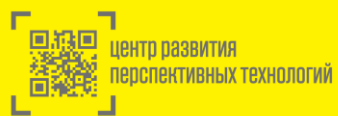


Особенности импорта

Консервированной продукции



ПРОДУКЦИЯ, ПОДЛЕЖАЩАЯ МАРКИРОВКЕ

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27.05.2024 № 677 маркировке подлежит консервированная продукция, соответствующая следующим кодам ТНВЭД ЕАЭС и ОКПД-2:

ТНВЭД:

1 этап (рыбные консервы и консервы из морепродуктов):

1604 (кроме 1604 31 000 0, 1604 32 001 0), 1605 (кроме 1605 21 100 0, 1605 21 900 0), 2104 20 00

2 этап (мясная и плодоовощная консервация):

1602, 2001, 2104 20 00, 2002, 2003, 2005 (кроме 2005 20), 2006 00, 2007 (кроме компотов и прочих напитков без содержания ягод или фруктов), 2008 (кроме 2008 11 и 2008 19)

ОКПД2:

1 этап (рыбные консервы и консервы из морепродуктов):

10.20.25.110, 10.20.25.190, 10.20.26.119, 10.20.26.120, 10.20.34.110, 10.20.34.120, 10.86.10.510, 10.86.10.590

2 этап (мясная и плодоовощная консервация):

10.13.14.511, 10.13.14.521, 10.13.14.831, 10.13.15.110, 10.13.15.120, 10.13.15.130, 10.13.15.140, 10.13.15.150, 10.13.15.160, 10.13.15.199, 10.39.12, 10.39.15, 10.39.16, 10.39.17, 10.39.18, 10.39.22, 10.39.25.110, 10.39.25.120, 10.86.10.210, 10.86.10.220, 10.86.10.241, 10.86.10.242, 10.86.10.249, 10.86.10.630, 10.86.10.650, 10.86.10.660, 10.86.10.670, 10.86.10.680, 10.86.10.690

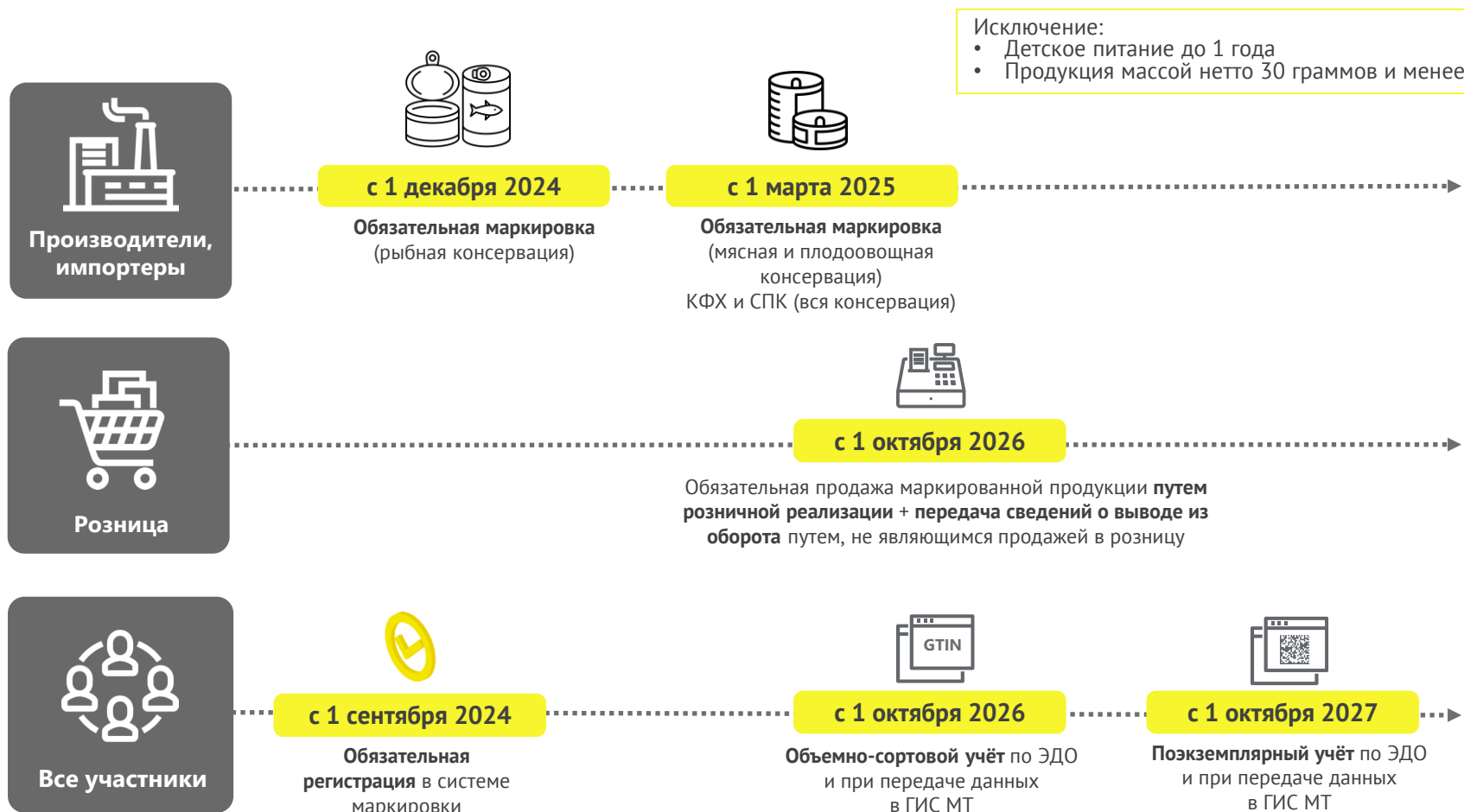


Исключения:

- Детское питание до 1 года
- Продукция массой нетто 30 граммов и менее

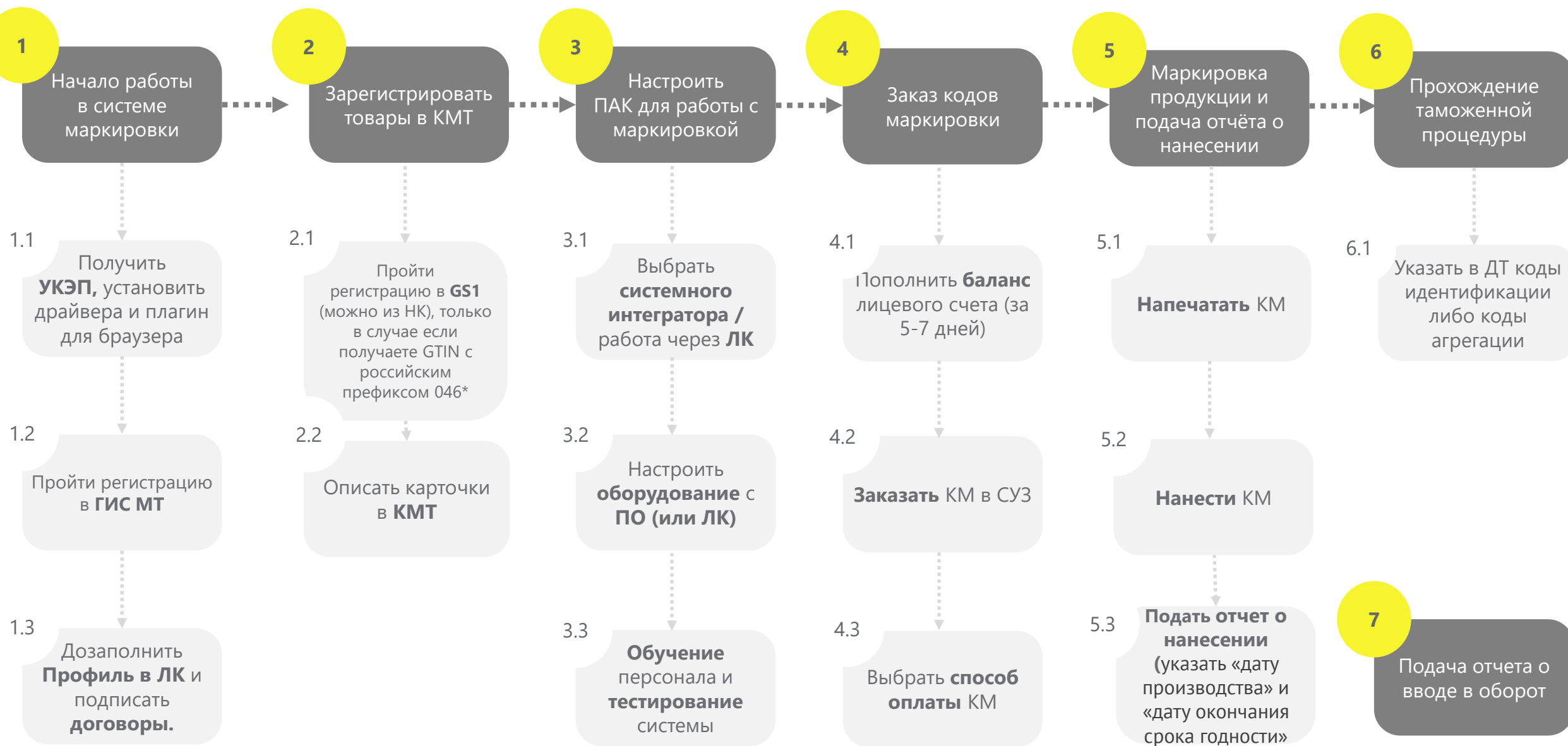
Консервированная продукция, помещенная в герметично укупориваемую потребительскую упаковку, подвергнутая стерилизации или пастеризации до или после помещения в потребительскую упаковку и (или) помещенная в потребительскую упаковку, ранее подвергнутую стерилизации или пастеризации до помещения в нее консервированной продукции

ЭТАПЫ ЗАПУСКА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ отдельных видов консервированной продукции*



* в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27.05.2024 № 677 «Об утверждении Правил маркировки отдельных видов консервированных продуктов, упакованных в потребительскую упаковку, средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов консервированных продуктов»

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ИМПОРТЁРА



СХЕМЫ ОПЛАТЫ КОДОВ МАРКИРОВКИ

СПОСОБЫ ОПЛАТЫ КОДОВ МАРКИРОВКИ:

1

ОПЛАТА ПО ЭМИССИИ:

Денежные средства резервируются после подписания заказа кодов, списываются при завершении эмиссии кодов (заказ кодов с статусе «Готов»)

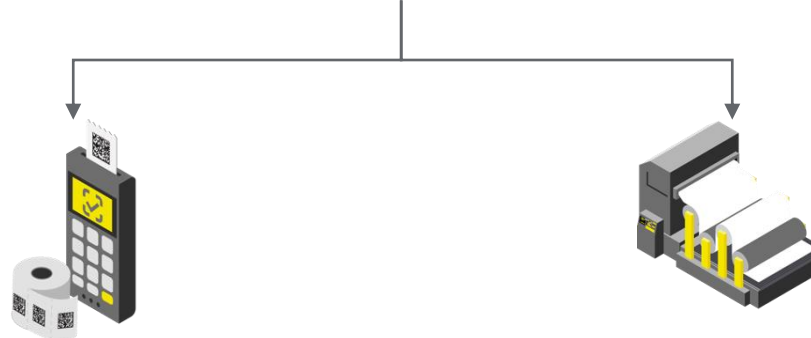


Срок жизни КМ
не отсчитывается

2

ОПЛАТА ПО ОТЧЕТУ О НАНЕСЕНИИ:

Денежные средства списываются с лицевого счета после успешной обработки отчета о нанесении



Срок жизни КМ от эмиссии до успешной обработки отчета о нанесении:
30 дней – на производстве

Срок жизни КМ от эмиссии до успешной обработки отчета о нанесении:
365 дней – сервис-провайдер.

МАРКИРОВКА ИМПОРТА ИЗ СТРАН НЕ ВХОДЯЩИХ В ЕАЭС

Решение Комиссии Таможенного союза от 20.05.2010 N 257 регламентирует указание кодов маркировки в графе 31 в соответствии с правилами оформления ДТ.

- ✔ Нанести код маркировки на товары и подать отчет о нанесении в систему необходимо до помещения товара под таможенные процедуры.
- ✔ Ввод импортного товара в оборот допускается после выпуска товаров для внутреннего потребления или реимпорта в соответствии с таможенной процедурой, но до первой продажи.



VII. Порядок нанесения средств идентификации

68. Нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку, или групповую упаковку, или этикетку, или стикер осуществляется производителем или импортером, в том числе с использованием услуг сервис-провайдера, в следующих случаях:

б) ввоз товаров в Российскую Федерацию с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, а также ввоз на остальную часть территории Российской Федерации товаров, произведенных на территориях особых (свободных) экономических зон или приравненных к ним территорий из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны, а также товаров, произведенных на территории свободного склада из иностранного сырья, помещенных под таможенную процедуру свободного склада, - до их помещения под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта;

ПОДАЧА СВЕДЕНИЙ В ДТ

1. В графу декларации 31.13 вносятся сведения о маркированном товаре – одна строка ДТ – один код ТНВЭД.
2. В строке может содержаться информация о КИ (код идентификации), КИТУ (код идентификации товарной упаковки), АТК (агрегированный таможенный код), КИГУ (код идентификации групповой упаковки).
3. ЕАИС ТО осуществляет проверку сведений в ГИС МТ (в автоматическом режиме)
 - проверка наличия в ГИС МТ указываемых в декларации на товар кодов;
 - проверка статусов кодов, а также принадлежность кодов участнику оборота товаров, который будет подавать в ГИС МТ документ о вводе в оборот импортных товаров.
4. Принятие решения в ФТС о выпуске или не выпуске товара.

31 графа

- количество кодов
- код уровня маркировки
- вид средства идентификации
- код идентификации

31 Грузовые места и описание товаров

ОБУВЬ НА ПОДОШВЕ ИЗ РЕЗИНЫ, С ВЕРХОМ ИЗ ПЛАСТМАССЫ, С ДЛИНОЙ СТЕЛЬКИ 24 CM ИЛИ БОЛЕЕ, ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ, CM, ДОПОЛНЕНИЕ
TM: ADIDAS
ПРОИЗВ.: PT BINTANG INDOKARYA GEMILANG, ИНДОНЕЗИЯ
248, СТ-248
CN 1: TRHU2000971

32 Товар 33 ТНВЭД С И
1 6402999600
34 Стр. пр. 35 Вес брутто 36 П
ID 2127.066
37 Процедура 38 Вес нетто 39 К
4000000 1879.070
Сигареты (акции): Розн. цена Колво
40 Предшествующий документ

13: 2356 41 Доп. ед. 2356 ПАР 7.15
Цена: 16.61\$/кг, 13.25\$/ПАР

Разрешительные документы гр.44 по данной позиции: номер и дата / номер товара в документе

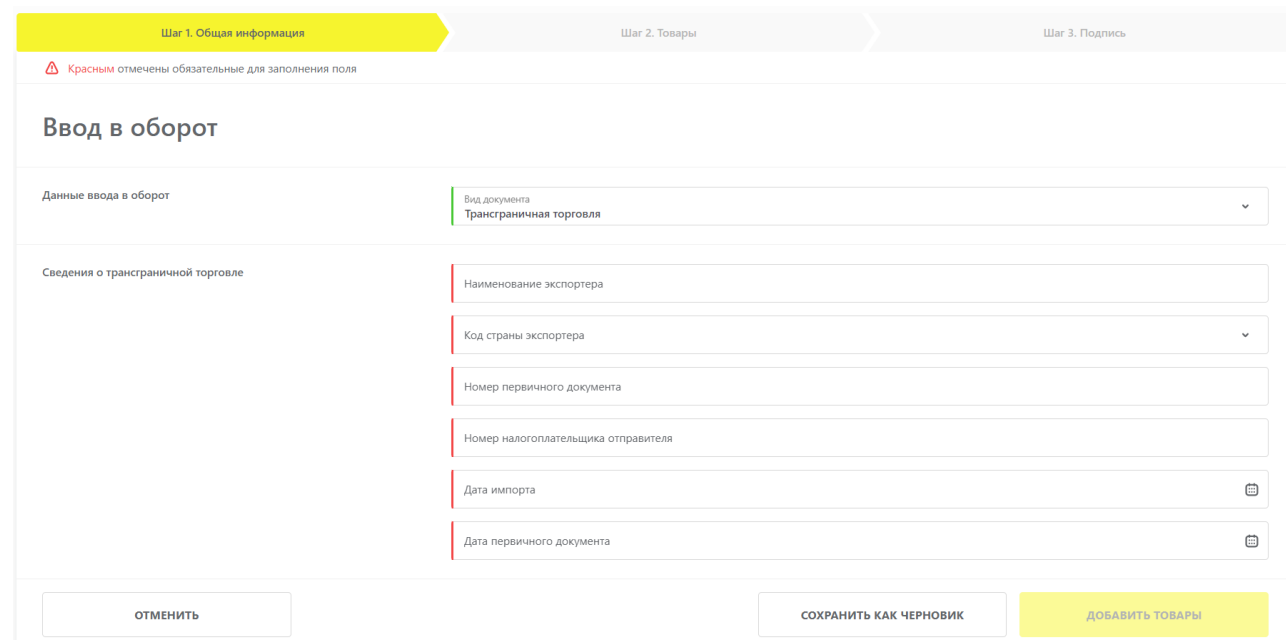
Графа 31 (13- Сведения о средствах идентификации) (1 запись)

0 301 DATAMATRIX КОД Код вида средства идентификации

0104064037568793211DCHd=x-M-bpS
0104064037568793211iemcJ;Raqm
0104064037568793215gmg)ow-1omXb
010406403756879321FB-%d-"Gg&X50
010406403756879321HOLXVzqm S(KI
010406403756879321Jeel)SUm

МАРКИРОВКА ИМПОРТА ИЗ СТРАН ВХОДЯЩИХ В ЕАЭС

- ✓ Нанести код маркировки на товары, подать отчет о нанесении в систему необходимо до пересечения границы РФ.
- ✓ Ввод в оборот в рамках трансграничной торговли подаётся в систему до выставления в месте реализации (продажи).



Шаг 1. Общая информация

Шаг 2. Товары

Шаг 3. Подпись

⚠ Красным отмечены обязательные для заполнения поля

Ввод в оборот

Данные ввода в оборот

Вид документа
Трансграничная торговля

Сведения о трансграничной торговле

Наименование экспортера

Код страны экспортера

Номер первичного документа

Номер налогоплательщика отправителя

Дата импорта

Дата первичного документа

ОТМЕНИТЬ

СОХРАНИТЬ КАК ЧЕРНОВИК

ДОБАВИТЬ ТОВАРЫ

VII. Порядок нанесения средств идентификации

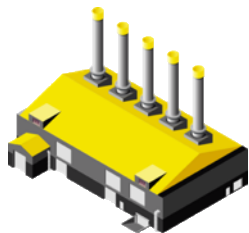
68. Нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку, или групповую упаковку, или этикетку, или стикер осуществляется производителем или импортером, в том числе с использованием услуг сервис-провайдера, в следующих случаях:

в) ввоз товаров в Российскую Федерацию с территорий государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли - до перемещения через государственную границу Российской Федерации.

ВОЗМОЖНЫЕ МЕСТА МАРКИРОВКИ

Маркировка импортного товара должна быть произведена до подачи декларации в российскую таможню - до прохождения процедуры выпуска для внутреннего потребления. При ввозе из стран ЕАЭС – до пересечения границы РФ.

**Зарубежное
производство**



**Консолидированный Склад
вне РФ**



**Таможенный склад
на территории РФ**



Уполномоченные экономические операторы при наличии свидетельства второго или третьего типа имеют право совершать операции по маркировке находящихся на временном хранении иностранных товаров без разрешения таможенного органа.

ТАМОЖЕННЫЕ И ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СКЛАДЫ

67 ТС

Подтвердили готовность маркировать в ручную
либо автоматизировать мощности



136 379 600

Потенциальная производительность
в месяц

47 Лог. складов

Подтвердили готовность маркировать в ручную
либо автоматизировать мощности



161 100 000

Потенциальная производительность
в месяц

РАСПОЛОЖЕНИЕ:

ЦФО, СЗФО, ЮФО, ДФО, СФО, ПФО;

Республика Беларусь, Казахстан, Турция, Китай, ОАЭ, Гонконг, Латвия, Литва, Польша, Эстония, Германия

ПОДБОР ТАМОЖЕННЫХ И ЛОГИСТИЧЕСКИХ СКЛАДОВ

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК Национальный проект «Цифровая экономика»
Официальный сайт государственной системы маркировки и прослеживаемости Честный.ЗНАК

RU EN 中文 ЧЕСТНОЕ СОСЛАНИЕ

8 800 322 1523 support@spz.ru chat-bot

ЧЕГО НАЧАТЬ ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ НОВОСТИ И МЕРОПРИЯТИЯ БАЗА ЗНАНИЙ СЕРВИСЫ ДЛЯ БИЗНЕСА ПОТРЕБИТЕЛЮ О НАС

Войти


СЛАВИА • БИЗНЕСУ • МАРКИРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ КОНСЕРВИРОВАННЫХ ПРОДУКТОВ

Пилотный проект

Маркировка консервированных продуктов

[Стать участником](#)

Период проведения эксперимента
12 февраля 2024 года — 31 августа 2024 года



Как стать участником эксперимента? Сроки и этапы эксперимента Товары в эксперименте Попробовать работу с маркировкой Типографии

Технологические партнеры и интеграторы Нормативные документы и договоры Инструкции Готовые решения для малого бизнеса

Таможенные и логистические склады Задать вопрос в Сообществе

Список таможенных и логистических складов


Интеграторы для таможенных и логистических складов

Рекомендации по работе с сервис-провайдерами

Территориальное расположение: Выбрано: 1 [Найти](#) [СВЯЗАТЬСЯ](#) [СКАЧАТЬ](#)

Сервис-провайдер

Наименование	Контакты	Услуги по транспортировке	Метод нанесения кода
ЗАО «АЛИДИ-Лоджистикс» ИНН: 780303280 Центральная административная таможня Адресный, Безлицензионный	Московская область, городской округ Подольск, д. Велицкое, 9-ый километр автомобильной дороги А-107 «Московское шоссе южнее», 7 Б, стр. 8 8(967) 260 04 09 velnko@alidi.ru alidi.ru Презентация о компании	Нет услуг по транспортировке	Ручной, Автоматический



Контакты

Товарная группа «Консервированная продукция»

canning@crpt.ru

Служба технической поддержки

support@crpt.ru

8 800 222 1523



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

