



2024

# Бренды, которые взорвали рынок в 2024 году

[ntech.ru](https://ntech.ru)

## О компании

с **2013** года  
ИЗМЕРЯЕМ FMCG-РЫНОК

Компания NTech - одна из крупнейших российских информационно-аналитических компаний в сфере FMCG. Предоставляет данные для аналитики продаж в федеральных сетях, проводит исследования по отдельным категориям.

Создатель уникальных на FMCG-рынке рейтингов NTech-500 брендов и NTech-2024 SKU

### NTech помогает:

- Выстроить систему ценообразования и промо-активности
- Контролировать на регулярной основе реализацию стратегии через ряд показателей
- Рассчитать экономическую эффективность полочного пространства для подготовки к переговорам с ритейлом
- Рассчитать эффективность рекламной кампании
- Выстроить расчеты эконометрики для более точного прогнозирования результатов будущих рекламных кампаний

Точность и максимальная детализация данных о продажах в FMCG-ритейле на основе гибридной потребительской панели NTech



# Описание

## Какие бренды попали в подборку?

Отбирались бренды, которые в 2024 году каждый квартал увеличивали свою долю на рынке, нарастив её в итоге на 5 или более процентов в абсолютном денежном выражении.

Отдельно рассматривался рынок РФ в целом и каждый из федеральных округов. Если бренд вошёл в раздел «Рынок РФ в целом», то он не включался в раздел «Федеральные округа».

## Не включались:

- СТМ (не включались в итоговый рейтинг, но учитывались при расчете доли)
- бренды, доля которых в 2024 была ниже доли в 2023
- бренды, появившиеся позже I кв. 2024

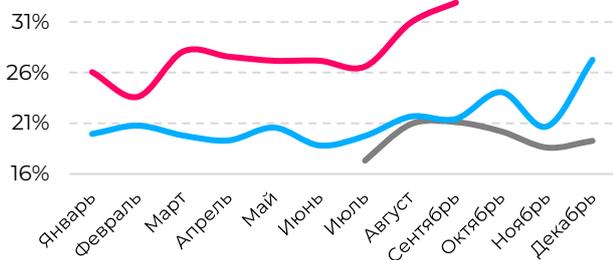


ТМ «РУССКОЕ МОРЕ»

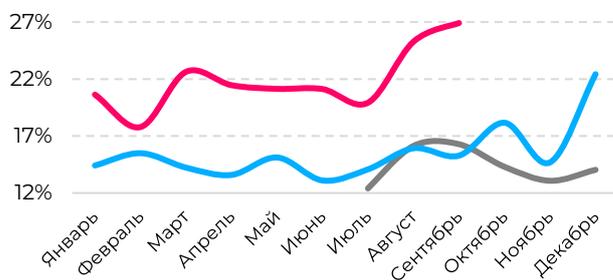


III кв. 2024 / III кв. 2023	Денежное выражение	Физическое выражение
Динамика продаж	+78%	+86%
Динамика доли рынка	+44%	+59%

Доля ТМ «РУССКОЕ МОРЕ» в группе Суrimi (денежное выражение)



Доля ТМ «РУССКОЕ МОРЕ» в группе Суrimi (физическое выражение)



— 2022 — 2023 — 2024

VICI

**РУССКОЕ МОРЕ**

МЕРИДИАН

КРАБИЯ

ШХУНА

ПУТИНА

COLUMBUS

МИРАМАР

ЕВРОПРОМ

7 УЗЛОВ

	III кв. 24	II кв. 24	I кв. 24	IV кв. 23	III кв. 23	II кв. 23	I кв. 23	IV кв. 22	III кв. 22
VICI	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>РУССКОЕ МОРЕ</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
МЕРИДИАН	3	3	3	3	3	3	3	3	3
КРАБИЯ	4	5	4	5	4	5	11	11	16
ШХУНА	5	4	6	4	5	4	4	4	4
ПУТИНА	6	7	7	7	9	13	23	22	21
COLUMBUS	7	6	5	6	6	6	5	5	12
МИРАМАР	8	8	8	8	7	7	6	6	7
ЕВРОПРОМ	9	10	12	12	11	12	23	22	21
7 УЗЛОВ	10	13	13	11	12	11	10	9	10



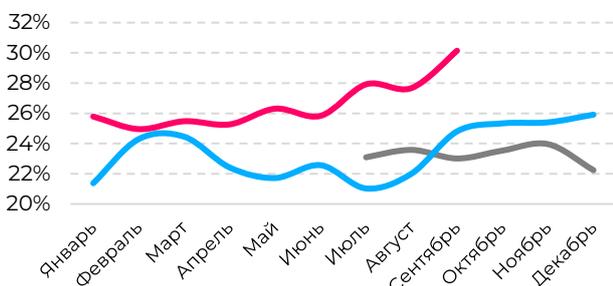
# Рыбные полуфабрикаты

РФ в целом

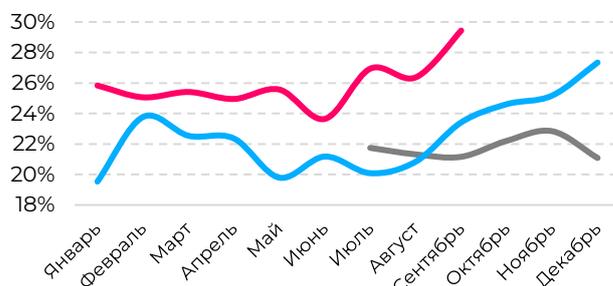


III кв. 2024 / III кв. 2023	Денежное выражение	Физическое выражение
Динамика продаж	+76%	+66%
Динамика доли рынка	+26%	+28%

Доля ТМ «VICI» в группе Рыбные полуфабрикаты (денежное выражение)



Доля ТМ «VICI» в группе Рыбные полуфабрикаты (физическое выражение)



— 2022 — 2023 — 2024

## VICI

POLAR

СЫТЫЙ ПАПА

4 СЕЗОНА

ЧЕТВЕРГ

BONDELAMAR

VICI FISH DAY

ЗАПОЛЯРЬЕ

СКОРОЖАРКА

BIBIGO

	III кв. 24	II кв. 24	I кв. 24	IV кв. 23	III кв. 23	II кв. 23	I кв. 23	IV кв. 22	III кв. 22
VICI	1	1	1	1	1	1	1	1	1
POLAR	2	2	2	2	2	2	2	2	2
СЫТЫЙ ПАПА	3	3	3	4	5	5	5	8	12
4 СЕЗОНА	4	4	4	3	4	4	4	4	5
ЧЕТВЕРГ	5	5	5	5	3	3	3	3	4
BONDELAMAR	6	6	6	6	7	6	6	6	3
VICI FISH DAY	7	8	7	7	6	7	7	7	8
ЗАПОЛЯРЬЕ	8	7	8	9	8	8	50	109	105
СКОРОЖАРКА	9	9	10	10	10	10	36	38	105
BIBIGO	10	11	15	13	15	13	12	14	15



# Паштеты, риеты

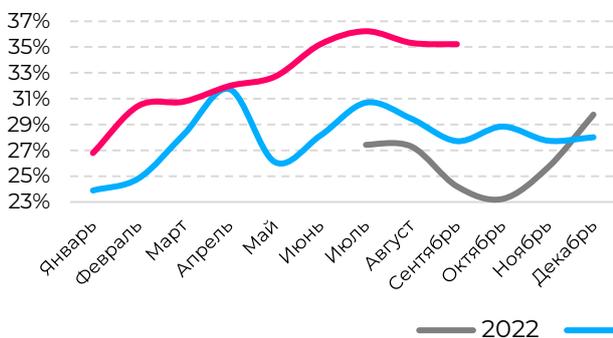
СЗФО

ТМ «БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ»

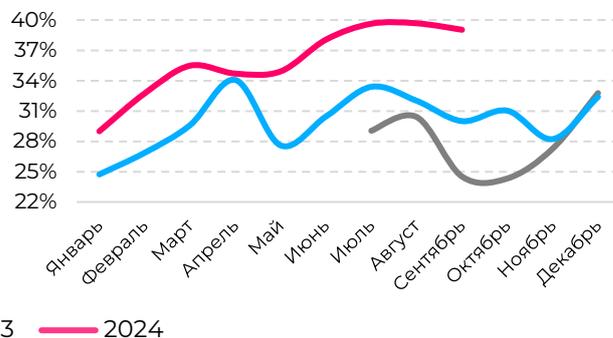


III кв. 2024 / III кв. 2023	Денежное выражение	Физическое выражение
Динамика продаж	+44%	+46%
Динамика доли рынка	+22%	+24%

Доля ТМ «БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ» в группе Паштеты, риеты (денежное выражение)



Доля ТМ «БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ» в группе Паштеты, риеты (физическое выражение)



## БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ

САНТА-БРЕМОР

КРЕМ-ФИШ

ЕВРОПРОМ

МЕРИДИАН

ИЗ МОРЯ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ

РУССКОЕ МОРЕ

FISH MAN

ПЕККОНИ

СКАЗКА

	III кв. 24	II кв. 24	I кв. 24	IV кв. 23	III кв. 23	II кв. 23	I кв. 23	IV кв. 22	III кв. 22
<b>БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
САНТА-БРЕМОР	2	1	1	1	1	1	1	1	1
КРЕМ-ФИШ	3	3	3	3	3	3	4	4	4
ЕВРОПРОМ	4	4	4	4	4	4	3	3	3
МЕРИДИАН	5	5	5	5	5	5	5	5	5
ИЗ МОРЯ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ	6	8	8	8	7	7	7	7	7
РУССКОЕ МОРЕ	7	6	7	7	6	6	6	6	6
FISH MAN	8	7	11	18	11	10	10	8	8
ПЕККОНИ	9	10	13	15	12	14	13	13	14
СКАЗКА	10	11	12	11	14	23	20	20	21



Динамика продаж и динамика доли рынка - III кв 2024 к III кв 2023. Рейтинг брендов строился на основании доли в денежном выражении без учета СТМ федеральных сетей



NTech – точность данных

[ntech.ru](http://ntech.ru)

+7 (495) 640 90 95

[info@ntech.ru](mailto:info@ntech.ru)