

ПРОГРАММА МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«Развитие экономического сотрудничества и инвестиции»

26.06.23. Семинар «Особенности ведения бизнеса с партнёрами из стран БРИКС+»

Вопросы Семинара:

- Общие особенности работы с новыми партнерами, в чем принципиальная разница с европейскими странами;
- Содействие международным торговым, промышленным и научно-техническим, образовательным проектам. Программы поддержки предпринимателей (РСПП, Деловая Россия, Российско-Китайская Палата, Российско-Монгольский Деловой Совет ТПП РФ, Российско-Иранская рабочая группа РСПП, Общество Российско-Вьетнамской дружбы, РУСИАД и др.);
- Алгоритмы поиска надёжного зарубежного партнера. Возможные риски и нежелательные ситуации, если напрямую выходить на международный рынок. К чему надо быть готовыми при работе с зарубежными партнёрами, особенности ведения бизнеса, технические требования национальных ведомств к продукции, особенности документооборота, производства, логистики при импорте оборудования;
- Нюансы сертификации продукции из Китая;
- Специфика упаковки и рекламной компании, как подготовить продукт к продвижению;
- Минимизация правовых рисков совместных проектов;
- Валютные взаимоотношения, обзор текущей ситуации;
- Особенности деловой этики. Что надо знать, чтобы наладить успешный бизнес с партнёрами из стран Азии;
- WeChat как эффективная коммуникация с Китаем;
- Сотрудничество в области логистики и управления цепями поставок.
- Выход китайских компаний на российский рынок - налоговые, трудовые, корпоративные и юридические аспекты, а также особенности заключения контрактов с иностранными компаниями

27.06.23. Сессия «Торговые предложения для российского бизнеса и инвестиционные проекты»

- Актуальная ситуация с инвестиционным климатом, расширяем торговые связи с регионами ШОС, странами Африки, Латинской Америки;
- Монголия. Новые торговые проекты и перспективы расширения сотрудничества;
- Инвестиционное сотрудничество с африканскими странами;
- Приглашение китайских инвестиционных корпораций к участию в проекте строительства промышленных предприятий в России и Китае;
- Иран, опыт работы в условиях санкций;
- Международные проекты для российских предприятий: в строительной сфере, в мясной промышленности, энергетике, в биотехнологиях и медицине;
- Турция – новая торговая платформа для российских предпринимателей;
- Индия рост товарооборота за первое полугодие 2023 г. вырос на 120%, прогнозы и предложения;
- Вьетнам – торгово-экономические проекты и возможности сотрудничества.