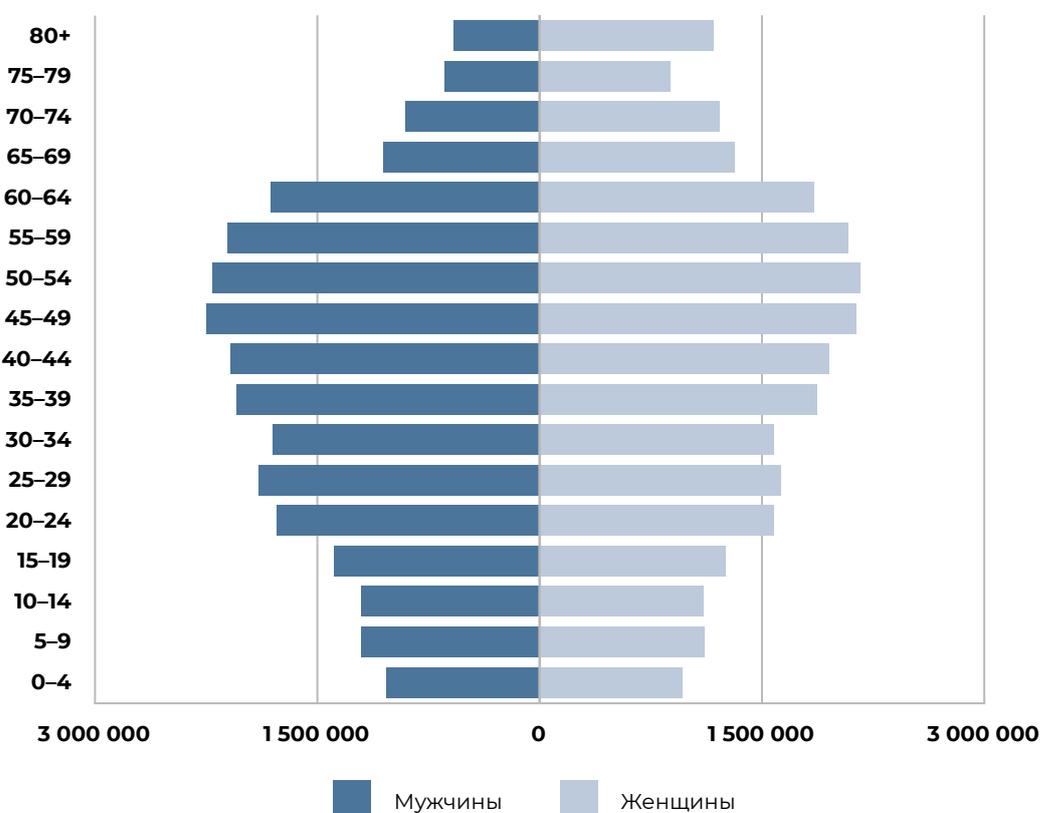
Источник: ООН

Примечание. *прогноз.

По мере снижения прироста населения расходы на социальное обеспечение граждан по возрасту и сокращение налоговых поступлений будут ограничивать возможности экономического роста и повышения производительности труда.

² <https://bit.ly/3y9w5ue>

Рис. 8. Население Республики Корея по полу и возрасту, 2019 г.



Источник: Всемирный банк, МОТ

1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

Несмотря на старение населения, рост экономики Республики Корея, обусловленный развитием технологий и промышленного производства, скорее всего, продолжится. Страна с населением 51,5 млн человек является крупным импортером продовольствия и, как и Япония, открыта для международного бизнеса. Однако следует учитывать, что более выгодные позиции на рынке Республики Корея имеют экспортеры из стран, присоединившихся к соглашению о Всестороннем региональном экономическом партнерстве (ВРЭП). Кроме того, Республика Корея подписала соглашения о свободной торговле с государствами АСЕАН, Австралией, Канадой, странами Центральной Америки, Чили, Китаем, Колумбией, Индией, Новой Зеландией, Перу, Сингапуром, ЕС, ЕАСТ, США, Турцией и Вьетнамом.

В последние годы темпы роста южнокорейской экономики замедлились из-за сокращения экспорта, от которого страна сильно зависит. В 2020 г. благодаря своевременному введению жестких карантинных ограничений Корея смогла минимизировать спад активности, который наблюдался в других странах ОЭСР. Корея не стала закрывать границы и вводить общенациональный карантин, но применила меры социального дистанцирования. Уменьшилась интенсивность оборота розничной торговли, сократились низкооплачиваемые рабочие места. При этом прогнозировалось, что уровень безработицы снизится до 3,6% в 2021 г. В целом в Республике Корея ожидается такое же быстрое восстановление экономической активности, как и на крупнейших экспортных рынках — в Китае и США.

Рис. 9. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2019 г., 2018–2024 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

Примечание. *прогноз.

В настоящее время розничная торговля и общественное питание активно восстанавливаются. Улучшение показателей Китая в секторе переработки в конце 2020 г. будет способствовать росту спроса на южнокорейскую продукцию.

Имея достаточно бюджетных средств, правительство принимает масштабные меры поддержки предприятий и потребителей с низкими доходами. Помимо этого, реализуются стратегии «Новый курс цифровизации» для создания цифровых рабочих мест и «Новый курс «зеленой» экономики» для достижения к 2050 г. нулевого уровня выбросов углекислого газа и дальнейшего инвестирования в возобновляемые источники энергии.

Последствия COVID-19

Рост спроса на свежие продукты и готовые блюда

В 2020–2024 гг. прогнозируется дальнейший рост продаж свежих и фасованных пищевых продуктов. Для рынка свежих продуктов основным фактором является увеличение потребления фруктов и мяса, для фасованных продуктов — рост спроса на удобные для домашнего потребления готовые блюда и супы.

Тренд на укрепление здоровья, усилившийся на фоне пандемии, привел к увеличению продаж продуктов для здоровья, таких как спортивное питание, пробиотики и рыбий жир.

Росту продаж фасованных продуктов также способствует увеличение потребления хлебобулочных изделий, которые постепенно включаются в рацион жителей страны в качестве снека.



Обзор рынка



2

Содержание



2.1.

Объем и динамика рынка

2.3.

Торгово-распределительная сеть

2.2.

Потребительские предпочтения

2.4.

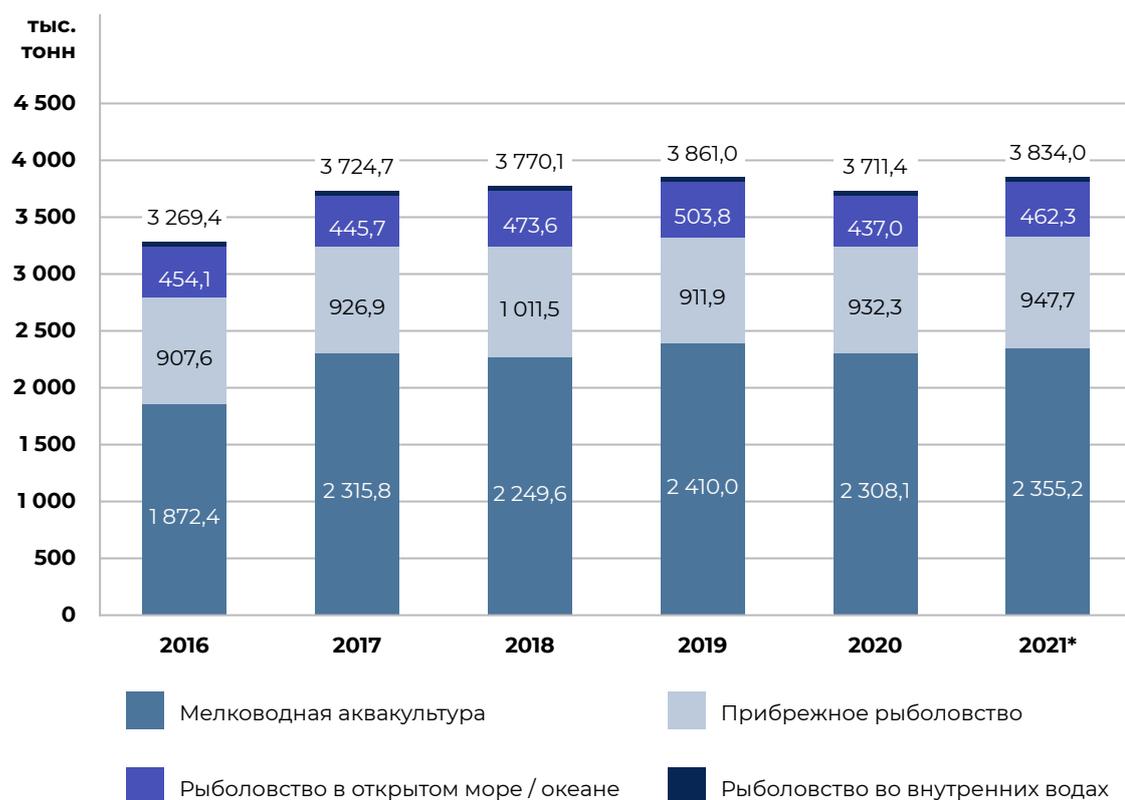
Конкурентная среда
и участники рынка

2.1. Объем и динамика рынка

Вылов

В 2020 г. объем вылова и товарного выращивания рыбы и морепродуктов в Республике Корея составил 3,7 млн тонн, что на 3,9% (149,6 тыс. тонн) ниже, чем аналогичный показатель 2019 г.

Рис. 10. Объемы вылова рыбы и морепродуктов в Республике Корея, 2016–2021 гг., тыс. тонн

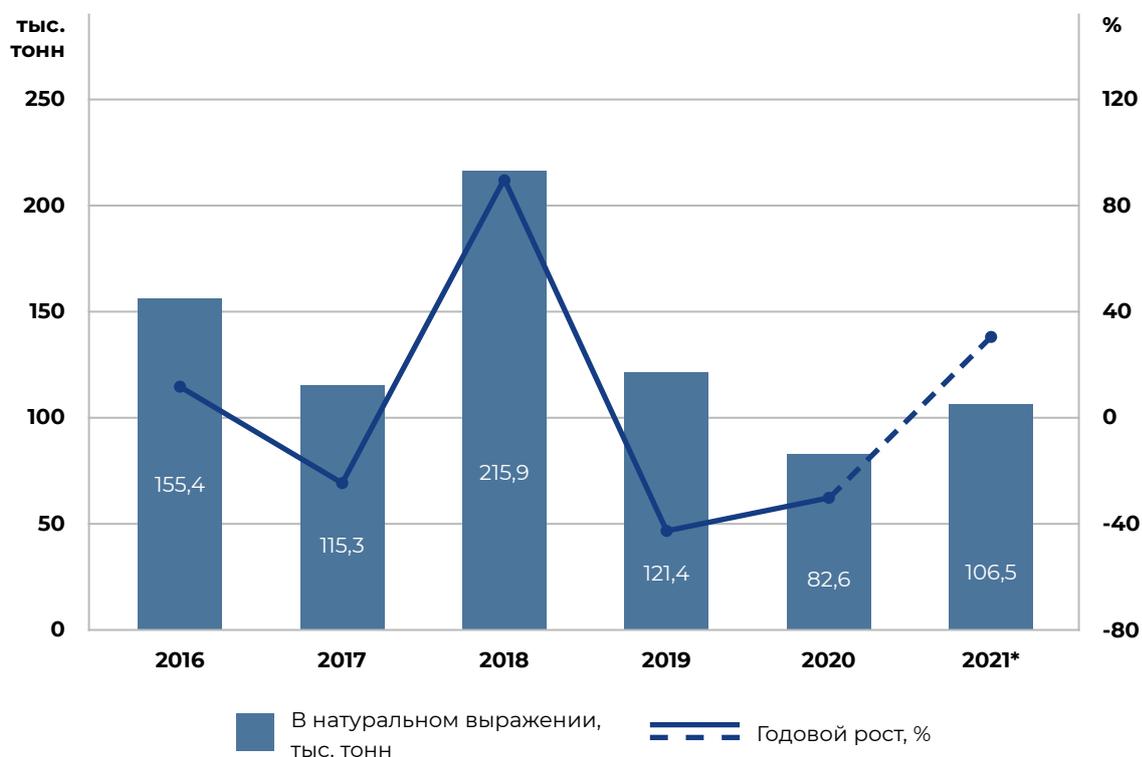


Источник: USDA, MOF, [Fishery Information Portal](#)

Примечание. *прогноз.

Из общего объема вылова рыбы и морепродуктов в Республике Корея на долю вылова скумбрии в 2020 г. пришлось около 2,2%, что в натуральном выражении составило 82,6 тыс. тонн (без учета складских запасов).

Рис. 11. Объемы вылова скумбрии в Республике Корея, 2016–2021 гг.



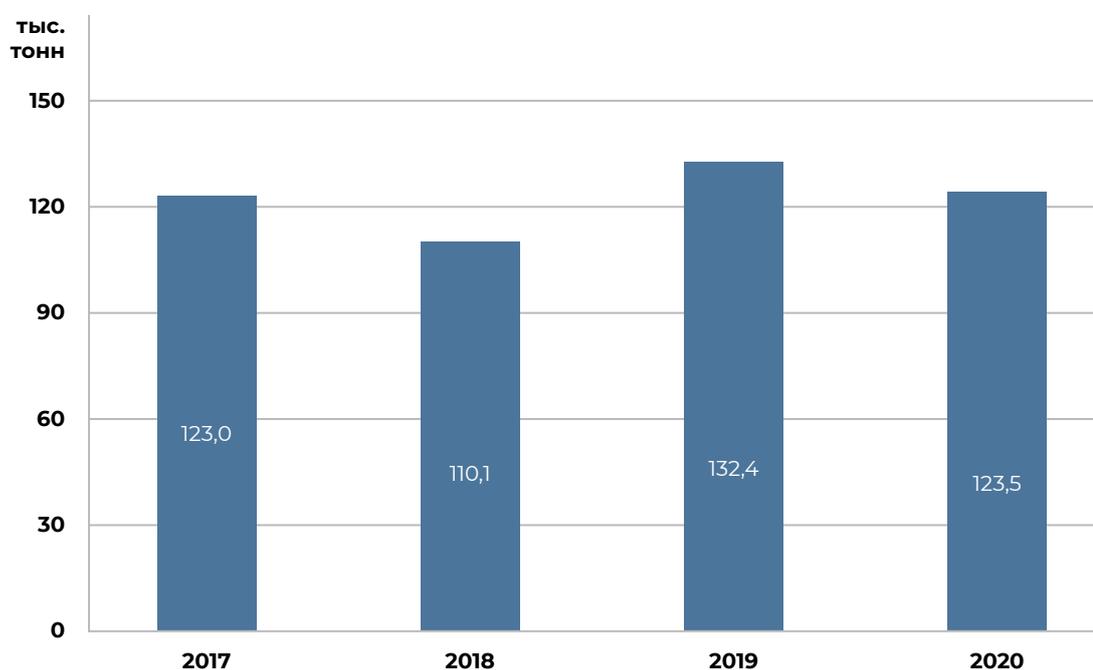
Источник: USDA, MOF, Fishery Information Portal

Примечание. *прогноз.

Ряд факторов могут негативно влиять на динамику собственной добычи рыбы. Большая часть добычи Республики Корея приходится на конвенционные и открытые районы Мирового океана, а также ИЭЗ иностранных государств. Уменьшение запасов свободно извлекаемых промысловых видов водных биоресурсов (тунца, кальмара и др.), а также ужесточение правил доступа иностранных судов в национальные юрисдикции не позволяют наращивать собственную добычу. Мощности рыбопромыслового флота страны сокращаются на протяжении последних 20 лет ввиду их невостребованности. Правительство Республики Корея стимулирует сокращение рыболовного флота, работает над переориентацией рыбной отрасли на выращивание мелководной аквакультуры, а также ведет переговоры о сохранении имеющихся или увеличении прав добычи рыбы в ИЭЗ иностранных государств, включая Россию.

Объем добычи скумбрии для южнокорейских рыбаков ограничен квотой, которая варьируется в диапазоне 100–130 тыс. тонн. Например, на 2020 г. квота добычи скумбрии составляла 123,5 тыс. тонн.

Рис. 12. Квота на вылов скумбрии в Республике Корея, 2017–2020 гг., тыс. тонн



Источник: USDA, EMIS, MFDS, KCS

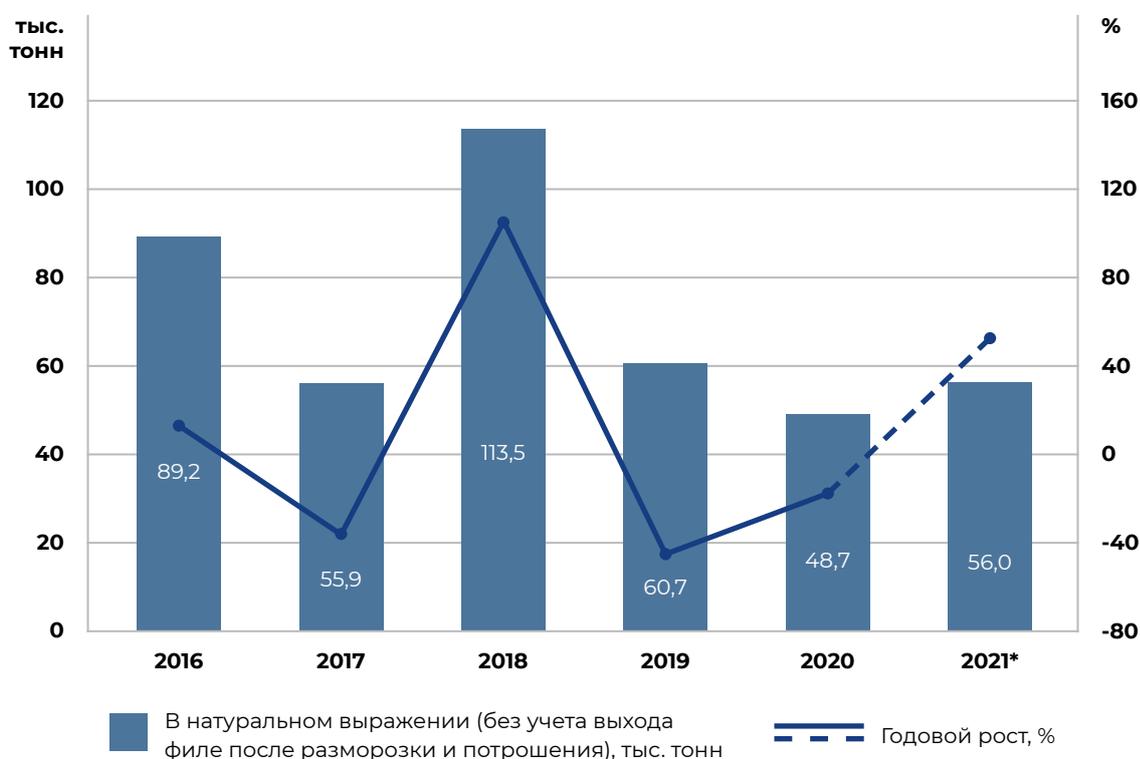
Производство

В 2020 г. в Республике Корея было произведено 48,7 тыс. тонн замороженной скумбрии, что на 19,8% меньше чем в 2019 г. Это снижение в значительной степени связано с общим сокращением промысла скумбрии в прилегающих водах. В период 2016–2020 гг. объем производства замороженной скумбрии в стране снизился на 29,6%.

Пик производства был зафиксирован в 2018 г., когда по сравнению с 2017 г. оно выросло более чем в два раза. Причиной роста стало сокращение в 2018 г. вылова скумбрии в Северо-Восточной Атлантике по рекомендации ICES, что привело к росту спроса на мороженую продукцию из тихоокеанской скумбрии, прежде всего, в странах Африки. В последующие годы объем производства в Республике Корея снижался по мере сокращения общего допустимого улова и уменьшения экспорта, однако оставался выше уровня 2017 г.

На снижение вылова и производства скумбрии также повлияли неблагоприятные погодные условия, вызванные климатическими изменениями. Например, в 2019 г. производство скумбрии сократилось из-за серии тайфунов «Линглинг», «Табах» и «Митаг», прошедших в период с сентября по ноябрь. Тайфуны приводят к ограничению судоходства, нарушают работу портов, а процесс восстановления промысла требует времени и финансовых затрат.

Рис. 13. Производство мороженой скумбрии в Республике Корея, 2016–2021 гг.



Источник: USDA, MOF, [Fishery Information Portal](#)

Примечание. *прогноз.

Основные мощности по выпуску готовой продукции из скумбрии в Республике Корея расположены в Пусане, на долю которого в 2020 г. пришлось 88,3% от общего объема производства замороженной скумбрии. Доли провинций Чолла-Намдо, Кенсан-Пукто и Чеджу составили 7,0, 1,7 и 1,4% соответственно.

Табл. 4. Региональная структура производства мороженой скумбрии в Республике Корея, 2016–2020 гг., тыс. тонн

Регион	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
Пусан	73,7	41,1	96,1	51,3	43,0	88,3
Чолла-Намдо	1,2	1,3	1,6	2,3	3,4	7,0
Кенсан-Пукто	0,5	0,3	1,8	1,0	0,8	1,7
Остров Чеджу	0,2	2,0	1,9	1,2	0,7	1,4

Продолжение табл. 4.

Регион	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
Кенсан-Намдо	6,7	7,1	9,4	3,6	0,4	0,8
Кенгидо	2,1	1,5	1,6	1,0	0,3	0,6
Прочие	4,8	2,5	1,1	0,3	0,1	0,2
Итого	89,2	55,9	113,5	60,7	48,7	100

Источник: *USDA, MOF, Fishery Information Portal*

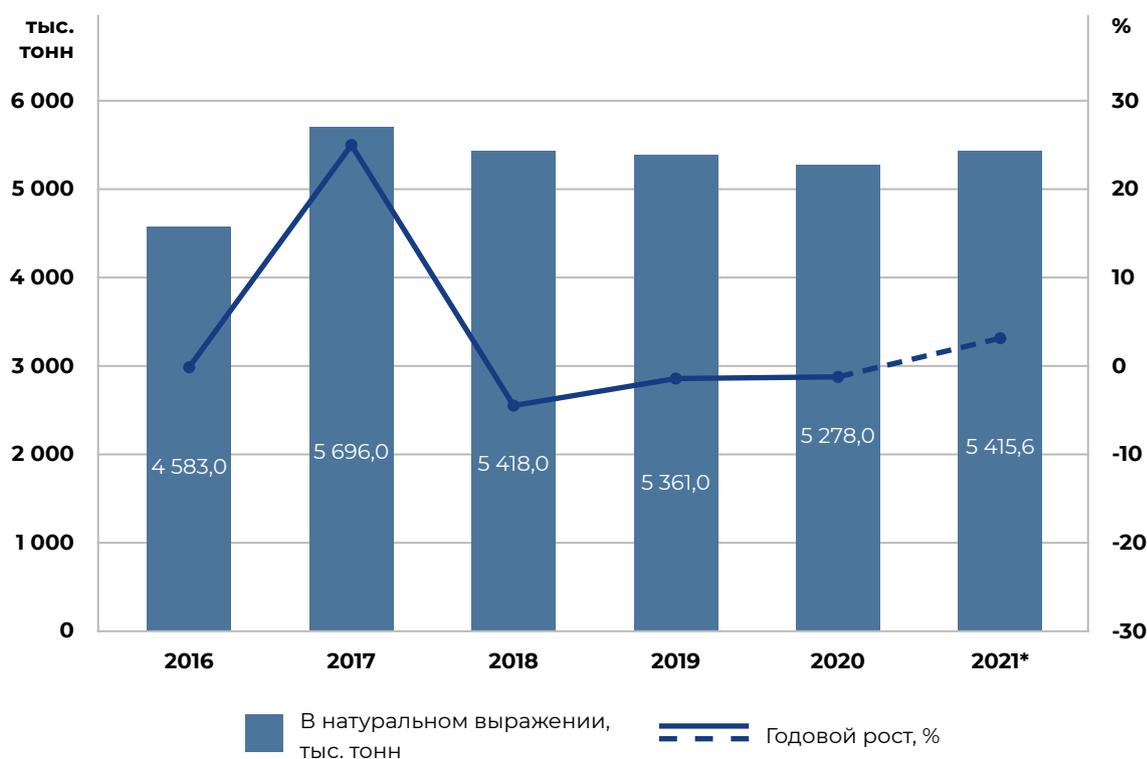
Примечание. Объем производства определен без учета выхода филе после разморозки и потрошения.

Потребление

Согласно оценкам, в 2020 г. общий объем потребления рыбы и морепродуктов в Республике Корея составил 5,3 млн тонн. Высокому потреблению способствует тот факт, что рыба и морепродукты считаются полезной альтернативой мясу. Спросом пользуются минтай, кальмары, скумбрия, креветки, крабы, анчоусы, камбала, устрицы и осьминоги.



Рис. 14. Потребление рыбы и морепродуктов в Республике Корея, 2016–2021 гг.



Источник: USDA, MOF, Fishery Information Portal

Примечание. *прогноз.

Потребление замороженной скумбрии в стране по итогам 2020 г. составило 58,4 тыс. тонн. В период с 2016 по 2020 гг. доля замороженной скумбрии в общем объеме потребления увеличилась, а доля охлажденной — сократилась. Рост потребления замороженной скумбрии обусловлен ее более длительным сроком хранения и более низкой ценой по сравнению с охлажденной рыбой. Замороженные продукты популярны в небольших домохозяйствах, включая состоящие из одного человека. Кроме того, потребители предпочитают рыбу крупного или среднего размера, которая в основном импортируется из Норвегии в замороженном виде.

Хотя многие потребители предпочитают импортную продукцию, рыба от местных поставщиков также пользуется стабильным спросом. Например, когда в 2020 г. вылов рыбы из прилегающих вод снизился из-за плохих погодных условий, оптовые и розничные цены на охлажденную скумбрию резко выросли.

Рис. 15. Потребление мороженой скумбрии в Республике Корея, 2016–2021 гг.



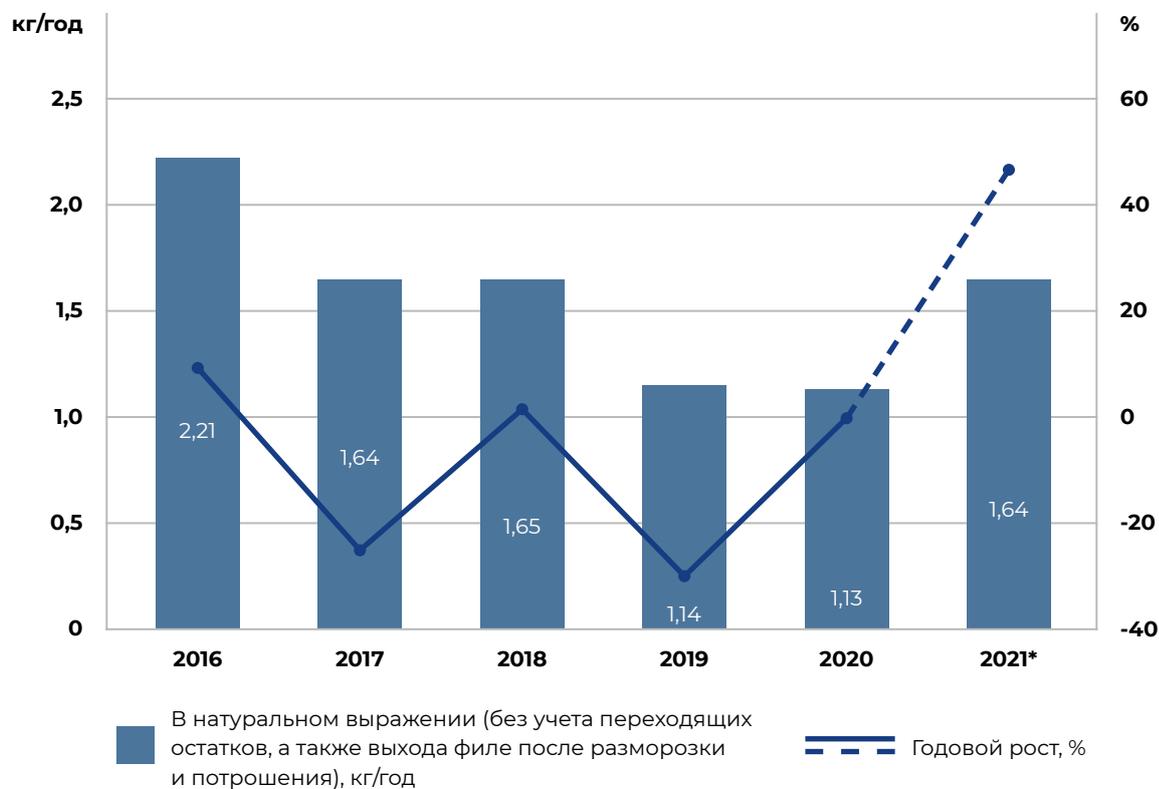
Источник: USDA, MOF, [Fishery Information Portal](#), [ITC Trade Map](#)

Примечание. *прогноз

В 2020 г. потребление скумбрии на душу населения находилось на уровне 1,13 кг, сократившись по сравнению с 2019 г. всего на 0,8%.



Рис. 16. Потребление мороженой скумбрии в Республике Корея на душу населения, 2016–2021 гг.



Источник: USDA, MOF, [Fishery Information Portal](#), [ITC Trade Map](#)

Примечание. *прогноз

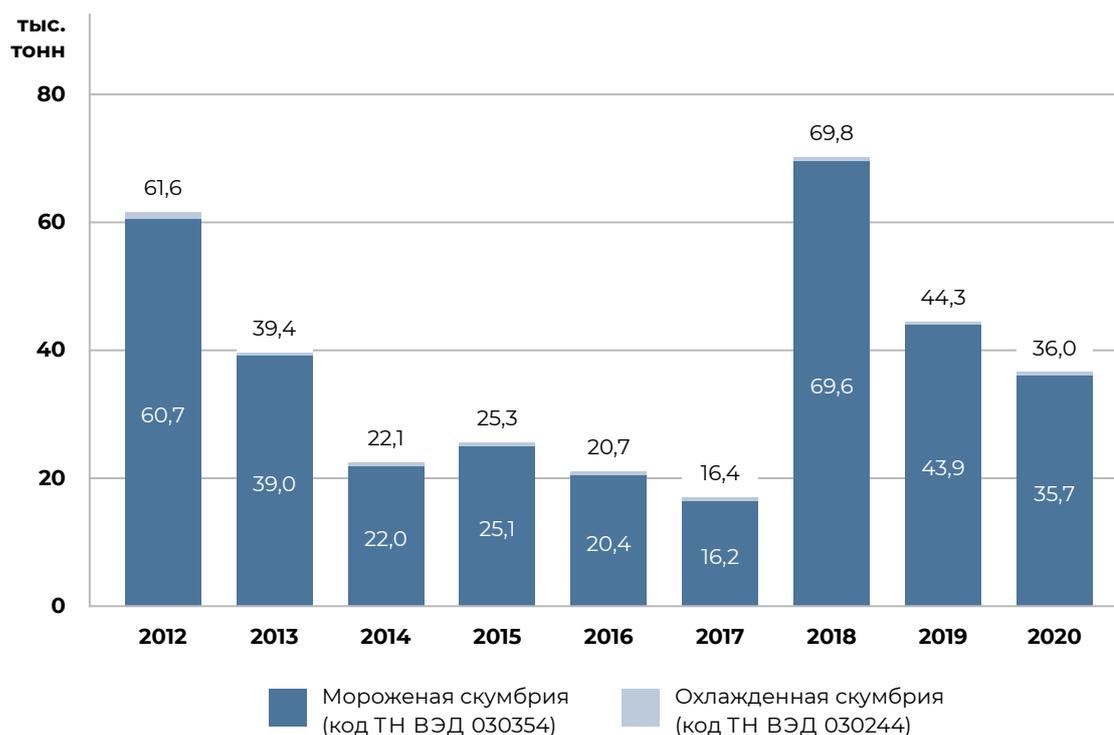
В 2020 г. средняя розничная цена замороженной скумбрии составила 6,5 долл. США за кг, увеличившись на 26,4% по сравнению с ценой 2019 г. В период с 2016 по 2019 гг. средняя розничная цена была достаточно стабильной, поскольку срок хранения замороженной продукции может быть длительным. Однако в 2020 г. предложение не могло удовлетворить возросший потребительский спрос, а переходящий запас был меньше, чем в предыдущие годы. Это привело к резкому росту оптовых и розничных цен на замороженную скумбрию. Розничная цена охлажденной скумбрии выросла на 22,5% и достигла 7,8 долл. США за кг, поскольку объем вылова значительно снизился из-за плохих погодных и океанических условий.

Экспорт и импорт

Экспорт

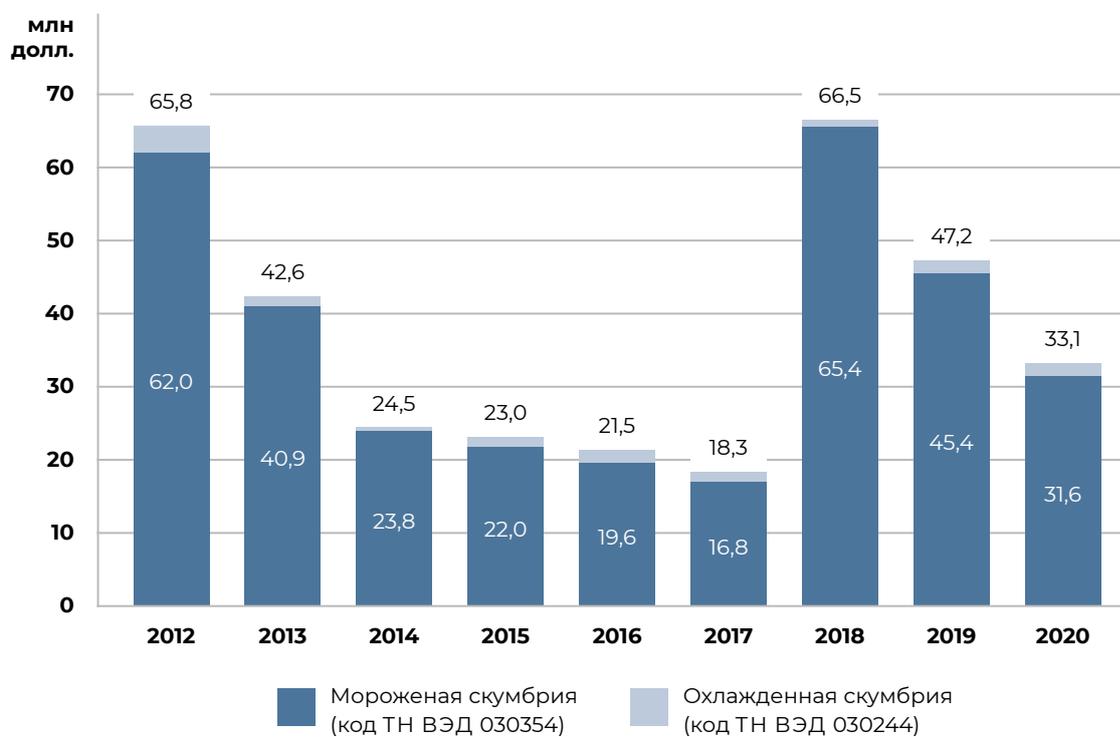
Республика Корея экспортирует в основном мороженую скумбрию, экспорт охлажденной продукции по итогам 2020 г. был незначителен — 253 тонны (1,5 млн долл. США). Согласно данным ITC Trade Map, экспорт в 2012–2020 гг. имел разнонаправленную динамику. Так, вплоть до 2017 г. наблюдалось снижение общих объемов экспорта до 16,2 тыс. тонн (16,8 млн долл. США), но в 2018 г. на фоне высокого объема вылова и увеличения объема производства мороженой скумбрии экспорт вырос до рекордных 69,6 тыс. тонн (65,4 млн долл. США). В 2020 г. Республика Корея экспортировала 35,7 тыс. тонн замороженной скумбрии на сумму 31,6 млн долл. США, что на 18,7% в натуральном выражении и на 30,4% в стоимостном ниже показателей 2019 г.

Рис. 17. Структура экспорта скумбрии Республики Корея в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

Рис. 18. Структура экспорта скумбрии Республики Корея в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Основными покупателями замороженной скумбрии из Республики Корея были Китай, Гана, Нигерия, Филиппины и Вьетнам. В 2018–2019 гг. доля поставок в Гану и Нигерию составляла около 40% всего экспорта мороженой скумбрии в натуральном выражении и более 50% в стоимостном. Однако в 2020 г. первое место в структуре поставок занял Китай.



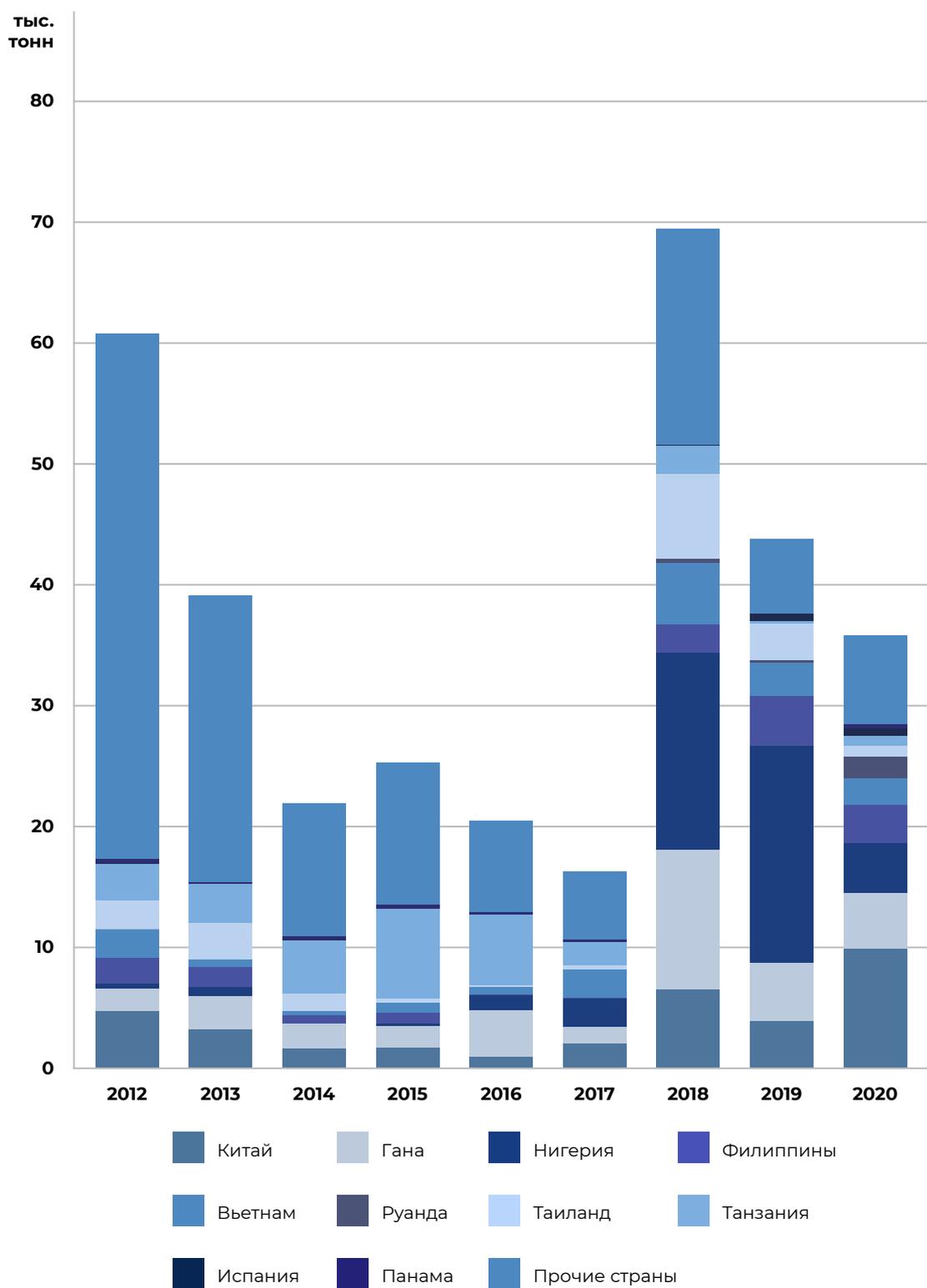
Табл. 5. Экспорт мороженой скумбрии (код ТН ВЭД 030354) Республики Корея по странам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн

№	Импортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	Китай	4,7	3,2	1,6	1,7	0,9	2,0	6,5	3,9	9,9	27,7
2	Гана	1,9	2,8	2,1	1,8	3,9	1,4	11,6	4,8	4,6	12,7
3	Нигерия	0,4	0,7	0,0	0,2	1,2	2,4	16,3	18,0	4,1	11,5
4	Филиппины	2,1	1,7	0,7	0,9	0,1	0,05	2,3	4,1	3,2	9,1
5	Вьетнам	2,4	0,6	0,3	0,8	0,6	2,3	5,1	2,8	2,2	6,0
6	Руанда	—	—	—	0,03	—	—	0,4	0,2	1,8	5,2
7	Таиланд	2,4	3,0	1,5	0,3	0,2	0,4	7,0	3,0	0,9	2,4
8	Танзания	3,0	3,3	4,4	7,5	5,8	1,9	2,3	0,2	0,8	2,3
9	Испания	0,1	—	0,02	—	—	—	0,1	0,6	0,6	1,6
10	Панама	0,3	0,1	0,3	0,3	0,2	0,2	—	—	0,4	1,1
	Прочие страны	43,5	23,7	11,0	11,8	7,6	5,6	17,9	6,2	7,3	20,5
	Итого	60,7	39,0	22,0	25,1	20,4	16,2	69,6	43,9	35,7	100,0

Источник: ITC Trade Map



Рис. 19. Экспорт мороженой скумбрии (код ТН ВЭД 030354) Республики Корея по странам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн



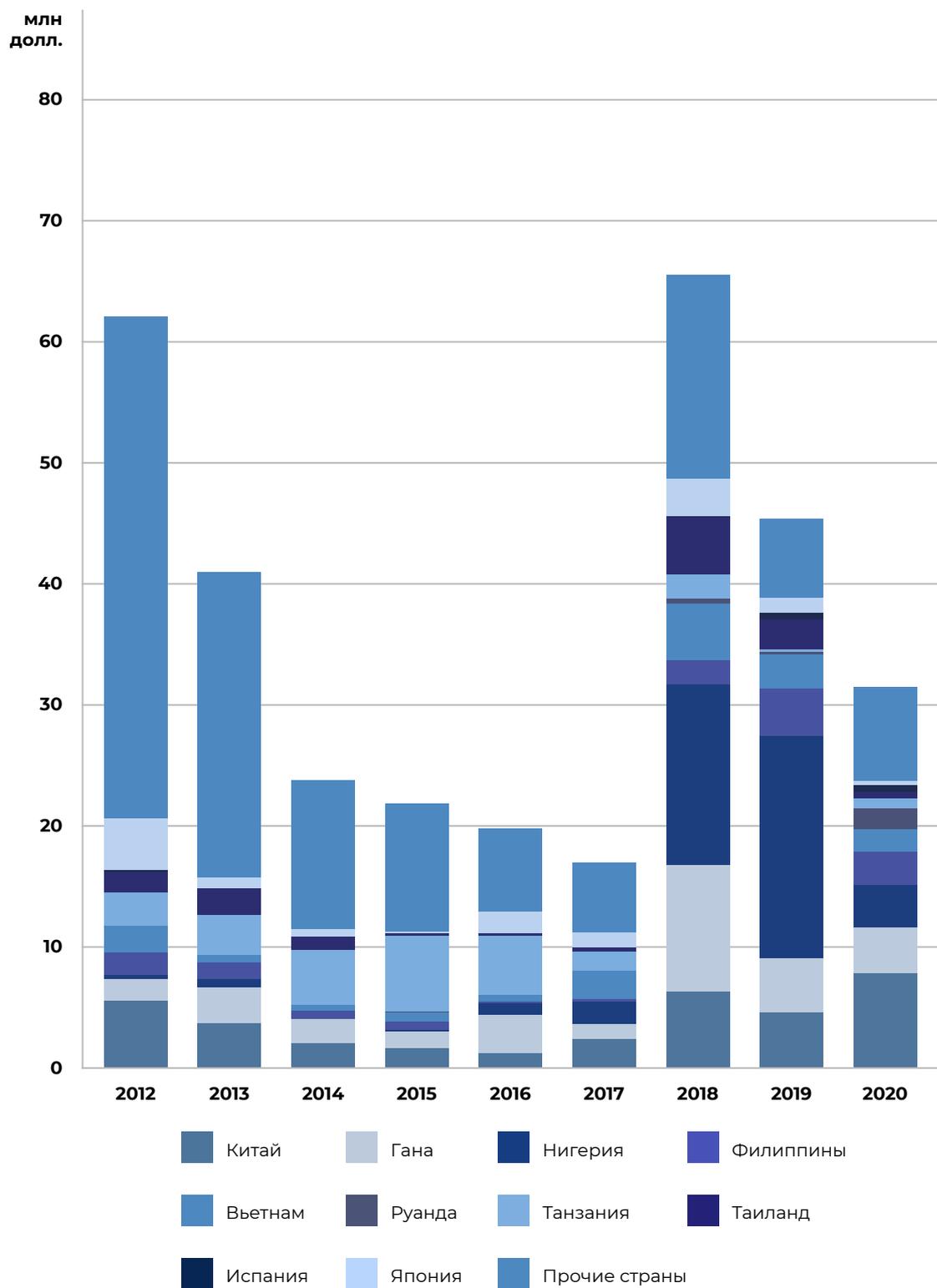
Источник: ITC Trade Map

Табл. 6. Экспорт мороженой скумбрии (код ТН ВЭД 030354) Республики Корея по странам в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США

№	Импортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	Китай	5,5	3,7	2,0	1,6	1,2	2,4	6,3	4,6	7,8	24,8
2	Гана	1,8	2,9	2,0	1,4	3,2	1,2	10,4	4,4	3,8	12,0
3	Нигерия	0,4	0,7	—	0,1	0,9	1,9	14,9	18,4	3,5	11,1
4	Филиппины	1,8	1,4	0,7	0,7	0,2	0,2	2,0	3,9	2,7	8,7
5	Вьетнам	2,2	0,6	0,5	0,8	0,5	2,3	4,7	2,8	1,9	6,1
6	Руанда	—	—	—	0,02	—	—	0,4	0,2	1,7	5,4
7	Танзания	2,8	3,3	4,5	6,3	4,9	1,6	2,0	0,2	0,8	2,4
8	Таиланд	1,7	2,2	1,1	0,2	0,2	0,3	4,7	2,5	0,6	2,0
9	Испания	0,1	—	0,02	—	—	—	0,1	0,5	0,5	1,6
10	Япония	4,3	0,9	0,6	0,1	1,8	1,3	3,1	1,3	0,4	1,4
	Прочие страны	41,4	25,2	12,3	10,6	6,8	5,7	16,8	6,5	7,7	24,5
	Итого	62,0	40,9	23,8	22,0	19,6	16,8	65,4	45,4	31,6	100,0

Источник: ITC Trade Map

Рис. 20. Экспорт мороженой скумбрии (код ТН ВЭД 030354) Республики Корея по странам в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Импорт

В 2020 г. в Республику Корея было ввезено всего 99 тонн охлажденной скумбрии на сумму 240 тыс. долл. США. Объем импорта замороженной скумбрии составил 45,5 тыс. тонн на сумму 85,5 млн долл. США. По сравнению с 2019 г. объемы импорта увеличились на 8,3% в натуральном выражении и на 5,3% в стоимостном.

Рис. 21. Импорт мороженой скумбрии (код ТН ВЭД 030354) Республики Корея в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2020 гг.



Источник: ITC Trade Map

Основным экспортером замороженной скумбрии в Республику Корея с долей более 80% как в натуральном, так и в стоимостном выражении является Норвегия, поставки из которой в 2020 г. достигли рекордных 36,4 тыс. тонн (75,0 млн долл. США). С 2012 г. Норвегия сумела увеличить свои отгрузки почти в два раза. Второе место занимает Россия, доля которой в 2020 г. составила 12,0% в натуральном выражении и 5,1% в стоимостном. Резкий рост экспорта из России пришелся именно на 2020 г., а в 2017–2019 гг., осуществлялись незначительные поставки на уровне 0,02–0,07 тыс. тонн. Также Республика Корея импортирует скумбрию из Китая, Мексики и Пакистана. В 2020 г. доля трех ведущих поставщиков составляла около 99% всего объема импорта замороженной скумбрии.

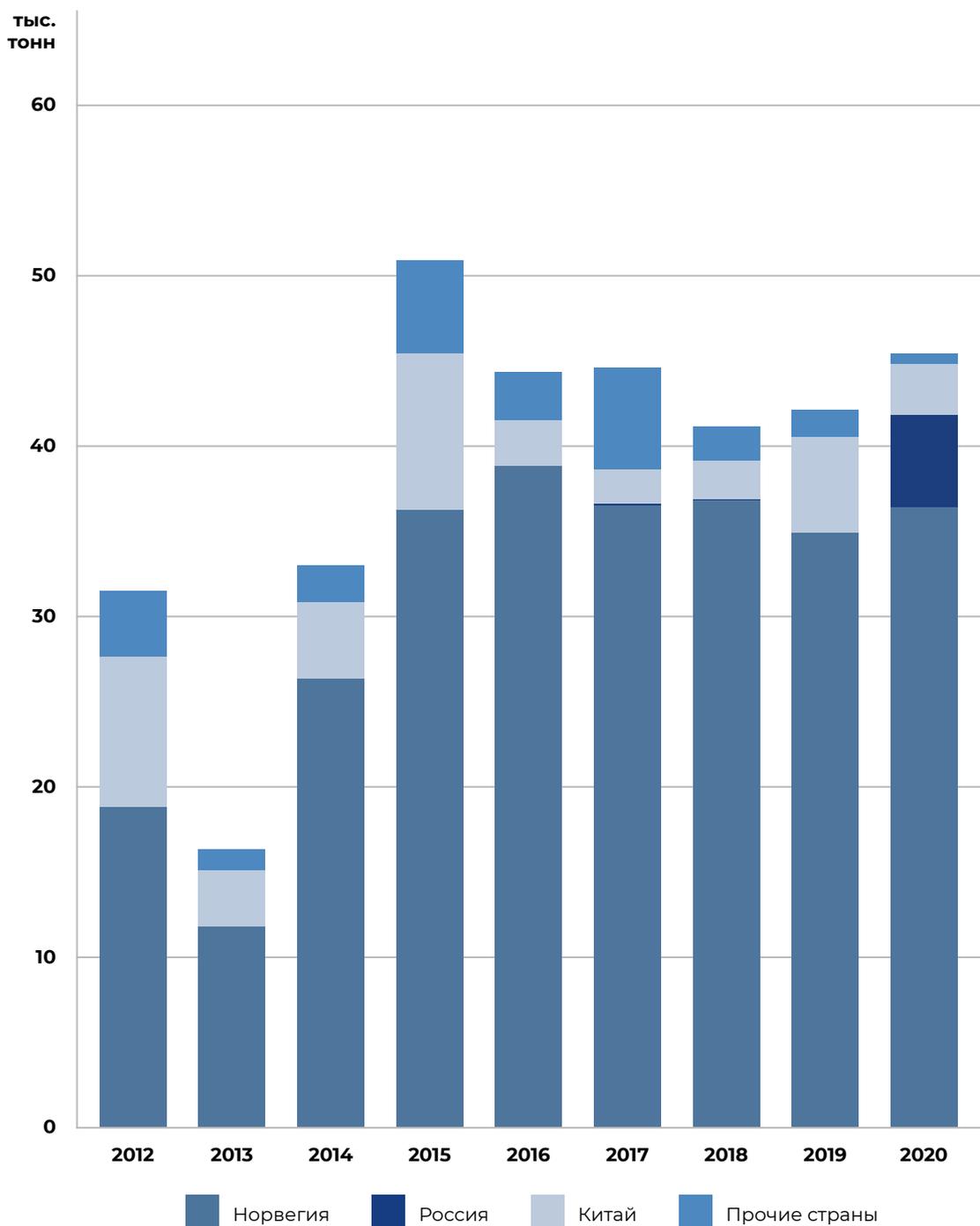
Табл. 7. Импорт мороженой скумбрии Республики Корея по странам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	Норвегия	18,8	11,8	26,3	36,2	38,8	36,5	36,8	34,9	36,4	80,0
2	Россия	—	—	—	—	—	0,1	0,02	—	5,4	12,0
3	Китай	8,8	3,3	4,5	9,2	2,7	2,0	2,3	5,6	3,0	6,6
	Прочие страны	3,9	1,2	2,2	5,5	2,8	6,0	2,0	1,6	0,6	1,4
	Итого	31,5	16,3	33,0	50,9	44,3	44,5	41,1	42,0	45,5	100,0

Источник: ITC Trade Map



Рис. 22. Импорт мороженой скумбрии Республики Корея по странам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

Табл. 8. Импорт мороженой скумбрии Республики Корея по странам в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	Норвегия	42,1	27,8	58,7	65,9	66,3	67,9	65,5	75,0	75,0	87,7
2	Китай	12,3	5,9	8,4	17,4	4,0	1,5	3,5	3,3	5,5	6,4
3	Россия	—	—	—	—	—	0,1	0,02	—	4,4	5,1
	Прочие страны	6,8	1,9	3,8	8,1	2,4	4,6	2,4	2,9	0,7	0,8
	Итого	61,2	35,6	70,9	91,4	72,7	74,0	71,4	81,2	85,5	100,0

Источник: ITC Trade Map

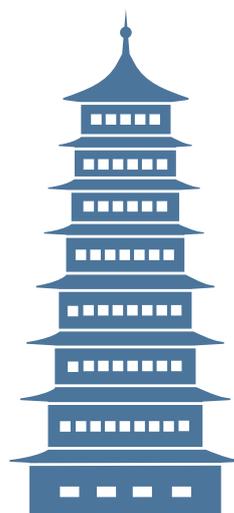
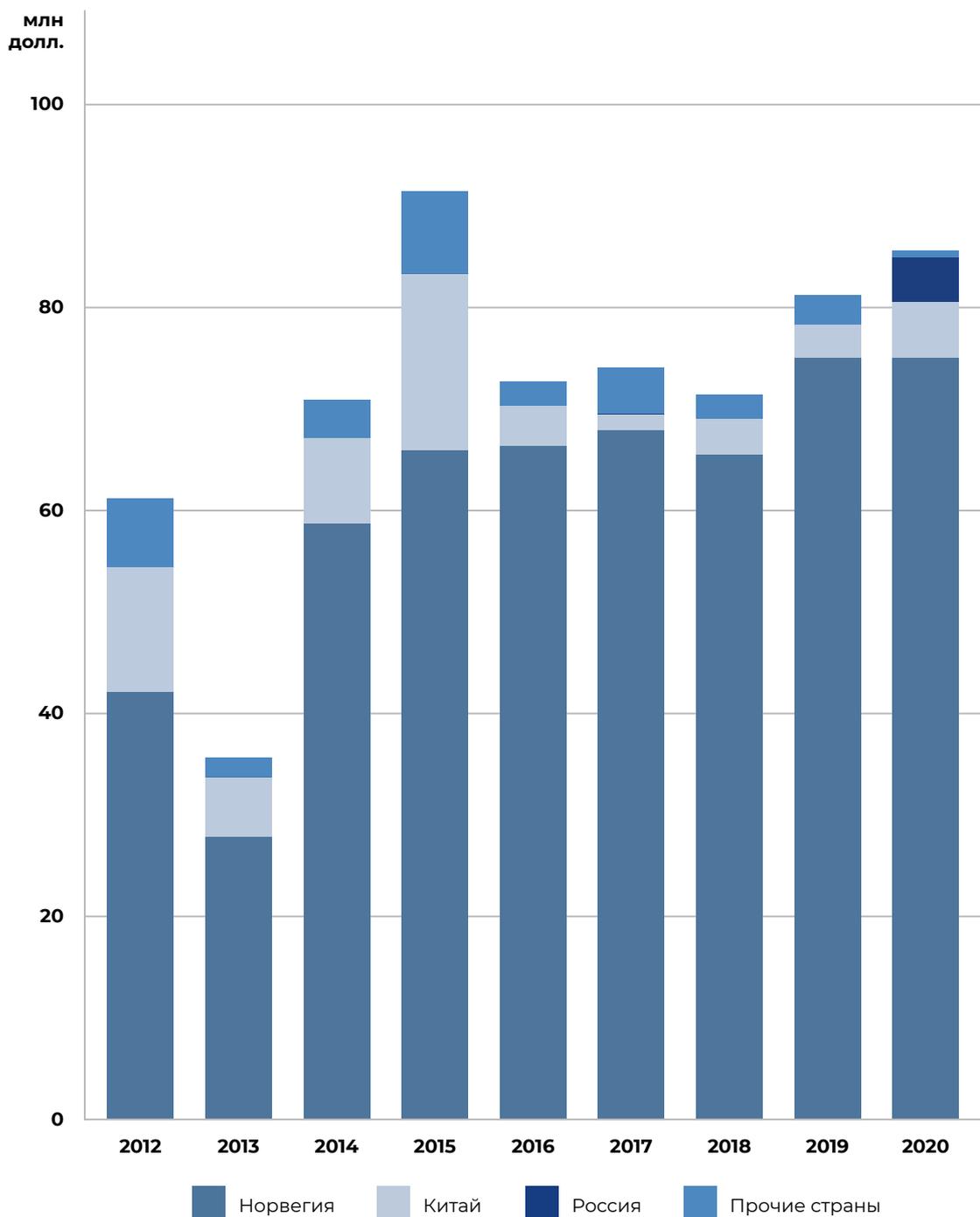


Рис. 23. Импорт мороженой скумбрии Республики Корея по странам в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Средняя импортная цена замороженной скумбрии в Республике Корея в 2020 г. составила 1 881 долл. США за тонну, что на 2,7% ниже чем в 2019 г. Самая высокая цена была зафиксирована на скумбрию из Норвегии, а самая низкая — на рыбу из России, что объясняется более высокой пищевой ценностью атлантической скумбрии и устоявшейся премией к цене тихоокеанской (японской) скумбрии на уровне 60–100%.

Табл. 9. Средняя импортная цена мороженой скумбрии по странам-экспортерам, 2012–2020 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Отклонение от средней цены в 2020, %
Средняя цена	1 947	2 178	2 147	1 797	1 642	1 663	1 737	1 933	1 881	—
Норвегия	2 247	2 345	2 229	1 822	1 711	1 858	1 779	2 152	2 060	9,5
Китай	1 398	1 784	1 866	1 881	1 481	755	1 562	595	1 822	-3,1
Россия	—	—	—	—	—	1 000	833	—	804	-57,3

Источник: ITC Trade Map



Табл. 10. Основные страны-поставщики мороженой скумбрии на рынок Республики Корея в 2020 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в натуральном выражении, %	Общая характеристика
1	Норвегия	80,0	<ul style="list-style-type: none"> • Норвегия — один из ведущих мировых экспортеров рыбы. По некоторым товарным позициям страна удерживает от 5 до 30% мирового рынка. На экспорт идет около 90% всего улова рыбы и морепродуктов. • С 2012 г. Норвегия сумела нарастить объемы поставок скумбрии в Республику Корея с 18,8 тыс. до 36,4 тыс. тонн. • Норвегия традиционно добывает и экспортирует атлантическую скумбрию
2	Россия	12,0	<ul style="list-style-type: none"> • Россия входит в число мировых лидеров по объемам экспорта рыбы и морепродуктов. На экспорт рыбы приходится значительная часть общих доходов от внешней торговли сельскохозяйственной продукцией. • Россия предлагает замороженную скумбрию по конкурентоспособным ценам, что объясняется преобладанием в структуре поставок тихоокеанской (японской) скумбрии. • Экспорт российской рыбы и морепродуктов в Республику Корея ежегодно растет. В 2021 г. увеличению поставок рыбы и морепродуктов из России способствовали ограничения из-за пандемии в портах Китая

Источник: ITC Trade Map

2.2. Потребительские предпочтения

Скумбрия — любимая рыба корейцев

Скумбрия — один из самых любимых видов рыбы в Республике Корея. Ее часто называют «национальной рыбой». Согласно опросу Корейского морского института о наиболее предпочитаемых видах рыб и морепродуктов, скумбрия занимала первое место с 2017 по 2019 гг., а в 2020 г. опустилась на вторую позицию, уступив первенство кальмару. Корейцы ценят скумбрию как отличный

источник качественного белка и жирных кислот омега-3 — содержание жира в осенний период в рыбе достигает 30% от массы тела. При этом скумбрия дешевле кальмара.

В корейской домашней кухне и в точках общественного питания популярны следующие блюда из скумбрии:

- скумбрия на гриле (godeungeo-gui) — одно из традиционных блюд в рационе корейцев. Подается с гарниром из пропаренного риса и поливается соком лимона, который нейтрализует вкус жира и специфический запах скумбрии;
- тушеная скумбрия с кимчи (godeungeo-kimchi-jjim) — крупно нарезанные куски скумбрии помещают в кастрюлю с корейской капустой кимчи, репчатым луком, ломтиками картофеля, зеленым луком и перцем, добавляют острый соус и готовят на пару на сильном огне. Корейцы любят это блюдо за его укусно-пряный вкус;
- рагу из скумбрии (godeungeo-jjigae) — блюдо, в котором используются те же основные ингредиенты, что и при приготовлении тушеной скумбрии (jjim), но с использованием большого количества бульона. Для снижения интенсивности вкуса в рагу иногда добавляют кусочки редиса;
- тушеная скумбрия с редисом (godeungeo-mu-jorim) — кусочки тушки скумбрии с корейской белой редькой, репчатым луком и другими овощами тушат в течение длительного времени. Изюминкой блюда считается редис, который придает ему сладковатый вкус;
- скумбрия на гриле с чили-пастой (gogalbi) — филе скумбрии маринуют с перечной пастой и жарят на гриле. Рыбу едят с гарниром из пропаренного риса или подают в качестве закуски к алкогольным напиткам.

Гриль — наиболее популярный способ приготовления

В домашних условиях корейцы предпочитают готовить скумбрию на гриле. Менее популярны приготовление на пару и тушение. Для гриля, как правило, выбирают замороженное филе атлантической скумбрии среднего или крупного размера. Считается, что такая рыба имеет упругое мясо и не разваливается на куски во время жарки, сохраняя первоначальную форму, что придает ей аппетитный вид. Например, на гриле часто готовят импортную норвежскую скумбрию, так как она имеет подходящие размеры и отличается мясом розового цвета.

Тихоокеанская скумбрия, выловленная в прилегающих водах, обычно имеет меньшие размеры по сравнению с атлантической. Охлажденную тихоокеанскую скумбрию реже готовят на гриле, так как ее мясо легко рассыпается на куски и имеет серый цвет.

Спрос на соленую рыбу и замороженное филе

Засоленная скумбрия пользуется спросом, поскольку хорошо сочетается с вареным рисом, который является основной пищей корейцев. Вместе с тем, несмотря на более высокую цену, набирает популярность замороженное бескостное филе. Этот продукт удобен, в частности, для приготовления пищи для маленьких детей. Следуя тенденции, на рынке появились продукты из скумбрии, ориентированные на детей, например, жареное филе (Daesang Chungjungone Kids' Grilled Boneless Mackerel, Eunha Fisheries Pororo Grilled Boneless Mackerel) и филе без добавления соли (Market Kurly Boneless Mackerel for Children).

Росту продаж бескостного филе скумбрии также способствует широкое распространение аэрофритюрниц, удобных для домашнего приготовления рыбы. Пандемия COVID-19 заметно повысила спрос на замороженное филе, которое пригодно к долгому хранению и отличается простотой приготовления.

Высокие требования к безопасности

Корейцы предпочитают покупать местную или норвежскую рыбу. Импортная скумбрия из Японии и Китая в рознице встречается редко, причем известны случаи, когда отдельные дистрибьюторы продавали скумбрию из этих стран под видом местной. Рыбу из Японии перестали покупать после аварии на атомной станции Фукусима, а китайская скумбрия малопопулярна в Республике Корея из-за недоверия к уровню санитарии при ее производстве. Потребители уверены в безопасности местной и норвежской продукции, поскольку рыба вылавливается в чистых водах и перерабатывается в соответствии с высокими санитарно-гигиеническими стандартами.



✓ 무료배송

[고래푸드] 손질 생물고등어 대
8마리, 1box

18,500원



✓ 무료배송

[고래푸드] 국내산 냉동
간고등어 7손(14마리), 2.1k...

10,900원

2.3. Торгово-распределительная сеть

Розничная торговля

Согласно данным Корейской службы статистической информации (KOSIS), доля розничной торговли в общем объеме реализации замороженной и охлажденной скумбрии в последние годы уменьшается. Так, в 2016–2020 гг. этот показатель снизился с 13,3 до 4,9%.

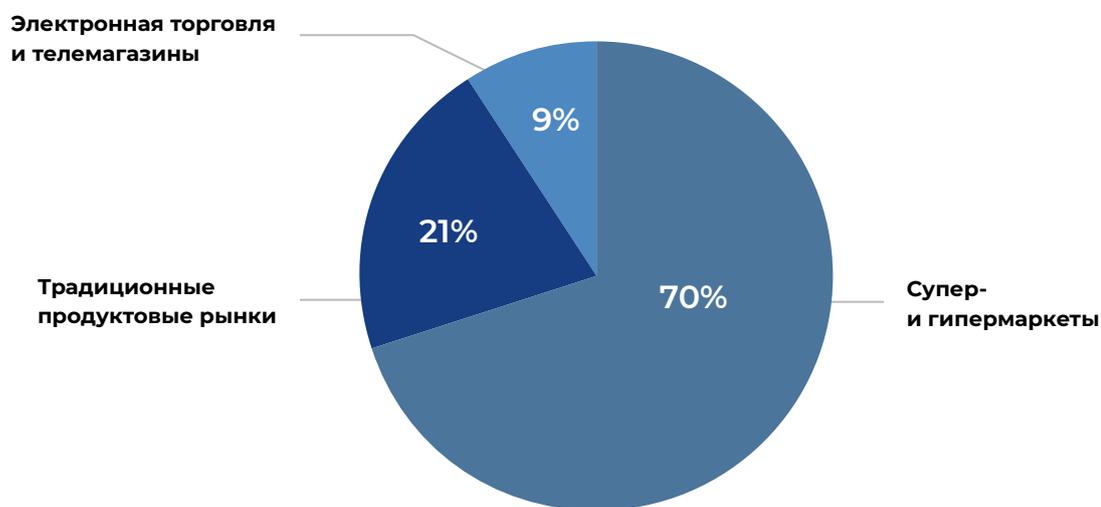
Уменьшение размера семьи и рост количества небольших домохозяйств, в том числе, состоящих из одного человека, ведут к повышению спроса на продукты быстрого приготовления. Если ранее скумбрия продавалась в рознице в основном в натуральном виде и ее приходилось самостоятельно разделявать и готовить, то теперь широкое распространение получила удобная для потребления переработанная продукция из скумбрии, включая филе без костей и HMR-форматы. Например, ведущий южнокорейский гипермаркет E-Mart стал продавать упакованные части (half-cut) тушки скумбрии, поскольку меньший размер сокращает время приготовления и лучше подходит для семей, состоящих из трех и менее человек. Также популярна засоленная скумбрия, которую используют для жарки.

Наибольшим спросом в рознице пользуется импортная норвежская скумбрия, поскольку потребители считают ее более качественным и премиальным продуктом, чем тихоокеанская скумбрия местного промысла. В отличие от последней, норвежская продукция стандартизирована по размеру и проходит контролируемый процесс улова, обработки, хранения и дистрибуции.

В 2020 г. средняя розничная цена замороженной скумбрии составила около 6,2 долл. США за кг. Импортная замороженная продукция продается по цене 6,1 долл. США за кг, местная — 6,5 долл. США за кг. Подорожание местной скумбрии стало результатом снижения вылова. Из-за высоких затрат на упаковку (термоконтейнеры из пенопласта) и поддержание постоянной температуры цена охлажденной скумбрии составляет около 8,3 долл. США за кг. Раньше на охлажденную скумбрию устанавливалась самая высокая наценка — 140% к отпускной цене производителя, а за ней следовала замороженная импортная и местная скумбрия с наценками 120 и 100% соответственно. В 2020 г. после повышения отпускных цен средняя наценка на свежую скумбрию снизилась до 97%.

Основными розничными каналами продажи скумбрии являются сети супер- и гипермаркетов, традиционные рынки и электронная торговля. Импортная замороженная скумбрия поставляется через дистрибьюторов переработчикам для засолки, филетирования или изготовления HMR, после чего реализуется в торговых точках. Замороженная скумбрия местного производства поставляется с пусанского рыбного рынка Чагалъчи (крупнейшего оптового B2B-рынка, через который распределяется почти 80% местной скумбрии) на региональные оптовые рынки, а затем от мелких оптовиков — розничным продавцам.

Рис. 24. Розничные продажи мороженой и охлажденной скумбрии по каналам, 2020 г., %



Источник: Euromonitor International

Ожидается, что к 2026 г. доля розничной торговли в общем объеме потребления замороженной скумбрии останется низкой и составит около 4,3%, поскольку после снятия карантинных ограничений потребление в сфере общественного питания постепенно вернется к прежнему уровню. Кроме того, ожидается активное развитие сектора переработки, в частности, производства HMR.

Супер- и гипермаркеты

Хотя все большее число потребителей покупает еду через интернет, супер- и гипермаркеты остаются востребованным каналом продажи рыбы, поскольку в них легче оценить свежесть и качество продуктов. Многие магазины этого формата расположены в пределах городских районов, что стало важным преимуществом в период карантинных ограничений. В супер- и гипермаркетах представлен широкий ассортимент свежих продуктов и предлагаются большие скидки и промоакции.

Ассортимент и цены

В продаже имеется как местная, так и импортная скумбрия. Норвежская скумбрия часто продается с указанием «премиум», «крупная» (giant) или «выловленная в чистом океане». Предлагаются такие удобные для употребления форматы, как филе без кости и готовое к приготовлению засоленное филе.

Импортная замороженная скумбрия в гипермаркетах и супермаркетах стоит 10–13 долл. США за кг, местная — 12–15 долл. США за кг.

Ведущие игроки

- **E-Mart** — самый крупный продуктовый ритейлер в Республике Корея. Управляет магазинами разных форматов, включая магазины-склады Traders (типа Metro Cash&Carry), онлайн-магазины SSG, дискаунтеры No Brand.
- **Homeplus** — сеть, насчитывающая 325 супермаркетов (2020 г.), также реализует продукцию на онлайн-площадке компании Naver. Несколько точек Homeplus Express запустили приложение Yogiyo от Delivery Hero Korea с возможностью доставки продуктов питания в течение часа с 11:00 до 22:00 в радиусе 1,5 км.
- **Lotte Mart** — розничная сеть супермаркетов. В 2017 г. компания создала специальное подразделение по международной торговле.
- **Lotte Super** — сеть супермаркетов, которая принадлежит компании Lotte Shopping. По состоянию на 2020 г. имела 342 торговые точки.
- **GS Fresh** (ранее — **GS Supermarket**) управляет 324 супермаркетами и сотрудничает с крупнейшей национальной интернет-компанией Naver — оператором онлайн-площадки по продаже продуктов питания.

Маркетинг

Супер- и гипермаркеты предлагают скидки на скумбрию в течение всего года, поскольку рыба не является сезонным товаром. С 2020 г. магазины этого формата принимают участие в общенациональной кампании по продаже морепродуктов, которая проводится при поддержке Министерства финансов. Для увеличения потребления морепродуктов, которое снизилось в период пандемии COVID-19 и экономических ограничений, цены в рамках этой кампании были снижены на 20–30%. Максимальная 30-процентная скидка предоставлялась на шесть самых востребованных видов морепродуктов: скумбрию, рыбу-саблю, кальмаров, минтая, мелкого желтого крокера и сушеные анчоусы. В 2021 г. в фестивале приняли участие сети E-Mart, Homeplus, Lotte Mart, Nonghyup Hanaro Mart, Suhyup Bada Mart, Mega Mart, GS The Fresh, Top Mart.

Традиционные продуктовые рынки

Традиционные рынки удобны как оптовым, так и розничным покупателям. На рынках предлагается широкий ассортимент рыбы и морепродуктов по значительно меньшим ценам, чем в гипер- и супермаркетах. Кроме того, крупные традиционные рынки считаются туристическими достопримечательностями с ресторанами, где можно попробовать блюда, приготовленные из свежей рыбы.

Ассортимент и цены

Традиционные рынки предлагают скумбрию местного промысла, которую ежедневно привозят преимущественно с пусанского рыбного рынка Чагальчи, и импортную замороженную норвежскую скумбрию. На крупных оптовых рынках цена охлажденной скумбрии составляет 3,3–4,2 долл. США за кг, местной замороженной скумбрии — 3,3 долл. США за кг, импортной замороженной скумбрии — 2,5–2,9 долл. США за кг. У мелких частных продавцов килограмм охлажденной скумбрии стоит 11–12 долл. США, а местной и импортной замороженной — 9–10 долл. США.

Ведущие игроки

- **Норянджин** — старейший оптовый рыбный рынок, который был открыт в Сеуле в 1927 г., и управляется Национальной федерацией рыболовецких кооперативов. Основной бизнес — оптовые аукционы по продаже морепродуктов. Местная и импортная скумбрия поставляется на рынок дистрибьюторами.
- **Гарак** — самый крупный в стране рынок сельскохозяйственной и рыбной продукции. Одно из зданий рынка предназначено для оптовой торговли, другое — для розницы.
- **Чагальчи** — крупнейший рынок морепродуктов в стране и один из символов портового города Пусан. В главном семиэтажном здании рынка и на близлежащих улицах расположено множество небольших рыбных ресторанов и закусовых, где готовят скумбрию на гриле.

Маркетинг

В 2020–2021 гг. около 40 традиционных рынков, включая Норянджин, Гарак и Чагальчи, приняли участие в Большом фестивале морепродуктов. Специально для рыбных рынков были выпущены мобильные подарочные сертификаты Zero Pay (система платежей для малого бизнеса с нулевой комиссией), которые обеспечивают скидку 30% при покупке морепродуктов и рыбы.

Рынок Норянджин каждый месяц проводит акцию «Морепродукт месяца», рекламируя вкусовые качества и питательные характеристики различных морепродуктов. Акция на скумбрию проходит в октябре или ноябре, в период самого продуктивного промысла. В рамках акции распространяется информация о ценовой доступности и полезных свойствах скумбрии, а также предлагаются блюда по рецептам различных кухонь мира, включая турецкий плов из скумбрии, салат из скумбрии, скумбрию на гриле с карри.

Электронная торговля и телемагазины

Платформы электронной коммерции предлагают широкий выбор местной и норвежской скумбрии, включая продукцию собственных брендов. Под собственными торговыми марками преимущественно предлагается засоленное

бескостное филе норвежской скумбрии. Местная замороженная скумбрия в небольшом количестве представлена на платформе Coupang. Продукты питания доставляются либо в день заказа (сервис Rocket Fresh от Coupang), либо на следующий день рано утром (Market Kurly и SSG). Южнокорейские потребители также заказывают продукты питания в телемагазинах Hyundai Homeshopping и CJ O Shopping.

Ассортимент и цены

Уровень цен на импортную и местную скумбрию в интернет- и телемагазинах — примерно такой же, как в гипер- и супермаркетах: килограмм импортной скумбрии стоит 10–13 долл. США, а местной замороженной — от 12 до 15 долл. США. Местная охлажденная скумбрия продается в небольшом количестве по цене от 14 долл. США за кг. Лишь немногие продавцы предлагают скумбрию целой тушкой с доставкой в день вылова.

Ведущие игроки

- **Coupang** — самый крупный по объемам продаж интернет-магазин в Республике Корея. Предлагает быструю доставку и низкие цены.
- **SSG.Com** — платформа электронной коммерции ритейлера E-Mart. Обеспечивает взаимодействие с офлайн-магазинами через службы доставки. Широко используется для покупки продуктов питания.
- **Market Kurly** — онлайн-ритейлер продуктов питания премиум-класса, первым предложивший сервис «утренней доставки до двери». Помимо местных продуктов, предлагает широкий ассортимент импортных товаров, включая норвежскую скумбрию.
- **Hyundai Homeshopping** — лидирующий по объему продаж южнокорейский телемагазин, которым управляет Hyundai Department Store — один из трех крупнейших универмагов в стране.
- **CJ O Shopping** — второй по объему выручки телемагазин. Входит в холдинговую компанию CJ Group, которая работает на рынках продовольственных товаров, общественного питания, фармацевтики, медиа, а также логистических услуг.

Маркетинг

Наряду с гипер- и супермаркетами, а также рыбными рынками, интернет- и телемагазины участвовали в Большом фестивале морепродуктов в 2020–2021 гг., когда на морепродукты, включая скумбрию, предлагались скидки 20–30%.

Сектор общественного питания

Приготовление рыбы и морепродуктов в домашних условиях занимает много времени и к тому же наполняет помещения специфическими запахами. Поэтому в условиях увеличения числа семей, состоящих из одного–двух человек, и роста доходов возникла тенденция к переносу потребления рыбы из дома в заведения общественного питания. В рамках этой тенденции доля сектора общественного питания в общем объеме реализации скумбрии выросла с 8,6% в 2016 г. до 11,8% в 2019 г. Согласно данным KOSIS, доля затрат на питание вне дома в общих расходах домохозяйств на еду увеличилась с 47,4% в 2010 г. до 50,1% в 2019 г. В 2020 г., вследствие мер по борьбе с пандемией COVID-19, этот показатель снизился до 44,8%, а доля сектора общественного питания в общем объеме потребления скумбрии сократилась до 5,1%. Однако ожидается, что к 2026 г. доля сектора общественного питания восстановится до 11,8%. Этому будут способствовать снятие ограничений на работу предприятий общественного питания, усилия правительства по поддержке мелкого и среднего бизнеса, а также быстрое развитие услуг по доставке готовой еды.



В секторе общественного питания примерно в равных долях используется охлажденная скумбрия местного промысла и замороженная норвежская. Замороженная местная скумбрия в основном закупается оптовиками и розничными продавцами сегмента B2C, а также переработчиками. В заведениях общественного питания, расположенных вблизи от рыбацких поселков на юге страны, преобладает местная скумбрия свежего улова. Государственные учреждения (школы, военные базы и т.д.) закупают скумбрию у рыбаков по программе господдержки потребления местных морепродуктов. В городах и особенно в мегаполисах предприятия общественного питания больше используют норвежскую скумбрию, которая стоит дешевле местной. Кроме того, логистические процессы обычно занимают не меньше суток, поэтому местная скумбрия уже не считается «свежим» уловом к тому времени, когда достигает мегаполиса.

Организация поставок зависит от региона: предприятия общественного питания в рыболовецких поселках часто приобретают скумбрию на традиционных рынках, а их городские коллеги, как правило, получают продукцию от дистрибьюторов. Крупные сети общественного питания закупают скумбрию напрямую у местных производителей и зарубежных поставщиков.

На аукционах и региональных оптовых рынках свежемороженая местная скумбрия стоит 2,5–3,0 долл. США за кг. Крупные городские рестораны покупают норвежскую скумбрию у дистрибьюторов и на оптовых рынках по цене около 3,5 долл. США за кг.

Несетевые рестораны полного обслуживания

Блюда из скумбрии предлагаются в основном в несетевых корейских ресторанах и небольших закусочных. Такие заведения часто располагаются в деловых районах и ориентируются на офисных работников.

Ассортимент и цены

Самые распространенные блюда в меню местных корейских ресторанов и закусочных — скумбрия на гриле (*godeungeo-gui*) и тушеная скумбрия (*godeungeo-jorim*). Эти блюда имеют довольно острый вкус и хорошо сочетаются с основным местным блюдом — пропаренным рисом.

Порция скумбрии на гриле в большинстве корейских ресторанов и закусочных стоит от 6,8 до 7,6 долл. США, тушеной скумбрии — от 5,1 до 5,9 долл. США. Обычный размер порции — 300–400 граммов.

Ведущие игроки

Sungumter и **Jeju Olle Babsang** — франшизы ресторанов, специализирующихся на приготовлении рыбы на гриле. В Южной Корее насчитывается более 60 ресторанов Sungumter и около 20 — Jeju Olle Babsang. В рестораны Jeju Olle Babsang рыба поставляется с острова Чеджу — третьего крупнейшего района промысла скумбрии.

Кейтеринговые компании

Ведущие игроки

- **Shinsegae Food** — дистрибьютор и переработчик продуктов питания, который поставляет местные и зарубежные сельскохозяйственные продукты, пищевые ингредиенты, а также выпускает собственную HMR-продукцию для сегментов B2B и B2C. Компания управляет несколькими сетями ресторанов: Olbaan (традиционная корейская кухня), Devil's Door (пабы с западной кухней); Gramercy Hall (бранч-меню).

- **Our Home** — кейтеринговое подразделение LG Group с собственным производством НМР. Компания предоставляет услуги кейтеринга премиум-класса для гостиниц и авиакомпаний, в том числе на зарубежных рынках (Китай, Вьетнам, США), и организует доставку питания в бизнес-центры, школы, медицинские учреждения.
- **Samsung Welstory** — кейтеринговое подразделение Samsung Group. Компания обслуживает кафетерии (в бизнес-центрах, учебных заведениях, медицинских учреждениях, местах отдыха), фуд-корты, салат-бары и рестораны премиум-класса. Помимо Республики Корея, работает также во Вьетнаме и Китае.



Производство пищевой продукции

В 2016–2019 гг. на пищевую промышленность приходилось почти 78% общего объема потребления мороженой скумбрии. В 2020 г. доля промышленности возросла до 90%. В условиях борьбы с пандемией люди подолгу находились дома и следствием их желания разнообразить свой рацион питания стал рост спроса на НМР-продукцию, в том числе, рыбную. Важно, что такие продукты имеют длительный срок хранения и при покупке через интернет не требуют немедленной доставки. Крупные перерабатывающие компании воспользовались этим трендом и вышли на рынок готовой продукции из скумбрии.

Помимо НМР, востребованными видами переработанной скумбрии являются соленая рыба и бескостное филе. Засолка — традиционный способ приготовления скумбрии для всех блюд, будь то жареная или тушеная рыба. Филе также обычно засаливают, за исключением случаев, когда оно предназначается для

детского питания. Основные покупатели бескостного филе — женщины в возрасте 20–40 лет, которые не хотят тратить время на разделку рыбы. Также филе популярно в качестве безопасного продукта для маленьких детей.

Для засолки используется как импортная, так и местная рыба. На филе разделяется преимущественно норвежская скумбрия из-за ее большого размера и плотной консистенции. Местная скумбрия хорошо подходит для блюд на гриле — самого популярного НМР-продукта, однако большая часть готовой продукции производится из импортной норвежской рыбы. Поэтому приход крупных компаний в сектор переработки больше поддерживает импорт скумбрии, чем спрос на местную рыбу.

Согласно данным отчета «Поведение потребителей в отношении готовых продуктов питания в 2019 г.», опубликованному MAFRA, при выборе готовой рыбной продукции наиболее важным фактором является известность бренда. Таким образом, предпочтения южнокорейских потребителей также работают на рост импорта скумбрии, прежде всего, норвежской.

Стремясь обеспечить стабильность поставок и сократить расходы на услуги посредников, некоторые переработчики работают напрямую с норвежскими производителями скумбрии. Рыба импортируется непереработанной и бескостное филе производится в Республике Корея, поскольку стоимость рабочей силы здесь ниже, чем в Норвегии.

У дистрибьюторов и на местных оптовых рынках импортная норвежская скумбрия реализуется по цене от 2,5 до 2,7 долл. США за кг. В рыболовецких поселках и на региональных оптовых рынках килограмм местной скумбрии стоит 2,5–3,5 долл. США.

Ожидается, что к 2026 г. доля сектора переработки в общем объеме потребления мороженной скумбрии составит 84%. При устойчивом спросе на засоленную рыбу и бескостное филе прогнозируется развитие производства НМР. В этой категории скумбрия может предлагаться не только в жареном виде, но и тушеной (например, Pulmuone LOHAS Braised Mackerel), а также в форме готового к употреблению бескостного филе (например, Boneless Mackerel Bento Box от 7-Eleven).



Скумбрия на гриле без костей (CJ Bibigo)

Крупные производители продуктов питания — владельцы брендов

Переработанная скумбрия в основном представлена на рынке в консервированном виде и как НМР. Например, жареная скумбрия продвигается как удобная в употреблении продукция, которую можно быстро разогреть в микроволновой печи или аэрофритюрнице. Популярность консервированной скумбрии, предназначенной для тушения, снижается из-за высокого содержания добавок. Если НМР-продукты изготавливаются преимущественно из импортной норвежской скумбрии, то в консервах часто используется местная рыба.

Порционная упаковка НМР из скумбрии стоит 2,5–3,5 долл. США, что делает этот продукт привлекательным для потребителей, предпочитающих экономить время на приготовлении пищи. Консервированная скумбрия продается по 1,5–2,0 долл. США за упаковку.

Ведущие игроки

- **CJ Seafood** — предприятие по переработке рыбы и морепродуктов группы CJ Group. Производит готовые блюда из скумбрии для бренда Bibigo, принадлежащего CJ Cheiljedang, а также рыбные котлеты и крабовое мясо под собственным брендом Samho.
- **Ottogi SF** — подразделение по переработке рыбы и морепродуктов южнокорейской компании **Ottogi**. Производит продукцию из скумбрии и консервированного тунца под собственным брендом Ottogi.

Малые и средние переработчики рыбы и морепродуктов

Самый востребованный владельцами брендов НМР-продукт на основе скумбрии — рыба на гриле. Кроме того, мелкие и средние переработчики производят бескостное филе и соленую скумбрию, которые нередко продают под собственными торговыми марками. Для НМР-продуктов используется преимущественно норвежская скумбрия, а в производстве бескостного филе и соленой рыбы — как местная, так и импортная рыба.

Засоленное бескостное филе продается по цене от 11 до 15 долл. США за кг. Незасоленная соленая скумбрия продается в рознице по 8,3 долл. США за кг.

Ведущие игроки

- **Chamson Food** — компания, расположенная в портовом городе Пусан. Занимается рыболовством, холодильным хранением, переработкой и дистрибуцией. Производит НМР для компании Daesang Chungjungone — одного из крупнейших брендов фасованных продуктов питания в Республике Корея.

- **Sea Global** — компания, занимающаяся рыбным промыслом, дистрибуцией и переработкой рыбы и морепродуктов. Основной бизнес — переработка местной и импортной норвежской скумбрии в бескостное и засоленное филе, которое поставляется ведущим ритейлерам. Под собственными торговыми марками Market Kurly, ORGA Whole Foods и Choroc выпускаются премиальные, в том числе органические продукты питания.
- **Gui Food** — предприятие по переработке говядины, свинины и морепродуктов. Производит жареное филе скумбрии для продажи под собственной торговой маркой, а также для Dongwon Group — крупного южнокорейского поставщика морепродуктов.
- **Sunhae F&S** — компания, которая производит в основном сушеную продукцию из анчоусов и минтая, а также HMR из норвежской скумбрии для бренда Peacock (E-Mart).
- **Nara Susan** — быстрорастущий производитель соленого бескостного филе скумбрии. Использует собственную платформу электронной торговли и имеет сертифицированную систему переработки HACCP.

2.4. Конкурентная среда и участники рынка

Крупные поставщики продуктов питания, владельцы известных брендов, формируют значительный спрос на HMR и бескостное филе. При этом лишь немногие из них, например CJ Seafood и Ottogi SF, производят такую продукцию на собственных перерабатывающих предприятиях. Большинство же владельцев брендов и розничных сетей, в том числе Shinsegae Food, Dongwon Group, Sajo Group и E-Mart, заказывают HMR и филе у переработчиков из числа малых и средних предприятий. Такие переработчики поставляют HMR и филе также под собственными, менее известными потребителям торговыми марками. Некоторые перерабатывающие компании закупают скумбрию напрямую в Норвегии, но большинство пользуются услугами импортеров и дистрибьюторов.



Национальная федерация рыболовецких кооперативов — производитель, импортер
Сайт: <https://www.sunmang-suhyup.co.kr>

Самый крупный из пяти южнокорейских рыболовецких кооперативов. Обеспечивает около 90% вылова скумбрии в Республике Корея. Рыба реализуется дистрибьюторами на аукционах и доставляется во все регионы страны. Также импортирует скумбрию в рамках тарифно-квотного соглашения с Норвегией по нулевой ставке таможенной пошлины. Однако квота ограничена 500 тоннами в год, что составляет менее 2% от общего объема импорта скумбрии в Республику Корея.



CJ Seafood — импортер, переработчик

Сайт: <https://www.cjseafood.net>

Основанный в 2002 г. переработчик морепродуктов и производитель НМР. Расположен в провинции Кенги недалеко от Сеула. Входит в CJ Group — крупный южнокорейский конгломерат с развитым бизнесом в пищевой промышленности и индустрии общественного питания. Группе принадлежит один из ведущих брендов готовых продуктов питания в стране — CJ Bibigo. В производстве НМР и рыбного филе используется норвежская скумбрия.



Ottogi SF — переработчик

Сайт: <https://www.ottogi.co.kr>

Переработчик морепродуктов и производитель НМР, входящий в структуру компании Ottogi. Бренд Ottogi — один из ведущих на рынке замороженной и охлажденной продукции, а также продуктов с длительным сроком хранения в Республике Корея. Ottogi SF базируется в Косонге, на юге страны. В производстве использует норвежскую скумбрию.



Sea Global — производитель, переработчик

Сайт: <http://seaglobal.co.kr/m/main.php>

Компания из Сеула, владеющая рыболовными судами, холодильными установками и мощностями по переработке морепродуктов. Производит филе из местной скумбрии под собственным брендом Arachan, а также из норвежской скумбрии для торговой марки Hallo!.



Sunhae F&S — переработчик, дистрибьютор

Сайт: <https://www.sunhae.co.kr>

В основном занимается производством сушеной продукции из анчоусов и минтая, но также изготавливает НМР из норвежской скумбрии для бренда Reasock компании E-Mart. Производство расположено в Йосу, портовом городе провинции Южная Чолла, а штаб-квартира компании — в провинции Кенги недалеко от Сеула.



Keumho Trading — импортер, дистрибьютор
Сайт: <https://keumhofnb.com>

Закупает филе скумбрии напрямую у норвежской компании Nils Sperre.



Yosu Gogi — импортер, переработчик
Сайт: <http://kjsk47.cafe24.com/>

Компания, базирующаяся в Йосу, портовом городе в провинции Южная Чолла, закупает скумбрию у Norway Pelagic, производителя и экспортера морской рыбы из норвежского Алесунда. Перерабатывает импортируемую скумбрию в филе, которое продает на электронных торговых площадках, а также производит HMR-продукцию.



Union Forsea — импортер, переработчик
Сайт: <http://www.forsea.co.kr>

Компания основана в 2000 г. и базируется в портовом городе Пусан. Импортирует атлантическую и тихоокеанскую скумбрию из Норвегии, Гренландии, Перу, Исландии и других стран. Имеет собственные мощности по переработке морепродуктов в Республике Корея и за ее пределами.



Nara Susan — импортер, переработчик
Сайт: <http://www.naraok.co.kr/>

Производитель бескостного филе и соленой скумбрии из норвежской рыбы.



Shinsegae Food — импортер, переработчик
Сайт: <http://www.shinsegaefood.com>

Производитель и поставщик упакованных продуктов питания, принадлежащий компании E-Mart. С 2021 г. импортирует готовые стейки из лосося и переработанную рыбную продукцию норвежских компаний Leroy и Coast.

Chamson Food — производитель, переработчик

Сайт: <https://www.charmson.co.kr>

Компания из портового города Пусан, владеющая рыболовными судами, холодильными установками и мощностями по переработке морепродуктов. Производит филе и НМР из местной и норвежской скумбрии под собственной торговой маркой, а также для Daesang Chungjungone, крупного южнокорейского бренда фасованных продуктов питания.

Ocean Stone — импортер, переработчик

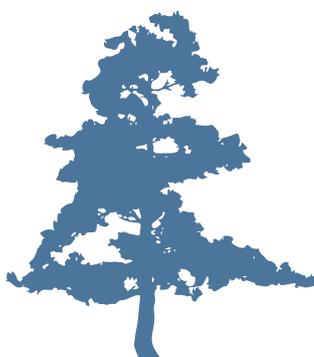
Сайт: <https://oceanstone.co.kr/>

Занимается переработкой филе и напрямую импортирует скумбрию в партнерстве с норвежской компанией Ocean Supreme. Имеет два завода по переработке рыбы, сертифицированные по системе НАССР.

Global Seafood — импортер

Сайт: <http://globalseafood.koreasme.com/>

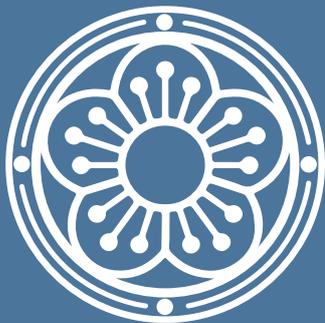
Импортирует атлантическую скумбрию из Норвегии, Ирландии и Великобритании. Закупленная продукция реализуется в Республике Корея, а также экспортируется в Японию и Китай.



Стандарты на продукцию



3



Содержание

3.1.

Требования к производителям

3.2.

Требования к продукции

3.3.

Требования к упаковке
и маркировке

Регулированием рынка рыбной продукции в Республике Корея занимается Национальная служба управления качеством рыбной продукции (NFQS). Кроме того, продовольственный рынок контролируют такие ведомства, как MFDS, MAFRA, Министерство торговли, промышленности и энергетики, а также Канцелярия премьер-министра.

3.1. Требования к производителям

В настоящее время между компетентными ведомствами в области ветеринарии Республики Корея и России согласован ветеринарный сертификат (сертификат здоровья), которым должна сопровождаться каждая партия российской рыбной продукции. Для получения сертификата предприятие-экспортер должно быть включено в [реестр экспортеров](#), который ведется Россельхознадзором.

Включение в реестр экспортеров

Предприятию, заинтересованному в экспорте, необходимо пройти регистрацию в федеральной государственной информационной системе в ветеринарной области «ВетИС» и получить доступ к трем компонентам системы: [ИС «Цербер»](#), [ИС «Меркурий»](#) и [ИС «Аргус»](#). Для прохождения регистрации необходимо отправить заявку на бумажном носителе, а для получения доступа к компонентам — электронную заявку.

Следующим шагом является процедура обследования предприятия на соответствие требованиям законодательства Республики Корея. Для прохождения обследования необходимо подать электронную заявку на аттестацию в [ИС «Цербер»](#). Форма заявки и инструкция по заполнению размещены на главной странице [ИС «Цербер»](#).

После направления предприятием заявки формируется комиссия, состоящая из представителей Россельхознадзора и внешних экспертов, которая [проводит инспекцию](#). Если комиссия установила соответствие предприятия [предъявляемым требованиям](#), ему присваивается регистрационный номер, а Россельхознадзор направляет компетентным органам Республики Корея заявку на обновление [текущей редакции реестра экспортеров](#).

Предприятие-экспортер также может обратиться в ФГБУ «НЦБРП», которое является специализированным учреждением Россельхознадзора в области обеспечения и подтверждения безопасности продукции водного промысла. ФГБУ «НЦБРП» на платной основе осуществляет оценку эффективности функционирования на предприятиях систем контроля на основе принципов GMP, GHP и HACCP, а также оказывает иные консультационные услуги, направленные на включение производителя в реестр экспортеров. Для проведения оценки соответствия производственных мощностей предприятия (рыбоперерабатывающего завода и/или судна) требованиям Республики Корея заявитель должен представить в ФГБУ «НЦБРП» соответствующий [комплект документов](#).

Корейская сторона также уполномочена на проведение инспекций российских производственных объектов, однако, в связи с развитием пандемии COVID-19, это право в основном делегируется специалистам Россельхознадзора.

Регистрация в MFDS

В соответствии со Специальным законом об управлении безопасностью импортируемых пищевых продуктов, MFDS требует предварительной регистрации иностранных предприятий, желающих экспортировать продукты питания в Корею. Экспортеры продукции рыболовства также подпадают под это требование. Регистрация должна быть завершена до декларирования импорта. Заявка может быть подана как через [электронную систему](#), так и на бумажных носителях.

Регистрацию предприятия подтверждают в течение трех рабочих дней, при этом она действительна в течение двух лет. Продление регистрации должно быть завершено не менее чем за 7 дней до истечения ее срока.

Важно! Если при экспортных поставках мороженой рыбной продукции покупателем выступает корейский торговый агент, регистрация экспортера в MFDS не требуется.

3.2. Требования к продукции

В России требования к продукции рыболовства определяют Постановление Правительства от 23.07.2016 г., СанПиН 3.2.3215-14, СанПиН 2.3.4.050-96 и Технический регламент ЕАЭС 040/2016.

В Республике Корея в отношении продукции рыболовства действуют следующие нормативно-правовые акты:

- [закон «О контроле качества рыбной продукции»](#);
- [указ «О введении в действие закона "О контроле качества рыбной продукции"»](#);
- [акт «О контроле безопасности импортной пищи»](#);
- [«Продовольственный кодекс»](#) (содержит нормативные значения микробиологических показателей, показателей облучения и т.п.);
- [«Нормативные требования по содержанию мышьяка в рыбной продукции»](#).

Российские ветеринарные сопроводительные документы

С 1 июля 2019 г. вся рыбная продукция включена в «Перечень подконтрольных товаров, подлежащих сопровождению ветеринарным сопроводительным документом», утвержденным [Приказом Минсельхоза России от 18.12.2015 г. № 648](#). Правила оформления ветеринарных сопроводительных документов (ВСД) в электронном виде или на бумажном носителе описаны в Приказе Минсельхоза России от 27.12.2016 № 589. ВСД оформляются во время производства, при перевозке и в случае смены собственника товара.

Электронный ВСД формируется в ИС «Меркурий», которая является частью федеральной государственной информационной системы в ветеринарной области «ВетИС». Каждому электронному документу в ветеринарной области присваивается уникальный идентификатор (UUID). Бумажный ВСД печатается на официальном бланке и заверяется подписью и печатью. Каждый тип документа оформляется как на отдельную продукцию, так и на всю группу товаров.

Сертификат здоровья

[Сертификаты здоровья на экспортируемые в Республику Корея партии продукции водного промысла](#) выдаются территориальными управлениями Россельхознадзора. Следует отметить, что в 2021 г. была начата разработка российского нормативно-правового акта, регулирующего порядок выдачи таких сертификатов. Однако пока он не принят, для получения сертификата здоровья необходимо руководствоваться [официальными указаниями Россельхознадзора](#).

В соответствии с действующим порядком, для оформления сертификата здоровья необходимо получить экспертное заключение о соответствии экспортируемой партии требованиям пищевого законодательства Республики Корея. Такие экспертные заключения оформляются подведомственными Россельхознадзору учреждениями, например ФГБУ «НЦБРП». Заключение включает в себя следующие пункты:

- оценка соблюдения производителем условий стран-импортеров по выпуску безопасной продукции (производству, хранению, транспортировке);
- оценка эффективности функционирования на предприятии/судне системы контроля, основанной на принципах HACCP, GMP и/или GHP;
- прослеживаемость прохождения рыбного сырья от мест вылова до выхода готовой продукции с производства (в том числе прослеживаемость в технологическом процессе);
- результаты визуального осмотра и органолептической оценки экспортируемой партии продукции;
- результаты лабораторного анализа паразитологических, микробиологических, химических показателей продукции;

- оценка соответствия нанесенной маркировки;
- оценка соответствия сроков и условий хранения;
- оценка условий дальнейшей транспортировки продукции, в том числе контроля температурного режима и гигиенического состояния транспортного средства.

Заключения выдаются российским [предприятиям](#) и [судам](#), включенным в реестр экспортеров продукции рыболовства и аквакультуры в Республику Корея, на основании [предоставленных документов](#). Также сертификат могут получить торговые организации, реализующие рыбную продукцию, произведенную на российских предприятиях и судах, имеющих регистрационный номер.

Лабораторный контроль в Республике Корея

Экспортируемые в Республику Корея пищевые продукты не должны регистрироваться, однако все новые продукты в обязательном порядке проходят лабораторные исследования. Последующие поставки продукта, успешно прошедшего первые лабораторные испытания, освобождаются от дополнительных исследований на пять лет.

Сертификация качества продукции

В соответствии с законом «О контроле качества продуктов рыболовства», рыбная продукция конечного потребления (в частности, для реализации в рознице) должна проходить сертификацию с получением знака качества. Для прохождения сертификации необходимо обратиться в региональный офис NFQS или авторизованные сертификационные центры. Однако в случае поставок мороженой скумбрии корейскому агенту сертификация качества не требуется.

В добровольном порядке для скумбрии могут оформляться [сертификаты](#), способствующие повышению потребительского спроса. Например, может быть целесообразным подтвердить экологическую чистоту и органическое происхождение рыбы, разместить на упаковке отметку о географическом месте происхождения продукции или знак о ее прослеживаемости.

3.3. Требования к упаковке и маркировке

Упаковка

Общие требования для тары и упаковки пищевых продуктов, а также спецификации для отдельных упаковочных материалов содержит так называемый [«Кодекс по упаковке и таре»](#), разработанный MFDS. Следует учесть, что

в Республике Корея действует закон о сортировке и переработке отходов, поэтому контейнеры и упаковка, которые могут быть переработаны, должны иметь соответствующую маркировку и знак с указанием материала.

В российской и мировой практике продукция из скумбрии производится непосредственно на рыбопромысловых судах-процессорах или береговых рыбоперерабатывающих заводах, расположенных вблизи районов промысла. Преобладающий продукт из уловов скумбрии — свежемороженая неразделанная рыба блочной заморозки. На береговых заводах часть уловов может направляться на выпуск свежемороженой скумбрии индивидуальной (штучной) заморозки.

При производстве блочной продукции потрошенная или неразделанная скумбрия укладывается на поддоны и подвергается заморозке в скороморозильном аппарате в форме блока весом 20 или 32 кг (в зависимости от типа аппарата). Поддоны прокладываются полиэтиленовой лентой, что исключает риск порчи внешней упаковки от контакта с мороженой продукцией. После извлечения из морозильного аппарата блок вместе с полиэтиленовой лентой помещается в картонный короб (мастер-картон), который запечатывается стрип-лентой.

При производстве скумбрии индивидуальной заморозки может использоваться дополнительная полиэтиленовая лента для прокладывания слоев рыбы. Также такая продукция может поставляться в индивидуальной (потребительской) упаковке, в том числе, в виде нарезанных кусков или стейков.

Маркировка

Соблюдение требований к маркировке импортируемой пищевой продукции контролируется региональными офисами MDFS. Импортируемые продукты питания должны иметь четкие этикетки на корейском языке. Допускается использование наклеек или ярлыков, но они не должны легко удаляться и закрывать исходную этикетку.

При ввозе мороженой скумбрии в Республику Корея через местного агента экспортеру требуется указать в маркировке следующее:

- наименование продукта;
- тип пищевого продукта;
- идентификационные данные производителя (включая номер предприятия в реестре экспортеров и адрес);
- дата изготовления и срок годности;

Стандарты на продукцию

- наименование и количество пищевых ингредиентов;
- страна происхождения продукции рыболовства;
- содержимое нетто (вес, объем).

Информация может быть приведена на английском языке и даже на языке страны-экспортера.

В соответствии с требованиями [«Акта о маркировке происхождения продукции сельского хозяйства и рыболовства»](#), на этикетке продукции рыболовства дополнительно следует указать географическое наименование района добычи (моря, района океана), страну происхождения основного ингредиента и страну-импортера. Если рыбная продукция перевозится без индивидуальной упаковки, возможно нанесение информации на общую тару.

Однако, согласно [действующему законодательству](#), в маркировке продукции, предназначенной для розничной продажи, требуется указывать существенно большее число сведений:

- вид рыбной продукции;
- наименование продукта;
- наименование производителя или импортера и его адрес;
- срок годности;
- содержание нетто калорий (только для колбасы из мяса рыбы);
- наименование сырья;
- питательные компоненты (только для колбасы из мяса рыбы);
- состав упаковки;
- номер продукта;
- наименование и содержание ингредиентов;
- способ хранения;
- меры предосторожности (информация о содержании аллергенов и т.п.);
- информация об использовании облучения;
- информация о содержании ГМО.

Для удобства экспортеров разработана [программа-помощник \(бот\)](#), которая моделирует этикетку для конкретного вида продукции.

Барьеры входа на рынок



Содержание



4.1.

Особенности таможенных процедур

4.2.

Тарифные и нетарифные барьеры

4.1. Особенности таможенных процедур

Оформление экспорта

В целом оформление экспорта рыбной продукции в Республику Корея предполагает следующую последовательность действий:

- 1) Заключение договора (контракта) с оформлением обязательных приложений — спецификации или дополнительного соглашения.
- 2) Оформление сопроводительных документов.
- 3) Выбор способа доставки груза:
 - при доставке рыбодобывающим судном необходимо будет предоставить документы на него;
 - при фрахтовании приемно-транспортного судна необходимо будет предоставить договор фрахтования и документы на транспортное судно.
- 4) Регистрация на российском таможенном пункте, на котором в дальнейшем предполагается декларировать груз.
- 5) Оплата таможенных платежей.
- 6) Оформление и подача таможенной декларации.
- 7) Доставка груза получателю.

Для оформления экспорта необходимы следующие документы:

- контракт со спецификацией согласно общепринятой структуре разделов контракта (составляется в двух экземплярах на русском и английском языках);
- уникальный номер контракта (ранее — паспорт сделки), оформляемый в обслуживающем банке при условии стоимости экспортного контракта не менее 6 млн рублей;
- счет-фактура или инвойс;
- транспортный документ — коносамент, подтверждающий право собственности на отгружаемый товар;
- сертификационные документы: ветеринарный сертификат, экспортный сертификат (форма 5i), сертификат происхождения вылова (Catch

Certificate), прочие сертификаты по запросу (фитосанитарный сертификат на деревянную тару и др.);

- упаковочный лист;
- платежные поручения — на оплату аванса для таможенного оформления и на оплату груза согласно контракту;
- техническая документация — подробное описание товара, паспорт качества — для достоверного определения кода по ТН ВЭД ЕАЭС.

Порядок таможенного оформления товаров и грузов на территории России

Участнику ВЭД необходимо зарегистрироваться на таможенном посту, выбрать таможенную процедуру «экспорт» и в соответствии с ней подать декларацию на экспортируемые товары. Перед подачей декларации необходимо внести таможенные платежи и пройти формы таможенного контроля.

Документы, требуемые для регистрации на таможенном посту:

- копии юридических правоустанавливающих документов;
- справка из Федеральной службы статистики;
- справки из банка об открытии рублевого и валютного счетов.

Таможенное оформление в Республике Корея

В связи с продолжающейся пандемией COVID-19 Россельхознадзор направил [дополнительные указания](#) экспортерам касательно предварительного электронного уведомления корейской стороны о сертификатах здоровья на экспортируемую продукцию. Также рекомендуется проводить [комплекс мер по противодействию распространению COVID-19](#), включая дезинфекцию поверхности тары замороженной рыбной продукции, ввозимой в порты Республики Корея.

Организация экспортных поставок в Республику Корея существенно облегчается при наличии местного агента. В таможенной очистке импортной рыбной продукции, помимо сотрудников Корейской таможенной службы (KCS), участвуют также представители MFDS и NFQS.

При поставках мороженой скумбрии, как правило, продукция передается корейскому агенту на холодильном складе. Партия рыбной продукции должна сопровождаться сертификатом здоровья. Если планируется ее дальнейший экспорт в страны ЕС, то также потребуется сертификат происхождения.

KCS проводит [проверку](#) после того, как продукт проходит карантинную инспекцию. [Таможенную декларацию](#) необходимо заполнить на корейском языке (обычно этим занимается корейский агент). [MFDS](#) и [NFQS](#) контролируют безопасность импортируемой сельскохозяйственной продукции и ее соответствие требованиям законодательства Кореи.

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Тарифные барьеры

У России не подписано соглашение о свободной торговле с Республикой Корея, поэтому к российскому экспорту применяется ставка режима наибольшего благоприятствования (РНБ) на условиях ВТО, которая для продукции кода ТН ВЭД 030354 составляет 10%. Основным поставщиком скумбрии в страну — Норвегия — также выходит на рынок по ставке РНБ.

Табл. 11. Ставки ввозной таможенной пошлины Республики Корея в отношении мороженой скумбрии, %

Код ТН ВЭД	Наименование	Ставка РНБ
0303 54	Рыба мороженая, за исключением рыбного филе и прочего мяса рыбы товарной позиции 0304: скумбрия (<i>Scomber scombrus</i> , <i>Scomber australasicus</i> , <i>Scomber japonicus</i>)	10

Источник: [ITC Market Access Map](#), [ITC Trade Map](#)

Нетарифные барьеры

Нетарифные барьеры при экспорте в Республику Корея в основном связаны со строгими требованиями к продуктам питания. Высокие затраты на подготовку документации, проведение проверок и согласование маркировки часто существенно снижают ценовую конкурентоспособность импортируемой продукции.

Тем не менее, стоимость и длительность процедур трансграничной торговли в Республике Корея в целом оцениваются как невысокие, о чем свидетельствует 36-е место из 190 стран в соответствующем разделе [рейтинга Doing Business](#) Всемирного банка.

Табл. 12. Оформление импорта в Республику Корея: время и стоимость

Процедура	Время, ч	Стоимость, долл. США
Пограничный и таможенный контроль	6	315
Оформление документов	1	27

Источник: Всемирный банк ([Doing Business 2020](#))

Внимание потребителей к качеству

Корейские потребители серьезно относятся к вопросам безопасности и контроля происхождения пищевой продукции. Поэтому прослеживаемость, качество и безопасность продуктов питания очень важны при выходе на рынок страны. При этом выполнения требований обязательных стандартов не всегда достаточно. На рынке Республики Корея высок спрос на продукцию с добровольной сертификацией, например, по стандарту органического происхождения. Получение таких сертификатов, как правило, связано с серьезными затратами.

Требования к упаковке и маркировке

В Республике Корея предъявляются строгие требования к маркировке и упаковке (см. раздел 3.3. «Требования к упаковке и маркировке»). В частности, существуют нормы об указании типа упаковочного материала и специальной маркировке упаковки, которая подлежит вторичной переработке. В конце 2020 г. вступил в силу новый закон, запрещающий использование сложной в переработке пластиковой упаковки, включая емкости из цветного ПЭТ и этикетки, которые трудно снять с упаковки перед ее переработкой.

Все импортируемые продукты питания должны иметь маркировку на корейском языке. Выполнение стандартов маркировки может проверяться властями как при прибытии товара в страну, так и во время его реализации через каналы продаж.

Законодательная защита агентов и дистрибьюторов

Сотрудничество с местными компаниями может значительно упростить процедуры оформления ввоза продукции. К выбору дистрибьютора следует подходить очень тщательно. Многие корейские компании, занимающиеся исключительно дистрибуцией, не располагают онлайн-ресурсами, англоязычным персоналом и опытом решения вопросов регистрации и сертификации продукции. Следует помнить, что в Республике Корея действуют строгие законы, которые защищают дистрибьюторов и агентов и дают им право требовать компенсацию при досрочном прекращении или даже непродлении контракта.

Организация экспортных поставок



5



Содержание

5.1.

Логистика

5.2.

Формы присутствия на рынке

5.3.

Защита интеллектуальной
собственности

5.1. Логистика

Рис. 25. Доставка скумбрии из России в Республику Корея



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агрэкспорт», Всемирного банка ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

При планировании отправки мороженой рыбы в Республику Корея следует учитывать территориальное расположение места отправки, сроки доставки, стоимость перевозки, безопасность, сложность в оформлении и возможности выбора пунктов прибытия.

Основными районами добычи скумбрии являются в Тихом океане — Японское море, в Северной Атлантике — Баренцево и Норвежское моря. Производство блочной мороженой скумбрии осуществляется на борту крупнотоннажных судов-процессоров и на береговых рыбоперерабатывающих заводах, расположенных в прибрежных регионах. Произведенная мороженая скумбрия доставляется в Республику Корея морским транспортом.

Скумбрия, добытая и замороженная на промысле в Японском море, в районе Курильских островов и в ИЭЗ Японии, на практике поставляется напрямую из района промысла до портов Республики Корея приемно-транспортными судами рыбопромыслового флота, без перевалки в транзитном порту и перегрузки в рефрижераторные контейнеры. В случае поставки свежих уловов скумбрии для переработки и заморозки на береговые заводы на Курильских островах мороженая продукция может отгружаться в направлении Республики Корея, в том числе, и в рефрижераторных контейнерах.

Продукция, произведенная в районах промысла в Северной Атлантике, отправляется в Республику Корея в рефрижераторных контейнерах после перевалки в портах Мурманска, Санкт-Петербурга, Роттердама или Антверпена.

Основной объем мороженой скумбрии (и других видов рыбной продукции) прибывает в южнокорейские порты в городах Пусан и Инчхон. Оба порта располагают логистической инфраструктурой для приемки и последующей дистрибуции низкотемпературных грузов.

Промежуточное хранение на складе накопления

В случае производства на борту рыбопромыслового судна мороженая скумбрия перегружается на транспортное судно и поставляется на экспорт без промежуточного хранения в порту, в то время как произведенная на береговых заводах рыбная продукция, как правило накапливается до отгрузки на заводском или портовом холодильном складе.

Склад для накопления экспортной рыбной продукции должен быть аттестован и [занесен в ИС «Цербер»](#), как и все без исключения места промежуточного хранения.

Основными статьями расходов являются погрузо-разгрузочные работы при приемке товара, хранение и погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в рефрижераторный контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом консолидации возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер обязана заключить договор со складом и подведомственным

учреждением государственной ветеринарной службы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Также экспортер должен иметь представителя своей компании на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера указанные выше процедуры выполняет он.

При выборе склада консолидации необходимо учитывать следующее:

- возможность хранения замороженной продукции;
- наличие аттестации для экспорта продукции промысла в Республику Корея;
- наличие государственного ветеринарного врача;
- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада и ветеринаров на складе;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

Возможности комбинирования морского, железнодорожного и иных видов транспорта при экспорте мороженой скумбрии в Республику Корея

Использование железнодорожной или автомобильной доставки мороженой продукции из северных портов России в направлении Дальнего Востока с дальнейшей морской транспортировкой до конечного пункта — это достаточно дорогой и относительно сложный в части документарного оформления способ транспортировки рыбной продукции. В настоящее время подобный маршрут грузовладельцами массово не востребован. Однако в ближайшей перспективе спрос на данный маршрут может увеличиться ввиду существенного сокращения сроков доставки по сравнению с традиционным морским маршрутом поставки через европейские порты (25-27 дней до Республики Корея).

Морская перевозка

Услуги по доставке мороженой продукции, произведенной из уловов на борту рыбопромыслового судна, до ближайшего порта или напрямую в порт Республики Корея оказываются специализированными предприятиями, эксплуатирующими приемно-транспортные рефрижераторные суда. Перегрузка продукции с рыбопромыслового на транспортное судно осуществляется непосредственно в районе промысла. Продукция складировается в рефрижераторном трюме сплошной укладкой, без использования рефконтейнеров или иной тары.

В случае промежуточной перевалки произведенной продукции в транзитном порту в России или другой стране, доставка в Республику Корея осуществляется морскими линиями в рефрижераторных контейнерах.

Следующие основные морские линии осуществляют регулярные судозаходы в порты РФ и Республику Корея и осуществляют поставку мороженой рыбной продукции в рефконтейнерной таре.

Из порта Санкт-Петербурга регулярные судозаходы в порты Республики Корея осуществляют следующие морские линии:

- [Maersk](#);
- [MSC](#);
- [CMA-CGM](#);
- [Evergreen](#);
- [OOCL](#);
- [HMM](#);
- [Hapag Lloyd](#);
- [Cosco](#);
- [Yang Ming](#).

Из порта Владивостока:

- [CMA-CGM](#);
- [HMM](#);
- [Maersk](#);
- [FESCO](#).

Транзитное время морской доставки зависит от маршрута, линии, портов погрузки и назначения, а также от погодных условий. Необходимо учитывать требования получателя к используемым морским линиям.

За последние пять лет существенно сократилось количество рефрижераторных контейнеров, заходящих в порты России. В связи с этим в периоды пиковой активности рынка может наблюдаться недостаток порожних контейнеров для экспорта, что, в свою очередь, влияет на уровень ставок фрахта.

Стоимость доставки

Логистика при поставке с Дальнего Востока

Ставка фрахта при поставке продукции из района промысла в Японском море до порта в Республике Корея (с заходом для оформления груза в российский порт) составляет 100–120 долл. США за одну тонну груза.

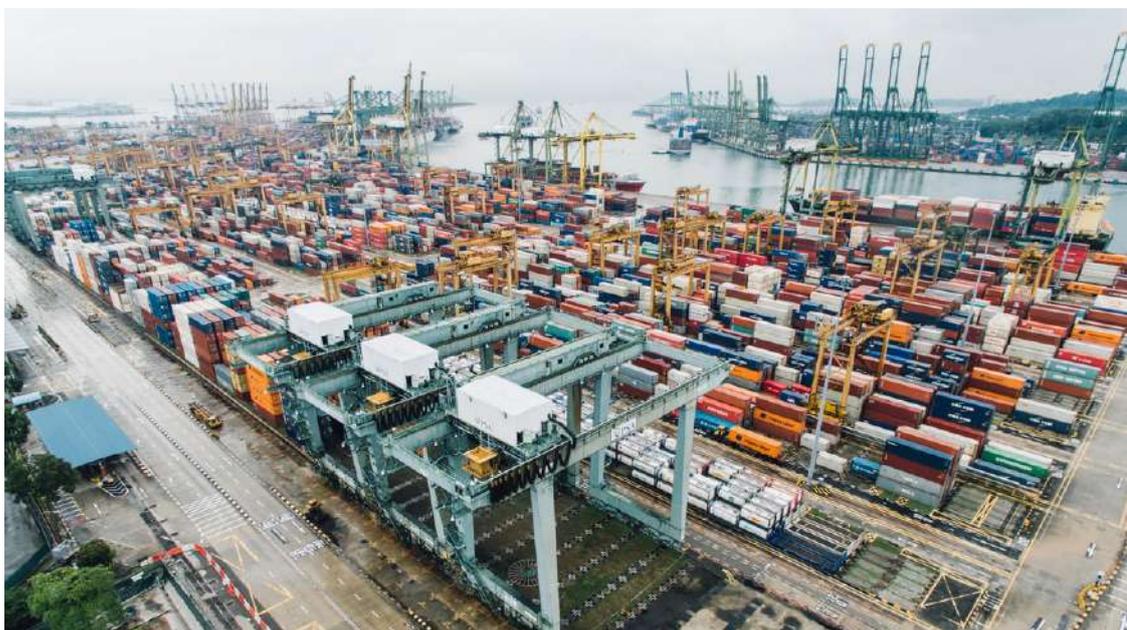
Логистика при поставке из Северной Атлантики через европейский порт

Ставка фрахта при поставке продукции приемно-транспортным судном из района промысла в Норвежском море до транзитного порта в Дании, Нидерландах или Норвегии составляет около 100 долл. США за одну тонну продукции.

Ориентировочная стоимость морской доставки одного рефрижераторного 40-футового контейнера с грузом рыбной продукции весом 27 тонн из транзитного европейского порта (Роттердам) до порта Пусан в декабре 2021 г. составляла 5 150 долл. США или около 180 долл. США за тонну продукции. В ставку включены: перевалка груза в контейнеры, фрахт, ветеринарное и таможенное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера, отправка оригиналов документов получателю. Транзитное время Роттердам-Пусан составляет около 25–27 дней.

Логистика при поставке из Северной Атлантики через Мурманск

В случае перевозки мороженой скумбрии железнодорожным транспортом из Мурманска во Владивосток с накоплением на складе и дальнейшей отправкой морем ориентировочная стоимость доставки одного рефрижераторного 40-футового контейнера с грузом весом 27 тонн из Владивостока до порта Пусан в декабре 2021 г. составляла 7 200 долл. США или около 270 долл. США за тонну продукции. В ставку, рассчитанную с учетом действующих тарифов по курсу ЦБ РФ на 17 декабря 2021 г., включены: наземная доставка контейнера с грузом весом 27 тонн нетто; фрахт; дизель-генератор; ветеринарное и таможенное оформление; внутрипортовое экспедирование; взвешивание контейнера, отправка оригиналов документов получателю. Общее транзитное время из Мурманска через Владивосток в Пусан составляет около 27 дней.



Частичное возмещение транспортных расходов

Согласно программе поддержки экспорта в России, на основании Постановления Правительства №1104 от 15 сентября 2017 г. с изменениями и дополнениями, экспортеры имеют право на возмещение 25% затрат, понесенных при транспортировке продукции АПК на зарубежные рынки, посредством подачи соответствующей заявки в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в разделе 11 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»).

Сопровождение груза при пересечении границы

Таможня

Таможенное оформление свинины на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и с помощью собственной электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт (внешнеторговый контракт);
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;

- упаковочный лист;
- экспортный ветеринарный сертификат;
- подтверждение платежа, согласно условиям контракта.

Оформление экспортной декларации возможно на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы России.

Более подробно порядок таможенного оформления описан в разделе 4.1. «Особенности таможенных процедур».

Документы для подтверждения факта экспортной отгрузки

Компании-экспортеры рыбной продукции имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для этого обязательным является подтверждение факта экспорта. Основанием служат следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (в случае его оформления);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;
- CMR;
- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент (в случае морской перевозки);
- декларация таможни с печатью о вывозе товара с территории России.

Логистические риски

При продаже товара на условиях Incoterms риски экспортера/отправителя по хранению и доставке продукции отнюдь не исключаются. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента она имеет право взыскать соответствующие суммы с отправителя груза.

В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к риску простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Нередко возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погруженной продукции. В этой ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера, контролирующего количество и качество отгружаемой продукции. Предоставление сюрвейерского отчета часто позволяет обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

Основные сюрвейерские компании, работающие с экспортной продукцией:

- [SGS](#);
- [TOP FRAME](#);
- [IPC HORMANN](#).

5.2. Формы присутствия на рынке

Республика Корея привлекательна для иностранных инвестиций. Страна характеризуется политической стабильностью и безопасностью, инфраструктурой мирового класса, квалифицированной рабочей силой и быстрорастущим внутренним рынком. Стоит также отметить особые экономические зоны, предлагающие преференциальные условия ведения бизнеса для иностранных инвесторов. Более подробная информация об ОЭЗ представлена в Приложении №1.

В Южной Корее действует правительственная программа привлечения иностранных инвестиций, в рамках которой предоставляется право на проживание и ведение коммерческой деятельности на территории страны, а также предлагаются налоговые и социальные льготы. Для поддержки создания и выхода иностранных компаний на южнокорейский рынок Государственная организация по содействию торговле и инвестициям ([KOTRA](#)) открыла инвестиционное агентство [Invest Korea](#).

Организационно-правовые формы ведения бизнеса

Для ведения бизнеса в Республике Корея иностранные инвесторы могут выбрать одну из трех организационно-правовых форм:

- создание местной компании;
- открытие филиала;
- открытие подразделения по связям (представительства).

Все местные компании с иностранным капиталом попадают под режим ПИИ, и для их регистрации требуется минимальный уставной капитал в размере 100 млн вон (82 тыс. долл. США).

Филиал и представительство считаются местным подразделением иностранной компании, поэтому для регистрации не требуется внесения уставного капитала.

Табл. 13. Основные организационно-правовые формы регистрации бизнеса в Республике Корея

Организационно-правовая форма	Краткая характеристика
Компания с ограниченной ответственностью (Yuhan Hoesa)	<ul style="list-style-type: none"> • Регистрируется как отдельное юридическое лицо. До 50 учредителей. Ответственность каждого участника ограничена долей в уставном капитале. • Самая популярная форма регистрации бизнеса
Акционерная компания (Chusik Hoesa)	<ul style="list-style-type: none"> • Ответственность каждого акционера ограничена долей в уставном капитале. Обязательно проведение годовых собраний акционеров. • Свободное обращение акций
Товарищество с ограниченной ответственностью (Narcha Hoesa)	<ul style="list-style-type: none"> • Участники могут выбирать между неограниченной и ограниченной размером доли ответственностью. • Все решения принимаются участниками с неограниченной ответственностью
Товарищество с неограниченной ответственностью (Narmyung Hoesa)	<ul style="list-style-type: none"> • Регистрируется двумя и более партнерами. • Неограниченная ответственность по обязательствам юридического лица

Примечание. Ставка налога на прибыль зависит от величины дохода компании и варьируется от 10 до 25%. Ставка НДС — 10%.

Филиал (Branch Office) имеет отдельный баланс и расчетный счет, но сфера его деятельности определяется головной организацией. В Республике Корея филиалы могут заключать контракты, выставять счета потребителям и получать от них платежи. При этом необходимо в обязательном порядке соблюдать требования к валютным операциям.

Представительство (Liaison Office) — полностью финансируемое и контролируемое иностранной компанией подразделение, которому не разрешается осуществлять прямые продажи на внутреннем рынке. Представительство может заниматься маркетингом, проводить рекламные кампании и исследования рынка.

Компания регистрируется в судебной и налоговой службах с получением сертификатов Business Tax Registration Certificate и Company Court Registration Certificate. Срок регистрации в среднем составляет две недели. Справочная информация представлена на [бизнес-портале](#). С нормативно-правовой базой для внешнеторговой деятельности на рынке страны можно ознакомиться в Приложении №2.

Для филиала или дочерней компании также требуется уведомление об иностранных инвестициях банка, занимающегося валютным обменом. Создание филиала, как правило, занимает от двух до трех недель (после получения всех необходимых документов из головного офиса). На создание дочерней компании уходит от четырех до шести недель, так как регистрация требует дополнительной отчетности об иностранной валюте и репатриации оплаченного капитала до регистрации в суде.

При создании дочерней компании регистрационный сбор составляет 0,4% (1,2% в случае регистрации в столичном регионе) от общей суммы оплаченного уставного капитала. Кроме того, на регистрационный сбор начисляется 20%-й местный налог. При регистрации филиала налоги и сборы не взимаются.

Выход на рынок через посредника

Агент по импорту — привлечение агента по продажам или продвижению товаров на эксклюзивной или неэксклюзивной основе. Любое лицо, как физическое, так и юридическое, официально зарегистрированное и занимающееся коммерческой деятельностью, может импортировать товары от своего имени. Как правило, агент работает на комиссионной основе и является юридическим представителем экспортера, если иное не указано в договоре. Соответственно экспортер как принципал (даже если не участвовал в переговорах) может нести ответственность за сделки, совершаемые агентом. Роль агента варьируется от поиска новых клиентов до отстаивания позиций на целевом рынке. Без разрешения принципала коммерческий агент не вправе проводить за свой счет или за счет третьего лица ни одной сделки, которая относится к бизнесу принципала, а также не может стать участником с неограниченной ответственностью или руководителем компании, целью которой является ведение такого же бизнеса, как и у принципала.

Согласно статье 92–2 Коммерческого кодекса Республики Корея при прекращении агентского договора агент вправе требовать выплаты разумной компенсации в следующих случаях:

- агент привлек новый бизнес или внес положительный вклад в развитие бизнеса принципала;
- принципал сможет пользоваться результатами вклада агента после прекращения договора;
- прекращение договора не связано с причинами, вытекающими из деятельности агента.

Дистрибьютор — к подбору дистрибьютора следует подходить очень тщательно. Наиболее важным моментом является возможность установления тесных рабочих отношений, высокого уровня доверия и регулярного общения. Прежде чем принять окончательное решение, обязательно встретитесь с потенциальным дистрибьютором, чтобы понять, насколько хорошо он представлен на локальном рынке и какими ресурсами обладает. Рекомендуется воспользоваться услугами профессионального агентства по проверке кредитоспособности для подтверждения финансовой состоятельности местного партнера.

Договорные отношения между поставщиком и его дистрибьютором или агентом регулируются положениями [Коммерческого кодекса Республики Корея](#), а также нормами [Закона «О честной торговле и регулировании монополии»](#). Кроме того, в целях усиления регулирования недобросовестных практик в сделках между поставщиками и дистрибьюторами с 2016 г. вступил в силу Закон «О справедливых сделках между дистрибьюторами» ([FDTA](#)). Это специальный закон, который устанавливает запрещенные виды злоупотреблений доминирующим положением в отношениях между поставщиком и дистрибьютором. Главным регулятором конкуренции на рынках в Республике Корея является Комиссия по честной торговле ([KFTC](#)).

5.3. Защита интеллектуальной собственности

Вопросами регистрации и охраны интеллектуальной собственности в Южной Корее занимаются следующие ведомства:

- [Корейское ведомство по интеллектуальной собственности](#);
- [Корейская информационная служба по правам интеллектуальной собственности](#);

- [Корейская комиссия по авторским правам;](#)
- [Корейская ассоциация патентных поверенных.](#)

Республика Корея является членом региональной организации — [Экспертной группы по правам интеллектуальной собственности](#), [Всемирной организации интеллектуальной собственности](#), а также Всемирной торговой организации (Соглашение ТРИПС).

Табл. 14. Охрана прав интеллектуальной собственности в Республике Корея

Объект ИС и национальный закон	Срок охраны	Международный договор
Патент Закон «О патентах»	20 лет	Договор о патентной кооперации
Товарный знак Закон «О товарном знаке»	10 лет (возможно многократное продление)	<ul style="list-style-type: none"> • Договор о законах по товарным знакам. • Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков
Авторское право Закон «Об авторском праве»	50 лет после смерти автора	<ul style="list-style-type: none"> • Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений. • Женевская конвенция о фонограммах. • Римская конвенция об охране прав исполнителей, изготовителей и вещательных организаций. • Договор ВОИС по авторскому праву. • Договор ВОИС по исполнениям и фонограммам
Полезная модель Закон «О полезной модели»	10 лет	Парижская конвенция по охране промышленной собственности

Для обеспечения защиты товарного знака информация о нем должна быть занесена в реестр Корейского ведомства по интеллектуальной собственности. При этом незарегистрированные, но хорошо известные в стране товарные знаки получают ограниченную охрану в соответствии с законодательством о предотвращении недобросовестной конкуренции и защите коммерческой тайны.

Регистрация товарного знака

В Республике Корея товарный знак можно зарегистрировать по национальной или международной процедурам. Условиями охраноспособности является различительный характер и отличие от уже зарегистрированных знаков. Право на товарный знак признается за тем, кто первым подал заявку.

По **национальной процедуре** заявку на регистрацию может подать любое физическое или юридическое лицо, планирующее использовать товарный знак (правовая охрана может быть прекращена досрочно вследствие неиспользования товарного знака непрерывно в течение трех лет).

Для регистрации товарного знака необходима следующая информация³:

- образец дизайна товарного знака;
- обозначение товаров и/или услуг;
- спецификация товаров и/или услуг;
- документы о праве приоритета (если применимо);
- сведения о заявителе, включая наименование и адрес;
- доверенность (если применимо).

Заявки на регистрацию рассматриваются в порядке поступления. Разрешение выдается в ходе экспертизы по существу в отношении оснований для отказа, включая абсолютные основания (различительная способность знака) и относительные (предшествующие права других лиц).

Получение результатов первой экспертизы занимает от восьми до десяти месяцев с даты подачи заявки. Если оснований для отказа нет, заявка публикуется для подачи возражений в течение двух месяцев. В случае отсутствия возражений знак будет зарегистрирован после уплаты пошлин.

Вместо обычной процедуры можно запросить упрощенный порядок экспертизы (fast track), когда заявитель получает результаты в течение одного-двух месяцев, а экспертиза происходит на несколько месяцев раньше. Такой порядок применяется по ряду оснований, включая то, что заявитель уже сейчас использует товарный знак или собирается его использовать в ближайшее время в Южной Корее.

³ Подробнее о порядке регистрации см. <https://bit.ly/3BMwgO9>

Свидетельство на товарный знак выдается после уплаты госпошлины. Стоимость регистрации для каждого класса при подаче заявки составляет 62 тыс. вон (60 долл. США), при установлении права — 211 тыс. вон (205 долл. США).

По **международной процедуре** регистрация осуществляется в соответствии с Мадридским протоколом. При этом следует учитывать два аспекта:

- Желательно провести поиск в глобальной базе данных по брендам [Global Brand Database](#), чтобы убедиться в доступности для регистрации выбранного знака.
- Допустимые притязания на товары/услуги различаются в разных странах мира. Рекомендуется воспользоваться приложением [Madrid Goods and Services Manager](#) с указанием товаров и услуг, приемлемых для целей процедур Мадридской системы.

Приоритет может испрашиваться любым заявителем, который является представителем государства-участника Парижской конвенции или международного договора, либо на основе взаимности. Заявитель должен доказать, что заявка в Республике Корея была подана в течение шести месяцев с даты подачи приоритетной заявки. Документ о приоритете должен быть представлен в Корейское ведомство по интеллектуальной собственности в течение трех месяцев с даты подачи заявки.

Лицензирование товарных знаков

Действующая система предусматривает два вида лицензий на товарный знак:

- исключительная лицензия означает право лицензиата на использование товарного знака и передачу неисключительных прав третьим лицам;
- неисключительная лицензия означает право использования лицензиатом товарного знака с сохранением за лицензиаром права выдачи лицензий другим лицам.

Средства защиты интеллектуальной собственности

В случае нарушения прав на товарные знаки правообладатели могут обратиться к судебной системе разрешения споров, поскольку внесудебная процедура урегулирования в Республике Корея не предусмотрена.

Владелец товарного знака или эксклюзивный лицензиат могут подать в районный суд иск о нарушении прав с требованием возмещения ущерба и/или вынесения судебного приказа о предварительном или постоянном запрете. Решение суда первой инстанции может быть обжаловано в Патентном суде, а затем в Верховном суде. При возбуждении уголовного дела заявление подается в полицию или районную прокуратуру.

Ходатайствовать о применении обеспечительных мер или вынесении судебного запрета возможно, пока нарушение продолжается. Срок исковой давности для иска о взыскании ущерба составляет три года с момента нарушения.

По факту нарушения суды могут вынести приказ о запрете использования товарного знака, возмещении ущерба, восстановлении деловой репутации или конфискации материалов и оборудования, связанных с нарушением. Нарушитель также может понести уголовное наказание в виде штрафа в размере до 100 млн вон и лишения свободы на срок до 7 лет.

Доменные имена

Приобрести доменное имя «.com» может каждый желающий. Доменные имена «.co.kr» и «.kr» доступны только резидентам. Домены «.com» регистрируются в Корейском агентстве по интернету и безопасности (Korea Internet & Security Agency).

Запрещается регистрировать и/или использовать доменное имя, идентичное или сходное до степени смешения с чужой торговой маркой, товарным знаком или любым другим отличительным признаком с целью получения противозаконной прибыли или нанесения ущерба другому лицу. Споры по доменам верхнего уровня рассматриваются [Комитетом по разрешению споров в отношении адресов в сети Интернет](#).



Продвижение продукции





Содержание

6.1.

Ключевые факторы успеха на рынке

6.2.

Отраслевые выставки

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Диверсификация поставок

Скумбрия является одним из наиболее востребованных видов рыбы в Республике Корея, ее часто называют «национальной рыбой». Согласно опросу Корейского морского института о наиболее предпочитаемых видах морепродуктов, скумбрия занимала первое место с 2017 по 2019 гг. Корейцы высоко ценят скумбрию как источник качественного белка и жирных кислот омега-3.

В настоящее время на рынке Республики Корея представлена в основном импортная атлантическая скумбрия из Норвегии, которая считается премиальным продуктом. Этот вид скумбрии в силу своего более крупного размера лучше подходит для торговли и нужд пищевой перерабатывающей промышленности. Менее популярной является местная, тихоокеанская скумбрия. Россия, как и корейские рыболовы, поставляет в страну тихоокеанскую (японскую) скумбрию. Для расширения своего присутствия на рынке Республики Корея российским экспортерам целесообразно также организовать поставки более популярной и востребованной атлантической скумбрии.

Выбор перспективных каналов дистрибуции

При планировании поставок скумбрии в Республику Корея российским экспортерам следует учитывать изменения потребительских предпочтений. В настоящее время наблюдается тенденция к снижению розничных продаж замороженной и охлажденной скумбрии, при этом растут продажи полуфабрикатов и готовой продукции из рыбы, которые, как правило, производятся из импортного сырья. Ожидается, что рост этого сегмента приведет к повышению объемов импорта скумбрии.

Также в Республике Корея отмечается повышение спроса на скумбрию в секторе общественного питания, поскольку многие потребители предпочитают не готовить рыбу дома самостоятельно, а заказать доставку готового блюда.

С учетом структуры потребления продуктов из скумбрии в Республике Корея российским экспортерам рекомендуется налаживать связи с перерабатывающими предприятиями, а также с крупными сетями общественного питания.

Использование площадок онлайн-торговли

Республика Корея занимает третье место в мире по объему рынка электронной коммерции — около 16% всех розничных продаж осуществляются в режиме онлайн. Растут и продажи продуктов питания в интернет-магазинах. В связи с этим российским экспортерам важно расширять свое присутствие на электронных торговых площадках Республики Корея, так как они становятся важным розничным каналом сбыта замороженной и охлажденной скумбрии, а также рыбных полуфабрикатов.

Обеспечение высокого уровня качества

Корейские потребители очень серьезно относятся к вопросам безопасности и контроля происхождения пищевой продукции. Поэтому при выходе на рынок страны для экспортеров важно соблюдать все требования к качеству и безопасности продуктов питания, указывать информацию о происхождении продукции. Такая политика приносит успех поставщикам норвежской скумбрии, которая считается южнокорейскими потребителями высококачественным продуктом.

Российским экспортерам рекомендуется позиционировать себя как поставщиков со строгим контролем качества и высокотехнологичной складской средой, предлагающих свежую и безопасную продукцию. В качестве партнеров следует выбирать импортеров с хорошим охватом рынка. В частности, крупные торговые сети, как один из основных каналов розничных продаж скумбрии, могут взять на себя часть функций по информированию потребителей о преимуществах российской продукции.

Учет особенностей бизнес-среды

Важной составляющей деловой культуры страны является концепция «кибун» (честь и личное достоинство). Корейцы ориентированы на результат, ценят хорошее образование и инновации, а также приверженность компании. Личные отношения являются важным фактором для успешного ведения бизнеса в Республике Корея. Для укрепления доверия и построения долгосрочных отношений представителям компаний-экспортеров рекомендуется лично встретиться с корейскими партнерами. Наладить контакт с южнокорейской фирмой в дистанционном режиме — достаточно сложная задача.

6.2. Отраслевые выставки

Специализированные выставки рыбной отрасли

Busan International Seafood & Fisheries Expo (BISFE)

Площадка для встречи ведущих игроков рынка, позволяющая обмениваться опытом и информацией по ключевым вопросам динамично развивающегося рынка морепродуктов. В 2021 г. в рамках выставки проходили симпозиум и конференция отраслевых ассоциаций, мастер-классы по технологиям аквакультуры, промышленные туры.

Сайт: <http://www.bisfe.com/>

Место и время проведения: Пусан, ВЕХСО, даты проведения в 2022 г. уточняются.

Seoul Seafood Show

Одно из крупнейших отраслевых выставочных мероприятий в Восточной Азии. В выставке участвуют производители рыбной продукции, поставщики услуг и технологий. Посетителям предлагается экспозиция готовой продукции и технологических решений.

Сайт: <http://www.seoulseafood.com/>

Место и время проведения: Сеул, СОЕХ, 5–7 мая 2022 г.

Выставки пищевой промышленности

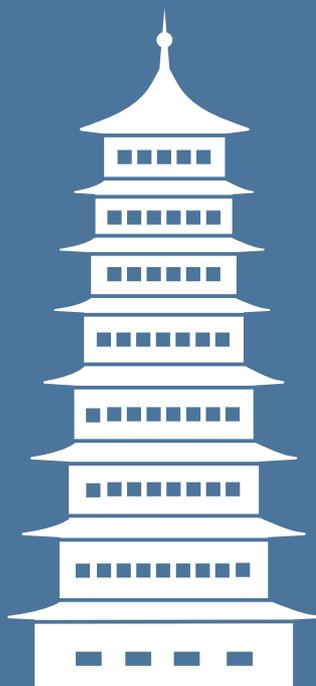
Название выставки	Место проведения	Даты проведения
Seoul Food & Hotel Международная выставка продуктов питания и гостиничного бизнеса https://bit.ly/3IMnbbH	Сеул KINTEX	07 – 10.06.2022
Busan International Food Expo (BOFOOD) Международная продовольственная выставка-ярмарка http://www.bofood.kr	Пусан ВЕХСО	29.06 – 02.07.2022

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
COEX Food Week Международная выставка продуктов питания и напитков http://coexfoodweek.com/	Сеул COEX	02 – 05.11.2022
Food Industry Technology Show Международная выставка пищевой промышленности и автоматизации http://kfoodtech.co.kr/en/?ckattemp=1	Сеул COEX	02 – 05.11.2022



Особенности деловой культуры





Корейская культура сформировалась под влиянием конфуцианства. Принципы конфуцианской философии предполагают всеобщую гармонию, почитание старших, приоритет семьи и дружбы, сохранение национальных традиций. Концепция «кибун» (честь и личное достоинство) — обязательная составляющая деловой культуры страны. Южнокорейцы ориентированы на результат, ценят образование и инновации, а также приверженность компании.

В Корее возраст и общественное положение — важные факторы, на которые следует обратить особое внимание. Считается, что младшие по возрасту либо стоящие ниже по общественному положению должны беспрекословно исполнять волю старших. Поэтому вопросы о возрасте и семейном положении задаются не из простого любопытства, а чтобы определить свой статус относительно интересующего человека.

Существует понятие «традиционной морали», которая учит уважению и почтению к людям более высокого социального статуса и возраста, а также важности личного общения и личного контакта. Без учета этих принципов в Южной Корее невозможно решить ни одной серьезной проблемы. Поэтому достаточно сложно наладить контакт с южнокорейской фирмой в дистанционном режиме.

Планирование встречи

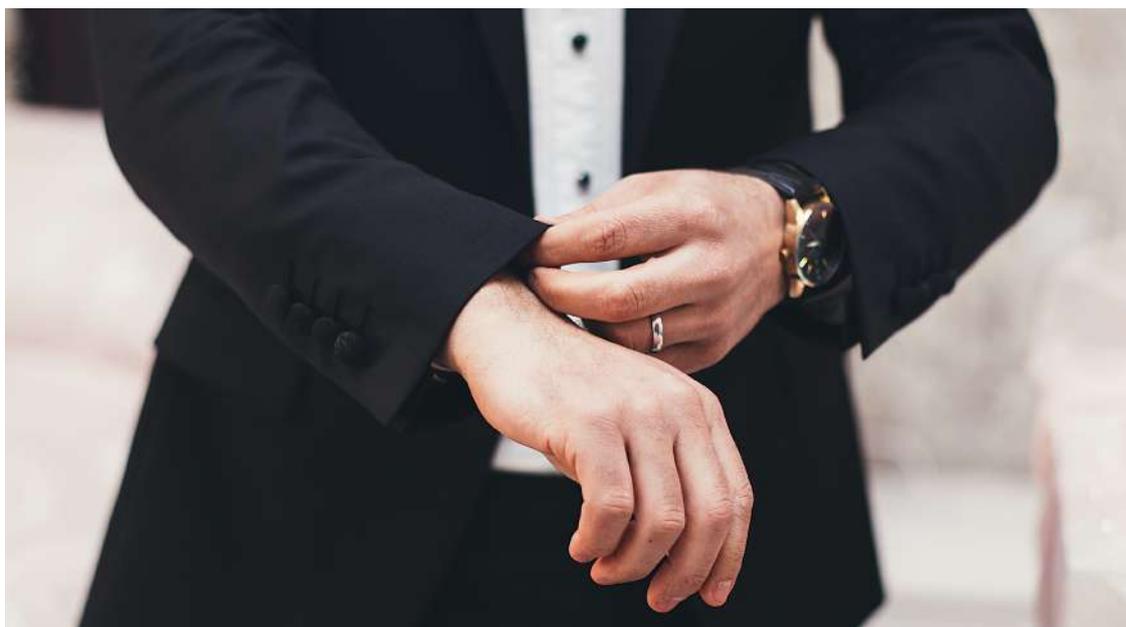
Деловые встречи планируются заранее — как правило, за несколько недель. Договориться о встрече лучше через посредника. Желательно, чтобы посредник был хорошо знаком с корейскими партнерами, рассказал им о личном статусе представителей иностранной компании, изложил предложения и возможности.

Для встречи лучше выбрать время в промежутке с 10:00 до 12:00 или с 14:00 до 16:00. Корейцы придают большое значение пунктуальности и соблюдению протокола встречи — перенос даты или опоздания недопустимы.

Этикет приветствия

Приветствовать корейца нужно неглубоким поклоном: собеседника с равным статусом поклоном примерно на 15 градусов, пожилого человека или человека с более высоким статусом — на 30–45 градусов. При этом принято легкое рукопожатие со словами приветствия «Здравствуйте!» (안녕하세요! — an-nieong-ha-se-yo!) или «Приятно познакомиться!» (반갑습니다! — ban-gab-seub-ni-da!).

Корейские имена отличаются сложностью. Первый слог — это фамилия, следующие два — имя. К коллегам обычно обращаются по фамилии, за которой следует профессиональный титул.



Стиль одежды

Мужчинам стоит выбрать строгий классический костюм темных тонов с белой рубашкой и нейтральным галстуком. Женщинам — деловое платье или жакет с юбкой, брюки не рекомендуются.

Подарки

Во время первой встречи уместны небольшие сувениры. Они могут расположить деловых партнеров и повысить шансы на успех переговоров. Подарки принято вручать обеими руками.

Визитные карточки

Желательно подготовить англоязычные визитные карточки, где должно быть указано, какую позицию в компании занимает переговорщик. Как и в других странах Азии, визитные карточки принято давать и принимать обеими руками.

Деловое общение

К устным договоренностям корейцы относятся серьезно и выполняют их с высокой точностью без напоминания. Они проявляют себя как очень надежные бизнес-партнеры и ждут такого же отношения к себе.

Об успешной встрече свидетельствует низкий глубокий поклон корейских партнеров. Короткий быстрый поклон, напротив, может означать недовольство. В разговоре следует быть вежливым и тактичным, держаться скромно. Резких

отказов и конфликтных ситуаций лучше избегать. В качестве проявления вежливости корейские партнеры могут перейти на личные темы, поинтересоваться здоровьем, семьей, детьми.

Недопустимо подзывать человека рукой с обращенной вверх ладонью. Такими жестами в Корее обычно подзывают собак. Если необходимо подзвать человека, делайте это ладонью, обращенной вниз.

По традиции корейцы сидят, едят и спят на полу. Поэтому при входе в корейский дом необходимо снимать обувь. Раньше в Корее считалось невежливым разговаривать во время еды, но сегодня это допустимо. Всегда приятны слова благодарности за вкусную еду и хорошее обслуживание.

При планировании деловых поездок в Республику Корея рекомендуется учитывать нерабочие праздничные дни.

Табл. 15. Государственные праздники Республики Корея в 2022 г.

Праздник	Дата
Новый год	1 января
Корейский Новый год (Соллаль)	31 января–2 февраля
День движения за независимость	1 марта
День детей	5 мая
День рождения Будды	8 мая
День памяти	6 июня
День освобождения	15 августа
Чхусок (Праздник урожая)	9–11 сентября
День основания государства	3 октября
День хангыля (корейского алфавита)	9 октября
Рождество	25 декабря

Преимущества и риски осуществления поставок



8



Содержание

8.1.

Преимущества

8.2.

Риски

8.1. Преимущества

Скумбрия — «национальная рыба» корейцев

Скумбрия является одним из наиболее популярных видов рыбы в Республике Корея, ее часто называют «национальной рыбой». Согласно опросу Корейского морского института о наиболее предпочитаемых видах морепродуктов, скумбрия занимала первое место с 2017 по 2019 гг. Корейцы высоко ценят скумбрию как источник качественного белка и жирных кислот омега-3. Спрос на скумбрию в стране растет, причем наблюдается увеличение потребления в секторе общественного питания и пищевой промышленности.

Рост потребления замороженной скумбрии

По итогам 2020 г. потребление замороженной скумбрии в стране составило 58,4 тыс. тонн. В период с 2016 по 2020 гг. доля замороженной рыбы увеличилась в общем объеме потребления скумбрии, поскольку в таком виде продукт обладает более длительным сроком хранения при меньшей цене по сравнению с охлажденной рыбой. Мороженный вариант рыбы удобен домохозяйствам небольшого размера, в том числе, состоящим из одного человека.

Россия — один из мировых лидеров по объемам экспорта рыбы и морепродуктов

Россия предлагает меньшие цены по сравнению с другими поставщиками замороженной скумбрии. Это в значительной степени обусловлено преобладанием тихоокеанской скумбрии в структуре поставок на рынок Республики Корея. При этом экспорт российской рыбы и морепродуктов в страну ежегодно увеличивается. В 2021 г. на фоне ограничений в портах Китая из-за пандемии COVID-19 Республика Корея значительно увеличила импорт российской рыбы и морепродуктов.

Благоприятные условия для ведения бизнеса

В 2020 г. Республика Корея заняла пятое место среди 190 стран мира в ежегодном рейтинге Doing Business Всемирного банка. Высокий рейтинг в показателях легкости ведения бизнеса свидетельствует о благоприятной для бизнеса правовой среде. Республика Корея характеризуется политической стабильностью и безопасностью, инфраструктурой мирового класса, квалифицированной рабочей силой и быстрорастущим внутренним рынком.

8.2. Риски

Высокий уровень конкуренции

При планировании поставок скумбрии в Республику Корея российские экспортеры должны быть готовы к жесткой конкурентной борьбе с крупнейшим поставщиком этой продукции — Норвегией. Последняя является одним из ведущих мировых экспортеров рыбы, традиционно добывает и поставляет атлантическую скумбрию. За годы работы на южнокорейском рынке Норвегия сумела нарастить свои объемы до 36,4 тыс. тонн. Импортная норвежская скумбрия пользуется большой популярностью в рознице, поскольку потребители считают ее более качественным и премиальным продуктом, чем тихоокеанская скумбрия местного промысла. В отличие от локального промысла, норвежская продукция стандартизирована по размеру и, как правило, проходит контролируемый процесс улова, обработки, хранения и дистрибуции.

Нетарифные барьеры

Экспортеры в Республику Корея сталкиваются с рядом нетарифных барьеров, которые связаны со строгими требованиями к продуктам питания. Высокие затраты на подготовку документации, проведение проверок и согласование маркировки часто значительно снижают ценовую конкурентоспособность импортируемой продукции.

Особенности работы с дистрибьюторами и агентами

Организация экспортных поставок скумбрии существенно облегчается при работе с корейским агентом, так как в оформлении ввоза продукции участвуют представители нескольких ведомств (KCS, MFDS, NFQS). Кроме того, документы на проверку рыбы при импорте нужно подать на корейском языке. Однако к выбору дистрибьютора следует подходить очень тщательно. Экспортерам не рекомендуется осуществлять поставки напрямую партнеру, занимающемуся исключительно дистрибуцией, поскольку такие компании редко располагают онлайн-ресурсами, англоязычным персоналом и опытом решения вопросов регистрации и сертификации продукции. Следует помнить, что в Республике Корея действуют строгие законы, которые защищают дистрибьюторов и агентов и дают им право требовать компенсацию при прекращении или даже непродлении контракта. Поэтому при заключении договора о дистрибуции следует четко оговаривать условия его продления или прекращения.

Карта действий экспортера





Этап 1 — Действия на территории России, которые необходимо предпринять для экспорта мороженой скумбрии в Республику Корея

- 1) Регистрация предприятия во ФГИС «ВетИС».
- 2) Подача заявления в Россельхознадзор (через ИС «Цербер» или ФГБУ «НЦБРП») на проведение обследования предприятия на предмет соответствия требованиям законодательства Республики Корея.
- 3) Прохождение процедуры включения предприятия в реестр экспортеров по согласованию между Россельхознадзором и уполномоченным органом в Республике Корея.
- 4) Получение сертификата на улов водных биоресурсов, если таковой затребован корейской стороной, в частности, для дальнейшего реэкспорта продукции в ЕС. Заявление с приложением заполненного сертификата и требуемых документов подается в территориальное управление Росрыболовства.
- 5) Оформление производственного, транспортного и экспортного ВСД в системах ФГИС «ВетИС», получение разрешения на экспорт.
- 6) В случае поставки продукции на российский берег для промежуточного складирования, хранения и последующего экспорта:
 - получение разрешения на экспорт в территориальном управлении Россельхознадзора;
 - гашение ВСД в пункте пропуска через государственную границу России, получение сертификата здоровья для ввоза рыбной продукции в Республику Корея.

Последовательность действий рыбодобывающего предприятия при осуществлении экспорта мороженой скумбрии:

- 1) Осуществление промысла (добычи) скумбрии, производство продукции на борту судна.
- 2) Оформление ВСД на каждую из партий произведенной продукции: производственного, транспортного и экспортного (уполномоченным сотрудником территориального управления Россельхознадзора по форме 5i).
- 3) Передача груза продукции на приемно-транспортное судно вместе с гашением транспортного ВСД и выпуском нового транспортного ВСД взамен погашенному (в случае осуществления экспортной поставки с привлечением приемно-транспортного судна).
- 4) Физическая поставка продукции до пункта таможенного и ветеринарного контроля:
 - получение разрешения на экспорт;
 - ветеринарное освидетельствование продукции, гашение транспортного ВСД, получение сертификата здоровья для ввоза в Республику Корея;
 - таможенное оформление продукции.
- 5) Физическая поставка продукции до пункта назначения на территории Республики Корея.

Контактная информация



10



Потенциальные партнеры

Компания	Профиль	Контактная информация
CJ Seafood	Импорт, переработка	Адрес: 32 Dunchon-daero 388 Jungwon-gu Seongnam-si, South Korea Тел.: +82 31 730 9114 E-mail: ym.kim7@cj.net Сайт: https://www.cjseafood.net
Ottogi SF	Переработка	Адрес: 2771 Namhaean-daero, Goseong-gun, Gyeongsangnam-do, South Korea Тел.: +82 55 672 9741 Сайт: https://bit.ly/34CHiKf
Shinsegae Food	Переработка	Адрес: Baekyeong Seongsu Centre, 56 Seongsuil-ro, Seongdong-gu, Seoul, South Korea Тел.: +82 2 3397 6000 Сайт: https://www.shinsegaefood.com
Chamson Food	Производство, переработка	Адрес: 171 Wonyang-ro (Amnam-dong), Seo-gu, Busan, South Korea Тел.: +82 51 250 7080 Сайт: https://www.charmson.co.kr
Sea Global	Производство, переработка	Адрес: AT Centre Room 701 (Yangjae-dong), Gangnamdae-ro 27, Seocho-gu, South Korea Тел.: +82 80 733 3737 E-mail: sea486@seaglobal.co.kr Сайт: https://www.seaglobal.co.kr/eng/
Sunhae F&S	Переработка, дистрибуция	Адрес: 313-7 Taejeon-dong, Gwangju-si, Gyeonggi-do, South Korea Тел.: +82 31 788 3321 E-mail: shop@sunhae.co.kr Сайт: https://www.sunhae.co.kr
Nara Susan	Импорт, переработка	Адрес: 873 Eulsukdo-daero, 25 (Gamchenon-dong), Saha-gu, Busan-si, South Korea Тел.: +82 51 205 3579 E-mail: naraok77@daum.net Сайт: https://www.naraok.co.kr/

Контактная информация

Компания	Профиль	Контактная информация
Keumho Trading	Импорт, дистрибуция	Адрес: 125-25, Gobong-ro 702-gil, Ilsandong-gu, Goyang-si, Gyeonggi-do, South Korea Тел.: +82 31 977 6655 E-mail: keumhotrading@hanmail.net Сайт: https://keumhofnb.com
Yosu Gogi	Импорт, переработка	Адрес: 41-1 Eohangdanji-ro, Yeosu-si, Jeollanam-do, South Korea Тел.: +82 61 651 8770 E-mail: kjsk47@hanmail.net Сайт: http://kjsk47.cafe24.com/
Ocean Stone	Импорт, переработка	Адрес: Gamcheonhang-ro 6, Saha-gu, Busan, South Korea Тел.: +82 2 6677 5600 Сайт: https://oceanstone.co.kr/
Global Seafood	Импорт	Адрес: 1914, Seoun-ro 10, Seocho-gu, Seoul, South Korea Тел.: +82 2 586 5161 E-mail: moonkmarine@gmail.com Сайт: http://globalseafood.koreasme.com/
Bukwang F&G	Переработка, оптовая торговля	Адрес: B-601, Advanced Fisheries Processing Complex, 1 Wonyang-ro, Amnam-dong, Seo-gu, Busan, South Korea Тел.: +82 51 201 3001 Сайт: https://bit.ly/3uGVeNX

Полезные организации

Организация	Контактная информация
Министерство сельского хозяйства Российской Федерации	Адрес: Орликов переулок, 1/11, Москва, 107996, Россия Тел.: +7 (495) 607-80-00 E-mail: info@mcx.gov.ru Сайт: https://mcx.gov.ru/

Контактная информация

Организация	Контактная информация
Управление Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Приморскому краю и Сахалинской области	<p>Адрес: ул. Воропаева, 33, Владивосток, 690034, Приморский край, Россия Тел.: +7 (423) 296-47-18 E-mail: primnadzor@yandex.ru Сайт: http://primorsk.fsvps.ru/</p>
Дальневосточное таможенное управление	<p>Адрес: ул. Гоголя, 48, Владивосток, 90014, Приморский край, Россия E-mail: dvtu_odo@ca.customs.ru Сайт: https://dvtu.customs.gov.ru/</p>
Приморское территориальное управление Росрыболовства	<p>Адрес: Петра Великого, 2, Владивосток, 690091, Приморский край, Россия Тел.: +7 (4232) 26-88-60 E-mail: primerdep@prim-fishcom.ru</p>
Министерство сельского хозяйства, продовольствия и сельских дел Республики Корея (MAFRA)	<p>Адрес: 94 Dasom2-ro, Government Complex-Sejong, Sejong-si, 30110, Republic of Korea Тел.: +82 2 6196 911 Сайт: https://www.mafra.go.kr</p>
Министерство безопасности пищевых продуктов и медикаментов Республики Корея (MFDS)	<p>Адрес: 187, Osongsaengmyeong 2-ro, Osong-eup, Heungdeok-gu, Cheongju-si, Chungcheongbuk-do, Republic of Korea Тел.: +82 43 719 1564 E-mail: intmfds@korea.kr Сайт: https://www.mfds.go.kr</p>
Министерство океанов и рыболовства Республики Корея (MOF)	<p>Адрес: Government Complex-Sejong, 94, Dasom 2ro, Sejong-si, 30110, Republic of Korea Тел.: +82 44 200 5555 Сайт: https://www.mof.go.kr</p>
Национальная служба управления качеством рыбной продукции Республики Корея (NFQS)	<p>Адрес: 337, Haeyang-ro, Yeongdo-gu, Busan, 49111, Republic of Korea Тел.: +82 51 400 5600 E-mail: sonjie@korea.kr Сайт: https://www.nfqs.go.kr/hpmsg/</p>

**Государственная
поддержка экспорта
продукции АПК**

11



Действующие меры господдержки

Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и инвестиционных кредитов по ставке от 1 до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для привлечения капитальных затрат для строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

Программа создания и модернизации объектов АПК

Поддержка создания и модернизации объектов АПК путем возмещения части прямых понесенных затрат производителю на объекты, создание или модернизация которых начаты не ранее чем за 3 года до подачи заявки на получение господдержки в размере до 20 или 25% от фактической стоимости объекта.

- Отрасли:**
-  масложировая отрасль
(переработка масличных культур)
 -  зерновые
(глубокая переработка зерна)
 -  рыба и морепродукты
(переработка и консервирование рыбы)
 -  молочная отрасль
(производство сухих молочных продуктов)

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 12.02.2020 № 137](#)

Программа льготного лизинга оборудования

Льготный лизинг, направленный на приобретение оборудования, необходимого для омологации продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25 или 45% от стоимости предмета лизинга.

Отрасли: все отрасли (акцент на пищевую и перерабатывающую промышленность)

Компетентные органы: Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313](#)

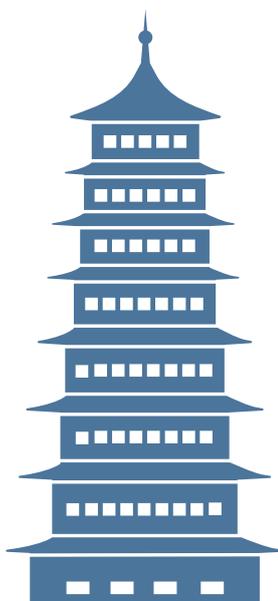
Программа компенсации затрат на приобретение топлива рыболовецкими компаниями

Компенсация до 30% прямых понесенных затрат от стоимости судового топлива, при условии осуществления вылова в удаленных районах промысла.

Отрасли: ■ рыбная отрасль
(рыба и морепродукты)

Компетентные органы: Минсельхоз России и Росрыболовство

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.2021 № 1023](#)



Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация части затрат в размере 25% на доставку продукции АПК железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный правительством.

- Отрасли:**
-  живые животные
 -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
 -  рыба и морепродукты
 -  живые растения, луковицы, корни
 -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
 -  жиры и масла животного и растительного происхождения
 -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
 -  продукты переработки овощей и фруктов
 -  алкогольные и безалкогольные продукты
 -  остатки и отходы пищевой промышленности
 -  органические химические вещества, белковые вещества
 -  необработанные шкуры

Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)

Программа компенсации затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках. Возмещается 50 или 90% объема затрат, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев.

Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Минсельхозом России.

- Отрасли:**
-  продукция масложировой отрасли
 -  рыба и морепродукты
 -  мясная продукция
 -  молочная продукция
 -  продукция пищевой и перерабатывающей промышленности

Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816](#)

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

В рамках федерального проекта «Экспорт продукции АПК» национального проекта «Международная кооперация и экспорт» АО «РЭЦ» реализует программу по созданию (управлению и содержанию) постоянно действующих дегустационно-демонстрационных павильонов российских продуктов питания в иностранных государствах.

Программа создает условия для эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255](#)

Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам отдельных видов затрат, связанных с самостоятельным участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Для субъектов малого и среднего предпринимательства лимит составляет 700 тыс. рублей, для крупного — 2 млн рублей.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316](#)

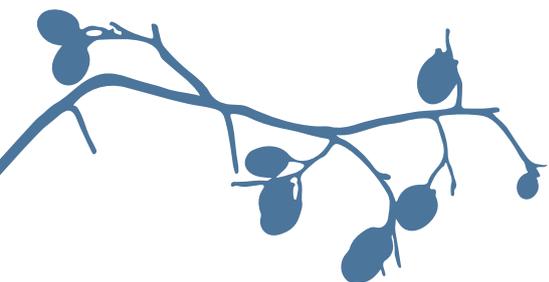
Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование от 50 до 80% затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях осуществляется в целях финансового обеспечения затрат на реализацию мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности, включая продвижение высокотехнологичных, инновационных и иных видов продукции и услуг на внешние рынки.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

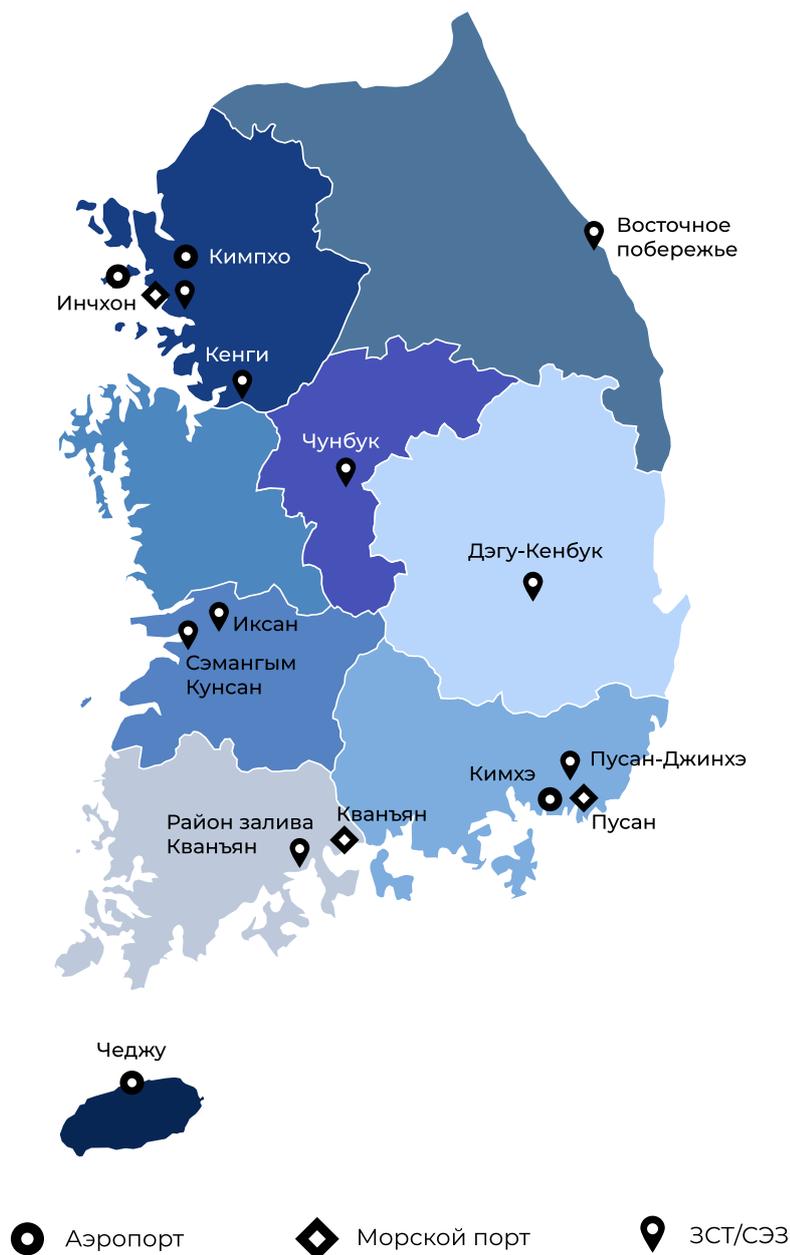
Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342](#)



Приложение №1.

Особые экономические зоны

С целью привлечения иностранных инвестиций и развития страны как важнейшего экономического, финансового и логистического центра Северо-Восточной Азии правительство Республики Корея использует три формы особых экономических зон: свободные экономические зоны (СЭЗ), зоны свободной торговли (ЗСТ) и свободные инвестиционные зоны (СИЗ).



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Всемирного банка ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

ЗСТ

В 1970 г. была создана первая ЗСТ в городе Масан, затем такие зоны были открыты в Иксане, Кунсане и других городах и регионах. ЗСТ ориентированы на электронную, машиностроительную, текстильную и другие отрасли⁴.

СЭЗ

По состоянию на январь 2021 г. в стране действует восемь СЭЗ: Инчхон (Incheon Free Economic Zone); Пусан-Джинхэ (Busan-Jinhae Free Economic Zone); район залива Кванъян (Gwangyang Bay Free Economic Zone); Кенги (Gyeonggi Free Economic Zone), она же СЭЗ Желтого моря (Yellow Sea Free Economic Zone); Дэгу-Кенбук (Daegu-Gyeongbuk Free Economic Zone); район Восточного побережья (East Coast Free Economic Zone); Чунбук (Chungbuk Free Economic Zone); Сэмангым Кунсан (Saemangeum-Gunsan Free Economic Zone)⁵.

К агропромышленному сектору и логистическим процессам имеют отношение следующие СЭЗ:

- **Инчхон**, расположенная недалеко от одноименного международного узлового аэропорта. Также здесь находится современный порт, способный принимать суда вместимостью до 12 тыс. TEU⁶. Зона создавалась как международный логистический центр. Благодаря близости к крупным городам Китая, включая Пекин и Шанхай, по праву считается одной из лучших площадок для выхода на рынок Восточной Азии.
- **Пусан-Джинхэ** в провинции Южный Кенсан является одним из важнейших центров железнодорожной и портовой логистики в Северо-Восточной Азии. Расположенный на территории СЭЗ порт Пусан связан с основными пунктами морской перевозки, включая 63 порта в Японии, 40 портов в Китае, 6 портов в России, и является крупнейшим логистическим центром портового типа в Республике Корея. Пусан-Джинхэ обрабатывает 75% общего объема грузов Республики Корея и занимает шестое место в мире по грузообороту контейнеров и второе место по перевалке.
- **Кванъян** в провинции Южный Кенсан расположена вдоль главного морского тихоокеанского торгового пути и ориентирована на логистические услуги, обрабатывающую промышленность и туризм. На территории СЭЗ расположен промышленный комплекс Сепунг, где сосредоточено производство продуктов питания, функциональных химикатов и биоупаковочных материалов.

⁴ <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-economy-2019-6/19-zorina.pdf>

⁵ <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-economy-2019-6/19-zorina.pdf>;
<https://www.forbes.com/custom/2017/03/10/koreas-free-economic-zones/>;
<http://www.fez.go.kr/global/en/intro/greeting.do>

⁶ TEU — единица объема, используемая в статистике морских и железнодорожных перевозок, эквивалент 20-футового контейнера.

- **Кенги** — СЭЗ с доступом к основным автомагистралям и железной дороге, а также международным аэропортам Инчхон и Чхонджу. Специализируется в том числе на логистических услугах, производстве, исследованиях и разработках. На территории зоны расположен логистический комплекс Anseong Wongok.
- **СЭЗ Восточного побережья** является кластером цветных металлов, а также логистическим узлом, связывающим Республику Корея с Японией, Россией и Китаем⁷.

В СЭЗ для компаний с иностранными инвестициями предусмотрены следующие льготы:

- полное освобождение от уплаты государственных налогов в течение пяти лет и освобождение от уплаты местного налога на приобретение недвижимости;
- различные формы поддержки бизнеса, включая денежные субсидии, инфраструктурное обеспечение, аренду помещений и образовательных/исследовательских объектов.



⁷ <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-economy-2019-6/19-zorina.pdf>

СИЗ

СИЗ ориентированы на привлечение иностранного капитала и развитие технологий. В рамках поставленных задач действуют административные, налоговые и социальные преференции. Налоговые льготы изложены в [Законе «Об особом налогообложении»](#).

Для развития экономики страны большую роль играют промышленные комплексы, ориентированные на обрабатывающую промышленность. В 2018 г. в западной части Южной Кореи, в Иксане, был создан корейский национальный продовольственный кластер [Foodpolis](#). Он имеет хороший доступ к транспортной инфраструктуре, включая высокоскоростную железную дорогу Хонам и основные автомагистрали. На территории промышленного комплекса сосредоточены предприятия по производству продуктов питания, переработке сельскохозяйственного сырья и морепродуктов, научно-исследовательские институты и общественные организации. Foodpolis обеспечивает удобный доступ на продовольственный рынок стран Северо-Восточной Азии.

Корейский продовольственный кластер Иксан

Foodpolis — комплекс пищевой промышленности в Иксане (провинция Северная Чолла), созданный Министерством сельского хозяйства, продовольствия и сельских дел Кореи (Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs) для привлечения инвестиций отечественных и международных продовольственных компаний. Пищевой кластер ориентирован на развитие глобального агропродовольственного экспорта и НИОКР. В комплексе расположены предприятия, научно-исследовательские институты и общественные организации.

Льготы

При объеме инвестиций не менее 100 млн долл. США предоставляются следующие льготы:

- полное освобождение от государственных налогов и налога на прибыль в первые три года и снижение на 50% в последующие два года;
- полное освобождение от местных налогов и сборов, а также имущественного налога и платежей при приобретении/регистрации имущества в первые 15 лет;
- таможенные льготы при приобретении новых средств производства в первые пять лет.

Приложение №2.

Нормативно-правовая база

При выходе на рынок Республики Корея следует учитывать положения законодательства страны. Для работы экспортеров наиболее важны следующие нормативные правовые акты:

- [Гражданский кодекс — Закон № 471 от 22 февраля 1958 г.;](#)
- [Закон «О содействии иностранным инвестициям» № 5559 от 16 сентября 1998 г.;](#)
- [Закон «О коммерции» № 10696 от 23 мая 2011 г.;](#)
- [Закон «Об операциях с иностранной валютой» № 09374 от 30 января 2009 г.;](#)
- [Закон «О таможене» № 10424 от 30 января 2010 г.;](#)
- [Закон «О честной торговле и регулировании монополии» № 4198 от 13 января 1990 г.;](#)
- [Закон «О предотвращении недобросовестной конкуренции и защите коммерческой тайны» № 911 от 30 декабря 1961 г.;](#)
- [Закон «О свободных экономических зонах» № 9401 от 30 января 2009 г.;](#)
- [Закон «О патентах» № 4207 от 13 января 1990 г.;](#)
- [Закон «О товарном знаке» № 4210 от 13 января 1990 г.;](#)
- [Закон «О честной маркировке и рекламе» № 5814 от 5 февраля 1999 г.;](#)
- [Закон «О трудовых стандартах» № 8372 от 11 апреля 2007 г.;](#)
- [Закон «О регулировании торговли после заключения соглашения о свободной торговле» № 09631 от 22 апреля 2009 г.](#)

Законодательство Южной Кореи на английском языке размещено на [сайте Национального института исследований законодательства](#). Ряд законодательных и подзаконных актов в отношении иностранцев представлен на английском языке на [сайте Национальной ассамблеи](#).

Полезная информация на сайте Агроэкспорта

[Аналитика](#) — раздел содержит аналитические обзоры по ключевым продуктам и наиболее перспективным зарубежным рынкам, отраслевые обзоры и оперативную статистику российского аграрного экспорта.



[Господдержка](#) — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



[Мероприятия](#) — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



[Продвижение](#) — в разделе публикуются все экспортные гиды и краткие версии концепций продвижения, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



[Барьеры](#) — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



[Сертификация](#) — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халяль, Кошер и Органика.



[Новости](#) — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Instagram: [@mcx_ae](#)

Facebook: [@mcxae](#)

Telegram: www.t.me/mcxae

Яндекс Дзен: www.zen.yandex.ru/id/5ddd1a7cd8a5147cefe9d66c

Связаться с нами:

Сайт: www.aemcx.ru

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: info@aemcx.ru

Facebook: [@mcxae](https://www.facebook.com/mcxae)

Instagram: [@mcx_ae](https://www.instagram.com/mcx_ae)

