

# Особенности импорта

Консервированной продукции



# ПРОДУКЦИЯ, ПОДЛЕЖАЩАЯ МАРКИРОВКЕ

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27.05.2024 № 677 маркировке подлежит консервированная продукция, соответствующая следующим кодам ТНВЭД ЕАЭС и ОКПД-2:

## ТНВЭД:

1 этап (рыбные консервы и консервы из морепродуктов):

1604 (кроме 1604 31 000 0, 1604 32 001 0), 1605 (кроме 1605 21 100 0, 1605 21 900 0), 2104 20 00

2 этап (мясная и плодоовощная консервация):

1602, 2001, 2104 20 00, 2002, 2003, 2005 (кроме 2005 20), 2006 00, 2007 (кроме компотов и прочих напитков без содержания ягод или фруктов), 2008 (кроме 2008 11 и 2008 19)

## ОКПД2:

1 этап (рыбные консервы и консервы из морепродуктов):

10.20.25.110, 10.20.25.190, 10.20.26.119, 10.20.26.120, 10.20.34.110, 10.20.34.120, 10.86.10.510, 10.86.10.590

2 этап (мясная и плодоовощная консервация):

10.13.14.511, 10.13.14.521, 10.13.14.831, 10.13.15.110, 10.13.15.120, 10.13.15.130, 10.13.15.140, 10.13.15.150, 10.13.15.160, 10.13.15.199, 10.39.12, 10.39.15, 10.39.16, 10.39.17, 10.39.18, 10.39.22, 10.39.25.110, 10.39.25.120, 10.86.10.210, 10.86.10.220, 10.86.10.241, 10.86.10.242, 10.86.10.249, 10.86.10.630, 10.86.10.650, 10.86.10.660, 10.86.10.670, 10.86.10.680, 10.86.10.690

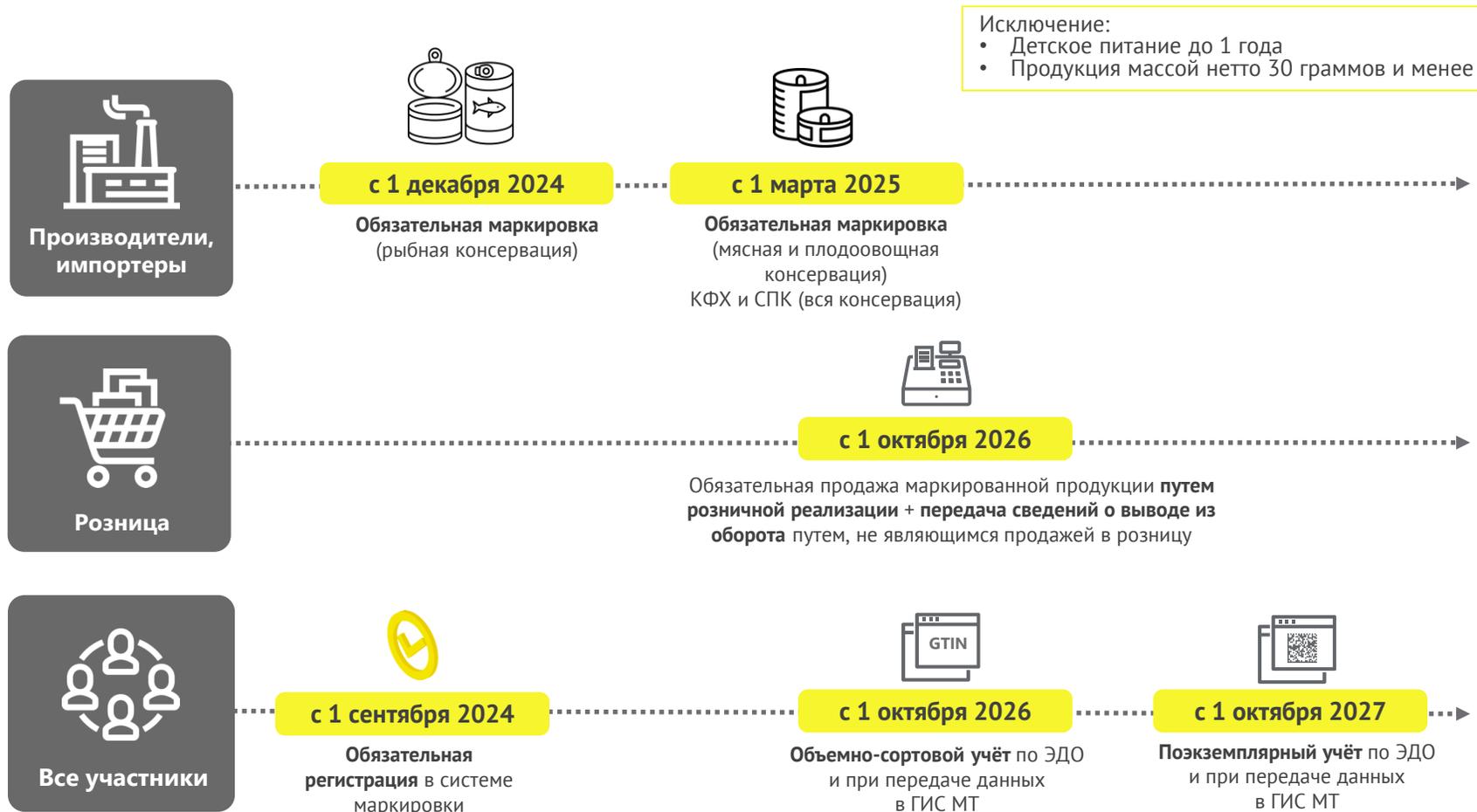


## Исключения:

- Детское питание до 1 года
- Продукция массой нетто 30 граммов и менее

*Консервированная продукция, помещенная в герметично укупориваемую потребительскую упаковку, подвергнутая стерилизации или пастеризации до или после помещения в потребительскую упаковку и (или) помещенная в потребительскую упаковку, ранее подвергнутую стерилизации или пастеризации до помещения в нее консервированной продукции*

# ЭТАПЫ ЗАПУСКА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ отдельных видов консервированной продукции\*



\* в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27.05.2024 № 677 «Об утверждении Правил маркировки отдельных видов консервированных продуктов, упакованных в потребительскую упаковку, средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов консервированных продуктов»

# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ИМПОРТЁРА



# СХЕМЫ ОПЛАТЫ КОДОВ МАРКИРОВКИ

## СПОСОБЫ ОПЛАТЫ КОДОВ МАРКИРОВКИ:

1

### ОПЛАТА ПО ЭМИССИИ:

Денежные средства резервируются после подписания заказа кодов, списываются при завершении эмиссии кодов (заказ кодов с статусе «Готов»)

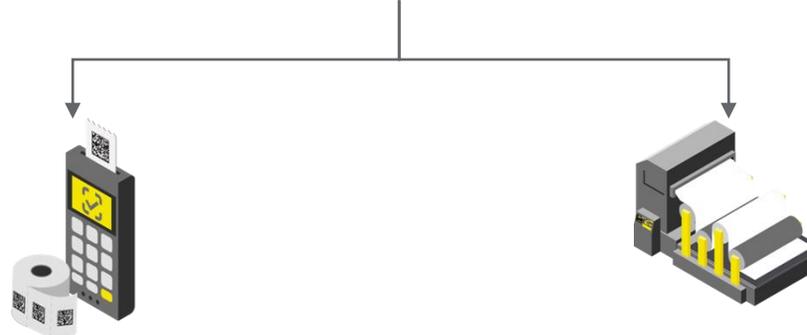


Срок жизни КМ  
**не отсчитывается**

2

### ОПЛАТА ПО ОТЧЕТУ О НАНЕСЕНИИ:

Денежные средства списываются с лицевого счета после успешной обработки отчета о нанесении



Срок жизни КМ от эмиссии до успешной  
обработки отчета о нанесении:  
**30 дней** – на производстве

Срок жизни КМ от эмиссии до успешной  
обработки отчета о нанесении:  
**365 дней** – сервис-провайдер.

# МАРКИРОВКА ИМПОРТА ИЗ СТРАН НЕ ВХОДЯЩИХ В ЕАЭС

Решение Комиссии Таможенного союза от 20.05.2010 N 257 регламентирует указание кодов маркировки в графе 31 в соответствии с правилами оформления ДТ.

- ✔ Нанести код маркировки на товары и подать отчет о нанесении в систему необходимо до помещения товара под таможенные процедуры.
- ✔ Ввод импортного товара в оборот допускается после выпуска товаров для внутреннего потребления или реимпорта в соответствии с таможенной процедурой, но до первой продажи.



## *VII. Порядок нанесения средств идентификации*

*68. Нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку, или групповую упаковку, или этикетку, или стикер осуществляется производителем или импортером, в том числе с использованием услуг сервис-провайдера, в следующих случаях:*

*б) ввоз товаров в Российскую Федерацию с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, а также ввоз на остальную часть территории Российской Федерации товаров, произведенных на территориях особых (свободных) экономических зон или приравненных к ним территорий из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны, а также товаров, произведенных на территории свободного склада из иностранного сырья, помещенных под таможенную процедуру свободного склада, - до их помещения под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта;*

# ПОДАЧА СВЕДЕНИЙ В ДТ

1. В графу декларации 31.13 вносятся сведения о маркированном товаре – одна строка ДТ – один код ТНВЭД.
2. В строке может содержаться информация о КИ (код идентификации), КИТУ (код идентификации товарной упаковки), АТК (агрегированный таможенный код), КИГУ (код идентификации групповой упаковки).
3. ЕАИС ТО осуществляет проверку сведений в ГИС МТ (в автоматическом режиме)
  - проверка наличия в ГИС МТ указываемых в декларации на товар кодов;
  - проверка статусов кодов, а также принадлежность кодов участнику оборота товаров, который будет подавать в ГИС МТ документ о вводе в оборот импортных товаров.
4. Принятие решения в ФТС о выпуске или не выпуске товара.

## 31 графа

- количество кодов
- код уровня маркировки
- вид средства идентификации
- код идентификации

31 Грузовые места и описание товаров

ОБУВЬ НА ПОДОШВЕ ИЗ РЕЗИНЫ, С ВЕРХОМ ИЗ ПЛАСТМАССЫ, С ДЛИНОЙ СТЕЛЬКИ 24 CM ИЛИ БОЛЕЕ, ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ, CM, ДОПОЛНЕНИЕ  
TM: ADIDAS  
ПРОИЗВ.: PT BINTANG INDOKARYA GEMILANG, ИНДОНЕЗИЯ  
248, СТ-248  
CN 1: TRHU2000971

13: 2356 41 Доп. ед. 2356 ПАР 7.15  
Цена: 16.61\$/кг, 13.25\$/ПАР

32 Товар 33 ТНВЭД С И  
1 6402999600  
34 Стр. гр. 35 Вес брутто 36 П  
ID 2127.066  
37 Процедура 38 Вес нетто 39 К  
4000000 1879.070 39 К  
Сигареты (акции): Розн. цена Колво  
40 Предшествующий документ

Разрешительные документы гр.44 по данной позиции: номер и дата / номер товара в документе

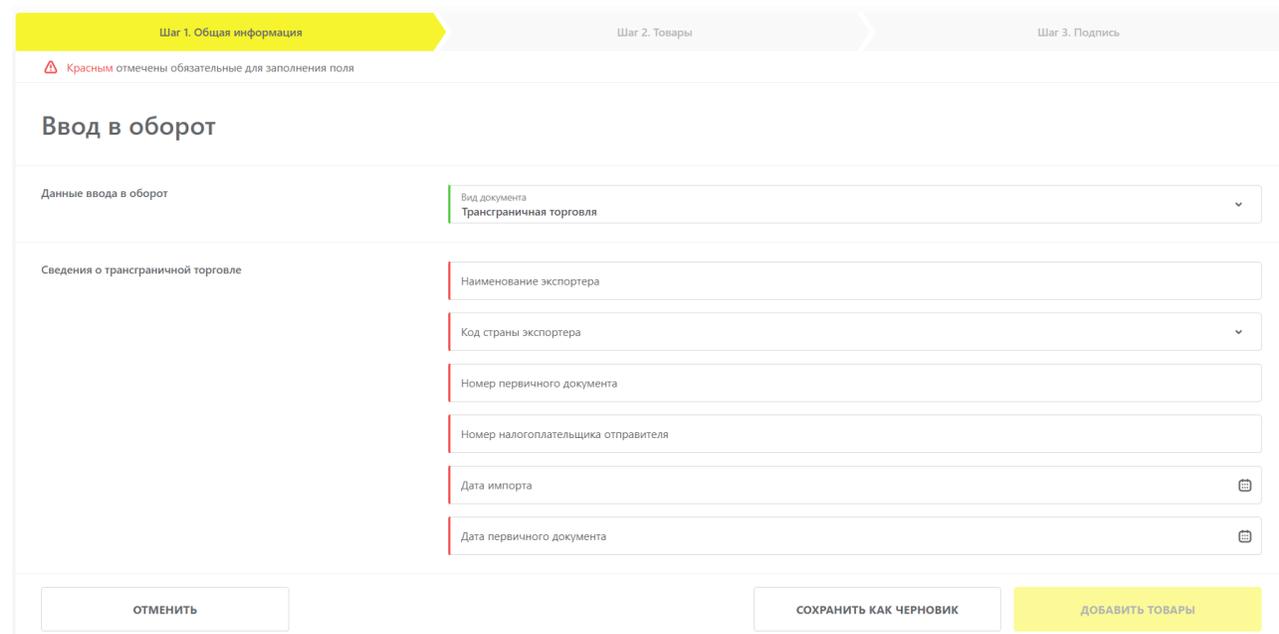
Графа 31 (13- Сведения о средствах идентификации) (1 запись)

0 301 DATAMATRIX КОД Код вида средства идентификации

0104064037568793211DCHd=x-M-bpS  
0104064037568793211iemcJ;Raqm  
0104064037568793215gmg)ow-1omXb  
010406403756879321FB-%d-"Gg&X50  
010406403756879321HOLXVzqm S(KI  
010406403756879321Jeel)SUm

# МАРКИРОВКА ИМПОРТА ИЗ СТРАН ВХОДЯЩИХ В ЕАЭС

- ✓ Нанести код маркировки на товары, подать отчет о нанесении в систему необходимо до пересечения границы РФ.
- ✓ Ввод в оборот в рамках трансграничной торговли подаётся в систему до выставления в месте реализации (продажи).



Шаг 1. Общая информация

Шаг 2. Товары

Шаг 3. Подпись

Красным отмечены обязательные для заполнения поля

### Ввод в оборот

Данные ввода в оборот

Вид документа  
Трансграничная торговля

Сведения о трансграничной торговле

Наименование экспортера

Код страны экспортера

Номер первичного документа

Номер налогоплательщика отправителя

Дата импорта

Дата первичного документа

ОТМЕНИТЬ

СОХРАНИТЬ КАК ЧЕРНОВИК

ДОБАВИТЬ ТОВАРЫ

## VII. Порядок нанесения средств идентификации

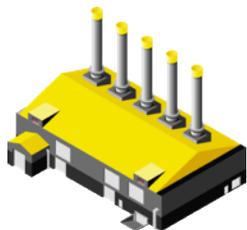
68. Нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку, или групповую упаковку, или этикетку, или стикер осуществляется производителем или импортером, в том числе с использованием услуг сервис-провайдера, в следующих случаях:

в) ввоз товаров в Российскую Федерацию с территорий государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли - до перемещения через государственную границу Российской Федерации.

# ВОЗМОЖНЫЕ МЕСТА МАРКИРОВКИ

Маркировка импортного товара должна быть произведена до подачи декларации в российскую таможню - до прохождения процедуры выпуска для внутреннего потребления. При ввозе из стран ЕАЭС – до пересечения границы РФ.

**Зарубежное  
производство**



**Консолидированный Склад  
вне РФ**



**Таможенный склад  
на территории РФ**



**Уполномоченные экономические операторы при наличии свидетельства второго или третьего типа имеют право совершать операции по маркировке находящихся на временном хранении иностранных товаров без разрешения таможенного органа.**

# ТАМОЖЕННЫЕ И ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СКЛАДЫ

**67 ТС**

Подтвердили готовность маркировать в ручную  
либо автоматизировать мощности



**136 379 600**

Потенциальная производительность  
в месяц

**47 Лог. складов**

Подтвердили готовность маркировать в ручную  
либо автоматизировать мощности



**161 100 000**

Потенциальная производительность  
в месяц

## РАСПОЛОЖЕНИЕ:

ЦФО, СЗФО, ЮФО, ДФО, СФО, ПФО;

Республика Беларусь, Казахстан, Турция, Китай, ОАЭ, Гонконг, Латвия, Литва, Польша, Эстония, Германия

# ПОДБОР ТАМОЖЕННЫХ И ЛОГИСТИЧЕСКИХ СКЛАДОВ

**ЧЕСТНЫЙ ЗНАК** Национальный проект «Цифровая экономика»  
Официальный сайт государственной системы маркировки и прослеживаемости Честный.ЗНАК

8 800 322 1523 support@opt.ru chat-bot RU EN 中文 ЧЕСТНОЕ СОСЛАНИЕ

С ЧЕГО НАЧАТЬ ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ НОВОСТИ И МЕРОПРИЯТИЯ БАЗА ЗНАНИЙ СЕРВИСЫ ДЛЯ БИЗНЕСА ПОТРЕБИТЕЛЮ О НАС Войти

СЛАВИА • БИЗНЕСУ • МАРКИРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ КОНСЕРВИРОВАННЫХ ПРОДУКТОВ

Пилотный проект

## Маркировка консервированных продуктов

[Стать участником](#)

Период проведения эксперимента  
**12 февраля 2024 года — 31 августа 2024 года**



Как стать участником эксперимента? Сроки и этапы эксперимента Товары в эксперименте Попробовать работу с маркировкой Типографии

Технологические партнеры и интеграторы Нормативные документы и договоры Инструкции Готовые решения для малого бизнеса

**Таможенные и логистические склады** Задать вопрос в Сообществе

**Список таможенных и логистических складов**

Интеграторы для таможенных и логистических складов

Рекомендации по работе с сервис-провайдерами

Территориальное расположение:  Выбрано: 1 [Найти](#) [СВЯЗАН](#) [СКАЧАТЬ](#)

Сервис-провайдер

Наименование	Контакты	Услуги по транспортировке	Метод нанесения кода
<b>ЗАО «АЛИДИ-Лоджистикс»</b> ИНН: 780303280 Центральная административная таможня Адресный, Безлицензионный	Московская область, городской округ Подольск, д. Велицкое, 9-ый километр автомобильной дороги А-107 «Московское шоссе южнее», 7 Б, стр. 8  8(967) 260 04 09 <a href="mailto:velkozukovskiy@alidit.ru">velkozukovskiy@alidit.ru</a>  <a href="http://alidit.ru">alidit.ru</a> <a href="#">Презентация о компании</a>	Нет услуг по транспортировке	Ручной, Автоматический



## Контакты

Товарная группа «Консервированная продукция»

[canning@crpt.ru](mailto:canning@crpt.ru)

Служба технической поддержки

[support@crpt.ru](mailto:support@crpt.ru)

8 800 222 1523



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ  
ПЕРСПЕКТИВНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

