

Экспортный гид

# Крабы мороженые

---



Саудовская Аравия



Экспортный гид

# Крабы мороженые



Саудовская Аравия

Гид создан при участии:



# Предисловие

---

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта крабов мороженых в Саудовскую Аравию. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт крабов мороженых в Саудовскую Аравию.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2024.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



# Оглавление

---

<b>Резюме .....</b>	<b>5</b>
<b>Список сокращений.....</b>	<b>7</b>
<b>Введение .....</b>	<b>9</b>
<b>1. Краткий обзор — Саудовская Аравия .....</b>	<b>12</b>
1.1. Экономические тенденции .....	14
1.2. Политические тенденции.....	20
1.3. Демографические тенденции .....	23
1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны .....	24
<b>2. Обзор рынка.....</b>	<b>27</b>
2.1. Объем и динамика рынка .....	29
2.2. Потребительские предпочтения .....	42
2.3. Торгово-распределительная сеть .....	46
2.4. Конкурентная среда и участники рынка.....	52
<b>3. Требования и стандарты на продукцию .....</b>	<b>57</b>
3.1. Контролирующие органы.....	59
3.2. Требования к производителям .....	61
3.3. Требования к продукции.....	62
3.4. Требования к упаковке и маркировке.....	66
3.5. Процедура включения предприятий в список разрешенных .....	72
<b>4. Особенности и барьеры входа на рынок .....</b>	<b>78</b>
4.1. Особенности таможенных процедур.....	80
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры .....	90
<b>5. Организация экспортных поставок .....</b>	<b>94</b>
5.1. Логистика .....	96
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций .....	107
5.3. Формы присутствия на рынке .....	110
5.4. Защита интеллектуальной собственности .....	114
<b>6. Продвижение продукции.....</b>	<b>118</b>
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке .....	120
6.2. Отраслевые выставки и ярмарки .....	125
<b>7. Особые экономические зоны .....</b>	<b>133</b>
<b>8. Особенности ведения бизнеса .....</b>	<b>138</b>

<b>9. Преимущества и риски осуществления поставок .....</b>	<b>144</b>
9.1. Преимущества.....	146
9.2. Риски.....	148
<b>10. Карта действий экспортера .....</b>	<b>150</b>
<b>11. Контактная информация .....</b>	<b>160</b>
11.1. Потенциальные партнеры .....	162
11.2. Профильные организации .....	166
<b>12. Государственная поддержка экспорта продукции АПК .....</b>	<b>167</b>

# Резюме

---

- Саудовская Аравия является крупнейшим государством Аравийского полуострова и относится к странам с рискованным земледелием из-за сухого и жаркого климата. Сельское хозяйство играет незначительную роль в национальной экономике, обеспечивая лишь 2,4% ВВП (19,3 млрд долл. США) и 2,7% занятости экономически активного населения.
- В рамках национальной программы Saudi Vision 2030, запущенной в 2016 г. и призванной закрепить за Саудовской Аравией статус лидера арабского мира, осуществляются масштабные промышленные и инфраструктурные инвестиции, строительство новых городов, вложения в возобновляемую энергетику, а также реализуются проекты по обеспечению продовольственной безопасности королевства. Эти проекты включают как развитие АПК на территории Саудовской Аравии, так и создание устойчивых цепочек поставок.
- Саудовская Аравия имеет выход в Красное море на западе и в Персидский залив на востоке. Общая протяженность береговой линии составляет 2 640 км, из которых около 2 400 км пригодны для производства морской аквакультуры. Основным продуктом морской аквакультуры являются креветки.
- В 2022 г. объем добычи крабов в Саудовской Аравии составил 5,4 тыс. тонн (+13,5% к 2021 г.). Добыча крабов начала резко расти после небольшого снижения на протяжении 2018–2021 гг. Более 97,5% всего объема крабов добывается в Персидском заливе.
- В 2022 г. объем потребления рыбы и морепродуктов в Саудовской Аравии составил 8,5 кг на человека. В планах правительства увеличить к 2030 г. этот показатель до 20 кг на человека в год. Потребление крабов Саудовской Аравии в 2022 г. оценивается в 4,7 тыс. тонн. Объем потребления восстановился после значительного сокращения в период пандемии 2019–2021 гг.
- Саудовская Аравия является нетто-экспортером крабов. В 2022 г. объем экспорта составил 1 015,1 тонн на сумму 1 333,3 тыс. долл. США. Практически весь объем экспорта крабов отправляется в соседние страны Персидского залива — Бахрейн и Кувейт. Основной объем экспорта приходится на мороженых крабов и крабов, приготовленных прочими способами.
- Импорт крабов Саудовской Аравии постепенно увеличивается. В 2020 г. был достигнут максимальный объем на уровне 288 тонн. По итогам 2022 г. страна импортировала 244 тонны крабов на сумму 3 501,6 тыс. долл. США, при этом весь объем импорта пришелся на мороженых крабов (код ТН ВЭД 030614). В структуре импорта крабов Саудовской Аравии нет сформировавшегося пула постоянных поставщиков. По результатам 2022 г. лидирующие позиции (в стоимостном выражении) занимали Япония (39,6%), Оман (20,5%), Нидерланды (11,6%), Испания (10,0%). При этом японские поставки являются реэкспортом продукции преимущественно из стран Персидского залива.

- Морепродукты, в том числе крабы, традиционно являлись частью рациона жителей Саудовской Аравии в прибрежных районах Красного моря и Персидского залива, однако были не слишком востребованы населением внутренних регионов страны. На фоне повышения внимания к здоровому питанию, расширения современных розничных продовольственных сетей и развития аквакультуры наблюдается устойчивое увеличение спроса на высококачественные морепродукты. Наибольшую популярность среди потребителей приобретают ракообразные, в первую очередь креветки, а также крабы, которые считаются деликатесом.
- Крабы в Саудовской Аравии реализуются как в розничной торговле (20%), так и в секторе HoReCa (около 80%). Рестораны, в том числе премиальные при отелях, — основные потребители крабов в сегменте общественного питания.
- К российскому экспорту мороженых крабов (код ТН ВЭД 030614) Саудовская Аравия применяет нулевую таможенную ставку, как и в отношении аналогичной продукции из других стран. Импорт облагается лишь НДС в размере 15%. Оформление таможенных документов и прохождение таможенного контроля в КСА занимают около 104 часов, что в два раза быстрее, чем в среднем в ближневосточных странах, однако стоимость этих процедур несколько выше, чем в среднем по региону.
- Поставляемые в королевство мороженые крабы обязательно должны иметь сертификацию «Халаль». Саудовская Аравия установила жесткие требования в отношении болезней ракообразных, не раз был запрещен импорт креветок, зараженных неопасными для человека болезнями. Похожих случаев с замороженными крабами не зарегистрировано, однако импортерам рекомендуется проверять продукцию на отсутствие вирусов, таких как MNS (синдром молочной гемолимфы).

# Список сокращений

---

<b>АПК</b>	Агропромышленный комплекс
<b>ВВП</b>	Валовый внутренний продукт
<b>ВТО</b>	Всемирная торговая организация
<b>ЕАЭС</b>	Евразийский экономический союз
<b>МВФ</b>	Международный валютный фонд
<b>ОПЕК</b>	Организация стран – экспортеров нефти
<b>ОЭЗ</b>	Особая экономическая зона
<b>ПИИ</b>	Прямые иностранные инвестиции
<b>ППС</b>	Паритет покупательной способности
<b>ССАГПЗ</b>	Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива
<b>ТН ВЭД</b>	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
<b>ЮНКТАД</b>	Конференция ООН по торговле и развитию
<b>DDP</b>	Delivered Duty Paid — Поставка с оплатой пошлин
<b>GAC</b>	GCC Accreditation Center — Центр аккредитации ССАГПЗ
<b>GASTAT</b>	General Authority for Statistics — Главное управление статистики
<b>GCC</b>	Gulf Cooperation Council — Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ)
<b>GRASF</b>	GCC Rapid Alert System for Food — Система быстрого оповещения о пищевых продуктах ССАГПЗ
<b>GSO</b>	GCC Standardization Organization — Организация по стандартизации Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива
<b>НАССР</b>	Hazard Analysis and Critical Control Points — Система менеджмента безопасности пищевой продукции
<b>HoReCa</b>	Hotel, Restaurant, Catering — Гостинично-ресторанный сектор
<b>IGC</b>	International Grain Council — Международный совет по зерну
<b>ITC</b>	International Trade Centre — Международный торговый центр

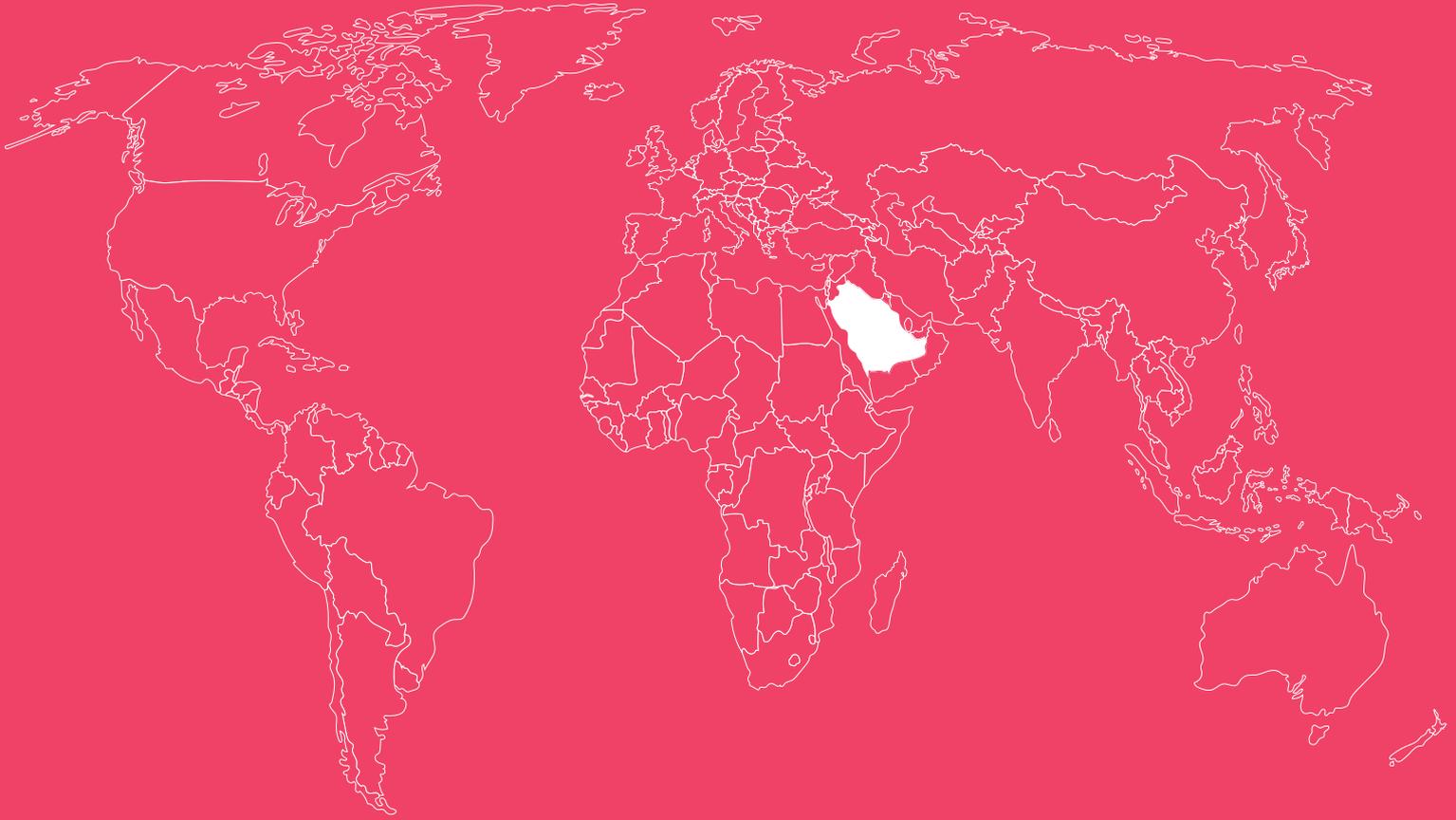
*Список сокращений*

<b>MENA</b>	Middle East and North Africa — Ближний Восток и Северная Африка
<b>MEWA</b>	Ministry of Environment, Water, and Agriculture — Министерство окружающей среды, водных ресурсов и сельского хозяйства
<b>MISA</b>	Ministry of Investment for Saudi Arabia — Министерство инвестиций Саудовской Аравии
<b>SASO</b>	Saudi Standards, Metrology and Quality Organization — Организация по стандартам, метрологии и качеству Саудовской Аравии
<b>SFDA</b>	Saudi Food and Drug Authority — Управление по контролю пищевых продуктов и лекарственных средств Саудовской Аравии
<b>UN Comtrade</b>	База данных статистики международной торговли ООН

# Введение

---





Королевство Саудовская Аравия (КСА), расположенное на Ближнем Востоке между Персидским заливом и Красным морем, является крупнейшей страной в регионе и местом зарождения ислама. Государство разделено на 13 провинций со столицей в Эр-Рияде. Назначение в 2017 г. Мухаммеда ибн Салмана наследным принцем и фактическим правителем страны ознаменовало начало социально-экономической либерализации и нового этапа в отношениях с Россией.

Важной для страны является национальная программа [Saudi Vision 2030](#), представляющая собой стратегический план развития и диверсификации экономики Саудовской Аравии. По оценкам Saudi Agriculture, вклад сельского хозяйства в ВВП страны в 2022 г. составил около 19,4 млрд долл. США.

## Общие сведения (2022 г.)

**ВВП (в текущих ценах): 1 108,1** млрд долл. США

**Темпы роста ВВП: 8,7%**

**ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 66 835,9** долл. США

**Уровень инфляции: 2,5%**

**Приток ПИИ: 7,9** млрд долл. США

**Население: 34,8** млн человек

**Площадь: 2,15** млн км<sup>2</sup>

**Площадь сельскохозяйственных земель: 1,74** млн км<sup>2</sup>

**Крупнейшие города по численности населения:** Эр-Рияд (7,4 млн), Джидда (4,7 млн), Мекка (2,1 млн), Медина (1,5 млн), Даммам (1,3 млн)

**Уровень урбанизации: 84,7%**

**Уровень безработицы: 5,6%**

**Структура ВВП:** сельское хозяйство (2,4%), промышленность (53,3%), сфера услуг (39,2%)

**Структура занятости (2021 г.):** сельское хозяйство (2,7%), промышленность (20,0%), сфера услуг (77,3%)

Экспорт АПК	Основные товары	Импорт АПК
сахар свекловичный и тростниковый, мучные кондитерские и хлебобулочные изделия, финики, сыры, макаронные изделия	кукуруза, мясо птицы, рис, ячмень, пшеница	
<b>Объем</b>		
<b>4 820,4</b> млрд долл. США		<b>28 914,8</b> млрд долл. США

Источник: МВФ, Всемирный банк, ЮНКТАД, Международная организация труда, UN Comtrade, Trading Economics, GASTAT

Примечание. Структура ВВП представлена согласно данным Всемирного банка.

# Краткий обзор — Саудовская Аравия

---



Содержание

---



## 1.1.

Экономические тенденции

## 1.3.

Демографические тенденции

## 1.2.

Политические тенденции

## 1.4.

Влияние тенденций  
на потребительский рынок страны

## 1.1. Экономические тенденции

В экономике Саудовской Аравии доминирует нефтяной сектор. На его долю приходится около 40% ВВП, 90% поступлений в бюджет и более 80% доходов от экспорта. Основным фактором промышленного развития является доступ к углеводородным ресурсам и в значительной степени уровень развития нефтяной промышленности: на нефтепереработку приходится почти 30% объема производства.

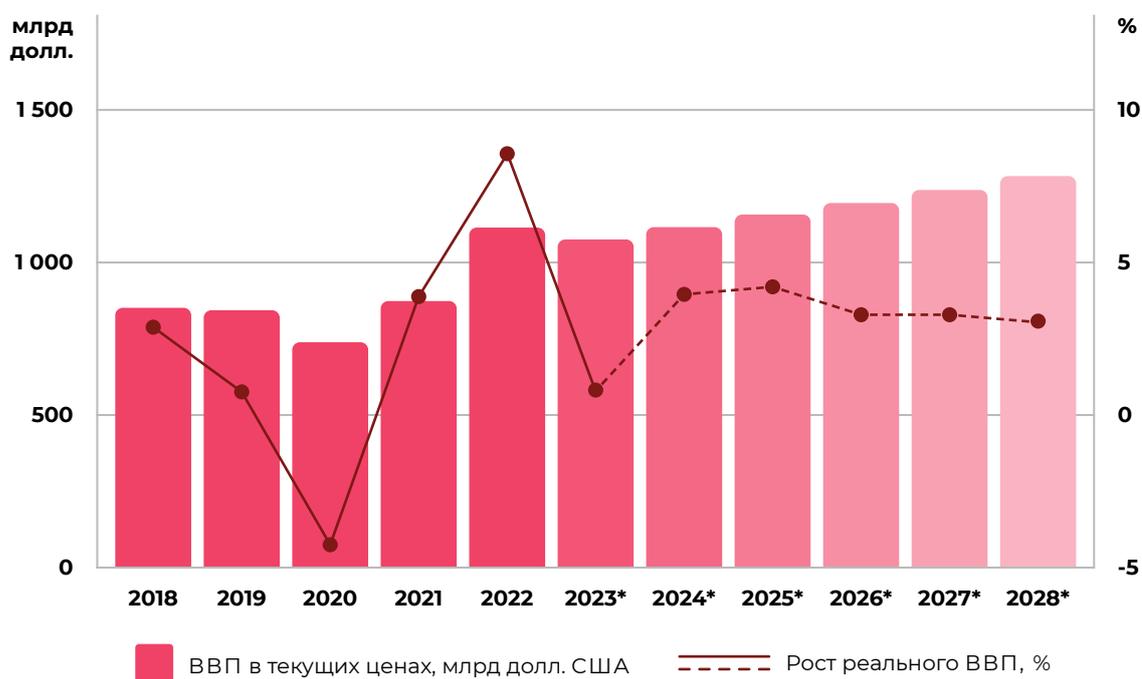
В 2022 г. Саудовская Аравия была самой быстрорастущей экономикой среди стран «Большой двадцатки» (G20), когда, по оценкам МВФ, на фоне увеличения объемов добычи нефти рост экономики достиг 8,7%. При этом без учета нефтяного сектора данный показатель составил 4,8%, что было обусловлено устойчивым частным потреблением и инвестициями.

Согласно оценкам МВФ, в 2023 г. темпы роста ВВП Саудовской Аравии снизились до 0,8% после сокращения добычи нефти ОПЕК на фоне снижения доходов от экспорта нефти из-за более низких цен на мировом рынке. Прогнозируется, что в 2024–2028 гг. темпы роста экономики страны в среднем составят 3,1–4,2% в год.

Неопределенность в мировой экономике, влияющая как на финансовые условия, так и на стоимость нефти, требует дальнейших усилий по созданию резервов и диверсификации экономики Саудовской Аравии. Продолжение фискальных реформ вместе с инвестиционными программами поможет укрепить государственные финансы, а реализация структурных реформ в рамках национальной программы Saudi Vision 2030 обеспечит сильный, инклюзивный и дифференцированный рост экономики королевства.



Рис. 1. Динамика ВВП Саудовской Аравии в текущих ценах, 2018–2028 гг., млрд долл. США



Источник: МВФ (World Economic Outlook), EMIS

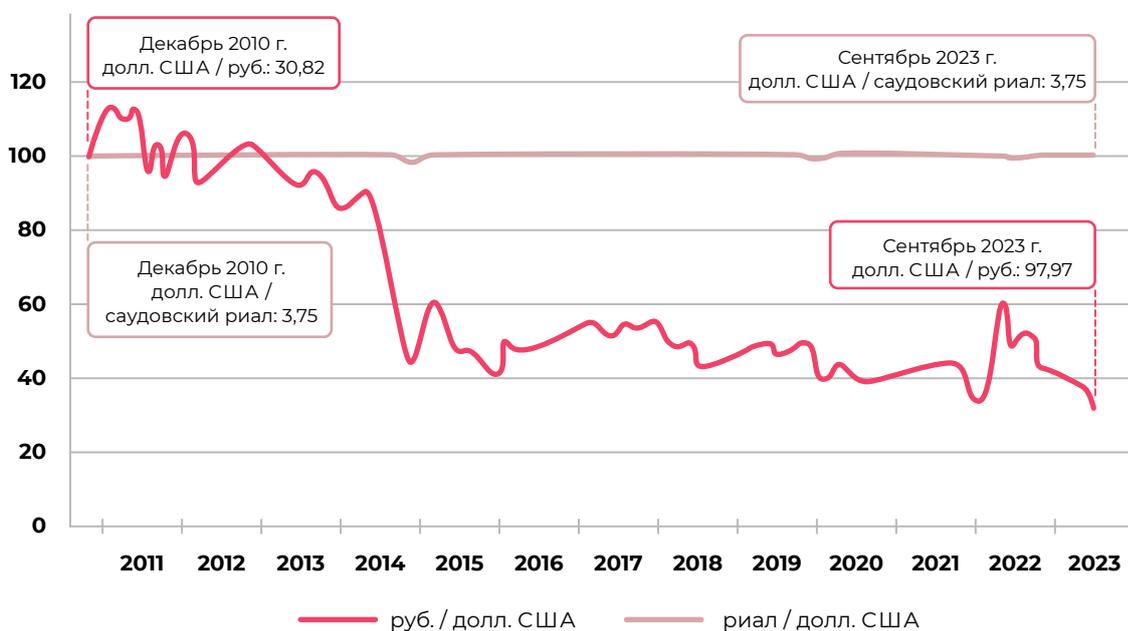
Примечание. \*Прогноз, оценочные данные за 2023 г. (по состоянию на 20.10.2023).

На протяжении последних трех десятилетий саудовский риал был официально привязан к доллару США по фиксированному курсу 3,75 : 1. Такая привязка приемлема с учетом текущей структуры экономики страны.

В ноябре 2020 г. Валютное управление было преобразовано в Центральный банк Саудовской Аравии с расширенными функциями финансового контроля, денежной политики и поддержки экономического роста. Центральный банк стал одним из основных механизмов стимулирования экономики, поскольку власти воздержались от использования налоговых инструментов.



Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и саудовского риала к доллару США, декабрь 2010 г. – сентябрь 2023 г.



Источник: Банк международных расчетов, Банк России

Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

С начала 2021 г. ВВП по ППС на душу населения показывает стабильный рост. Прогнозируется, что данная динамика сохранится до конца 2028 г. и к этому времени показатель достигнет 81 518 долл. США.

Несмотря на стремительный рост экономической активности, инфляция в стране низкая. В 2022 г. уровень инфляции в годовом исчислении составил 2,5%, что частично поддерживалось внутренними субсидиями и стабильным обменным курсом. Согласно оценкам МВФ, в 2023 г. показатель останется на уровне 2,5%, а в среднесрочной перспективе снизится до 2% в год. Инфляция будет сдержанной благодаря устойчивой национальной валюте, субсидированию цен на товары первой необходимости и установленному потолку цен на бензин.

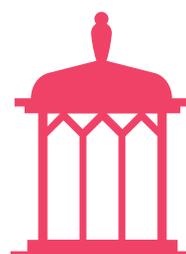
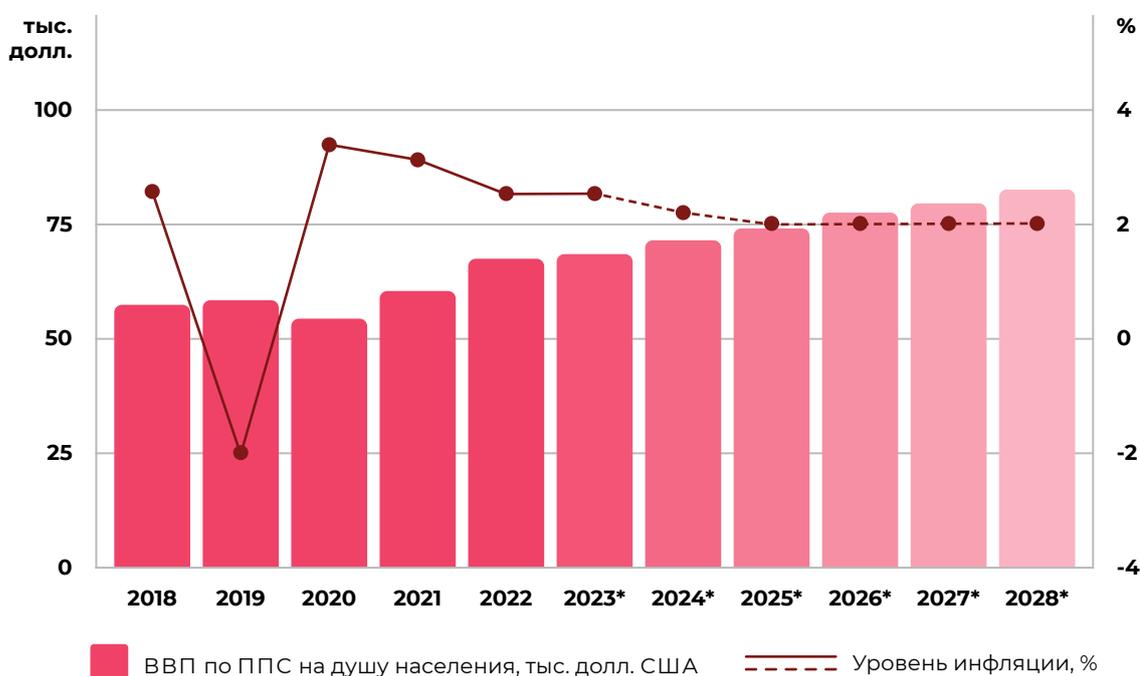


Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2018–2028 гг., тыс. долл. США



Источник: МВФ (World Economic Outlook), EMIS

Примечание. \*Прогноз, оценочные данные за 2023 г. (по состоянию на 20.10.2023).

Несмотря на проблемы безработицы и социально-экономического неравенства, в Саудовской Аравии намечается положительная динамика. Так, уровень безработицы в стране находится на историческом минимуме. На фоне роста занятости общая безработица снизилась с 9% во время пандемии COVID-19 до 4,8% к концу 2022 г., что отражает увеличение числа как саудовских рабочих в частном секторе, так и иностранных рабочих (в основном в строительстве и сельском хозяйстве). За последние два года безработица среди молодежи сократилась вдвое — до 16% в 2022 г., в то время как занятость женщин достигла 36%, превысив целевой показатель в 30% согласно программе Saudi Vision 2030. Саудовская Аравия установила к 2030 г. целевой уровень безработицы в 7% и занятости в 60%, особенно для граждан Саудовской Аравии моложе 35 лет.

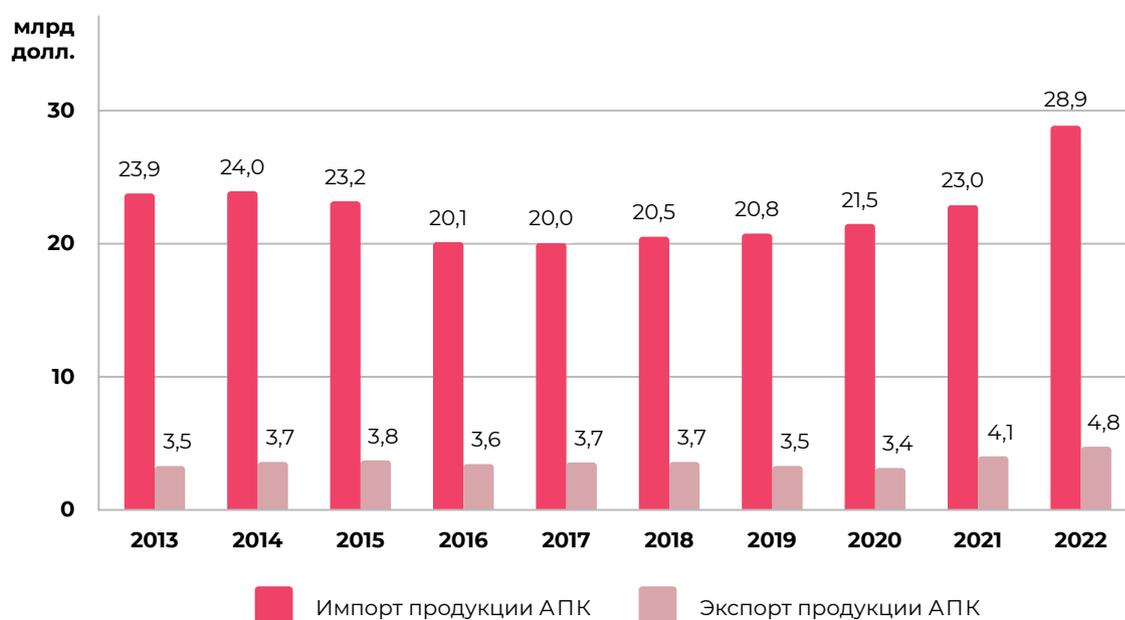
## Внешняя торговля продукцией АПК

Саудовская Аравия является крупнейшей страной Аравийского полуострова и относится к странам с рискованным земледелием из-за сухого и жаркого климата. Сельское хозяйство занимает незначительное место в национальной экономике, обеспечивая лишь 2,4% ВВП (19,3 млрд долл. США) и 2,7% занятости экономически активного населения. Вместе с тем в Саудовской Аравии всегда придавалось большое значение агропромышленному комплексу и он ставился в приоритет в планах развития. Правительство разрабатывает и реализует

стратегии и программы, направленные на достижение продовольственной безопасности и диверсификацию производственной базы для снижения зависимости от нефти как основного источника национального дохода. В развитии сельского хозяйства важную роль играет частный сектор, которому правительство предлагает привлекательные условия: долгосрочные беспроцентные кредиты, технические услуги, бесплатные семена и удобрения, недорогую воду, топливо, электричество, беспошлинный импорт сырья и оборудования.

Однако страна не может обеспечить достаточный уровень выращивания сельскохозяйственных культур из-за крайне низкой обеспеченности водой и высоких издержек производства, поэтому вынуждена удовлетворять внутренний спрос за счет импорта, оставаясь нетто-импортером продукции АПК.

Рис. 4. Внешняя торговля продукцией АПК Саудовской Аравии, 2013–2022 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные; коды ТН ВЭД 01–24.

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Саудовской Аравии, 2022 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Сахар свекловичный и тростниковый	442,9	9,2
Мучные кондитерские и хлебобулочные изделия	409,4	8,5
Финики	341,9	7,1
Сыры	336,8	7,0

Продолжение табл. 1.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Макаронные изделия	302,7	6,3
Соки фруктовые и овощные	277,1	5,7
Питьевое молоко и сливки	261,6	5,4
Ракообразные	206,8	4,3
Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	204,8	4,2
Кисломолочная продукция	179,7	3,7
Прочие продукты	1 856,7	38,5
<b>Итого</b>	<b>4 820,4</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные; коды ТН ВЭД 01–24.

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Саудовской Аравии, 2022 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Кукуруза	1 695,6	5,9
Мясо птицы	1 690,4	5,8
Рис	1 388,0	4,8
Ячмень	1 365,4	4,7
Пшеница	1 243,1	4,3
Пищевые продукты прочие	993,2	3,4
Масло пальмовое	991,7	3,4
Сыры	942,0	3,3
Сахар свекловичный и тростниковый	941,2	3,3

Продолжение табл. 2.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Мучные кондитерские и хлебобулочные изделия	818,0	2,8
Прочие продукты	16 846,4	58,3
<b>Итого</b>	<b>28 914,8</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные; коды ТН ВЭД 01-24.

## 1.2. Политические тенденции

### Политическое устройство

#### Саудовская Аравия



**Форма правления:**  
абсолютная монархия

**Глава государства:**  
король

**Форма административно-территориального устройства:**  
унитарное государство

Саудовская Аравия является абсолютной монархией, во главе ее стоит король из династии Саудитов, который имеет право избирать и смещать наследного принца. Саудовская Аравия — суверенное арабское исламское государство. Конституцией является Коран. Таким образом, страна представляет собой теократическую монархию, политическая и общественная жизнь которой базируется на нормах шариата.

Король страны Салман ибн Абдул-Азиз Аль Сауд, вместе с членами правящей семьи, занимающими все ведущие государственные посты, контролирует три ветви власти. Выборы в стране проводятся только на муниципальном уровне.

Исполнительная власть представлена Советом министров, председателем которого является сам король. Должности в Совете распределены между родственниками короля, который определяет состав Совета.

Законодательная власть осуществляется Консультативной ассамблеей, которая представляет собой подобие парламента. Решения о ее реорганизации и роспуске также принимаются королем. Судебная система — это религиозные суды, где судьи назначаются королем по представлению Верховного судебного совета, который формируется королем.

Политическая система страны построена на многовековых монархических и религиозных традициях, определяющих ключевые тенденции внутривнутриполитической ситуации, на которые следует обращать внимание бизнесу в регионе.

## Оценка политических рисков

Режим власти династии Саудитов определяет политическую стабильность страны. Тем не менее сложившаяся структура управления обуславливает низкий уровень представленности интересов широких масс населения во власти, что порождает риски социально-экономической нестабильности и давления на действующий режим. Другим дестабилизирующим фактором является шиитское меньшинство, подвергающееся притеснениям со стороны властей.

Реформы, направленные на изменение политического режима, не проводились. Действующая политическая система в условиях несменяемости власти столкнулась с проблемой распространения коррупции, для борьбы с которой в 2015 г. была создана Антикоррупционная комиссия. С 2017 г. проведен ряд масштабных антикоррупционных кампаний, затронувших представителей правящего рода и работающих в стране иностранцев.

Саудовская Аравия поддерживает систему региональных альянсов с государствами Персидского залива и прочные связи со странами арабского мира. Однако для нее все еще характерны умеренные риски террористической активности<sup>1</sup>. Из-за обострения ситуации в Йемене существенно возрастает уровень военной и террористической угрозы в приграничных с Йеменом районах Саудовской Аравии. Сложившаяся в Красном море и Баб-эль-Мандебе ситуация негативно отражается на стоимости фрахта. Следует подчеркнуть, что политическое руководство страны заявило, что российским судам не грозит опасность.

Несмотря на тенденции к нормализации, напряженными остаются отношения с Ираном (отчасти из-за взаимных притязаний на газовое месторождение Ад-Дурра и соперничества между Тегераном и Эр-Риядом на Ближнем Востоке). Напряженность и конкуренция отмечаются и в отношениях с партнерами по региону — ОАЭ и Катаром. С 2018 г. проявился тренд на похолодание в отношениях с США<sup>2</sup>.

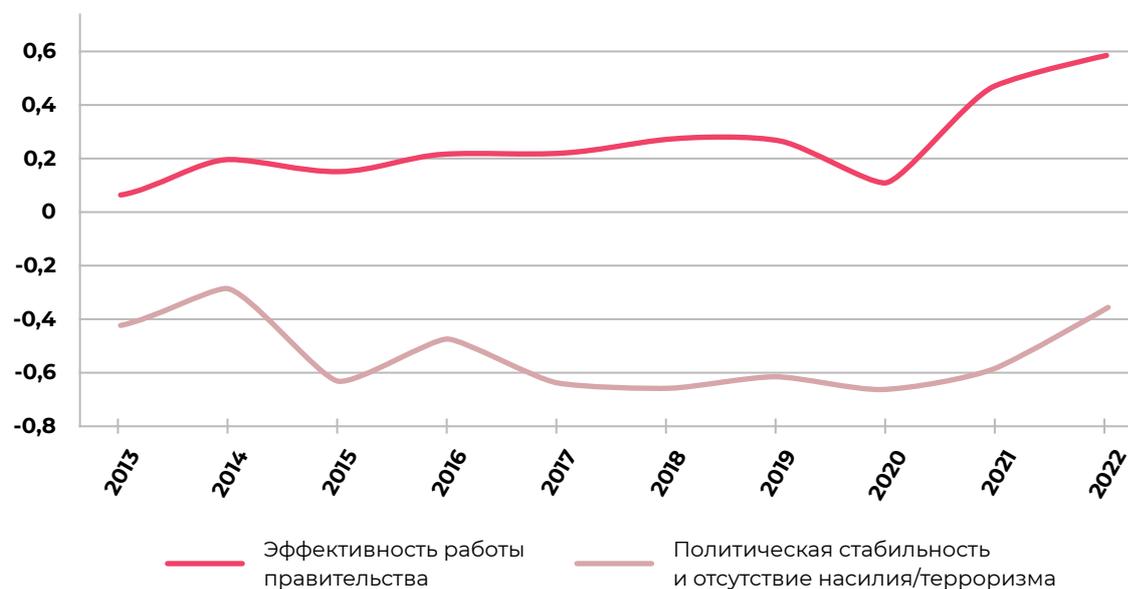
Важно заметить, что российско-саудовские отношения развиваются по восходящей траектории: регулярно проводятся встречи на высшем уровне, успешно ведется сотрудничество в рамках ОПЕК+, устойчиво растет товарооборот. Политическому сближению стран способствует и вступление Саудовской Аравии в БРИКС, что свидетельствует о растущей многовекторности и независимости саудовской внешней политики.

---

<sup>1</sup>[Global terrorism index 2022.](#)

<sup>2</sup>[Biden to visit Saudi Arabia in push to lower oil prices and punish Russia. The Guardian. 2022.](#)

Рис. 5. Основные показатели качества государственного управления в Саудовской Аравии



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значениями от -2,5 до 2,5.

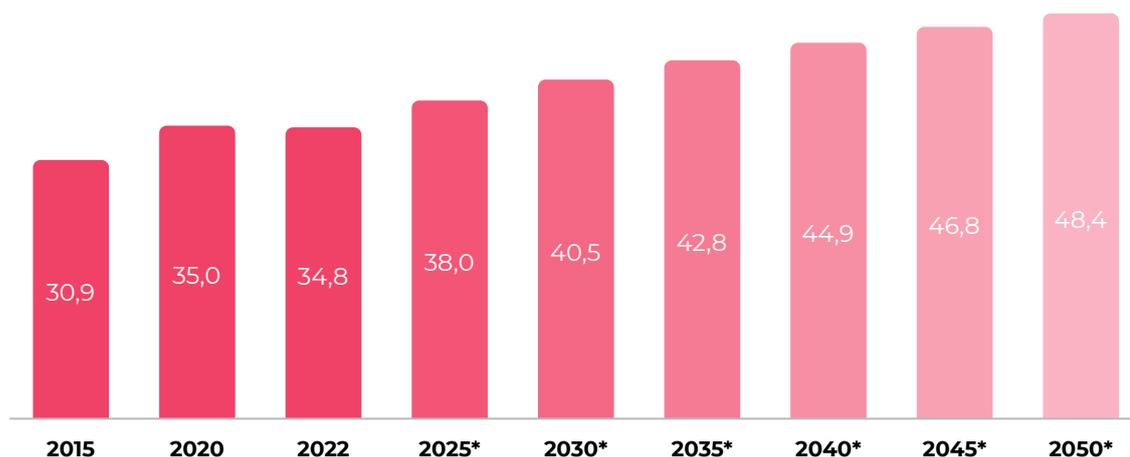
В целом на фоне восстановления порядка после Арабской весны и расширения антикоррупционной деятельности в Саудовской Аравии наметился тренд роста эффективности работы правительства. Во многом это связано с запуском в 2016 г. национальной программы Saudi Vision 2030. Программа подразумевает масштабные промышленные и инфраструктурные инвестиции, строительство новых городов, вложения в возобновляемую энергетику, а также проекты по обеспечению продовольственной безопасности королевства. Эти проекты включают как развитие АПК на территории Саудовской Аравии, так и создание устойчивых цепочек поставок. Программа Saudi Vision 2030 призвана вывести страну в ранг ведущих мировых игроков, закрепить за ней статус лидера арабского мира. Однако, несмотря на амбициозные планы наследного принца, в стране сохраняется угроза политической нестабильности, что связано преимущественно с рисками политической борьбы в правящей династии, нерешенностью актуальных социально-экономических проблем<sup>3</sup> и напряженностью в отношениях с ключевыми региональными игроками.

<sup>3</sup> Vasquex I., McMahon F., Murphy R., Schneider G. [The Human Freedom Index 2021](#). CATO Institute. 2021.

### 1.3. Демографические тенденции

В 2022 г. численность населения Саудовской Аравии составила 34,8 млн человек. Согласно прогнозам ООН, к 2050 г. в стране будут проживать 48,4 млн человек.

Рис. 6. Общая численность населения Саудовской Аравии, прогноз до 2050 г., млн человек



Источник: ООН, МВФ, GASTAT

Примечание. \*Прогноз.

На демографическую ситуацию влияет углеводородная экономика страны: 41,6% населения Саудовской Аравии приходится на мигрантов. Среди них — иностранные специалисты из Европы и США, а также сезонные работники из стран Южной и Юго-Восточной Азии (Индии, Пакистана, Бангладеш, Индонезии, Филиппин). В результате присутствия большой доли иностранных работников мужского пола в стране проживает на 36% больше мужчин, чем женщин. Кроме того, наблюдается заметный гендерный дисбаланс в возрастной категории от 25 лет и старше, хотя соотношение полов при рождении примерно одинаковое — 105 мальчиков на 100 девочек. Демографические особенности Саудовской Аравии, несомненно, оказывают влияние на потребительский рынок страны.



Рис. 7. Население Саудовской Аравии по полу и возрасту, 2022 г., млн человек



Источник: ООН, МВФ, GASTAT

## 1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

Саудовская Аравия не может обеспечить достаточный объем продукции АПК из-за крайне низкой обеспеченности водой и высоких издержек производства, поэтому вынуждена удовлетворять внутренний спрос за счет импорта. Небольшие масштабы АПК из-за сложных климатических условий ведут к импорту широкого ассортимента как сырьевых, так и переработанных продуктов питания. При этом в рамках реализации национальной программы [Saudi Vision 2030](#) страна добилась успехов в повышении привлекательности своего рынка для иностранных инвестиций. Это также расширяет возможности развития экспорта продукции АПК для российских производителей, особенно в контексте политического сближения двух стран.

## Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Саудовской Аравии

- Пик потребления продуктов питания обычно приходится на определенные периоды в году (праздники, включая священный месяц Рамадан). Потребление также увеличивается в сезоны Умры и Хаджа, когда миллионы мусульман со всего мира посещают Саудовскую Аравию для паломничества в Мекку и Медину, что способствует росту продаж в секторе общественного питания.
- Маркировка «Халяль» обязательна для большинства продуктов питания.
- Все больше потребителей следуют тенденции здорового образа жизни и полезного питания, что формирует спрос на товары с маркировками есо и organic.
- Сектор розничной торговли Саудовской Аравии претерпевает изменения, традиционные точки розничной торговли (рынки, лавки, базары) постепенно вытесняются гипер- и супермаркетами.
- Развитие гостинично-ресторанного сектора и открытие международных сетей общественного питания создает дополнительный спрос на импортную продукцию, в том числе товары премиум-сегмента.
- Саудовская Аравия, наряду с ОАЭ, является крупнейшим рынком по доставке продуктов питания и готовых блюд среди стран Персидского залива. За 2019–2022 гг. число приложений для онлайн-заказа еды в королевстве выросло в четыре раза. Ожидается, что ежегодный рост рынка доставки продуктов питания составит примерно 11%.
- Потребители высоко ценят импортную продукцию под собственными торговыми марками. Некоторые крупные саудовские импортеры и сети супермаркетов упаковывают импортные продукты питания под своими брендами. Эти фирмы разработали собственные торговые марки, которые позитивно воспринимаются местными жителями и проживающими в стране иностранными специалистами.
- Смягчение визовой политики и стремление к диверсификации экономики стимулирует развитие туристического сектора. Ожидается, что до 2030 г. инвестиции в сектор превысят 800 млрд долл. США. В рамках этого направления реализуется ряд мегапроектов по созданию крупнейших в регионе курортов. Прогнозируется также рост религиозного туризма.
- Национальная программа Saudi Vision 2030 предусматривает проекты по развитию производства аквакультуры до 600 тыс. тонн в год к 2030 г., что в два раза превышает текущее потребление рыбы и морепродуктов Саудовской Аравии.

## Расходы на конечное потребление

В 2022 г. расходы на конечное потребление продуктов питания и безалкогольных напитков в Саудовской Аравии увеличились на 2,8% по сравнению с предыдущим годом и составили 2 306 долл. США на душу населения. При этом доля расходов на рыбу и морепродукты оценивалась в 6,3% (137,5 долл. США на человека). Ожидается, что ежегодные расходы жителей страны на продукты питания и напитки к 2027 г. достигнут 2 279 долл. США, из них на рыбу и морепродукты придется 133,9 долл. США на душу населения в год.

Рис. 8. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2022 г., 2018–2027 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (Passport)

Примечание. \*Прогноз, оценочные данные за 2023 г. \*\*Без учета расходов на рыбу и морепродукты.



# Обзор рынка

---



Содержание

---



## **2.1.**

Объем и динамика рынка

## **2.3.**

Торгово-распределительная сеть

## **2.2.**

Потребительские предпочтения

## **2.4.**

Конкурентная среда  
и участники рынка

## 2.1. Объем и динамика рынка

Саудовская Аравия имеет выход в моря Индийского океана — Красное море на западе и Персидский залив на востоке. Общая протяженность береговой линии составляет 2 640 км, из которых около 2 000 км приходится на побережье Красного моря (практически весь восточный берег).

Рыболовный флот Саудовской Аравии в 2022 г. насчитывал более 10 тыс. судов (8 447 в Красном море и 2 132 в Персидском заливе). При этом общие объемы вылова в водах Персидского залива выше, чем в водах Красного моря. В морском рыболовстве занято более 30 тыс. человек, из которых 58% составляют мигранты.

Примерно 2 400 км береговой линии Саудовской Аравии пригодно для производства морской аквакультуры. Также в стране развивается пресноводная аквакультура, в которой зарегистрировано 270 проектов по состоянию на 2022 г. Основными продуктами пресноводной аквакультуры являются карп и тилапия. Производство морской аквакультуры реализуется по 12 проектам. Основной продукт морской аквакультуры — креветки.

Рис. 9. Береговая линия Саудовской Аравии

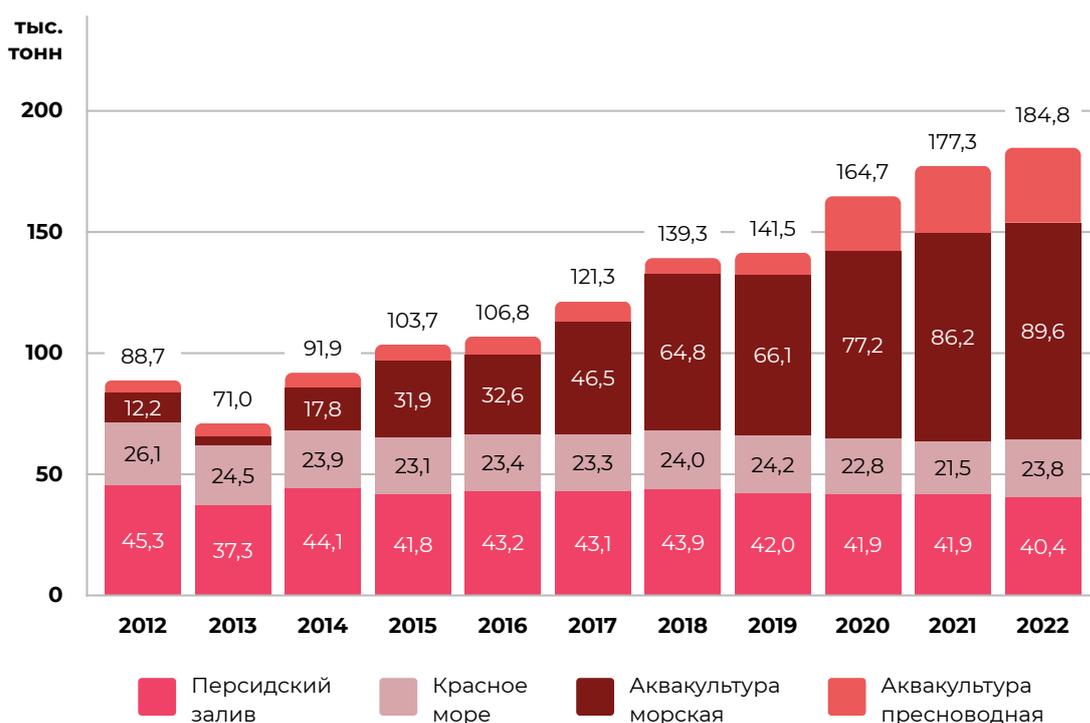


## Производство

В 2022 г. общий объем производства рыбы и морепродуктов Саудовской Аравии составил 184,8 тыс. тонн, из которых 65,2% пришлось на аквакультуру и 34,8% — на морской вылов. Объемы морского вылова снижались в среднем на 1% ежегодно в период 2012–2022 гг., в то время как производство морской и пресноводной аквакультуры растет среднегодовыми темпами 22,1 и 19,8% соответственно. Активное развитие отрасли позволяет Саудовской Аравии увеличивать объемы внутреннего производства рыбы и морепродуктов на 7,6% ежегодно.

Кроме того, национальная программа Saudi Vision 2030 предусматривает проекты по развитию производства аквакультуры до 600 тыс. тонн в год к 2030 г., что в два раза превышает текущее потребление рыбы и морепродуктов Саудовской Аравии.

Рис. 10. Производство рыбы и морепродуктов Саудовской Аравии, 2012–2022 гг., тыс. тонн

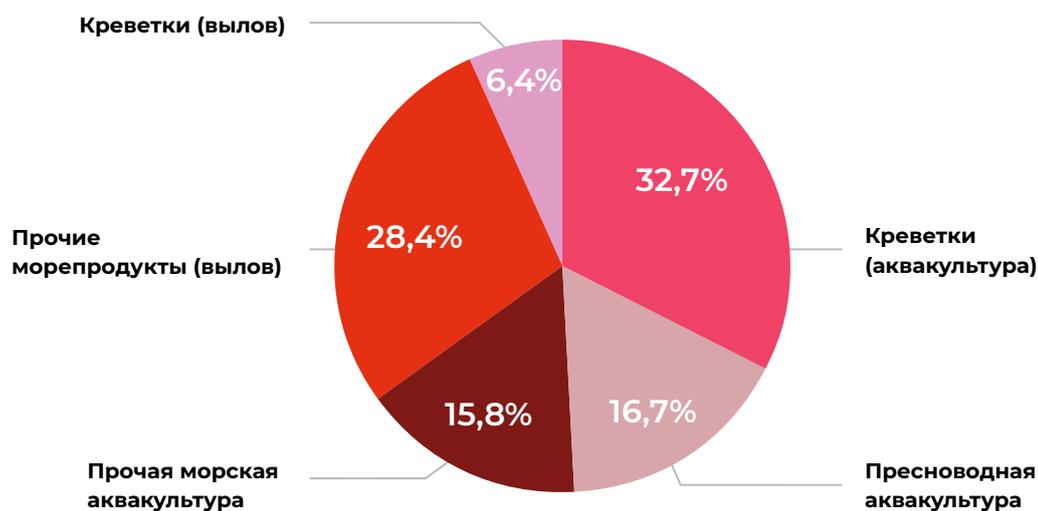


Источник: MEWA

Основным продуктом морской аквакультуры являются креветки. В 2022 г. из 89,6 тыс. тонн всего объема производства морской аквакультуры на креветки пришлось 60,4 тыс. тонн (67,4%). При этом объем морского вылова креветок по итогам 2022 г. составил 11,7 тыс. тонн, из которых 94% выловлены в Персидском заливе. Самообеспеченность Саудовской Аравии по креветкам составляет 124%, около 20% добываемого объема креветок экспортируется.

Рыбой страна была обеспечена на 48% по итогам 2022 г. В королевстве выращивают такие виды морских рыб, как баррамунди (латес или белый морской окунь) и сибас (обыкновенный лаврак).

Рис. 11. Производство рыбы и морепродуктов Саудовской Аравии, 2022 г., тыс. тонн



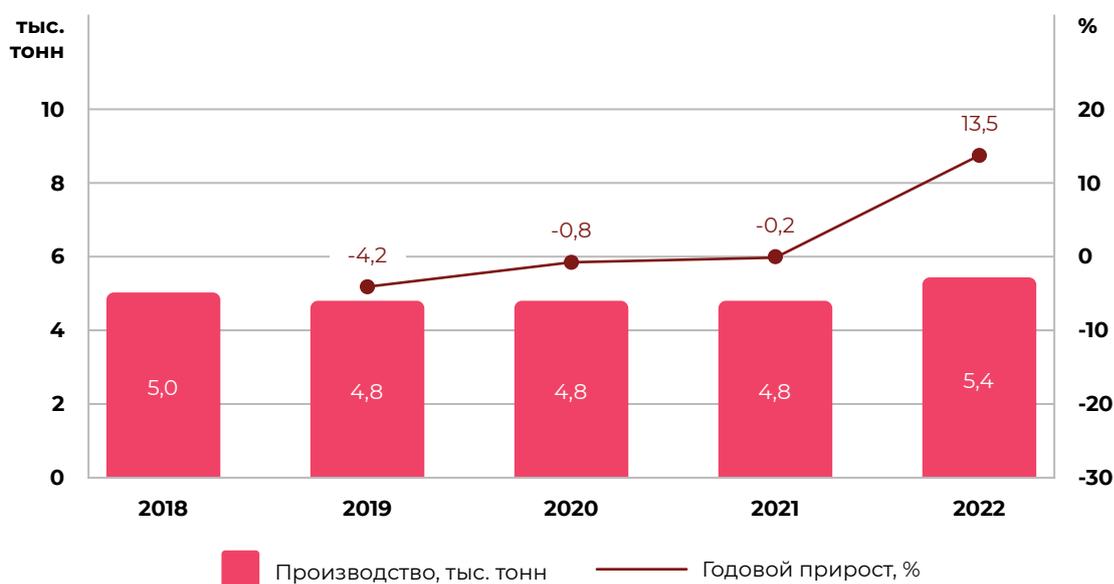
Источник: MEWA

Крабы пока не разводятся в аквакультуре. В морском вылове крабов преобладает голубой краб-плавунец. В 2022 г. объем добычи крабов в Саудовской Аравии составил 5,4 тыс. тонн (+13,5% к 2021 г.). В стране наблюдалось увеличение добычи крабов после небольшого снижения на протяжении 2019–2021 гг. Более 97,5% всего объема крабов добывается в Персидском заливе.

Правительство Саудовской Аравии в 2022 г. вводило **запрет** на вылов и продажу крабов в Персидском заливе с 15 февраля по 15 мая. Данная мера была нацелена на сохранение и восстановление популяции крабов в местах вылова. Аналогичный **запрет** действовал в 2023 г. с 15 марта по 15 мая. Также запрещено добывать крабов размером менее 7 см.



Рис. 12. Добыча крабов в Саудовской Аравии, 2018–2022 гг., тыс. тонн



Источник: MEWA

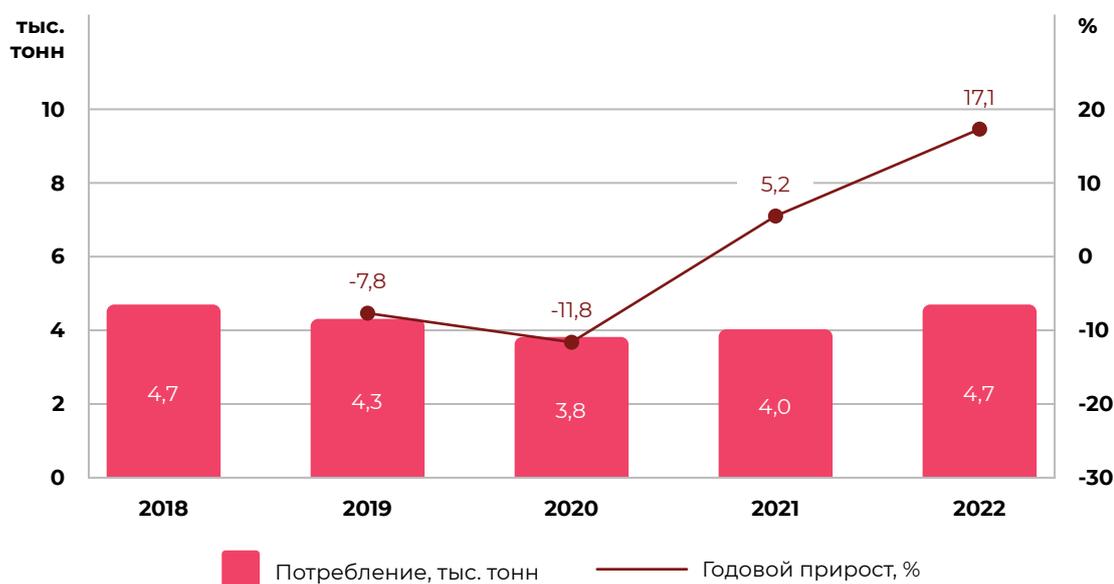


## Потребление

Объем потребления рыбы и морепродуктов в Саудовской Аравии составляет 8,5 кг на человека в год по итогам 2022 г. Из них на креветки приходится 1,7 кг. В планах правительства увеличить удельное потребление рыбы и морепродуктов до 20 кг на человека в год к 2030 г.

В 2022 г. потребление крабов Саудовской Аравии оценивалось на уровне 4,7 тыс. тонн. Объемы потребления восстановились после значительного сокращения в 2019–2020 гг.: в 2020 г. показатель снижился до 3,8 тыс. тонн, после чего рост составил 5,2% в 2021 г. и 17,1% в 2022 г.

Рис. 13. Потребление крабов в Саудовской Аравии, 2018–2022 гг., тыс. тонн

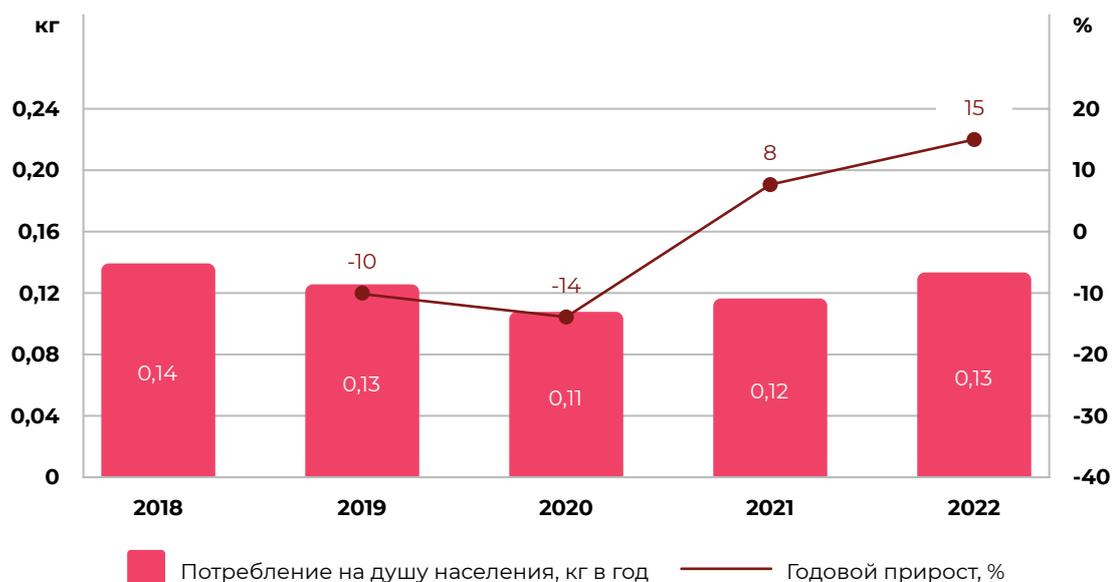


Источник: MEWA, ITC Trade Map, UN Comtrade, GASTAT

Примечание. Без учета переходящих запасов.

Среднедушевое потребление крабов в Саудовской Аравии оценивается в 0,13 кг на человека в год по итогам 2022 г., что все еще на 3,8% ниже уровня 2018 г.

Рис. 14. Потребление крабов на душу населения в Саудовской Аравии, 2018–2022 гг., кг в год



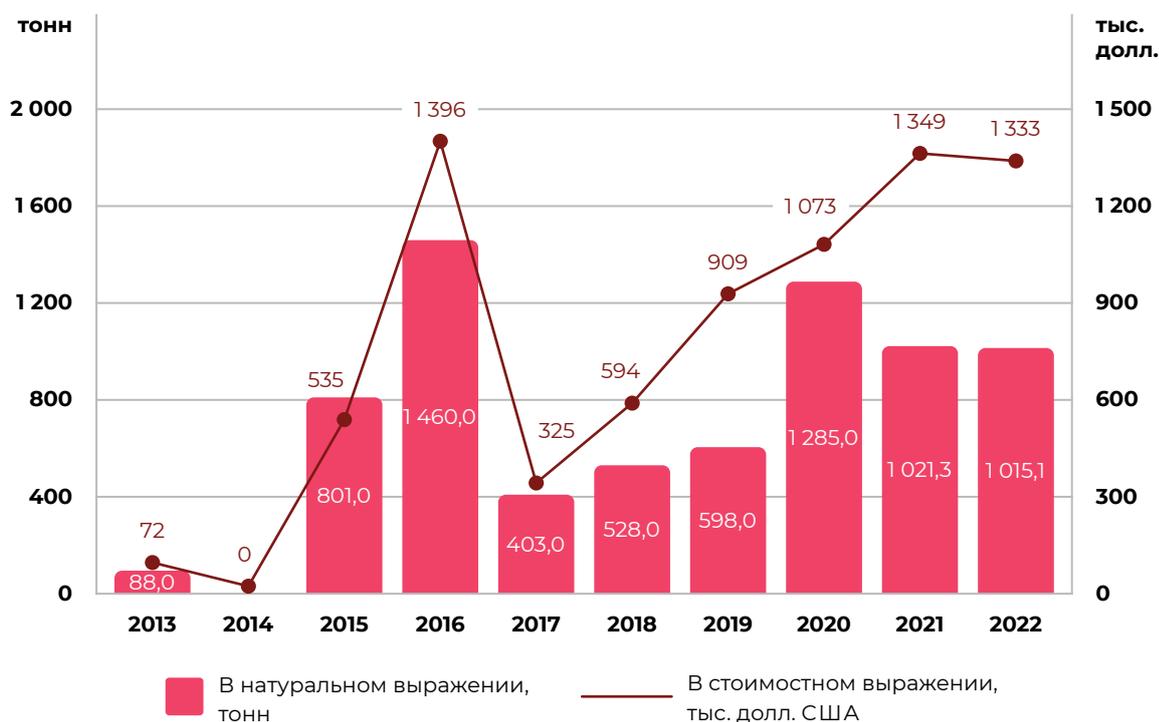
Источник: General Food Security Authority, GASTAT, IGC, EMIS

Примечание. Без учета переходящих запасов.

## Экспорт

Саудовская Аравия является нетто-экспортером крабов. В 2022 г. объем экспорта составил 1 015,1 тонн на сумму 1 333,3 тыс. долл. США. Практически весь объем экспорта крабов отправляется в соседние страны Персидского залива — Бахрейн и Кувейт. Основной объем экспорта приходится на мороженых крабов (код ТН ВЭД 030614) и крабов, приготовленных прочими способами (код ТН ВЭД 030693).

Рис. 15. Экспорт крабов Саудовской Аравии в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.



Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade, GASTAT

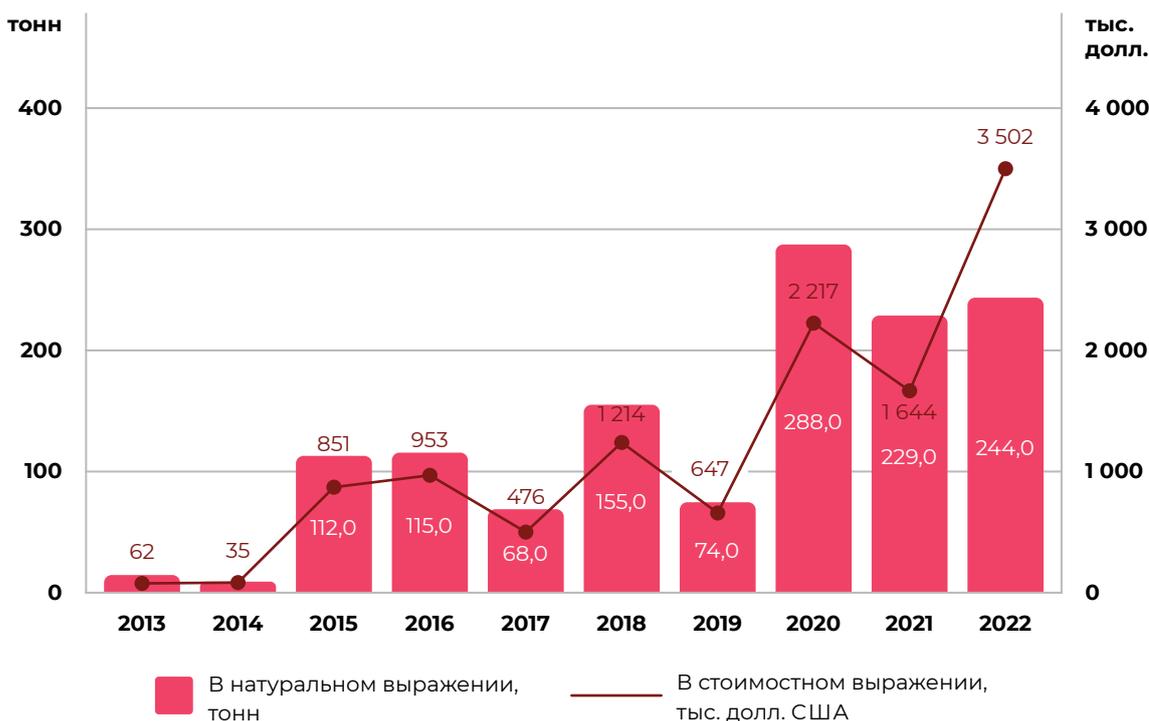
Примечание. Коды ТН ВЭД 030614, 030624, 030633, 030693.



## Импорт

Импорт крабов Саудовской Аравии постепенно увеличивается. В 2020 г. поставки достигли максимального значения на уровне 288 тонн. По итогам 2022 г. объем импорта крабов составил 244 тонны на сумму 3 501,6 тыс. долл. США. Весь объем импорта 2022 г. пришелся на мороженных крабов (код ТН ВЭД 030614).

Рис. 16. Импорт крабов Саудовской Аравии в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.



Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade, GASTAT

Примечание. Коды ТН ВЭД 030614, 030624, 030633, 030693.

В структуре импорта крабов Саудовской Аравии нет ярко выраженных лидеров по поставкам. В 2020–2021 гг. основным поставщиком крабов выступал Йемен. По результатам 2022 г. эту позицию заняла Япония, поставив 135 тонн продукции и заняв 55,3% всего объема в натуральном выражении. Поставки из Омана составили 50 тонн или 20,5% всего объема. При этом японские поставки крабов являются реэкспортом продукции преимущественно из стран Персидского залива.



Табл. 3. Импорт крабов Саудовской Аравии по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тонн

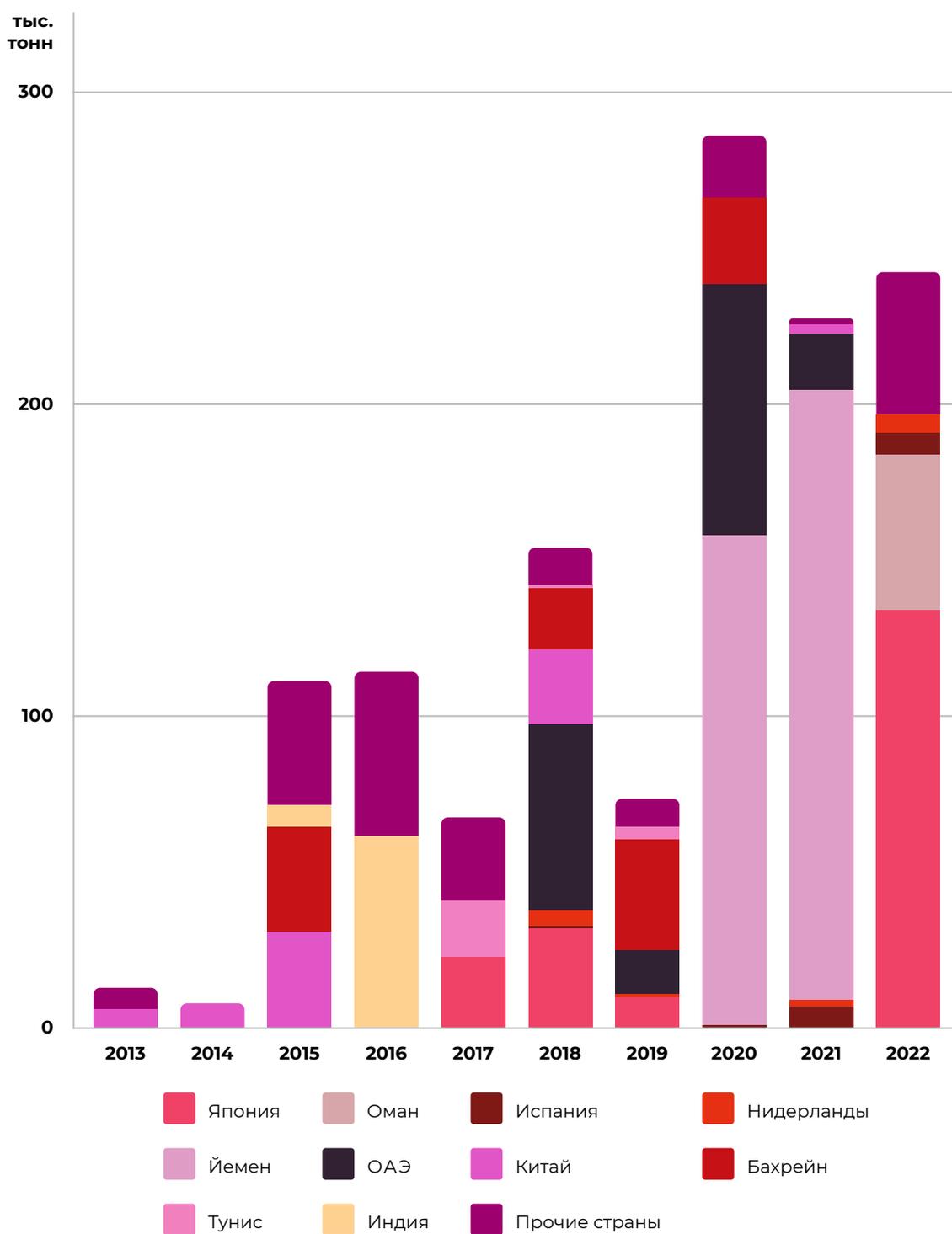
№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
1	Япония	—	—	—	—	23,0	32,0	10,0	—	—	135,0	55,3
2	Оман	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50,0	20,5
3	Испания	—	—	—	—	—	1,0	—	1,0	7,0	7,0	2,9
4	Нидерланды	—	—	—	—	—	5,0	1,0	—	2,0	6,0	2,5
5	Йемен	—	—	—	—	—	—	—	158,0	197,0	—	—
6	ОАЭ	—	—	—	—	—	60,0	14,0	81,0	18,0	—	—
7	Китай	6,0	8,0	31,0	—	—	24,0	—	—	3,0	—	—
8	Бахрейн	—	—	34,0	—	—	20,0	36,0	28,0	—	—	—
9	Тунис	—	—	—	—	18,0	1,0	4,0	—	—	—	—
10	Индия	—	—	7,0	62,0	—	—	—	—	—	—	—
	Прочие страны	7,0	—	40,0	53,0	27,0	12,0	9,0	20,0	2,0	46,0	18,9
	<b>Итого</b>	<b>13,0</b>	<b>8,0</b>	<b>112,0</b>	<b>115,0</b>	<b>68,0</b>	<b>155,0</b>	<b>74,0</b>	<b>288,0</b>	<b>229,0</b>	<b>244,0</b>	<b>100,0</b>

Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade, GASTAT

Примечание. Коды ТН ВЭД 030614, 030624, 030633, 030693.



Рис. 17. Импорт крабов Саудовской Аравии по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тонн



Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade, GASTAT

Примечание. Коды ТН ВЭД 030614, 030624, 030633, 030693.

В стоимостном выражении по итогам 2022 г. совокупная доля четырех основных поставщиков составила 84,5% всего объема импорта крабов Саудовской Аравии. В частности, на Японию пришлось 39,6% (на сумму 1 388 тыс. долл. США), Оман — 23,2% (813 тыс. долл. США), Нидерланды — 11,6% (408 тыс. долл. США), Испанию — 10,0% (350 тыс. долл. США).

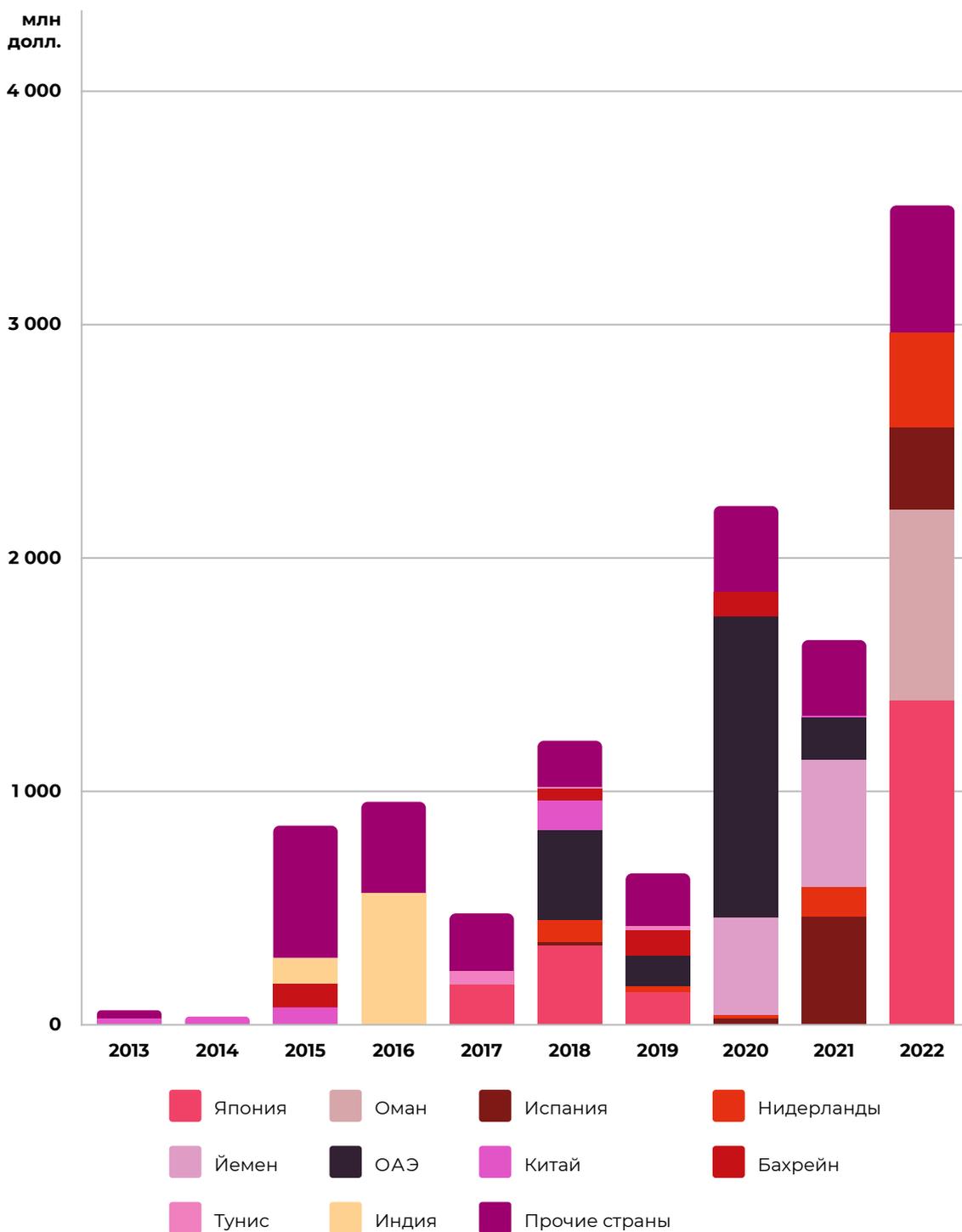
Табл. 4. Импорт крабов Саудовской Аравии по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., тыс. долл. США

№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
1	Япония	—	—	—	—	171	340	138	—	—	1 388	39,6
2	Оман	—	—	—	—	—	—	—	—	—	813	23,2
3	Нидерланды	—	—	—	—	—	94	25	12	125	408	11,6
4	Испания	—	—	—	—	—	13	—	28	463	350	10,0
5	Йемен	—	—	—	—	—	—	—	420	543	—	—
6	ОАЭ	—	—	—	—	—	385	132	1 283	183	—	—
7	Китай	27	35	76	—	—	125	—	—	7	—	—
8	Бахрейн	—	—	98	—	—	53	108	106	—	—	—
9	Тунис	—	—	—	—	57	4	19	—	—	—	—
10	Индия	—	—	112	563	—	—	—	—	—	—	—
	Прочие страны	35	—	565	390	248	200	225	368	323	543	15,5
	<b>Итого</b>	<b>62</b>	<b>35</b>	<b>851</b>	<b>953</b>	<b>476</b>	<b>1 214</b>	<b>647</b>	<b>2 217</b>	<b>1 644</b>	<b>3 502</b>	<b>100,0</b>

Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade, GASTAT

Примечание. Коды ТН ВЭД 030614, 030624, 030633, 030693.

Рис. 18. Импорт крабов Саудовской Аравии по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., тыс. долл. США



Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade, GASTAT

Примечание: Коды ТН ВЭД 030614, 030624, 030633, 030693.

Средняя импортная цена на крабов в 2022 г. составила 14 351 долл. США за тонну. Цены на поставки из Нидерландов и Испании оказались наиболее высокими — выше среднего уровня в 4,7 и 3,5 раза соответственно. Оман поставлял крабов на 13,4% выше средней цены, а Япония — на 28,4% ниже. В предыдущие годы наиболее дешевыми были поставки крабов из Йемена, Бахрейна и Туниса.

Высокие цены на поставки крабов из Нидерландов и Испании объясняются тем, что в структуре экспорта данных стран преобладают дорогие крабы видов *Paralithodes camchaticus*, *Chionoecetes sapidus*, *Callinectes sapidus*.

Табл. 5. Средняя импортная цена крабов по странам-экспортерам, 2013–2022 гг., долл. США / тонна

Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение от средней цены в 2022 г., %
<b>Средняя цена</b>	<b>476</b>	<b>4 375</b>	<b>7 598</b>	<b>8 287</b>	<b>7 000</b>	<b>7 832</b>	<b>8 743</b>	<b>7 698</b>	<b>7 179</b>	<b>14 351</b>	—
Нидерланды	—	—	—	—	—	18 800	25 000	—	62 500	67 956	в 4,7 раза
Испания	—	—	—	—	—	13 000	—	28 000	66 143	50 019	в 3,5 раза
Оман	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16 267	13,4
Япония	—	—	—	—	7 435	10 625	13 800	—	—	10 278	-28,4
Йемен	—	—	—	—	—	—	—	2 658	2 756	—	—
ОАЭ	—	—	—	—	—	6 417	9 429	15 840	10 167	—	—
Китай	4 500	4 375	2 452	—	—	5 208	—	—	2 333	—	—
Бахрейн	—	—	2 882	—	—	2 650	3 000	3 786	—	—	—
Тунис	—	—	—	—	3 167	4 000	4 750	—	—	—	—
Индия	—	—	16 000	9 081	—	—	—	—	—	—	—

Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade, GASTAT

Примечание. Коды ТН ВЭД 030614, 030624, 030633, 030693.

Табл. 6. Основные страны – экспортеры крабов на рынок Саудовской Аравии в 2022 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
1	Япония	39,6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Япония является нетто-импортером крабов. В структуре импорта Японии большое количество стран-поставщиков, включая страны Персидского залива (Бахрейн).</li> <li>• Японские поставки крабов в 2022 г. в Саудовскую Аравию — это реэкспорт продукции преимущественно из стран Персидского залива</li> </ul>
2	Оман	23,2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Приливно-отливные отмели полуострова Барр-эль-Хикман, природного заповедника на юго-восточном побережье Султаната Оман, являются основными местами нагула многочисленных видов крабов. Здесь обитают миллионы особей 30 видов крабов.</li> <li>• Голубые крабы-плавунцы продаются не только в Омане, но и по всему Аравийскому полуострову, даже в Японии. Они реализуются по цене примерно 2,0–2,5 долл. США за килограмм и являются экономически важным видом как для региона вокруг Барр-эль-Хикмана, так и для Омана.</li> <li>• Крабы играют важную роль в экосистеме региона</li> </ul>

Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade, GASTAT, открытые источники данных



## 2.2. Потребительские предпочтения

### Особенности и традиции потребления

#### Рост популярности крабов среди саудовских потребителей

Морепродукты, в том числе крабы, традиционно составляли часть рациона саудовцев в прибрежных районах Красного моря и Персидского залива, однако не слишком часто потреблялись во внутренних регионах страны<sup>4</sup>. При этом из-за повышения внимания к здоровому питанию, расширения современных розничных продовольственных сетей и развития аквакультуры структура потребления в стране постепенно меняется, наблюдается устойчивое увеличение спроса на высококачественные морепродукты<sup>5</sup>. Из числа морепродуктов наибольшую популярность приобретают ракообразные, главным образом, креветки и крабы, которые считаются деликатесом.

#### Саудовцы среднего возраста с высоким уровнем дохода — основные покупатели крабов

Основными покупателями морепродуктов, в том числе крабов, являются жители Саудовской Аравии с высоким уровнем дохода (37,4% от общего числа потребителей) от 35 до 44 лет (32,8% потребителей)<sup>6</sup>. Помимо Эр-Рияда (столицы и крупнейшего потребительского рынка Саудовской Аравии) рыба и морепродукты широко востребованы в Джидде, где расположен основной порт страны и крупный рыбный рынок, а также Мекке и Таифе, где развит туризм и высокая плотность населения. Согласно данным Euromonitor International, росту потребления морепродуктов способствует возвращение в Мекку и Медину религиозных паломников после отмены ограничений, связанных с пандемией COVID-19.

#### Жители страны отдают предпочтение местным охлажденным крабам

Саудовцы отдают предпочтение охлажденным морепродуктам, которые считаются более свежими, вкусными и полезными. В сегменте розничной торговли в категории охлажденных крабов наиболее распространена местная продукция, в то время как в замороженном виде представлены импортные крабы и продукты из переработанного крабового мяса. Например, в крупных сетевых розничных магазинах страны ([Lulu](#), [Al Jazira](#), [Tamimi Markets](#) и др.) предлагаются охлажденные местные крабы-плавунцы (в том числе голубые) весом около 0,3–1 кг, а также в заморозке — импортные мангровые крабы с мягким панцирем в коробках весом 1 кг (вес одного краба составляет 70–90 г) и крабовые палочки в упаковках по 250–500 г.

---

<sup>4</sup> [The seafood sector in Saudi Arabia](#). Eurofish International Organization. 2020.

<sup>5</sup> [Saudi Arabia Aquaculture Market: Industry Trends, Share, Size, Growth, Opportunity and Forecast 2023–2028](#). Imarc Group. 2023

<sup>6</sup> [Fish & Seafood — Saudi Arabia](#). Statista. 2023.

## Развитие сектора общественного питания стимулирует потребление крабов

Сектор общественного питания играет ключевую роль в потреблении крабов в Саудовской Аравии. Согласно результатам опроса, проведенного Euromonitor International, 52% саудовцев посещают рестораны как минимум раз в неделю. Потребление в данном секторе значительно снизилось в период пандемии COVID-19, однако теперь активно восстанавливается. При этом важным фактором роста спроса на крабы является распространение ресторанов морепродуктов американского типа (Boiling Crab, Shrimp Nation, Shrimp Anatomy, Shrimprail, Pound of Prawns и др.). Эти заведения набирают популярность среди туристов и молодых работающих жителей страны, ценящих удобство и заинтересованных в здоровом питании<sup>7</sup>. Кроме того, крабовое мясо является важным ингредиентом в рыбных ресторанах, ресторанах японской и средиземноморской кухни.

### Популярные блюда из крабов

В набирающих популярность ресторанах морепродуктов американского типа подают вареные либо жареные ножки краба (обычно снежного или камчатского, который в меню часто указывается как аляскинский краб) в каджунской приправе (острая и ароматная смесь специй, которая обычно включает острый и черный перец, сладкую паприку, чеснок, лук и соль) либо в других соусах, например чесночном, или смеси перца с лимоном. Крабы тушатся в больших пакетах, наполненных приправой и соусом, а также кукурузой и овощами.

В ресторанах высокой кухни и специализированных рыбных ресторанах мясо краба готовится на гриле и на пару, добавляется в роллы и салаты, спагетти и ризотто, применяется в качестве начинки для фаршировки овощей и запеканок. Наиболее часто используется мясо камчатского краба. В меню также представлены крабы с мягким панцирем<sup>8</sup>.

В домашних условиях крабов также тушат и запекают, добавляют в супы, макароны, жаркое либо салаты. В частности, крабовое мясо может использоваться в качестве ингредиента для наиболее популярного национального блюда саудовской кухни — кабсы, представляющей собой смесь риса с мясом либо рыбой и морепродуктами, а также овощами и разнообразными специями.

---

<sup>7</sup> [Shrimp Nation: Saudi's most famous seafood boil in Madinah](#). Halal Explorer. 2023.

<sup>8</sup> Меню и обзоры некоторых ресторанов Саудовской Аравии со звездой Мишлен либо со специализацией на крабах: [Globe](#), [Myazu](#), [Okku](#), [Sayadiyah Crab House](#).

## Тенденции в потреблении

### Рост спроса на морепродукты для быстрого и удобного приготовления домашних блюд

Возвращение саудовцев к более активному образу жизни по окончании пандемии COVID 19 привело к росту популярности быстрых и удобных для приготовления продуктов. В связи с этим одним из наиболее часто используемых рекламных сообщений на упаковках готовой продукции из рыбы и морепродуктов, в том числе крабовых палочек, в Саудовской Аравии является легкость и быстрота их приготовления. В описании охлажденных крабов на сайтах розничных магазинов также подчеркиваются разнообразные возможности их использования для приготовления домашних блюд.

### Внимание населения к здоровому питанию и безопасности потребления крабов

Существенное влияние на потребительские предпочтения, в том числе в отношении крабов, оказывает повышение внимания населения Саудовской Аравии к здоровому питанию, а также к концепции устойчивого развития. В связи с этим на упаковках переработанной рыбы и морепродуктов, представленных на рынке страны, часто заявляется не только о сертификации «Халяль», но также и об отсутствии ГМО и этичности по отношению к животным<sup>9</sup>.

В описании крабов на сайтах крупнейших сетевых магазинов подчеркивается наличие в них белка, витамина B12, селена, кальция и полиненасыщенных кислот омега-3, а также низкое содержание жира<sup>10</sup>. Кроме того, в стране проводятся исследования, направленные на определение содержания тяжелых металлов в рыбной продукции, представленной на рынке Саудовской Аравии. Так, в 2022 г., было установлено повышенное содержание подобных веществ в атлантических глубоководных красных крабах (*Chaceon quinque-dens*), реализуемых на рынке Джидды, и рекомендовано внедрить процедуру проверки содержания тяжелых металлов в крабах и прочих морепродуктах перед их продажей<sup>11</sup>. Популяризация результатов подобных исследований может дополнительно привлечь внимание потребителей к вопросу происхождения крабов и безопасности их потребления.

---

<sup>9</sup> [Sector Trend Analysis – Fish and seafood trends in Saudi Arabia](#). Government of Canada. 2022.

<sup>10</sup> Например, [Lulu](#) (данные за 17.11.2023); [Danube](#) (данные за 20.01.2024).

<sup>11</sup> [Heavy metals in some commercially fishery products marketed in Saudi Arabia](#). Food Science and Technology. 2022.

## Среднесрочные прогнозы

Согласно данным Euromonitor International, Саудовская Аравия имеет значительный потенциал для дальнейшего увеличения потребления крабов на фоне роста уровня располагаемых доходов населения: прогнозируется, что в 2022–2027 гг. валовой доход на душу населения в стране вырастет на 14,2% в реальном выражении. В стране наблюдается значительное увеличение числа богатых людей: если в 2022 г. количество жителей с состоянием выше 5 млн долл. США составляло 14,6 тыс. человек, то к 2030 г. оно должно вырасти в 1,6 раз и достигнуть 23 тыс. человек, что вызовет дополнительный спрос на премиальные морепродукты, включая крабов. При этом ожидается, что продукция премиум-класса будет привлекать даже небогатые слои населения, что может также способствовать увеличению потребления крабов среди жителей со средним и ниже среднего уровнем дохода.

Повышение женской занятости в стране может вызвать дальнейший рост популярности удобных в приготовлении морепродуктов, в том числе крабов. Другими факторами увеличения спроса могут выступать урбанизация, рост числа ресторанов со специализацией на морепродуктах и расширение реализации крабов через современные розничные торговые сети и канал электронной коммерции<sup>12</sup>.

Значимым фактором повышения спроса на крабов могут стать усилия правительства по развитию аквакультуры, сопровождающиеся рекламной кампанией, направленной на стимулирование потребления морепродуктов в стране. Поскольку расширения национальной добычи недостаточно для покрытия дополнительного спроса (тем более, что увеличение внутреннего производства сосредоточено в основном на креветках), в потреблении импортных крабов ожидается устойчивый рост<sup>13</sup>.

С восстановлением сектора HoReCa после пандемии COVID-19, а также ускорением темпа жизни саудовских потребителей и ростом уровня их доходов можно ожидать увеличения потребления крабов через канал общественного питания. Также прогнозируется, что в среднесрочном периоде сохранится предпочтение жителями Саудовской Аравии охлажденных морепродуктов по сравнению с замороженными, при этом с ростом благосостояния саудовцы смогут чаще покупать охлажденную продукцию.

По данным Euromonitor International, с 2023 по 2028 г. в Саудовской Аравии прогнозируется среднегодовой темп роста объема рынка рыбы и морепродуктов в натуральном выражении в размере 1,3%. При этом ожидается, что продажи охлажденных морепродуктов в стоимостном выражении в 2023–2028 гг. будут расти в среднем на 3,77% в год<sup>14</sup>.

---

<sup>12</sup> [Saudi Arabia Crustaceans Market](#). 6Wresearch. 2023.

<sup>13</sup> [Aquaculture growth potential in Saudi Arabia](#). FAO. 2022.

<sup>14</sup> [Fresh seafood in Saudi Arabia](#). Statista. 2023.

## Товары-субституты

Основными субститутами крабов на рынке Саудовской Аравии являются рыба и креветки, которые также выступают важнейшими составляющими национальной аквакультуры. Данные продукты часто используются в кулинарии, потребляются в заведениях общественного питания, а также в значительно более широком ассортименте (по сравнению с крабами) предлагаются в розничной торговле, как в сыром, так и в переработанном виде. В то же время, в силу повышения совокупного спроса на рыбу и морепродукты, в долгосрочной перспективе популярность товаров-субститутов не должна оказать существенного негативного влияния на увеличение потребления крабов.

## 2.3. Торгово-распределительная сеть

Крабы в Саудовской Аравии реализуются в розничной торговле и секторе HoReCa, причем на последний приходится наибольшая доля продаж (около 80%). Доля розничной и оптовой торговли составляет порядка 20%, в этих сегментах рынка крабы реализуются в охлажденном и замороженном виде. В секторе электронной коммерции крабы не продаются, это связано с особенностями их хранения и транспортировки.

### Розничная торговля

Сектор розничной торговли в Саудовской Аравии активно развивается, а количество торговых точек, где представлены различные виды морепродуктов, ежегодно увеличивается. Морепродукты, в том числе крабы, реализуются преимущественно через крупные супер- и гипермаркеты, а также специализированные рыбные магазины, которые позиционируют себя как премиальные. Большинство крупных сетевых магазинов помимо замороженной продукции также предлагает большой выбор охлажденных морепродуктов, которые выложены на специальных витринах со льдом.



Табл. 7. Цены на крабов в сетевых магазинах Саудовской Аравии

Вид продукции	Цена, долл. США	
	за упаковку (100 г)	за 1 кг
Коричневый краб живой	2,9	29,0
Синий краб живой	1,3	13,0
Краб-плавунец живой	1,1	11,0

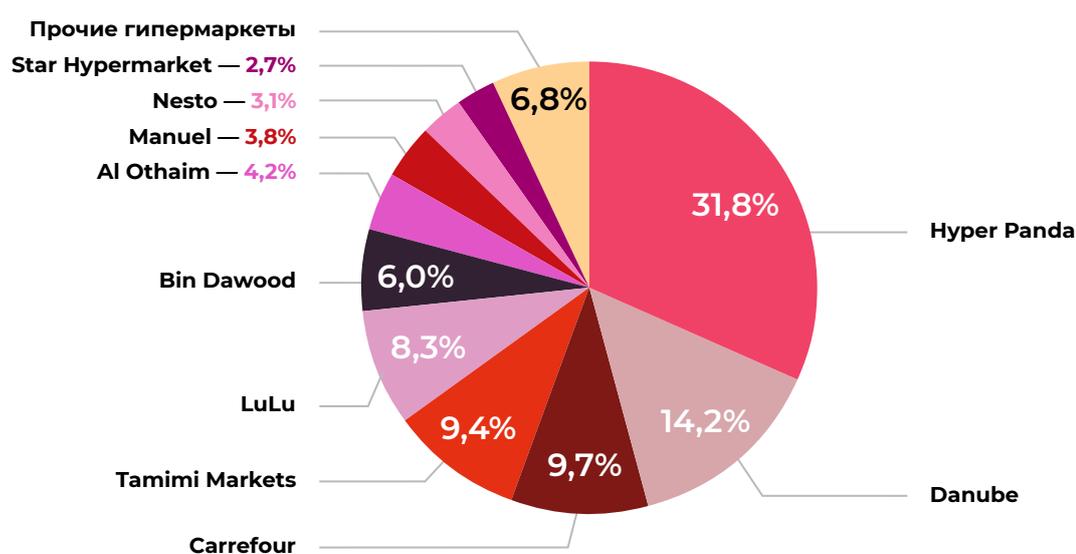
Источник: данные сайтов сетевых магазинов Саудовской Аравии ([Carrefour](#), [Lulu Group International](#))

Продукция реализуется в пенопластовых контейнерах или термобоксах. Наценка дистрибьюторов на крабов для продажи в розничные сети составляет 20–35%.

### Ключевые игроки

Супер- и гипермаркеты являются популярными розничными каналами реализации крабов в Саудовской Аравии. Рынок гипермаркетов в стране более консолидирован, чем рынок супермаркетов. На топ-5 гипермаркетов приходится более 73% рынка: Hyper Panda (31,8% рынка), Danube (14,2%), Carrefour (9,7%), Tamimi Markets (9,4%), Lulu (8,3%).

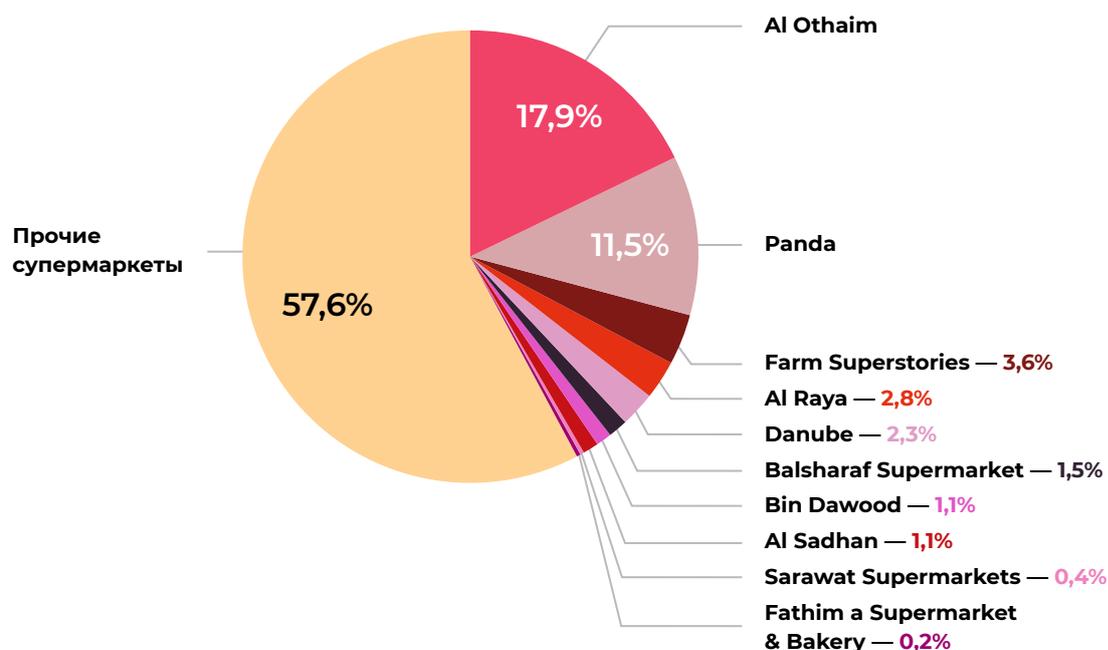
Рис. 19. Ведущие сети гипермаркетов в Саудовской Аравии, 2022 г., %



Источник: EMIS, Euromonitor International

Рынок супермаркетов в Саудовской Аравии сильно дифференцирован, однако можно выделить двух лидеров: Al Othaim с долей 17,9% и Panda с долей 11,5%. Всего на топ-10 сетей пришлось только 42,4% рынка.

Рис. 20. Ведущие сети супермаркетов в Саудовской Аравии, 2022 г., %



Источник: EMIS, Euromonitor International

**Al Othaim** — одна из крупнейших розничных сетей в Саудовской Аравии и Египте. Компания владеет 143 супер- и гипермаркетами, а также 27 магазинами и другими торговыми точками в стране. Штаб-квартира находится в Эр-Рияде. Выручка в 2020 г. составила около 2,3 млрд долл. США.

**Savola Group** — крупный холдинг Саудовской Аравии со штаб-квартирой в Джидде. Занимается производством, сбытом и экспортом продуктов питания. Холдингу принадлежит крупнейшая на Ближнем Востоке сеть розничной торговли продуктами питания Panda Retail Company. Под управлением холдинга находятся 205 продуктовых магазинов.

**Carrefour** — французская транснациональная корпорация розничной торговли, одна из крупнейших в мире сетей гипермаркетов. Сеть включает более 12 тыс. магазинов, расположенных в Европе, Бразилии, Аргентине, Северной Африке и Азии, в том числе работающих под разными брендами.

**Lulu Group International** — розничный конгломерат со штаб-квартирой в ОАЭ. Управляет сетью гипер- и супермаркетов Lulu. Компания работает в 23 странах Ближнего Востока, Азии, Европы и в США. Сеть включает 254 розничных магазина.

**Tamimi Markets** — одна из крупнейших сетей супермаркетов на территории Саудовской Аравии и Бахрейна. Сетью Tamimi Markets полностью владеет и управляет семейная группа компаний Tamimi, основанная в 1953 г. Компании принадлежат 97 супермаркетов по всей Саудовской Аравии.

**Bin Dawood Group** — холдинг со штаб-квартирой в Джидде, владеет сетью супер- и гипермаркетов. Компания основана в 1984 г. В состав холдинга входят две розничные сети — BinDawood и Danube, объединяющие 82 магазина в 16 городах Саудовской Аравии и Бахрейна.

## Оптовая торговля

Сектор оптовой торговли в Саудовской Аравии очень дифференцирован. В стране работает ряд оптовых компаний, которые специализируются исключительно на поставках рыбы и морепродуктов, среди них: Gulf Central Company, Sadia Al-Bahr International, Arabian Fisheries, Ziena Trading Company, Food Nation. Компании импортируют продукцию из разных стран для дальнейшей реализации в розничные сети и сектор HoReCa.

### Ключевые игроки

**Gulf Central Company** — компания основана в 1991 г. в Саудовской Аравии как трейдер, импортер и дистрибьютор продуктов премиум-сегмента. Владелец золотой, серебряной и бронзовой наград Concours International. В ассортименте представлены замороженные фаланги крабов, охлажденные крабы, замороженная рыба и прочие замороженные и охлажденные морепродукты.

**Sadia Al-Bahr International** — один из ведущих поставщиков широкого ассортимента охлажденных и замороженных морепродуктов в Саудовской Аравии. Штаб-квартира находится в Джидде. Компания импортирует, экспортирует и реализует рыбу и морепродукты: более 25 видов рыбы и различных ракообразных со всего мира.

**Arabian Fisheries** — компания основана в 1986 г. в Саудовской Аравии, импортер и поставщик рыбы и морепродуктов. Управляет пятью филиалами в Эр-Рияде, Даммаме, Джидде, Мекке и Медине. Осуществляет поставки в отели и рестораны, авиакомпании, точки общественного питания, государственные учреждения и магазины розничной торговли. В ассортименте представлены фаланги крабов, лобстеры, осьминоги, кальмары и т.д.

**Ziena Trading Company** — крупный импортер и поставщик морепродуктов в Саудовской Аравии. Штаб-квартира компании находится в Эр-Рияде. В ассортименте представлены охлажденные и замороженные рыба и морепродукты, в том числе крабы, лобстеры, креветки, мидии, рыбное филе и т.д. Продукция импортируется из Норвегии, Турции, Омана, Бахрейна, Вьетнама, Новой Зеландии.

**Food Nation** — поставщик замороженных и охлажденных морепродуктов, включая ракообразных, в рестораны, отели и на предприятия общественного питания в Эр-Рияде.

## Электронная торговля

Во многом в результате введения антиковидных ограничений розничные продажи продуктов питания и напитков в секторе электронной торговли в течение 2020 г. удвоились. Сервисы по доставке еды, такие как Hungerstation, Talabat, Uber Eats и Careem Now, до пандемии были ориентированы на доставку преимущественно продуктов питания. Однако, как только в Саудовской Аравии были введены карантин и комендантский час, в этих сервисах стала доступной доставка лекарств, блюд из заведений общественного питания и товаров первой необходимости.

Мороженые крабы — нишевый товар, который позиционируется как премиальный, поэтому объемы его реализации через электронную коммерцию относительно невелики. Потребители могут заказывать готовые блюда из крабов через Hungerstation напрямую у ресторанов, однако это происходит нечасто. Замороженных крабов также редко заказывают для домашнего приготовления, поскольку этот продукт привычнее выбирать вживую.

Табл. 8. Цены на крабов в секторе электронной торговли Саудовской Аравии

Вид продукции	Страна происхождения	Упаковка, кг	Цена, долл. США	
			за упаковку	за 1 кг
Королевский краб мороженный	Япония	1	554,0	554,0
Королевский краб мороженный	США	4,1	796,1	194,2
Конечности краба	Япония	1,4	193,0	137,9

Источник: данные электронной площадки [Desertcart](#)

Продукция реализуется в пенопластовых контейнерах или термобоксах. Наценка дистрибьюторов на крабов для реализации на площадках электронной торговли составляет 20–35%.

### Ключевые игроки

**Hungerstation** — одна из ведущих платформ для онлайн-заказа блюд из ресторанов в регионе. Первое приложение по доставке продуктов питания, запущенное в стране. Работает на территории Саудовской Аравии и Бахрейна. Компания основана в марте 2012 г. в Даммаме.

**Talabat** — сервис для онлайн-заказа блюд из ресторанов. Компания основана в Кувейте в 2004 г. С 2016 г. принадлежит немецкой компании Delivery Hero. Talabat работает в большинстве стран Ближнего Востока. Сервис охватывает 13 тыс. ресторанов.

**Careem Now** — сервис по доставке продуктов питания и лекарственных препаратов, запущен в 2018 г. Принадлежит компании Careem, штаб-квартира которой расположена в Дубае (ОАЭ). Акционерами являются Uber и Emirates Telecommunication.

**Desertcart** — один из ведущих сайтов электронной коммерции на Ближнем Востоке. Предлагает более 50 млн наименований товаров со всего мира: продуктов питания и напитков, детских игрушек, спортивных товаров, электроники, одежды, книг.

## Сектор HoReCa

Активное развитие гостиничного сектора параллельно с увеличением числа ресторанов как азиатской, так и европейской кухни поддерживают спрос на различные виды рыбы и морепродуктов в Саудовской Аравии. Росту интереса к зарубежной кухне способствует увеличение числа путешествующих: за рубежом саудовцы знакомятся с новыми блюдами и затем хотят попробовать их у себя в стране. В Саудовской Аравии ежегодно увеличивается число экспатов, что дополнительно стимулирует спрос на зарубежные блюда, в том числе на премиальные, такие как фаршированные крабовые фаланги либо бургеры с котлетой из крабового мяса. Важно также отметить, что многие жители страны все чаще отдают предпочтение приемам пищи вне дома. Стремление следовать здоровому образу жизни и придерживаться принципов правильного питания определяет выбор заведений общественного питания: нередко выбор падает на рестораны средиземноморской и азиатской кухни, где основой меню являются рыба и морепродукты.

Крабов предлагают преимущественно рыбные рестораны, которые считаются достаточно дорогими заведениями и часто обслуживают премиум-сегмент рынка. Такие заведения закупают крабов как в замороженном, так и в живом виде. Замороженные крабы, как правило, используются для приготовления пасты, салатов и горячих закусок. Живых крабов помещают в специальные аквариумы — некое подобие демонстрационного стенда. Они привлекают внимание посетителей, позволяют убедиться в свежести продукции и выбрать для приготовления любого понравившегося краба.

Обычно рестораны не импортируют крабов напрямую и сотрудничают с местными импортерами и дистрибьюторами либо закупают продукцию на оптовых рыбных рынках. Крупнейшие поставщики морепродуктов в рестораны — Sayadeen Fisheries и Harbour Fisheries.

Табл. 9. Цены на крабов в заведениях общественного питания Саудовской Аравии

Вид продукции	Порция, г	Цена, долл. США	
		за порцию	за 1 кг
Синий краб	250	120,0	480,0
Конечности королевского краба	650	224,0	344,6

Источник: данные сайта компании [Sayadeen Fisheries](#)

Наценка дистрибьюторов на крабов для реализации в секторе общественного питания составляет 20–35%.

### Ключевые игроки

**Sayadeen Fisheries** — группа, состоящая из трех компаний: Sheikh El Sayadin, Kheiraat El Sayadeen E и Al Ridwan Fish Trading (ОАЭ). Основана в 1990 г. Один из крупнейших импортеров и дистрибьюторов широкого ассортимента морепродуктов со значительным присутствием в Саудовской Аравии (шесть филиалов).

**Harbour Fisheries** — один из первых импортеров и дистрибьюторов замороженных морепродуктов в Саудовской Аравии, входит в число крупнейших поставщиков для гостинично-ресторанного сектора. Ассортимент включает большой выбор рыбы, готовой рыбной продукции, моллюсков, а также крабов.

**Alkhazar Fisheries Factory** — один из крупнейших переработчиков и дистрибьюторов морепродуктов на Ближнем Востоке. Предприятие расположено в Восточной провинции, недалеко от рыбного рынка Катиф, крупнейшего в регионе рынка морепродуктов. Компания имеет более чем 15-летний опыт работы и реализует широчайший ассортимент замороженной и охлажденной рыбы и морепродуктов.

## 2.4. Конкурентная среда и участники рынка

На рынке Саудовской Аравии представлены крабы из разных стран: Индии, Пакистана, Шри-Ланки, Индонезии. Явно выраженного лидера по объему поставок нет, география поставок каждый год меняется.

## Ведущие иностранные поставщики

New Sunrise Exports	
Страна	Индия
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	<p>Адрес: Venkatesa Gramini Street 5/13, Gandhi Road 101, Nadupet, Gudiyattam, Chennai, Tamil Nadu, India</p> <p>Тел.: +91 74 1868 4454</p> <p>Сайт: <a href="http://www.indiamart.com/new-sunrise-exports">www.indiamart.com/new-sunrise-exports</a></p>
Описание	Производитель и трейдер рыбы и морепродуктов. Один из ведущих поставщиков рыбы и морепродуктов в Саудовскую Аравию из Индии. Ассортимент включает охлажденную рыбу, моллюсков и мангровых крабов
Ассортиментный портфель	<p>Коричневый краб-плавунец</p> 
Aqua World Exports	
Страна	Индия
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	<p>Адрес: № 7, Ground Floor, Alsa Towers, Poonamallee High Road 186/187, Kilpauk, Chennai, Tamil Nadu, India</p> <p>Тел.: +91 044 2665 0991</p> <p>E-mail: <a href="mailto:info@aquaworldexports.com">info@aquaworldexports.com</a></p> <p>Сайт: <a href="http://www.aquaworldexports.com">www.aquaworldexports.com</a></p>
Описание	Трейдер морепродуктов, на рынке с 2003 г. Входит в число ведущих поставщиков крабов в Саудовскую Аравию. Реализует живые, замороженные и охлажденные морепродукты. В ассортименте представлены рыба, устрицы, моллюски, лобстеры, креветки, кальмары, анчоусы
Ассортиментный портфель	<p>Синий краб-плавунец</p> 

<b>Maria Aquacon</b>		
Страна	Индия	
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт	
Контактная информация	<p>Адрес: Main Road 1, Kootapuli, Tamilnadu, India  Тел.: +91 70 9485 4466  Сайт: <a href="http://www.mariaseafood.com">www.mariaseafood.com</a></p>	
Описание	<p>Производитель, переработчик и экспортер рыбы и морепродуктов. Один из ведущих индийских поставщиков крабов в Саудовскую Аравию, также осуществляет поставки в ОАЭ, Катар, Бахрейн, Сингапур, Китай. Ассортимент включает речную и морскую рыбу, креветки, омаров, моллюсков и крабов</p>	
Ассортиментный портфель	<p>Синий краб-плавунец</p> 	<p>Коричневый краб-плавунец</p> 
	<p>Краб-плавунец</p>  	

<b>Maritime Seafood</b>		
Страна	Пакистан	
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт	
Контактная информация	<p>Адрес: J4-A, Fish Harbour, West Wharf, Karachi, Pakistan  Тел.: +92 213 231 4131  Сайт: <a href="http://www.maritime-seafood.com">www.maritime-seafood.com</a></p>	
Описание	<p>Одна из крупнейших компаний по вылову, переработке, упаковке, оптовой торговле и экспорту рыбы и морепродуктов в Пакистане. На рынке с 2003 г. Управляет собственным перерабатывающим предприятием в Карачи. Поставляет продукцию в США, Таиланд, Индонезию, Сингапур, Малайзию, Кувейт, Египет, Китай, Вьетнам, ОАЭ, Саудовскую Аравию и другие страны. Входит в число ведущих поставщиков в регионе</p>	
Ассортиментный портфель	<p>Синий краб-плавунец</p> 	<p>Трехточечный краб-плавунец</p> 
	<p>Коричневый краб-плавунец</p> 	<p>Краб-плавунец Charybdis Feriata</p> 

<b>К М Exports</b>	
Страна	Шри-Ланка
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	Адрес: Jayarathna Road 7, Deen Junction Negombo, Sri Lanka Тел.: +94 38 487 1253 Сайт: <a href="https://clck.ru/3AjnZ3">https://clck.ru/3AjnZ3</a>
Описание	Крупная рыбная компания на Шри-Ланке. Осуществляет поставки в страны Юго-Восточной Азии и Ближнего Востока. В ассортименте представлены рыба, омары, креветки, кальмары, замороженные и живые крабы, морские огурцы
Ассортиментный портфель	<p style="text-align: center;">Крабы целиком</p> 

<b>MJW Seafood (PT Mina Jaya Wysia)</b>							
Страна	Индонезия						
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт						
Контактная информация	Адрес: Pergudangan Mas Blok T 11, Kedaung Wetan, Kecamatan Neglasarih, Tangerang, Banten, Indonesia Тел.: +62 21 2921 5888 / 6888 / 7888, +62 811 366 999 Сайт: <a href="https://mjw.co.id/products/kepiting">https://mjw.co.id/products/kepiting</a>						
Описание	Компания основана в 2012 г. в Индонезии. Реализует, в том числе на экспорт, широкий ассортимент морепродуктов, включая мороженных, живых и охлажденных крабов различных пород: европейских зеленых, голубых, коричневых и пр.						
Ассортиментный портфель	<table style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>Коричневый краб</td> <td>Европейский зеленый краб</td> <td>Синий краб</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Коричневый краб	Европейский зеленый краб	Синий краб			
Коричневый краб	Европейский зеленый краб	Синий краб					
							

# Требования и стандарты на продукцию

---



3

Содержание

---

### **3.1.**

Контролирующие органы

### **3.2.**

Требования к производителям

### **3.3.**

Требования к продукции

### **3.4.**

Требования к упаковке и маркировке

### **3.5.**

Процедура включения предприятий  
в список разрешенных

## **3.1. Контролирующие органы**

### **Контролирующие органы Российской Федерации**

В систему государственной ветеринарной службы Российской Федерации входят:

- на федеральном уровне — Россельхознадзор, осуществляющий деятельность на всей территории страны через свои структурные подразделения;
- на региональном уровне — органы управления ветеринарией субъектов Российской Федерации.

Россельхознадзор является органом, компетентным в области ветеринарии и ответственным за выполнение ветеринарно-санитарных требований, предъявляемых странами-импортерами. Он обеспечивает соблюдение предъявляемых этими странами требований к эпизоотической обстановке, безопасности продукции, системе контроля за производством экспортируемой продукции, качеству проведения лабораторных исследований.

Россельхознадзор подтверждает выполнение всех требований страны-импортера оформлением международного ветеринарного сертификата на каждую партию продукции. Органы управления ветеринарии субъектов Российской Федерации выполняют все противоэпизоотические и профилактические мероприятия в своем регионе ответственности и осуществляют рутинный контроль на предприятиях, производящих продукцию животного происхождения. Они оформляют ветеринарную сопроводительную документацию (ветеринарное свидетельство) на каждую партию экспортируемой продукции, подтверждающую выполнение предприятием требований конкретной страны-импортера.

### **Контролирующие органы ССАГПЗ**

Саудовская Аравия считается одной из стран с самым строгим регулированием продовольственного рынка. Страна является членом Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ) и членом Организации по стандартизации стран Персидского залива (GSO).

GSO отвечает за разработку стандартов на продукты питания и непродовольственные товары в ССАГПЗ. Технические регламенты и стандарты GSO, касающиеся продуктов питания, служат основным ориентиром для импорта продовольствия в регион Персидского залива.

Страны ССАГПЗ также являются членами Всемирной торговой организации ([ВТО](#)) и связаны согласованными обязательствами. Каждая страна ССАГПЗ обязана уведомлять ВТО о любых предлагаемых стандартах или правилах. Стандарты и технические регламенты ССАГПЗ можно приобрести на [сайте GSO](#).

## Контролирующие органы Саудовской Аравии

Большинство технических регламентов и стандартов публикуется Организацией по стандартам, метрологии и качеству Саудовской Аравии ([SASO](#)) на основе документов ССАГПЗ. [Кодекс Алиментариус](#), Международная организация по стандартизации ([ISO](#)), Европейское агентство по безопасности пищевых продуктов ([EFSA](#)) и Управление по контролю за продуктами и лекарствами США ([FDA](#)) служат ориентирами при разработке стандартов и технических регламентов GSO. Однако некоторые стандарты стран ССАГПЗ не согласованы с установленными этими органами стандартами.

В Саудовской Аравии контролем за поставками продуктов питания на территорию страны занимается Управление по контролю пищевых продуктов и лекарственных средств (Saudi Food and Drug Authority, SFDA). Ведомство отслеживает выполнение обязательных требований по ветеринарии, а также проводит регистрацию и учет перерабатывающих предприятий, которым разрешен ввоз продукции.

Контроль строго регламентирован и состоит из следующих основных этапов:

- 1) документарный контроль;
- 2) физический контроль;
- 3) лабораторный контроль.

По результатам комплексного контроля инспекторами SFDA выдается решение о разрешении/запрете на ввоз импортной партии.

SFDA определяет, соответствует ли продукция всем стандартам и нормам, установленным Саудовской Аравией и другими странами ССАГПЗ. Оперативный отдел SFDA проверяет импортируемые продукты питания в точках ввоза. Обычно SFDA тестирует образцы продукции в собственных лабораториях, однако при необходимости использует лаборатории других государственных органов или аккредитованные частные лаборатории страны.

## 3.2. Требования к производителям

### Требования к предприятию

Предприятия, производящие продукцию на экспорт, должны вести свою деятельность под постоянным контролем органа управления ветеринарии субъекта РФ. Все этапы и условия производства экспортной продукции должны соответствовать действующим ветеринарным и санитарным требованиям, установленным законодательством России, ЕАЭС и страны-импортера:

- на предприятии должны быть разработаны, внедрены и поддерживаться процедуры контроля качества пищевой продукции, основанные на принципах HACCP;
- на предприятии должна быть внедрена эффективная система определения происхождения (система прослеживаемости на базе ИС «Меркурий»).

В течение всего периода производства и поставок продукции в Саудовскую Аравию предприятие и реализуемая им продукция должны полностью отвечать стандартам страны-импортера. В иное время они могут соответствовать российским и другим стандартам, но производимые в этот период партии товаров должны храниться отдельно от тех, которые предназначены для экспорта в Саудовскую Аравию.

Сотрудники предприятия, ответственные за экспорт продукции в Саудовскую Аравию, должны знать требования законодательства этой страны, предъявляемые к производству, хранению, транспортировке и реализации рыбной продукции, и выполнять их на практике (наличие у предприятия требований страны-импортера и знание этих требований сотрудниками проверяется в рамках аттестации предприятия комиссией Россельхознадзора).

Только официально зарегистрированные Россельхознадзором российские предприятия, занимающиеся производством рыбной продукции, имеют право экспорта в Саудовскую Аравию. Регистрационный номер предприятия, присвоенный в ИС «Цербер», является эксклюзивным (уникальным) и не может быть использован третьими лицами при осуществлении экспортной деятельности.

Основные законодательные акты Саудовской Аравии, касающиеся безопасности пищевой продукции и кормов для животных, были введены в действие в 2016 г. [Закон о пищевых продуктах](#) охватывает все этапы пищевой цепочки для обеспечения безопасности, улучшения качества питания и защиты здоровья потребителей.

На официальном сайте SFDA регулярно публикуются руководства, инструкции и другие документы, касающиеся требований национального законодательства. Один из таких документов — [Условия и требования по импорту пищевых продуктов в Королевство Саудовская Аравия](#), опубликованный в начале 2022 г. Документ обязывает компетентные органы в странах-экспортерах проверять поставляемые в Саудовскую Аравию продукты питания на соответствие правилам, принятым в королевстве для защиты здоровья людей, животных и растений. Это означает, что официальные органы стран-экспортеров и сами экспортеры должны знать все правила и стандарты, изданные SFDA и/или GSO.

Экспортеру рекомендуется изучить стандарт Саудовской Аравии [SFDA.FD/GSO 21:2021](#) «Гигиенические требования к предприятиям пищевой промышленности и персоналу».

### **3.3. Требования к продукции**

#### **Общие требования к продуктам питания**

Экспортируемая в Саудовскую Аравию крабовая продукция должна соответствовать нормативно-технической документации, используемой на предприятии (ГОСТам, ТУ), а также отвечать требованиям технических регламентов:

- [ТР ТС 021/2011](#) «О безопасности пищевой продукции»;
- [ТР ЕАЭС 040/2016](#) «О безопасности рыбы и рыбной продукции».

Между Россельхознадзором и SFDA согласованы сертификаты на отдельные виды животноводческой продукции российского происхождения, предназначенной для экспорта в Саудовскую Аравию, включая рыбу и рыбную продукцию.

Электронные версии сертификатов размещены на официальном сайте [Россельхознадзора](#). Сертификат заполняется на трех языках: русском, английском и арабском.

С полным перечнем технических регламентов и стандартов Саудовской Аравии, касающихся пищевых продуктов, можно ознакомиться на сайте [SFDA](#). В целом саудовские технические регламенты соответствуют стандартам Кодекса Алиментариус, однако некоторые положения взяты из правил, установленных в ЕС, США, Новой Зеландии и др.

Саудовская Аравия является членом ССГАПЗ, который издает технические регламенты и стандарты относительно санитарных и фитосанитарных мер, а также технического регулирования. Страны ССГАПЗ в части импорта ссылаются на технические регламенты и стандарты GSO, касающиеся санитарных и фитосанитарных мер, требований к продукции и ее производству.

Стандарты и технические регламенты GSO защищены авторским правом. Требования к продукции не публикуются в открытых источниках. Нормативную документацию можно приобрести в официальном интернет-магазине [GSO](#). Покупателям направляются индивидуальные экземпляры документов в электронном или печатном виде.

### **Требования «Халяль»**

Большая часть населения Саудовской Аравии исповедует ислам. В стране уделяется большое внимание технологическим процессам изготовления и ингредиентному составу продуктов питания согласно требованиям шариата. Сертификация «Халяль» является необходимым, хотя и не обязательным требованием при импорте продукции в эту страну и одновременно служит уникальным торговым предложением для ввозимого продукта.

Сертификат «Халяль» для крабовой продукции не обязателен, но может быть получен для повышения привлекательности продукции на рынке Саудовской Аравии.

Процесс сертификации «Халяль» основывается на проверке состава продукции, инспектировании производства, складов сырья и готовой продукции, а также контроля документации. Готовая продукция должна пройти дополнительные лабораторные исследования, к которым предъявляются особые требования, отличающиеся от принятых в России.

Для того, чтобы сертификат «Халяль» был признан в Саудовской Аравии, сертифицирующая компания должна пройти аккредитацию в Центре аккредитации ССАГПЗ (САС). Положение регламентируется стандартом [GSO 2055-1:2015](#) «Общие требования к халяльной пище».

Основные требования стандарта GSO 2055-1:2015 для получения сертификата «Халяль»:

- 1)** Регулярное проведение лабораторных исследований (химических, микробиологических, радиологических и генетических).
- 2)** Исследования первичной упаковки на скорость миграции веществ.
- 3)** Все пищевые добавки и сырье, используемые в производстве халяльных продуктов питания, должны иметь сертификаты «Халяль» от производителя/поставщика или спецификации, подтверждающие отсутствие запрещенных в исламе компонентов.

- 4) При очистке и обслуживании оборудования и устройств, контактирующих с халяльными продуктами, не должны использоваться моющие жидкости, смазки и масла, содержащие не халяльные компоненты или материалы, например этиловый спирт.
- 5) Производственный процесс, организованный в соответствии с регламентами и инструкциями, должен гарантировать невозможность упаковки продукции, не соответствующей стандарту «Халяль», в упаковку с логотипом «Халяль».
- 6) Сырьевые компоненты, относящиеся к категории запрещенных в исламе (спирт, коньяк, спиртовые экстракты и др.), должны храниться отдельно от сырьевых халяльных компонентов таким образом, чтобы была исключена контаминация последних по всей производственной цепочке.
- 7) Информация для потребителя на упаковке должна быть согласованной и идентичной на всех языках, в том числе на арабском.
- 8) Халяльная продукция должна быть промаркирована и отделена в зонах хранения от не халяльных продуктов.

Общий порядок получения лицензии и права использования маркировки «Халяль»:

- 1) Подписание договора на проведение сертификации «Халяль».
- 2) Предоставление пакета юридических и технологических документов в сертифицирующий орган.
- 3) Проведение сотрудниками сертифицирующей организации аудита предприятия, который включает полную проверку цепочки производства от складов сырья до склада готовой продукции и мест ее отгрузки.
- 4) Проверка поставщиков, спецификаций и другой документации на ингредиенты и готовую продукцию.
- 5) В случае вынесения замечаний сертифицирующая организация должна предоставить предприятию план корректирующих действий со сроками устранения замечаний.
- 6) Проверка и согласование макетов упаковок, в том числе на арабском языке.
- 7) После устранения всех замечаний сертифицирующая организация выдает предприятию сертификат «Халяль».

## **Порядок проведения лабораторного контроля продукции для получения доступа на рынок Саудовской Аравии**

### **Экспортная сертификация продукции и лабораторные исследования**

Предприятия, имеющие право экспорта крабовой продукции в Саудовскую Аравию, обязаны соблюдать требования ветеринарно-санитарного законодательства страны-импортера.

Каждая партия крабовой продукции, отправляемая на экспорт, должна сопровождаться результатами лабораторных исследований на показатели качества и безопасности в соответствии с ветеринарными и санитарными требованиями и правилами ЕАЭС и Саудовской Аравии. Результаты лабораторных исследований указываются в ветеринарных сопроводительных документах.

Ветеринарные свидетельства на продукцию, предназначенную для экспорта в Саудовскую Аравию, оформляются органами управления ветеринарии субъектов РФ только на основании лабораторных исследований продукции на ее соответствие требованиям страны-импортера, а экспортный ветеринарный сертификат на границе (экспортная сертификация) выдается только при наличии гарантий соответствия продукции требованиям страны-импортера (их выполнение в полном объеме) — отметки «соответствует требованиям страны-импортера» в оформленном ветеринарном свидетельстве. Соответственно, предприятие должно своевременно актуализировать результаты необходимых лабораторных исследований.

Лабораторные исследования необходимо проводить в аккредитованных лабораториях, оснащенных оборудованием, позволяющим получить достоверные результаты, в том числе выявить максимально допустимую концентрацию организма или вещества, на наличие которого проводится проверка. Предприятие самостоятельно выбирает лабораторию, но она должна быть включена в ИС «Ветис», что обеспечит автоматическую передачу протоколов отбора проб и результатов исследований в системы Россельхознадзора.

Исследования должны проводиться с периодичностью и кратностью, установленной законодательством страны-импортера. В случае, если такие сведения отсутствуют, действуют нормативные документы России и ЕАЭС, а также набор правил и обязательств, которые ВТО применяет для санитарно-гигиенического контроля импортируемой продукции (в частности, рекомендации Кодекса Алиментариус).



## Основные риски, ошибки и последствия

Отгрузка на экспорт в Саудовскую Аравию продукции, не соответствующей требованиям законодательства этой страны, как минимум приведет к возврату, задержанию, утилизации или уничтожению такой продукции. Кроме того, это может привести к лишению регистрации конкретного предприятия, которое произвело данную продукцию. Неоднократное повторение таких случаев грозит потерей рынка Саудовской Аравии для всех российских производителей.

Неправильно оформленные сопроводительные документы, отсутствие прослеживаемости в ИС «Меркурий» продукции, направляемой на экспорт в Саудовскую Аравию, а также ошибки в маркировке и другие незначительные несоответствия приведут к приостановке или запрету отгрузки экспортной продукции.

При планировании отгрузок товара в Саудовскую Аравию необходимо учитывать остаточный срок годности продукции. Также нужно рассчитать время, которое будет затрачено на логистику.

### 3.4. Требования к упаковке и маркировке

Основные требования к маркировке пищевой продукции содержатся в стандарте [GSO 9:2022](#) «Маркировка фасованных продуктов питания». Также требования к маркировке пищевой продукции регулируются следующими стандартами:

- [GSO 150-1:2013](#) «Даты истечения сроков годности пищевых продуктов. Часть 1: Обязательные сроки годности»;
- [GSO 839:2021](#) и [GSO 1863:2021](#) «Упаковка пищевых продуктов» (части 1 и 2);
- [GSO OIML R87:2021](#) «Количество продукта в упаковке»;
- [GSO CAC/GL 1:2008](#) «Общие указания к заявлениям»;
- [GSO 2233:2021](#) «Требования к маркировке пищевой ценности»;
- [GSO 2333:2022](#) «Требования к заявлениям о пользе для здоровья и пищевой ценности для продуктов питания».
- [GSO 2231:2012](#) «Общие требования к материалам, предназначенным для контакта с пищевыми продуктами».

Основные требования к маркировке:

- 1) Расфасованная пищевая продукция не должна быть описана или представлена на любой этикетке или в маркировке словами, изображениями или другими методами, которые имеют непосредственное отношение к другой пищевой продукции и могут конфликтовать с представлением о данном продукте.
- 2) Расфасованная продукция не должна быть описана на любой этикетке или в маркировке ложным образом, вводящим в заблуждение или создающим ложное впечатление о любых свойствах продукта.
- 3) Если используется логотип об особом качестве или органическом происхождении продукции и др., должно быть предоставлено доказательство этого свойства.
- 4) В маркировке запрещено размещать фразы, логотипы и символы, связанные с системой менеджмента качества.
- 5) Маркировка и прилагающиеся пояснения должны быть на арабском языке. Вся информация, представленная на другом языке, должна быть идентична написанной на арабском. Если информация на арабском языке изложена на дополнительной наклейке, прилегающей к оригинальной этикетке, должны выполняться следующие требования:
  - наклейка должна быть одиночной, выполнена изготовителем и должна отвечать всем требованиям стандарта GSO 9:2022;
  - наклейка не должна закрывать информацию, требуемую стандартом GSO 9:2022;
  - наклейка не должна содержать информацию, противоречащую оригинальной маркировке;
  - наклейка должна быть неотделяемой при обычных условиях обращения с расфасованными продуктами питания;
  - информация должна размещаться на видном месте и легко читаться;
  - этикетки расфасованной пищевой продукции должны наноситься таким образом, чтобы их невозможно было удалить с упаковки/тары.



## Информация, обязательная для маркировки

### 1) Название продукта:

- название должно указывать истинное происхождение пищевой продукции, точно описывать ее и не быть общим;
- для продукции, названия которой установлены стандартами GSO, должно быть использовано по меньшей мере одно из таких названий, в ином случае следует использовать название, предусмотренное национальным законодательством;
- при отсутствии любого такого названия должно быть использовано общее или обычное существующее общеупотребимое наименование в качестве соответствующего описательного термина, который не вводит покупателя в заблуждение;
- в основном или дополнительном названии пищевой продукции необходимо избегать дополнительных слов или фраз, которые вводят покупателя в заблуждение относительно истинного происхождения и физического состояния продукта, включая информацию о типе упаковки, состоянии, способе обработки (например, высушенный, концентрированный, восстановленный, копченый);
- для продуктов, в которых компонент или ингредиент, ожидаемый покупателями в качестве обычно используемого или присутствующего естественным образом, заменен на другой компонент или ингредиент, в маркировке рядом с названием продукта необходимо привести дополнение к списку ингредиентов с четким указанием компонента или ингредиента, который был использован для частичного или полного замещения.

### 2) Перечень ингредиентов:

- ингредиенты должны быть указаны в порядке убывания их содержания, за исключением продуктов из одного ингредиента;
- если какой-либо ингредиент состоит двух или более компонентов, такая смесь может быть указана в перечне ингредиентов при условии указания рядом в скобках ее состава в порядке убывания содержания компонентов;
- перечень ингредиентов должен быть озаглавлен соответствующим образом: «ингредиенты» или словосочетание с этим термином;
- должны быть перечислены пищевые добавки или их числовые коды (Международная классификация стандартов (ICS) или Европейский индекс);

- должны быть перечислены продукты и ингредиенты, которые могут вызвать аллергию. К таким продуктам относятся ракообразные и продукты из них, рыба и рыбные продукты, моллюски и продукты из них;
- добавленная вода должна быть указана в перечне ингредиентов за исключением случаев, когда она является частью другого ингредиента, такого как рассол, сироп или бульон, используемого в сложных продуктах и упомянутых в качестве таковых в списке ингредиентов. Воду или другие летучие частицы, которые испаряются в процессе производства, указывать не нужно;
- в случае обезвоженных или конденсированных продуктов, которые предназначены для восстановления путем добавления воды, ингредиенты могут быть перечислены после добавляемой воды в порядке убывания их содержания в восстановленном продукте при условии, что включена пояснительная формулировка, такая как «ингредиенты продукта, подготовленные в соответствии с инструкциями на этикетке».

**3) Масса нетто** на момент расфасовки (в единицах метрической системы).

**4) Наименование и адрес производителя/импортера:**

- если упаковщик не является производителем, должны быть указаны наименования и адреса производителя и упаковщика;
- могут быть указаны наименования дистрибьютора, импортера, экспортера или поставщика;
- на каждой таре должен быть выдавлен или нанесен любым другим надежным способом код, по которому можно идентифицировать изготовителя и номер партии.

**5) Страна происхождения:**

- должна быть указана страна происхождения производителя или изготовителя;
- если пищевая продукция подвергается обработке в стране, которая не является местом ее происхождения, страна, где происходит обработка, считается страной происхождения и указывается в маркировке.

## 6) Дата изготовления и срок годности:

- даты изготовления и окончания срока годности указываются в формате ДД/ММ/ГГГГ (для продуктов со сроком годности менее трех месяцев) или ММ/ГГГГ (для продуктов со сроком годности более трех месяцев). В формате ММ/ГГГГ датой окончания срока годности считается последний день месяца. Месяц можно обозначать цифрами или буквами;
- дате окончания срока годности должна предшествовать одна из следующих надписей:
  - Expiration date (Годен до),
  - Fit for X days/months from the date of production (Срок годности X дней/месяцев с даты изготовления),
  - Use by / Use before (Использовать до),
  - Sell by (Продать до),
  - Valid until <date> from the date of production (Годен к употреблению ... с даты изготовления) — для продукции со сроком хранения более трех месяцев;
- даты должны быть выгравированы, проштампованы или напечатаны неудаляемыми чернилами непосредственно на упаковке либо на оригинальной этикетке;
- даты на этикетке должны находиться на видном месте и быть легко читаемыми, а также не заслонять любую другую информацию на этикетке;
- не допускается добавление наклеек с датами изготовления и окончания срока годности;
- должно быть указано не более одной даты изготовления и одной даты окончания срока годности, даты нельзя удалять, изменять или перемещать.



- 7) Информация об облучении.** Маркировка продуктов питания, обработанных ионизирующим излучением, должна содержать письменное упоминание об этом рядом с названием продукта. Обязательно использование международного символа, свидетельствующего об облучении продукции:



- 8) Срок и особые условия хранения,** если от них зависит срок годности продукта (указываются на этикетке).
- 9) Номер производственной (товарной) партии** (код или нестираемые символы).
- 10) Чистое содержание** для жидких пищевых продуктов (в миллилитрах/литрах либо в процентах по массе, если формат упаковки менее 100 мл).
- 11) Дополнительная информация на этикетках расфасованных продуктов,** предназначенных для непосредственного употребления в пищу:
- пищевая ценность продукта — содержание белков, углеводов, жиров, соли, пищевых волокон (в метрических единицах либо в процентах по массе, если формат упаковки менее 100 г), энергетическая ценность (в килокалориях);
  - при наличии добавленных витаминов, минеральных веществ или любых других пищевых компонентов содержание каждого компонента указывается отдельно (в метрических единицах массы или международных единицах (МЕ) либо в процентах по массе, если формат упаковки менее 100 г).

Дополнительно могут быть нанесены (не являются обязательными):

- штрихкод;
- торговая марка (при наличии).

**Важно!** На этикетках запрещены следующие необоснованные утверждения о пользе пищевых продуктов:

- заявления, касающиеся скорости или величины потери веса;
- рекомендации отдельных диетологов, врачей или медицинских работников;

- заявления о том, что отказ от данного продукта может повлиять на здоровье;
- информация о том, что данный пищевой продукт можно использовать для профилактики, улучшения физиологического состояния, нормализации работы организма при расстройствах или для облегчения лечения болезни;
- заявления о том, что какой-либо продукт является источником всех необходимых питательных веществ;
- утверждения о том, что никакая сбалансированная диета или обычные продукты без добавления данного продукта не могут обеспечить необходимого количества питательных веществ;
- любые бездоказательные заявления;
- заявления, которые могут вызвать сомнения в безопасности аналогичных пищевых продуктов, усиливать или провоцировать страхи потребителя;
- пустые восхваления, включая слова в сравнительной и превосходной степенях;
- приемы манипулирования, привлечение покупателей к продукту с помощью таких слов, как «здоровый», «полезный», «целебный», «благоприятный» и др.

### **3.5. Процедура включения предприятий в список разрешенных**

#### **Основные условия допуска к экспорту**

Основные условия допуска предприятия к экспорту подконтрольных Россельхознадзору товаров в соответствии с законодательством Российской Федерации и ЕАЭС:

- регистрация предприятия в системах Россельхознадзора (ВетИС) — ИС «Меркурий», ИС «Цербер», а также регистрация экспортера в таможенных органах как предприятия, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность;
- аттестация на соответствие требованиям страны-импортера и включение предприятия-производителя и складов отгрузки в реестр экспортеров ИС «Цербер»;

- наличие результатов лабораторных испытаний продукции на соответствие ветеринарно-санитарным требованиям ЕАЭС и страны-импортера;
- получение разрешения Россельхознадзора на вывоз поднадзорной продукции;
- наличие ветеринарных сопроводительных документов — ветеринарного сертификата формы 5i — на каждую партию экспортируемого товара;
- регистрация в системе ветеринарного контроля экспорта продукции ([«Мой экспорт»](#) Российского экспортного центра).

### Регистрация в таможенных органах

Регистрация экспортера в таможенных органах происходит при первой подаче декларации на товар, перемещаемый юридическим лицом, выступающим в качестве декларанта. Декларант представляет документы в таможенный орган, в котором планирует проводить таможенное оформление экспортируемых грузов.

Перечень документов для регистрации в таможенных органах:

- учредительный договор либо решение (протокол) о создании общества;
- действующий устав;
- выписка из ЕГРЮЛ;
- свидетельство о государственной регистрации;
- свидетельство о постановке на налоговый учет;
- уведомление от Росстата о присвоении кодов;
- справка из банка об открытии расчетного и валютного счетов не старше одного месяца;
- приказ или решение о назначении директора;
- приказ о назначении бухгалтера.

При работе через таможенного брокера потребуются:

- подписанный договор с таможенным брокером;
- подписанный договор со складом временного хранения (при наличии);
- подписанное поручение на проведение таможенного оформления.

Таможенный орган также вправе затребовать копии следующих документов:

- договора аренды помещений по юридическому и фактическому адресам (при субаренде — копии договоров от экспортера и собственника помещения);
- свидетельства о собственности арендодателя;
- последних сданных бухгалтерских отчетностей и/или налоговой декларации с отметкой налогового органа о принятии;
- трудового договора и паспорта генерального директора (разворот с фотографией и регистрацией).

### **Регистрация в системе прослеживаемости (ИС «Меркурий»)**

С 1 июля 2018 г. рыбная продукция включена в систему электронной ветеринарной сертификации поднадзорных товаров. Таким образом, все организации и объекты по производству, переработке, хранению, перевозке и реализации крабовой продукции должны быть зарегистрированы в ИС «Меркурий».

### **Аттестация предприятия для экспорта и его регистрация в реестре экспортеров**

Руководство предприятия, планирующего экспортировать рыбную продукцию в Саудовскую Аравию, предварительно должно удостовериться, что все производственные процессы соответствуют требованиям законодательства РФ и ЕАЭС, а также санитарным требованиям страны-импортера. После этого можно проходить процедуру аттестации. Аттестация предприятий происходит на основании [постановления Правительства Российской Федерации от 01.11.2022 № 1952](#).

Россельхознадзор как уполномоченный орган в области ветеринарного надзора обязан гарантировать стране-импортеру безопасность экспортируемой из России продукции, для чего осуществляется процедура ветеринарной сертификации и ведение реестра экспортеров. Трейдеры и дистрибьюторы не подлежат включению в реестр экспортеров, но они должны удостовериться, что производитель экспортируемого ими товара и склад хранения включены в реестр экспортеров в Саудовскую Аравию.

### **Регистрация в системе учета поднадзорных объектов (ИС «Цербер»)**

Участник хозяйственной деятельности имеет право производить подконтрольную пищевую продукцию только после прохождения государственной регистрации поднадзорных объектов, на которых осуществляются данные процессы производства, в ИС «Цербер».

Процесс регистрации в ИС «Цербер» состоит из двух шагов:

- внесение сведений или проверка наличия в реестре информации об участнике хозяйственной деятельности (хозяйствующем субъекте);
- внесение сведений или проверка наличия в реестре информации о поднадзорных объектах, на которых производится продукция.

Для включения в реестр экспортеров в ИС «Цербер» предприятие подает заявку на проведение обследования на соответствие требованиям Саудовской Аравии. Обследование проводится специалистами территориального управления Россельхознадзора, в зоне деятельности которых расположен объект (процедура обследования и внесение в реестр осуществляется бесплатно).

Заявка подается в электронной форме через интерфейс ИС «Цербер». В ней указываются виды продукции и страны, на соответствие требованиям которых планируется обследование. Сотрудники территориального управления Россельхознадзора рассматривают заявку и принимают одно из следующих решений (каждое решение сопровождается комментарием):

- назначить обследование;
- отклонить;
- подтвердить.

Решение «отклонить» принимается в случае:

- невозможности осуществления поставок продукции в страну, с которой поставки не согласованы;
- невозможности выполнения ветеринарных требований страны-импортера;
- запрета поставок продукции в данную страну;
- подачи изготовителем письменного заявления об аннулировании поданной заявки.

Решение «подтвердить» принимается в случае положительных результатов обследования предприятия и составления соответствующего акта, который прикрепляется к заявке в ИС «Цербер» (заявка отправляется на согласование в центральный аппарат Россельхознадзора).

Сотрудник Россельхознадзора, рассматривающий заявку в ИС «Цербер», предварительно может запросить документы, необходимые для проведения обследования (например, руководство по системе собственного контроля, основанное на принципах HACCP, результаты лабораторных исследований выпускаемой продукции, отобранных на предприятии, и др.).

Дата проведения обследования назначается не ранее 10 рабочих дней от даты принятия решения, а обследование и составление акта о проверке должны быть проведены в срок не более 30 календарных дней с момента поступления заявки.

На момент инспектирования на предприятии должна осуществляться производственная деятельность. Сотрудник Россельхознадзора проводит обследование всех этапов производства экспортной продукции и устанавливает возможность выполнения предприятием основополагающих требований страны-импортера. Сотрудник Россельхознадзора принимает одно из следующих решений:

- в случае соответствия предприятия требованиям страны-импортера предлагается включить его в список экспортеров в данную страну;
- в случае несоответствия предприятия принимается решение о присвоении заявке статуса «Отказ».

По результатам обследования составляется акт, который утверждается руководителем территориального управления Россельхознадзора. Срок согласования и подписания акта о проведенном обследовании не должен превышать 10 рабочих дней со дня его проведения, после чего территориальный орган Россельхознадзора в течение 3 рабочих дней размещает информацию о результатах обследования в ИС «Цербер». Внесение данных о видах деятельности и продукции производится в строгом соответствии с актом.

При положительном завершении данной процедуры предприятие заполняет анкеты «Самоконтроль иностранного учреждения. Инспекционная форма FS-F-520-011-V1». Анкеты заполняются на русском и английском языках и направляются в территориальное управление Россельхознадзора, которое проверяет правильность их заполнения. После этого анкеты направляются в SFDA.

После проверки анкет SFDA вносит предприятие в [список экспортеров](#), после этого предприятие-изготовитель может начать производить продукцию для ее последующего экспорта в Саудовскую Аравию.

Для поддержания положительного статуса в ИС «Цербер» предприятие обязательно должно регулярно участвовать в проведении федерального и регионального мониторинга.

В случае отсутствия склада, с которого планируется отгрузка продукции, и предприятия-изготовителя экспортируемого товара в реестре экспортеров ИС «Цербер» оформление грузов на экспорт производится не будет.

### **Аттестация холодильников и складов**

Помимо предприятий-производителей, аттестации и включению в реестр экспортеров ИС «Цербер» подлежат объекты (склады и холодильники), осуществляющие промежуточное хранение поднадзорной продукции (в том числе

сборного груза разных производителей). Объекты должны соответствовать требованиям и нормам РФ, ЕАЭС и Саудовской Аравии, в том числе при проведении обследования учитываются положения стандартов комиссии Кодекса Алиментариус и кодексов здоровья животных Всемирной организации здравоохранения животных (МЭБ).

Для включения в реестр склады и холодильники должны пройти аналогичную процедуру регистрации в ИС «Цербер» и инспекцию Россельхознадзора. Внешение складов и холодильников в список экспортеров в Саудовскую Аравию не требуется.

## **Получение разрешения на экспорт подконтрольной продукции**

Одним из условий для экспорта подконтрольных товаров в третьи страны является наличие разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации (заместителя руководителя Россельхознадзора) на вывоз продукции животного происхождения, которое выдается с учетом эпизоотической ситуации места производства и условий хранения подконтрольных товаров и при наличии предприятия и склада в реестре экспортеров.

Согласно положениям [приказа Минсельхоза России от 07.11.2011 № 404](#), разрешение на вывоз не требуется для некоторой продукции, в том числе и в отношении готовой пищевой продукции животного происхождения в заводской упаковке. Разрешение на вывоз можно получить бесплатно на платформе «Мой экспорт» Российского экспортного центра. Услуга включает:

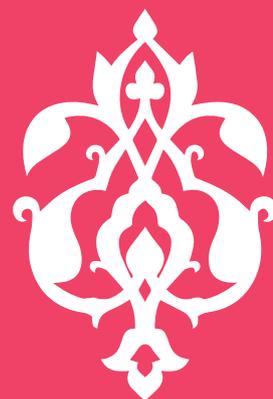
- подачу заявления на выдачу ветеринарного сертификата 5i (BC) или разрешения на вывоз;
- документарную проверку Россельхознадзором предоставленных сведений о соответствии продукции требованиям страны-импортера до направления партии товара или прибытия инспектора Россельхознадзора в место проведения ветеринарного контроля при оформлении ветеринарного свидетельства;
- получение QR-кода для прохождения ветеринарного контроля без необходимости предоставления документов в бумажной форме для оформления ветеринарного свидетельства;
- получение сведений об оформленном ветеринарном свидетельстве, разрешении на вывоз или мотивированном отказе;
- формирование аналитических документов, связанных с получением ветеринарного свидетельства или разрешения на вывоз (полный, детализированный и страновой отчеты).

# Особенности и барьеры входа на рынок

---



44



Содержание

---

## **4.1.**

Особенности таможенных процедур

## **4.2.**

Тарифные и нетарифные барьеры

## **4.1. Особенности таможенных процедур**

### **Особенности таможенных процедур в Российской Федерации при экспорте мороженых крабов**

Таможенным кодексом ЕАЭС предусмотрен ряд обязательных операций в рамках таможенной процедуры экспорта.

- 1)** Пограничный ветеринарный контроль.
- 2)** Таможенное оформление (таможенная очистка):
  - представление товаров — уведомление таможенного органа о прибытии товаров (фактическое предъявление товаров производится по требованию таможни);
  - декларирование товаров;
  - уплата всех необходимых пошлин, сборов и других платежей.
- 3)** Прохождение таможенного контроля:
  - документарный контроль;
  - таможенный осмотр или досмотр товаров;
  - иные контрольные действия.
- 4)** Пограничный контроль при перемещении товаров через границу РФ.
- 5)** Выпуск товаров с таможенной территории РФ.

Общая продолжительность таможенных процедур обычно составляет от 1 до 4 часов.

#### **Процедура ветеринарного контроля продукции от производителя до отправки груза из России**

Ветеринарная сертификация осуществляется с учетом всех этапов производства, хранения и транспортировки продукции, предназначенной для экспорта в третьи страны. Ветеринарные документы оформляются на каждую партию, то есть требования к продукции подтверждаются каждый раз при формировании экспортной партии, в том числе актуализируются результаты лабораторных исследований.

## **Подготовка партии продукции к ветеринарному контролю**

Для экспорта необходимо сформировать отдельную партию продукции (на складе она должна храниться отдельно от других партий) в целях проведения ветеринарного контроля и последующего оформления экспортных ветеринарных сертификатов, с приложением протоколов лабораторных испытаний, подтверждающих безопасность экспортируемой продукции и выполнение ветеринарно-санитарных требований страны-импортера.

Транспортное средство, используемое для перевозки продукции, должно быть технически исправным, а также иметь документ, подтверждающий его санитарную мойку и дезинфекцию.

Не позднее чем за 12 часов до отгрузки партии продукции необходимо направить заявку в региональное подразделение ветеринарии и территориальное управление Россельхознадзора для проведения досмотра и оформления ветеринарного свидетельства в ИС «Меркурий» с целью его последующего переоформления на экспортный ветеринарный сертификат.

Продукция с предприятия может быть направлена сразу в место таможенного оформления или на склад для промежуточного хранения и формирования консолидированных партий, предназначенных для экспорта. Склад, используемый для хранения продукции, должен иметь право экспорта крабовой продукции в Саудовскую Аравию (регистрация только в ИС «Цербер»).

## **Требования к сопроводительным документам**

От места производства/хранения до места прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться следующими документами:

- ветеринарным свидетельством формы № 4 (при перемещении продукции в черте населенного пункта);
- ветеринарным свидетельством формы № 2 (при перемещении продукции за пределы населенного пункта);
- копиями протоколов проведенных лабораторных исследований.

Ветеринарное свидетельство формы № 4 или № 2 оформляется хозяйствующим субъектом в ИС «Меркурий» и в последующем заменяется на ветеринарный сертификат формы 5i.

В ветеринарном свидетельстве должны содержаться:

- информация о выполнении ветеринарных требований страны-импортера;

- сведения о проведенных лабораторных исследованиях;
- номер и дата разрешения на вывоз продукции (в случае необходимости).

К ветеринарному свидетельству формы № 4 или №2 прикладываются документы, необходимые для оформления экспортного ветеринарного сертификата в Саудовскую Аравию.

## **Процедура ветеринарной сертификации экспортируемой продукции**

В месте таможенного оформления или пунктах пропуска через границу в отношении вывозимой подконтрольной продукции проводится процедура государственного ветеринарного надзора, которая состоит из следующих административных действий:

- документарный контроль;
- физический контроль;
- принятие решения.

Документарный контроль заключается в проверке:

- ветеринарного сопроводительного документа, содержащего информацию о выполнении требований страны-импортера (ветеринарное свидетельство формы № 4 или № 2);
- разрешения на вывоз продукции;
- наличия предприятия-производителя и склада отгрузки в реестре экспортеров, имеющих право поставок рыбной продукции в Саудовскую Аравию;
- правильности и подлинности сведений, указанных в ветеринарном сопроводительном документе, выданном уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта РФ, из которого вывозится (происходит) продукция; а также проверке содержащейся в нем информации на соответствие установленным ветеринарно-санитарным требованиям страны-импортера, в том числе результатов указанных лабораторных исследований;
- информации об эпизоотическом благополучии территории происхождения товара в соответствии с требованиями стран-импортеров и ЕАЭС.

Также на стадии документарного контроля проводится проверка прослеживаемости продукции по ИС «Меркурий» и могут быть запрошены дополнительные документы, гарантирующие выполнение требований законодательства Саудовской Аравии.

Физический контроль осуществляется по завершении документарного и заключается в проведении ветеринарного досмотра продукции (производится только в местах таможенного оформления, в пунктах пропуска через границу физический контроль пищевой продукции не производится), при этом проверяются:

- соответствие продукции, указанной в ветеринарных сопроводительных документах (ветеринарных свидетельствах), с фактически находящейся в транспортном средстве (контейнере);
- условия перевозки, температура в транспортном средстве и температура продукции;
- ветеринарно-санитарное состояние транспортных средств (контейнеров);
- соответствие упаковки и маркировки.

Продолжительность документарного контроля не должна превышать 24 часа, длительность физического контроля четко не регламентируется, принятие решения осуществляется в течение одного рабочего дня с момента обращения.

Третье действие — принятие решения — осуществляется по результатам документарного и физического контроля посредством проставления на перевозочных документах (товарно-транспортной накладной, авианакладной, коносаменте, железнодорожной накладной) штампа «Выпуск разрешен».

Взамен и на основании ветеринарного свидетельства формы № 4 или № 2 должностным лицом Россельхознадзора в установленном порядке оформляется ветеринарный сертификат формы 5i. После этого необходимо получить экспортный сертификат (сертификат здоровья) в территориальном управлении Россельхознадзора.

По итогам процедуры ветеринарного надзора сведения о вывозе подконтрольной продукции заносятся в журнал учета подконтрольных товаров, вывозимых из России, и вносятся в ИС «Меркурий».

Перед отправкой в Саудовскую Аравию транспортное средство / контейнер опечатывается компетентным органом РФ под наблюдением государственного ветеринарного врача. Номер пломбы указывается в ветеринарном сертификате, сопровождающем груз. До поступления на территорию Саудовскую Аравию контейнер не должен вскрываться.

После прохождения пограничного ветеринарного контроля можно приступать к процедуре таможенного оформления (декларирования). В дальнейшем продукция должна сопровождаться оригиналом ветеринарного сертификата формы 5i и экспортным сертификатом (сертификатом здоровья).

## **Особенности таможенных процедур в Саудовской Аравии при импорте мороженых крабов**

С 2015 г. во всех государствах Персидского залива начали действовать Единое руководство ССАГПЗ по таможенным процедурам и принцип «единой точки входа», в рамках которых к импорту в таможенную зону региона применяются единые требования и правила, чтобы облегчить таможенные операции в государствах – членах ССАГПЗ. После таможенной очистки товары выпускаются для свободного обращения на всей таможенной территории стран, входящих в ССАГПЗ.

Таким образом, таможенная декларация на товары, поступающие в любой порт государств ССАГПЗ, должна оформляться по единому образцу, что означает одинаковые процедуры импорта, включая уплату ввозных таможенных пошлин.

Несмотря на то, что таможенные процедуры унифицированы, за их применение отвечает таможенная служба каждой страны ССАГПЗ и используемые в этих странах системы различаются.

При осуществлении экспорта в Королевство Саудовская Аравия производителю рекомендуется выполнить следующую последовательность действий:

- убедиться в том, что экспортируемая продукция соответствует требованиям SFDA;
- получить необходимые сертификаты на продукцию;
- уплатить таможенные пошлины и выполнить другие обязательные платежи.

Требования к импортной продукции и ее производителям в Саудовской Аравии являются одними из самых строгих в мире. SFDA ввело обязательную электронную систему таможенного оформления E-Clearance для всех продуктов питания, ввозимых в королевство. Электронный допуск распространяется на все продукты питания. SFDA не обрабатывает запросы на таможенное оформление импортируемых продуктов, если они не представлены через систему E-Clearance.

Чтобы получить доступ к E-Clearance, все импортеры продуктов, а также их таможенные брокеры должны создать индивидуальные электронные учетные записи в SFDA и пройти онлайн-регистрацию для всех импортируемых продуктов питания. Импортер также должен иметь действующее разрешение на торговлю, в котором обозначена торговля продуктами питания.

Ввозимая в Саудовскую Аравию пищевая продукция должна соответствовать стандартам и требованиям SFDA. Подробнее о требованиях к товарам, упаковке и маркировке см. раздел [3](#).

После создания электронного аккаунта импортеры могут загружать информацию о продуктах, которая должна включать:

- код Гармонизированной системы описания и кодирования товаров (HS);
- штрихкод, код товара, список ингредиентов на английском и арабском языках;
- изображение/фотографию каждого продукта;
- копию этикетки продукта; этикетка должна содержать всю информацию, требуемую стандартом [GSO 9:2022<sup>15</sup>](#).

Импортер также должен зарегистрировать адрес склада, имена сотрудников, уполномоченных взаимодействовать с SFDA (включая таможенных брокеров в порту прибытия).

Импортер обязан регистрировать все продукты питания, которые планирует ввезти в страну, даже если эти продукты или их часть уже были зарегистрированы другим импортером. Электронная регистрация является бесплатной.

В случае любого изменения рецептуры или маркировки требуется повторная регистрация импортируемых продуктов.

## **Контроль безопасности импортируемой продукции**

До выпуска на рынок продукты питания могут подвергаться контролю безопасности, если это необходимо для обеспечения выполнения требований ССАГПЗ, а также по другим причинам. В странах ССАГПЗ создана единая система быстрого оповещения о пищевых продуктах (GCC Rapid Alert System for Food, GRASF), которая обеспечивает эффективный обмен информацией о прямых и косвенных рисках для здоровья, связанных с пищевыми продуктами или контактирующими с ними материалами.

Информация, поступающая с таможенных пунктов стран ССАГПЗ, оперативно передается другим участникам системы, которые могут незамедлительно принять решение о запрете импорта попавшей под подозрение продукции.

---

<sup>15</sup> О требованиях к маркировке подробнее см. раздел [3.4](#).

При проверке ввозимой из-за рубежа пищевой продукции в Саудовской Аравии применяется система управления рисками, основанная на классификации пищевых продуктов с точки зрения их потенциальной опасности для здоровья человека, а также на задокументированных данных об истории поставок аналогичной продукции из страны-экспортера.

Пищевые продукты классифицируются по трем категориям: высокий, средний или низкий потенциальный риск для здоровья человека. Классификации пищевых продуктов могут меняться, исходя из новых научных данных о потенциальных рисках пищевых болезней для здоровья человека.

Согласно [Руководству Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива по контролю импортируемых пищевых продуктов](#), страны ССАГПЗ должны документировать историю проверок импортируемых пищевых продуктов, которые были сертифицированы как отвечающие техническим регламентам и законодательству по контролю.

Оценка истории соответствия основывается на данных, собранных при проверке документов, физических инспекциях и лабораторном тестировании импортируемых пищевых продуктов из определенной страны.

Оперативными компонентами системы таможенного контроля пищевых продуктов, основанной на оценке риска, являются:

- проверка документов на все грузы;
- физические проверки / осмотр, включая проверку идентичности продукта при необходимости;
- отбор проб и лабораторный анализ пищевых продуктов при необходимости;
- гармонизированные правила для определения типа и периодичности инспектирования;
- механизмы обмена информацией с компетентным органом страны-экспортера;
- верификация систем обеспечения качества, используемых импортерами для оценки соответствия продукции официальным требованиям.

Тарифная номенклатура Саудовской Аравии основана на Гармонизированной системе описания товаров и кодирования. Большинство ставок таможенных пошлин — адвалорные на базе цены CIF (стоимость, страхование и фрахт).

Для одобрения импорта SFDA запустило электронный сервис [FASEH](#), с помощью которого импортеры могут получить разрешение на импорт и предоставить необходимые сертификаты.

## Требования к сопроводительным документам

Согласно законодательству ССАГПЗ, к единой таможенной декларации для импорта должны быть приложены оригиналы счета-фактуры и сертификата происхождения (документ, указывающий страну изготовления перемещаемой через границу продукции).

При ввозе продуктов питания также могут потребоваться следующие документы:

- упаковочный лист партии;
- накладная или авианакладная;
- грузовой манифест;
- сертификат здоровья;
- заказ на доставку (только в случае контейнерной перевозки);
- оригинал сертификата «Халяль» на экспортируемую партию, выданный исламской организацией, которая входит в реестр одобренных ГАС;
- сертификат органической продукции (если заявлено на этикетке);
- сертификат об отсутствии в составе ГМО (если заявлено на этикетке);
- сертификат соответствия.

Когда груз прибывает в порт ввоза, импортер должен доставить партию на место проверки.

В соответствии с [Единым таможенным законом ССАГПЗ от 06.01.2003](#), все товары, ввозимые на территорию государств – членов ССАГПЗ, должны быть зарегистрированы в грузовом манифесте, содержащем сведения о транспортном средстве международной перевозки и товаре (описание, вес брутто, количество), наименования грузоотправителя и грузополучателя, а также данные о пунктах погрузки и выгрузки.

При доставке груза морским транспортом срок представления манифеста составляет 36 часов с момента захода судна в порт. При использовании воздушного и автомобильного транспорта манифест предоставляется по прибытии в пункт назначения.



При поступлении товара требуется представить таможенным органам счет-фактуру не менее чем в пяти экземплярах, из которых три должны быть заверены торговой палатой страны поставщика (в отношении достоверности текущих экспортных цен) и два — консульством Саудовской Аравии в стране происхождения товара. В случае отсутствия консульства в порту отгрузки или в том месте, где зарегистрирован поставщик, счета представляются без консульского удостоверения.

В счетах-фактурах должны быть указаны:

- страна происхождения товара;
- наименование и адрес отправителя и получателя груза;
- полная информация о товаре, его характеристиках и весе;
- информация о товарном знаке;
- расходы на страхование и фрахт;
- содержимое каждого места.

Обычно указываются цены CIF (стоимость, страхование и фрахт) Джидда, Даммам или Кинг Абдулла. Однако саудовские фирмы все чаще договариваются с судовладельческими компаниями о фрахте и закупают товары на условиях FOB (свободно на борту).

Отдельные требования в отношении коносамента в Саудовской Аравии не предъявляются. Тем не менее следует обратить внимание на то, чтобы указанные в нем данные о товаре соответствовали сведениям, включенным в счет-фактуру. Название и адрес грузополучателя следует указывать на арабском языке. Упаковочные листы сдаются таможенным органам вместе с таможенной декларацией. В них должно быть четко показано содержание каждого места груза, его вес брутто и нетто, габаритные размеры.

Сертификат происхождения представляется в пяти экземплярах, заверенных торговой палатой и саудовским консульством в стране поставщика. Каждое из этих учреждений должно оставлять у себя по одному экземпляру сертификата. Страховые документы предъявляются таможенным органам только при поставках на условиях CIF.

Для получения сертификата соответствия перед отправкой продукции в Саудовскую Аравию экспортер должен обратиться в сертификационный орган или аккредитованную лабораторию в стране происхождения товара. Затем сертификационный орган или лаборатория проводят испытания образцов предназначенной для экспорта продукции. Если продукция соответствует стандартам SASO, сертификационный орган выдает сертификат соответствия.

Табл. 10. Ориентировочные расходы на оформление сертификата соответствия

Сборы, связанные с сертификацией	Заявленная стоимость груза, долл. США	Максимальная величина сборов, долл. США
Плата за проведение инспекции, отбор образцов и выдачу сертификата	До 50 000	450
	50 001 – 100 000	650
	100 001 – 150 000	800
	150 001 – 200 000	1 250
	200 001 – 500 000	2 500
	Более 500 000	3 500

При составлении отгрузочных документов используются исключительно метрические единицы измерения. Подписи на всех документах должны проставляться от руки; использование факсимиле не допускается.

Если при поступлении товара обнаруживается, что комплект необходимых для таможенной очистки документов неполный или документы заполнены неправильно, товар может быть передан импортеру под обеспечение банковским гарантийным письмом.

## Особенности импорта в зоны свободной торговли

Специальная система соглашений о таможенном оформлении, которая позволяет избежать сотрудничества с местными торговыми агентами, применяется к импорту и реэкспорту из зон свободной торговли. Товары, ввезенные в такие зоны, не считаются импортированными на таможенную территорию Королевства Саудовская Аравия, поэтому уплата пошлин в пункте въезда не требуется. Когда товары ввозятся на таможенную территорию из свободной зоны, они рассматриваются как иностранные, даже если содержат местное сырье.

Для торговли из свободных зон или внутри них не требуется торговой лицензии. Вместе с тем товары, ввозимые в такие зоны, подлежат тем же процедурам импорта и сертификации, как и ввозимые на таможенную территорию Королевства Саудовская Аравия.



## 4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

### Тарифные барьеры

Саудовская Аравия является членом ВТО и к российскому экспорту мороженых крабов (код ТН ВЭД 030614) применяет нулевую таможенную ставку, как и в отношении аналогичной продукции из других стран. Импорт облагается лишь НДС в размере 15%.

### Нетарифные барьеры

#### Аттестация предприятия для экспорта в Саудовскую Аравию

Согласно [Руководству по оформлению разрешений на ввоз птицы, продуктов ее переработки, рыбы, водных биоресурсов животного происхождения, яиц и продуктов их переработки](#), переданному компетентными органами Саудовской Аравии Россельхознадзору, экспорт в страну может осуществляться только из стран/предприятий, одобренных SFDA и указанных на его сайте. Форму для регистрации российских предприятий на прохождение аттестации необходимо скачивать с [сайта Россельхознадзора](#). Россельхознадзор проводит обследование на соответствие предприятия требованиям Саудовской Аравии и вносит его в ИС «Цербер»<sup>16</sup>. После этого требуется согласование с саудовской стороны (Россельхознадзор направляет в SFDA соответствующие списки) и после одобрения SFDA размещает их на своем [сайте](#).

Также согласно [письму Посольства Королевства Саудовская Аравия](#) в Москве, требуется электронная регистрация предприятия и экспортируемой продукции на сайте [SFDA](#).

#### Приведение продукции в соответствие стандартам Саудовской Аравии

Импортируемая продукция должна соответствовать техническим регламентам SFDA, стандартным спецификациям и соответствующим решениям. Список требований, которые Саудовская Аравия предъявляет по отношению к рыбе и морепродуктам, и другие стандарты ССАГПЗ опубликованы на [сайте Россельхознадзора](#). С более полным перечнем технических регламентов и спецификаций продукции можно ознакомиться на [сайте SFDA](#). Все технические регламенты доступны на сайте [магазина GSO](#).

---

<sup>16</sup> См. [пояснения Россельхознадзора](#).

## Получение разрешения для каждой отдельной поставки

Для каждой отдельной поставки требуется разрешение на импорт, выданное Операционным отделом (Operations Sector) SFDA. Процедура получения этого разрешения и необходимый комплект документов прописаны в Руководстве по выдаче разрешений на [сайте Россельхознадзора](#). В случае возникновения эпидемических заболеваний или заражения пищевой продукции в стране происхождения разрешение может быть аннулировано без каких-либо последствий для SFDA.

## Требования по использованию оксо-биоразлагаемых упаковок от производителей, лицензированных компетентными органами Саудовской Аравии

Согласно [постановлению SASO M.A-156-16-03-03](#), вся пластиковая упаковка, оберточные материалы, включая внешнюю упаковку для перевозки и внутреннюю пластиковую упаковку (стретч-пленка, термоусадочная и пузырчатая пленка, амортизирующая упаковка), используемые при импорте в Саудовскую Аравию продуктов питания, должны быть изготовлены из оксо-биоразлагаемого полипропилена и полиэтилена с толщиной пленки не более 250 мкм. Использование любого другого пластика для пищевой продукции не допускается. Для подтверждения этого на оксо-биоразлагаемый упаковочный/амортизирующий материал должен быть нанесен соответствующий логотип. Для нанесения логотипа производитель пластиковой упаковки должен обладать специальной лицензией от SASO.

Рис. 21. Логотипы, наносимые на оксо-биоразлагаемые упаковочные/амортизирующие материалы



Источник: [SASO](#)

## Прочие требования к упаковке и маркировке пищевых продуктов

Требования к упаковке пищевых продуктов, контейнерам и маркировке в Саудовской Аравии регулирует ряд нормативно-правовых актов:

- [GSO 839:2021](#) «Упаковка пищевых продуктов. Часть 1: Общие требования»;
- [GSO 1863:2021](#) «Упаковка пищевых продуктов. Часть 2: Пластиковая упаковка»;
- [SASO 2173/2003](#) «Упаковки пищевых продуктов из алюминиевой фольги»;
- [GSO 9:2013](#) «Маркировка расфасованных пищевых продуктов»;
- [GSO 2233:2021](#) «Требования к маркировке пищевой ценности»;
- [GSO 150-2:2013](#) «Сроки годности пищевых продуктов. Часть 2: Добровольные сроки годности» (перечислены рекомендуемые сроки годности для нескорпортующихся пищевых продуктов, но позволяет производителям определять научно обоснованные сроки годности).

## Таможенный контроль

Согласно рейтингу Doing Business, оформление таможенных документов и прохождение таможенного контроля в Саудовской Аравии в среднем занимают 104 часа и обходятся примерно в 731 долл. США. Стоит отметить, что оформление документов на импорт в КСА происходит в два раза быстрее, чем в другие ближневосточные страны; однако его стоимость несколько выше, чем в другие по региону.

Табл. 11. Оформление импорта в Саудовскую Аравию: время и стоимость

Процедура	Время, ч	Стоимость, долл. США
Пограничный и таможенный контроль	72	464
Оформление документов	32	267

Источник: [Doing Business 2020: Saudi Arabia](#)

## **Законодательные барьеры входа на рынок**

В рамках программы «саудизации» для регистрации филиала компании в Саудовской Аравии необходимо обеспечить прием на работу не менее 20% персонала с подданством королевства.

## **Сертификация «Халяль»**

Поставляемые в королевство мороженые крабы обязательно должны иметь сертификацию «Халяль». Сертификат можно получить после прохождения инспекции SFDA или одной из аккредитованных организаций в России.

Так как Россия имеет статус наблюдателя в Институте стандартизации и метрологии исламских государств, сертификацию необходимо подтвердить соответствующими документами от одного из [центров сертификации](#), признанных на уровне ССАГПЗ.

## **Часто меняющиеся технические стандарты**

На уровне стран – членов ССАГПЗ (в рамках GSO) часто принимаются новые стандарты и правила, которые не публикуются в свободном доступе. Стоимость одного технического стандарта варьируется от 90 до 150 саудовских риалов (от 24 до 40 долл. США). Технические стандарты доступны на [сайте GSO](#).

## **Нулевая терпимость к болезням ракообразных**

Саудовская Аравия установила жесткие требования в отношении болезней ракообразных. В частности, SFDA не раз запрещало импорт креветок, зараженных неопасными для человека болезнями. Несмотря на то, что похожих случаев с замороженными крабами не зарегистрировано, импортерам рекомендуется проверять продукцию на отсутствие вирусов, таких как MHS (синдром молочной гемолимфы). [Форма сертификата здоровья продукции](#) заполняется Россельхознадзором.

## **Строгие требования к стандарту качества, упаковке и маркировке**

Вся информация о продукте на упаковке должна быть переведена на арабский язык. На упаковке обязательно должны быть указаны дата изготовления и срок годности, пищевая ценность, страна происхождения. Срок годности мороженых крабов не должен превышать 8 месяцев. Упаковка должна быть водонепроницаемой и выдерживать низкие температуры.

# Организация экспортных поставок

---



5



Содержание

---



## **5.1.**

Логистика

## **5.3.**

Формы присутствия на рынке

## **5.2.**

Осуществление валютно-  
финансовых операций

## **5.4.**

Защита интеллектуальной  
собственности

## 5.1. Логистика

Рис. 22. Доставка мороженых крабов из России в Саудовскую Аравию



*Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, а также прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт» и НИУ ВШЭ ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.*

Основными районами добычи крабов являются Баренцево море (порт Мурманск), а также Берингово и Охотское моря (порт Владивосток).

Существует несколько логистических путей доставки продукции, подлежащей ветеринарному контролю, из России в Саудовскую Аравию:

**1) Морская перевозка. Этапы и варианты:**

- автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки:
  - с перевалкой в порту,
  - без перевалки в порту;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки;
- морская перевозка.

**2) Авиаперевозка.**

## Морская перевозка

### Оптимальный способ доставки партии груза из России в Саудовскую Аравию — морским транспортом.

Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- напрямую от производителя;
- через склад накопления.

### Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (с перевалкой в порту)

Перевозка в порт отправления может осуществляться в рефрижераторных контейнерах (рефконтейнерах) автомобильным или железнодорожным транспортом либо в рефрижераторных автомобилях (авторефрижераторах). Вместимость одного авторефрижератора составляет около 20 тонн брутто. Соответственно, наиболее экономически эффективная схема перевалки — три авторефрижератора в два рефконтейнера. Перевалка продукции из автомобилей в контейнеры должна производиться под ветеринарным контролем на специально предназначенных для этого площадках. Как правило, подобные

комплексы располагаются непосредственно в портах или максимально близко к ним, чтобы сократить затраты на перемещение тяжеловесного контейнера по территории России.

### **Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (без перевалки в порту)**

Вместимость одного 40-футового рефрижераторного контейнера составляет до 28 тонн брутто. Отгрузки в 20-футовых рефконтейнерах практически не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при внутрироссийских перевозках для доставки тяжелого контейнера можно использовать либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил. Коробки размещаются в контейнере без палет.

Во время перевозки необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильной температуры внутри транспортного средства.

Для контроля температуры в процессе перевозки товара используют термолггеры: электронные (накапливают информацию о температуре) и химические (меняют цвет при нарушении температурного режима). При нарушении температурного режима транспортировки получатель может отказаться от приемки товара. Во избежание подобных рисков рекомендуется подключать контейнер к источнику питания на всем маршруте следования.

Рефрижераторный контейнер должен быть подготовлен судоходной линией или транспортной компанией в соответствии с требованиями к температурному режиму перевозки конкретного продукта (процедура прохождения PreTrip Inspection, PTI).

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%.

### **Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки**

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем рыбной продукции, так и покупателем. Груз перевозится на палетах для оптимизации скорости и затрат на его перевалку и хранение. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет около 20 тонн брутто. Таким образом, для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнеры три фуры перегружаются в два контейнера. При наиме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах: в сезоны пиковых нагрузок (октябрь – март) срок выгрузки может достигать до двух суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества и копией ветеринарного сопроводительного документа.

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортных морепродуктов должен обеспечивать надлежащую температуру хранения, быть аттестован для экспорта крабов в Саудовскую Аравию и занесен в ИС «Цербер», как и все без исключения места промежуточного хранения. Проверить аттестацию можно по [ссылке](#). Склады накопления, как правило, располагаются около портов отправки или мест производства товара.

Основные статьи расходов при осуществлении отгрузки через склад накопления:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилями (ставка устанавливается обычно за палету);
- хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну, в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. В первом случае компания-экспортер должна заключить договор со складом и подведомственным учреждением государственной ветеринарной службы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Представителю компании нужно присутствовать на складе для осуществления операций с товаром. Во втором случае эти функции берет на себя логистический провайдер.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- возможность хранения замороженной продукции;
- наличие аттестации для экспорта крабов в Саудовскую Аравию;
- наличие государственного ветеринарного врача;
- наличие сертификации для работы с грузами «Халяль»;
- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада и ветеринаров на складе;

- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

### **Автомобильная перевозка в контейнере — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки**

В новых логистических реалиях России активное развитие получил железнодорожный маршрут «Север — Юг» с масштабными инвестициями и существенным увеличением грузопотока. Данный маршрут подразумевает использование портов Ирана для доступа к транспортным маршрутам стран Персидского залива и Аравийского полуострова вплоть до Индии. По состоянию на 2023 г. задействован маршрут через порт Бендер-Аббас в Иране с доставкой туда грузов железнодорожным транспортом.

При отправке по железной дороге используется два типа контейнеров:

- автономные рефрижераторные контейнеры (со встроенным дизель-генератором для обеспечения рефрижераторной установки контейнера электропитанием). Внутренний полезный объем — 61,1 м<sup>3</sup>; вместимость — порядка 25 тонн брутто;
- морские рефрижераторные контейнеры увеличенной кубатуры. Внутренний полезный объем — 66–67 м<sup>3</sup>; вместимость — порядка 28 тонн брутто.

Отправки производятся преимущественно со станции Селятино в Москве, еженедельно, с тенденцией к увеличению регулярности. На товар оформляется железнодорожная накладная. Железнодорожной отправке предшествует автомобильная доставка до станции отправления (см. подразделы «Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки», «Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки»).

### **Морская перевозка**

Основные порты для доставки рефрижераторных грузов в Саудовскую Аравию:

- Даммам (Ad Dammam);
- Джидда (Jeddah);
- Кинг Абдулла (King Abdullah).

В связи с санкционной политикой в отношении России судоходными линиями, которые осуществляют перевозки из портов Санкт-Петербург и Новороссийск в указанные порты, являются [MSC](#) и [Hub Shipping](#).

Транзитное время морской доставки зависит от скорости обработки грузов в транзитных портах.

Табл. 12. Ориентировочное транзитное время доставки, дни

Порт отправки/прибытия	Даммам (Ad Dammam)	Кинг Абдулла (King Abdullah)
Санкт-Петербург	36	28
Владивосток	34	34

## Сроки и стоимость доставки

Табл. 13. Ориентировочная стоимость комплексной доставки рефрижераторных грузов в Саудовскую Аравию

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Мурманск — СПб — Даммам	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 380	27	0,42	45–50
Мурманск — СПб — Кинг Абдулла	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 380	27	0,42	35–40
Владивосток — Даммам	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	15 380	27	0,57	45–50
Владивосток — Кинг Абдулла	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	15 380	27	0,57	45–50

*Примечание. Указаны действующие на 16 ноября 2023 г. ставки, в которые включены все необходимые расходы: наземная доставка рефконтейнера с грузом весом до 27 тонн нетто, фрахт, дизель-генератор, ветеринарное и таможенное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера, оформление сертификата происхождения. Ставки рассчитаны по курсу 89,46 руб. за 1 долл. США.*

В перечне ставок указана отправка из Мурманска и Владивостока в связи с географией лова крабов. В качестве оптимального маршрута перевозки из данных локаций можно выбрать любой из перечисленных вариантов, в зависимости от приоритетов: срока доставки, цены, размера грузовой партии, наличия потенциально рискованных транзитных портов, возможности и скорости получения балансового платежа по контракту (часто после предоставления коносамента).

В рамках программы поддержки экспорта в России на основании [постановления Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#) экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере 25%, но не более 30% от стоимости товара. Для этого необходимо подать соответствующую заявку в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в [разделе 12 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»](#)).

## Авиаперевозка

Авиаперевозки способны обеспечить доставку лишь малых партий груза, а поддержание надлежащего температурного режима в этом случае вызывает организационные трудности.

Основные международные аэропорты Саудовской Аравии:

- Король Фахд (г. Даммам);
- Король Абдулазиз (г. Джидда);
- Принц Мохаммад Бин Абдулазиз (г. Медина);
- Король Халид (г. Эр-Рияд).

Для воздушной перевозки товаров, требующих температурного контроля, отправителю необходимо разместить груз в термоконтейнере, который нужно либо купить, либо взять в аренду. В случае приобретения в собственность вернуть или продать контейнер проблематично, поэтому потраченные на него денежные средства обычно закладываются в стоимость продукции как расходы на невозвратную тару. При авиаперевозке подключение контейнера к электропитанию, а также надлежащий температурный режим должны быть оговорены с перевозчиком отдельно.

Перевозка осуществляется на основании авианакладной и облагается НДС по ставке 0%. Перед выпуском груз проходит финальное взвешивание, данные которого указываются в транспортном документе. В случае корректировки веса груза производится и корректировка авиафрахта, который рассчитывается на основании фактических габаритных и весовых характеристик груза.

## Таможня

Таможенное оформление крабов на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя или с помощью собственной электронно-цифровой подписи экспортера.

Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта;
- инвойс;
- упаковочный лист;
- экспортный ветеринарный сертификат;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы РФ.

**Важно!** Компании-экспортеры имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для этого обязательным является подтверждение факта экспорта.



## Возможные контрагенты

1) Комплексные логистические провайдеры, предоставляющие склады накопления и обеспечивающие отправку продукции различными видами транспорта через порты России:

- [ООО «ГК «Суперкарго»](#) (рефрижераторные грузы);
- [ООО «Галеас»](#).

2) Железнодорожные операторы:

- [ООО «РЖД Логистика»](#);
- [ООО «Рефагротранс»](#);
- [ООО «Дальрефтранс»](#).

**3) Сюрвейерские компании:**

- [SGS](#);
- [ГК «ТопФрейм»](#);
- [IPC Hormann](#).
- Основной сюрвейер в Саудовской Аравии — международная компания TUV (подразделение в стране). Если перевозчик проходит аудит в TUV и доказывает соответствие всем предъявляемым TUV требованиям, он может претендовать на поставки по зеленому коридору (Fast track — certificate of conformity). Подробную информацию о получении сертификата можно узнать на официальном [сайте](#) TUV.

**4) Контакты морских линий приведены в разделе «Морская перевозка».**

## Ветеринарные документы

С подробным перечнем ветеринарных сопроводительных документов можно ознакомиться в [разделе 3 «Стандарты на продукцию»](#).

## Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Ниже перечислены наиболее распространенные.

**Страхуемые риски.** В данную категорию входят следующие риски:

- а)** утрата (гибель), недостача или повреждение всего или части застрахованного груза;
- б)** возникновение непредвиденных расходов в виде:
  - расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель,
  - необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;

- в)** неполучение ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;
- г)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате:
  - удара молнии, бури, вихря, урагана, шторма, извержения вулкана и других стихийных бедствий;
  - пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания или тушения пожара;
  - крушения или столкновения судов, удара их о неподвижные или плавучие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортной водой;
  - крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;
  - крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;
- д)** утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи без вести морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз;
- е)** утрата (гибель) / повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) или части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;
- ж)** подмочка груза атмосферными осадками;
- з)** выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;
- и)** нарушение температурного режима (влияние температуры) при поломке рефмашины на непрерывный срок не менее 24 часов при условии, что груз перевозится на транспорте (рефрижераторе), оборудованном исправными устройствами записи температуры воздуха (самописцами);
- к)** кража и/или грабеж и/или разбой.

**Санкционно-военные риски.** Данная категория рисков связана в основном с действиями третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основной ущерб в этом случае касается задержек и возможных расходов на хранение в результате ареста, конфискации или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит. Кроме того, при военных рисках существует вероятность потери груза.

**Коммерческие риски.** Продажа товара на условиях Инкотермс, не включающих ответственность за его перевозку, не избавляет экспортера/отправителя от рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента соответствующие суммы могут быть взысканы с грузоотправителя как с субсидиарного ответчика. Например, в моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к рискам простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Многие страны ССАГПЗ могут приостанавливать приемку грузов в одностороннем порядке с целью поддержания внутренней цены местных производителей.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Чаще всего претензии связаны со следующими проблемами:

- нарушение температурного режима;
- несоответствие маркировки продукции;
- ненадлежащий внешний вид продукции;
- пересортица.

Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погруженной продукции. В данной ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера. Оно не обязательно, однако позволяет проконтролировать количество и качество продукции на этапе ее погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто помогает обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.



## 5.2. Осуществление валютно-финансовых операций

### Порядок осуществления валютных операций при экспорте

Официальная валюта Саудовской Аравии — саудовский риал, его курс привязан к доллару США в соотношении 3,75 риала за 1 доллар США. Банковская система Саудовской Аравии хорошо капитализирована. Правовые, регуляторные и бухгалтерские системы, используемые в банковском секторе, в целом прозрачны и соответствуют международным нормам.



В ноябре 2020 г. был принят [Закон «О центральном банке Саудовской Аравии»](#), который изменил название Валютного управления Саудовской Аравии (Saudi Arabian Monetary Authority, SAMA) на Центральный банк Саудовской Аравии (аббревиатура SAMA закрепилась и за ним). Центральный банк несет ответственность за поддержание денежно-кредитной стабильности, содействие укреплению доверия к финансовому сектору, а также за поддержку экономического роста.

### Основные документы, необходимые при осуществлении валютных операций

Основные документы, необходимые экспортерам для осуществления валютно-финансовых операций при организации поставок в Саудовскую Аравию:

- коммерческий счет-фактура;
- сертификат происхождения;
- коносамент;
- упаковочный лист;
- страховой полис.

Каждый документ должен быть подготовлен в оригинале и как минимум одной копии. На всех документах (оригиналах или копиях) должна быть собственноручная подпись лица, выдавшего документ. Факсимильные подписи не принимаются.

Для некоторых видов продукции могут потребоваться дополнительные документы (например, для мяса необходим сертификат «Халяль»).

Экспортер несет ответственность за проверку подлинности сертификата происхождения, коммерческого счета-фактуры и любых специальных документов. Необходимые товаросопроводительные документы должны быть:

- заверены государственным нотариусом и торговой палатой страны-экспортера;
- сертифицированы Российско-Саудовским деловым советом (Saudi-Russian Business Council);
- легализованы посольством или любым консульством Саудовской Аравии в стране-экспортере.

## **Особенности практик применения взаиморасчетов**

Наиболее распространенные способы взаиморасчетов при поставках в Саудовскую Аравию: открытый счет, аккредитив, работа по пред- или постоплате. На территории страны активно используются кредитные карты, в том числе MasterCard, Visa и American Express. Платежная система «Мир» в Саудовской Аравии не функционирует.

Компаниям-экспортерам рекомендуется предпринять шаги для снижения рисков несвоевременных платежей. Наиболее безопасным инструментом выступают сделки на условиях предоплаты. Аккредитив и страхование экспортных кредитов также являются действенными способами управления рисками неполучения средств от саудовских контрагентов.



## Возможные банки для осуществления валютных операций

Табл. 14. Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Банк	Описание	Сайт
Arab National Bank (ANB)	Входит в десятку крупнейших банков на Ближнем Востоке. Предлагает полный спектр продуктов и услуг для розничного и корпоративного секторов как по операциям на внутреннем рынке, так и при проведении международных валютных операций	<a href="http://www.anb.com.sa">www.anb.com.sa</a>
SNB AlAhli	Основан в 1953 г., в 2021 г. объединился с Samba Financial Group под названием Saudi National Bank. Крупнейший коммерческий банк Саудовской Аравии	<a href="http://www.alahli.com">www.alahli.com</a>
Riyad Bank	Основан в 1957 г. Занимает четвертое место по активам в Саудовской Аравии. Правительству страны принадлежит 51% акций	<a href="http://www.riyadbank.com">www.riyadbank.com</a>
Al Rajhi Bank	Основан в 1957 г. Один из крупнейших банков Саудовской Аравии с более чем 9 600 сотрудниками и активами в 88 млрд долл. США. Имеет филиалы в Кувейте и Иордании, а также дочерние компании в Малайзии и Сирии	<a href="http://www.alrajhibank.com.sa">www.alrajhibank.com.sa</a>
Банк Albilad	Основан в 2004 г. Компания публичного типа, предоставляет международные услуги по переводу денежных средств через подразделение банковских переводов Enjaz	<a href="http://www.bankalbilad.com">www.bankalbilad.com</a>

## Риски при взаиморасчетах с Саудовской Аравией

Одним из наиболее распространенных рисков при взаиморасчетах с контрагентами из Саудовской Аравии до сих пор является недобросовестность агентов. При поиске новых торговых партнеров следует остерегаться непроверенных саудовских компаний или несуществующих государственных структур, обещающих выгодные деловые сделки и требующих поэтапных платежей для регистрации и прохождения несуществующего процесса закупок. Рекомендуется проводить тщательную и комплексную проверку контрагентов и достоверность коммерческих предложений.

Российские компании могут столкнуться с задержками платежей по контрактам как в государственном, так и в частном секторе экономики Саудовской Аравии. В 2021 г. Министерство финансов Саудовской Аравии запустило цифровую платформу [Etimad](#), которая теоретически позволяет компаниям подавать финансовые претензии в государственные учреждения. На практике эффективность данной платформы в обеспечении своевременности платежей при взаиморасчетах с российскими контрагентами вызывает вопросы.

## 5.3. Формы присутствия на рынке

Саудовская Аравия — крупнейший рынок на Ближнем Востоке. Основные возможности для торговли и инвестиций сосредоточены в сфере энергетики, транспорта, инфраструктуры, финансовых и профессиональных услуг. В рамках масштабной программы социально-экономических реформ заметно улучшаются условия ведения бизнеса, финансовые рынки открываются для иностранных компаний. Основными преимуществами этого рынка являются отсутствие подоходного налога, близость к другим странам Персидского залива и ключевая роль в ССАГПЗ.

Саудовская Аравия является также крупнейшим рынком свободной торговли в регионе Ближнего Востока и Северной Африки (MENA), а также участником Большой арабской зоны свободной торговли (Greater Arab Free Trade Area, GAFTA) и Европейской ассоциации свободной торговли (EACT).

## Регулирование деятельности компаний

Правовая система королевства основана на принципах шариата. Иностранные инвестиции регулируются [Законом от 2000 г. «Об иностранных инвестициях»](#) и [постановлением](#) о применении положений этого закона. Действующие нормы запрещают иностранным компаниям участвовать в определенных видах деятельности в нефтяной промышленности и сфере услуг, а также предусматривают получение лицензии от Министерства инвестиций Саудовской Аравии (MISA). При этом иностранным инвесторам [разрешается](#) 100%-ное владение бизнесом, в том числе в аграрном секторе. Создание и деятельность юридических лиц регулируются [Законом от 2016 г. «О компаниях»](#).

## Формы ведения бизнеса

Для осуществления торговой деятельности на саудовском рынке зарубежным компаниям доступно несколько вариантов — от открытия бизнеса до привлечения местного агента. В частности, начать работу можно посредством следующих бизнес-структур:

- общество с ограниченной ответственностью;
- акционерное общество;
- дочерняя компания;
- региональный головной офис (Regional Headquarters, RHQ) — в рамках программы [Invest Saudi](#) предлагается релокация мультинациональных компаний из стран MENA;
- научно-технический офис (Technical and Scientific Services Office, TSSO) — подходит для фармацевтических компаний.

Табл. 15. Инкорпорация зарубежного бизнеса в Саудовской Аравии

Тип компании	Учредители	Уставный капитал	Особенности
<b>Общество с ограниченной ответственностью</b>	1–50	Минимальный размер уставного капитала определяет MISA в зависимости от вида деятельности компании	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оптимальная форма для иностранного бизнеса, допускает владение разными активами.</li> <li>• Ответственность участников ограничена размером вклада.</li> <li>• Обязательно назначение как минимум одного директора и наличие местного офиса.</li> <li>• Передача долей третьим лицам регистрируется в Министерстве торговли</li> </ul>



Продолжение табл. 15.

Тип компании	Учредители	Уставный капитал	Особенности
<b>Акционерное общество</b> (закрытого и открытого типа)	Не менее 2	500 тыс. риалов (133 тыс. долл. США) с внесением 25% на момент регистрации	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Может полностью принадлежать иностранным собственникам (как физическим, так и юридическим лицам).</li> <li>• Акционеры несут ответственность в пределах стоимости акций.</li> <li>• Требуется назначение 3–11 директоров.</li> <li>• Обязательно назначение аудитора и представление ежегодной финансовой отчетности.</li> <li>• Действуют более строгие требования и контроль, в том числе со стороны Управления рынков капитала в отношении публичных компаний</li> </ul>
<b>Дочерняя компания</b>	Нет требований к числу участников	500 тыс. риалов (133 тыс. долл. США) — минимальный размер зависит от вида деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Полное владение бизнесом для иностранного инвестора, не требует поддержки местного спонсора.</li> <li>• Осуществляет функции головной организации.</li> <li>• Не требует составления нового устава</li> </ul>

Как общества с ограниченной ответственностью, так и акционерные общества могут быть холдинговыми компаниями при условии, что ни одно из дочерних предприятий не владеет акциями материнской компании.

Саудовские компании уплачивают налог на прибыль (ставка 20%) и религиозный налог закят (ставка 2,5%). Для иностранных компаний, зарегистрированных в особых экономических зонах, действуют сниженные ставки корпоративного налога (с преференциями для резидентов ОЭЗ можно подробнее ознакомиться в [разделе 7 «Особые экономические зоны»](#)).

## Регистрация компании

Для регистрации в Саудовской Аравии компании с иностранным капиталом необходимо пройти процедуру, состоящую из следующих этапов.

### 1) Подготовка к регистрации (занимает примерно 1 месяц):

- получение лицензии MISA сроком на 1 год — заявка оформляется на сайте [MISA](#);
- резервирование названия компании;
- нотариальное заверение устава;
- получение свидетельства о регистрации юридического лица в Министерстве торговли через бизнес-портал [Saudi Business Center](#);
- регистрация в [Торговой палате](#).

### 2) Оформление разрешения для найма персонала (примерно 2 месяца):

- получение печати;
- регистрация в [Министерстве труда](#);
- регистрация юридического адреса;
- регистрация в [Налоговой и таможенной службе](#).

### 3) Получение резидентства и открытие банковского счета (примерно 3 месяца):

- регистрация на порталах услуг для бизнеса:
  - Muqееm — визы и резидентство,
  - Absher — госуслуги,
  - Qiwa — малый и средний бизнес,
  - Midas — муниципальные услуги;
- открытие и пополнение банковского счета.

В среднем на регистрацию компании потребуется 60 дней. Стоимость регистрации юридического лица составляет от 4 650 до 17 600 риалов (1–4 тыс. долл. США).

## 5.4. Защита интеллектуальной собственности

Вопросами охраны прав на интеллектуальную собственность, включая регистрацию ее объектов, занимается Управление интеллектуальной собственности Саудовской Аравии ([Saudi Authority for Intellectual Property](#)), в структуру которого входят:

- Саудовское патентное ведомство (Saudi Patent Office);
- Департамент товарных знаков (Department of Trademarks);
- Главное управление авторских прав (General Administration of Copyrights).

Законодательство Саудовской Аравии признает права на патенты, товарные знаки, авторские права и включает:

- [Закон от 20.11.1999 «О коммерческих названиях»;](#)
- [Закон от 30.08.2003 «Об авторском праве»;](#)
- [Закон от 17.07.2004 «О патентах, топологиях интегральных схем, сортах растений и промышленных образцах»;](#)
- [Королевский указ от 26.05.2014 «Об утверждении закона \(системы\) товарных знаков стран Персидского залива»;](#)
- [Постановление от 03.07.2004 «О пограничных процедурах защиты прав на товарные знаки и авторские права»;](#)
- [Постановление от 4.05.2005 «О защите конфиденциальной коммерческой информации».](#)

Признание международных прав на интеллектуальную собственность обеспечено участием Саудовской Аравии в следующих соглашениях:

- [Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности \(ТРИПС\);](#)
- [Стокгольмская конвенция об учреждении Всемирной организации интеллектуальной собственности \(ВОИС\);](#)
- [Ниццкое соглашение о Международной классификации товаров и услуг \(МКТУ\);](#)
- [Венское соглашение об учреждении Международной классификации изобразительных элементов знаков;](#)

- Закон № 6 от 27.02.2014 «Об утверждении системы товарных знаков Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива»;
- Локарнское соглашение об учреждении Международной классификации промышленных образцов;
- Парижская конвенция по охране промышленной собственности;
- Договор о патентной кооперации;
- Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений.

Саудовская Аравия также является членом Арабского общества по интеллектуальной собственности (Arab Society for Intellectual Property, [ASPIP](#)), Арабского общества по медиации и арбитражу в сфере интеллектуальной собственности (Arab Intellectual Property Mediation and Arbitration Society, [AIPMAS](#)) и членом ССАГПЗ, куда входят Бахрейн, Кувейт, Оман, Катар и ОАЭ. Законодательство ССАГПЗ о товарных знаках предусматривает единообразную практику обеспечения соблюдения прав на товарные знаки во всем регионе, но не предлагает единой системы регистрации. Для оформления товарного знака в нескольких странах ССАГПЗ потребуется несколько национальных заявок.

## Регистрация товарного знака

Саудовская Аравия не является участником Мадридского соглашения о международной регистрации знаков и Гаагского соглашения о международной регистрации промышленных образцов, поэтому регистрация товарных знаков и промышленных образцов здесь возможна только по национальной процедуре.

Исключительные права на товарный знак приобретаются только в порядке государственной регистрации. Товарным знаком могут быть любые обладающие различительной способностью слова, подписи, буквы, символы, цифры, наименования, штампы, рисунки, изображения, этикетки, объемные обозначения, формы, цвета или их сочетания. Разрешается регистрировать звуковые и обонятельные знаки. Однако есть ограничения, в частности не регистрируются:

- общепринятые изображения или изображения без отличительных признаков;
- знаки с религиозным подтекстом или противоречащие публичному порядку;
- государственные эмблемы, флаги или знаки красного креста, красного полумесяца;

- знаки, вводящие в заблуждение относительно происхождения или характеристик товара;
- знаки, которые являются идентичными или сходными до степени смешения с ранее зарегистрированными товарными знаками других лиц.

Заявка регистрируется на один товарный знак в одном классе. Официальный язык взаимодействия с регистрирующим органом арабский. Необходимо представить следующие сведения и документы:

- изображение знака (черно-белое или цветное);
- перечень товаров по МКТУ;
- апостилированная доверенность с переводом на арабский язык (если заявка подается уполномоченным агентом);
- заверенный перевод на арабский язык с фонетической транскрипцией слов на иностранном языке (если обозначение выполнено на ином языке).

Перед подачей заявки на регистрацию необходимо провести поиск зарегистрированных аналогов. Саудовская Аравия не имеет онлайн-портала для самостоятельной проверки, поэтому проведение такой экспертизы необходимо заказывать местному агенту и/или патентному поверенному.

Управление интеллектуальной собственности Саудовской Аравии рассматривает заявку и сравнивает заявленное обозначение с ранее зарегистрированными знаками. Решение по заявке принимается в течение 60 дней. Затем начинается период оппозиции, который длится 90 дней со дня публикации. Заявитель может участвовать в обсуждении возражений и представлять дополнительные документы.

Решение о регистрации становится окончательным по истечении 90 дней с даты официальной публикации знака (при отсутствии возражений третьих лиц). После уплаты пошлины выдается свидетельство о регистрации товарного знака. Вся процедура занимает 3–5 месяцев при отсутствии возражений и 12 месяцев в случае поступления возражений. Стоимость регистрации складывается из оплаты процедуры рассмотрения заявки (1 000 риалов или 270 долл. США), публикации (575 риалов или 155 долл. США) и регистрационного сбора (5 тыс. риалов или 1,4 тыс. долл. США).

## Правовая охрана товарного знака

Правовая охрана действует 10 лет с возможностью продления еще на 10 лет неограниченное число раз. Регистрация гарантирует исключительное право на товарный знак при его использовании на территории Саудовской Аравии. Незарегистрированное обозначение может быть защищено только в том случае, если относится к общеизвестным знакам.

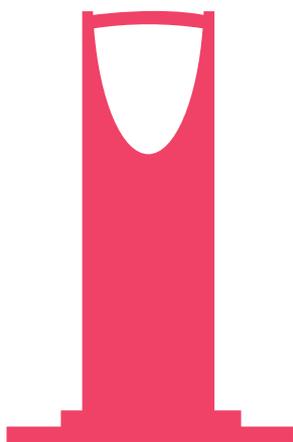
В случае нарушения прав на товарный знак в Саудовской Аравии применяются административные процедуры или инициируется судебный процесс. При обращении с административной жалобой в Управление по борьбе с коммерческим мошенничеством ([General Directorate for Combating Commercial Fraud](#)) в Эр-Рияде необходимо предоставить доказательства нарушения и правоустанавливающие документы, а также сообщить о месте нахождения контрафактных товаров.

Меры пограничного контроля считаются довольно эффективными. Система таможенной регистрации товарных знаков позволяет контролировать импорт товаров. Подозрительную поставку задержат на таможне и свяжутся с владельцем зарегистрированного товарного знака, чтобы подтвердить подлинность товара. Правообладатель может обратиться за судебным приказом об уничтожении ввозимых товаров или воспользоваться такими средствами правовой защиты, как вынесение судебного запрета в отношении ответчика или присуждение истцу компенсации ущерба.

## Доменные имена

Национальным доменом верхнего уровня в Саудовской Аравии является **.sa**. Регистрирующий орган — Саудовский сетевой информационный центр [SaudiNIC](#). Доменное имя должно содержать от 2 до 63 буквенно-цифровых символов. Не допускается использовать слова, фразы или аббревиатуры, которые противоречат законам Саудовской Аравии или принципам ислама.

 <https://www.xxxxx.sa>



# Продвижение продукции

---





Содержание

---

## **6.1.**

Ключевые факторы успеха на рынке

## **6.2.**

Отраслевые выставки и ярмарки

## 6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

### Опыт компаний-конкурентов по выводу крабов мороженых на рынок КСА

#### Кейс



#### **Aqua 'n Green: продвижение крабов из Шри-Ланки на рынке КСА**

Aqua 'n Green — одна из 17 шри-ланкийских компаний, аккредитованных для поставки морепродуктов на рынок Саудовской Аравии.

История компании началась в 1991 г. с семейного предприятия, основанного в период становления промышленности по разведению креветок на Шри-Ланке. За короткое время она стала одним из крупнейших поставщиков креветочных личинок для фермеров страны и одной из самых передовых и технологически развитых организаций в области аквакультуры на острове. За короткое время Aqua Hatcheries Lanka стала одним из крупнейших поставщиков креветочных личинок для фермеров страны и одной из самых передовых и технологически развитых организаций в области аквакультуры на острове. Компания внесла значительный вклад в развитие отрасли путем внедрения процесса разведения и выращивания морской рыбы, а также применения экологически устойчивых методов аквакультуры и рыболовства. Aqua 'n Green владеет современным предприятием по переработке морепродуктов, которое расположено в одном из основных районов рыболовства на восточном побережье Шри-Ланки. На данный момент деятельность компании поддерживается Советом по инвестициям Шри-Ланки.

Помимо выгодного территориального расположения, компания Aqua 'n Green обладает рядом других преимуществ:

- Гарантированное качество. Морепродукты добываются в водах Индийского океана в районе Шри-Ланки с использованием устойчивых и безопасных методов. Процессы производства и обработки соответствуют лучшим практикам отрасли, что поддерживает репутацию Шри-Ланки на мировых рынках как поставщика продукции высокого качества. Компания Aqua 'n Green также соблюдает требования, установленные Саудовской Аравией, и придерживается стандартов HACCP, BRP, Friend of the Sea, Seafood Watch и др.

- Сохранение свежести продукции. Благодаря быстрым процедурам обработки, производства, экспорта и наличию опытных квалифицированных специалистов в данной отрасли, морепродукты Aqua 'n Green поставляются в охлажденном виде, сохраняя свои полезные свойства, пищевую ценность, вкусовые качества и свежесть. Компания использует модифицированную атмосферу (modified atmosphere) для упаковки рыбы и морепродуктов, а также вакуумные пакеты, гелевые пакеты для льда, пенопластовые коробки и гофроящики в качестве упаковочного материала, чтобы поддержать качество и свежесть продукции.
- Уникальное торговое предложение: грязевые крабы. За свой уникальный молочный вкус грязевые крабы из Шри-Ланки получили мировую известность и продолжают пользоваться высоким спросом на международных рынках.
- Вылов крабов в экологически чистых водах. В компании Aqua 'n Green тщательно выбирают места и осуществляет вылов крабов только в самых экологически благоприятных районах. Вся продукция упаковывается и отправляется в тот же день.

В Саудовской Аравии наблюдается рост спроса на морепродукты, включая крабов. Этому способствует увеличение числа экспатов и возросший туристический поток. Также эта продукция пользуется популярностью у большинства состоятельных местных жителей. Рестораны премиум-класса, особенно те, которые находятся при отелях, являются основными потребителями крабов в сегменте общественного питания Саудовской Аравии. Позиционирование опирается на премиальность этого продукта, вкусовые свойства, безопасность и натуральность.

Продукция Aqua 'n Green реализуется в высоком ценовом сегменте. Цены на синих и грязевых крабов немного различаются, но в целом это — продукты премиум-сегмента, где стоимость зависит от веса краба. Самым дорогим является грязевой краб весом более 1 кг. Крабы преимущественно реализуются в секторе общественного питания. К примеру, стоимость блюда из синего краба весом 250 г составляет в среднем 120 долл. США.

Рынок крабов весьма фрагментирован. Наличие международных и региональных игроков усиливает конкуренцию за более крупную долю рынка и увеличение числа потребителей. Главными конкурентами являются компании из США, Филиппин, Индии, Норвегии и Японии. Индия имеет схожие конкурентные возможности со Шри-Ланкой благодаря выгодному географическому положению, однако уступает США, Японии, Канаде и Норвегии в применении передовых технологий вылова и обработки морепродуктов.

## Продуктовая линейка

На рынок Саудовской Аравии компания Aqua 'n Green (помимо широкого ассортимента рыбы) поставляет синих и грязевых крабов. Основной ассортимент шри-ланкийских крабовых продуктов включает охлажденных и замороженных крабов, а также пастеризованное крабовое мясо в консервах.

## Инструменты и каналы продвижения

Продвижением продукции Aqua 'n Green на зарубежных рынках занимается Совет по развитию экспорта Шри-Ланки (SLEDB), который предоставляет маркетинговую поддержку с целью развития и улучшения экспортных показателей сектора морепродуктов страны. Это осуществляется путем проведения исследований и анализа рынка, также предоставления консультационных услуг.

SLEDB регулярно организует миссии за рубежом для продвижения товаров и услуг Шри-Ланки на внешних рынках. Эти мероприятия включают:

- поиск деловых партнеров через каталог импортеров, международные выставки, мероприятия в торговых представительствах и посольствах по всему миру;
- помощь покупателям и экспортерам в установлении соответствующих деловых контактов;
- проведение семинаров, мастер-классов и программ по развитию экспортного сотрудничества;
- помощь в маркетинговом продвижении морепродуктов;
- содействие участию экспортеров Шри-Ланки в международных торговых ярмарках и выставках.

## Примеры проведения маркетинговых кампаний

### Участие в международных мероприятиях

В рамках поддержки экспортного маркетинга Совет по развитию экспорта Шри-Ланки (SLEDB) организует участие экспортеров морепродуктов в крупных международных ярмарках, выставках, торговых мероприятиях по всему миру. Ежегодно SLEDB принимает участие в выставке Gulfood, где представляет шри-ланкийские товары потенциальным партнерам из стран Ближнего Востока. Кроме того, совместно с посольством Шри-Ланки в Саудовской Аравии SLEDB проводит вебинары на межгосударственном уровне для презентации экспортных возможностей шри-ланкийских производителей саудовским партнерам.

 [Посольство Шри-Ланки в Эр-Рияде проводит вебинар по развитию двусторонней торговли](#)

### Реклама в социальных сетях

SLEDB сотрудничает с государственными и коммерческими партнерами в продвижении морепродуктов из Шри-Ланки в традиционных и цифровых каналах продаж. SLEDB также продвигает товары и услуги Шри-Ланки в интернете с помощью инструментов цифрового маркетинга и рекламы. Совет активно ведет страницы в социальных сетях, размещая ролики и посты с описанием своей деятельности, а также показывая потенциал шри-ланкийской продукции на мировых рынках. Эти материалы в формате вебинаров размещаются на [странице](#) Совета в YouTube.

Совет по развитию экспорта Шри-Ланки также ведет каналы в социальных сетях Pinterest и Tumblr.

Профиль компании наполнен яркими позитивными постами, призывающими к энергичной, наполненной впечатлениями и наслаждением жизни.

 [Канал в Pinterest](#)

 [Канал в Tumblr](#)

## Ключевые факторы успешного продвижения мороженных крабов на рынке КСА

### Сбыт и промоакции в секторе HoReCa

Сектор HoReCa остается основным каналом реализации крабов в КСА. Для популяризации и продвижения продукции в стране стоит рассмотреть организацию специализированных мероприятий, например проведение тематических дней как в отдельных ресторанах, так и при отелях. Рекомендуются проведение мастер-классов, в ходе которых можно показать потребителям широкое разнообразие и вкусовые особенности крабов, а также продемонстрировать, как раскрывается продукт в составе различных блюд.

Не менее важной активностью может стать разработка новых блюд с использованием крабов или их интеграция в качестве ингредиента в существующее меню.

## **Фокус на качестве продукции**

Саудовские потребители предъявляют высокие требования к качеству потребляемой продукции. Соответственно, важным фактором успеха на рынке страны является сохранение качественных характеристик морепродуктов во время транспортировки. В связи с тем, что в Саудовской Аравии наблюдается высокая средняя температура в течение всего года, особое внимание необходимо уделять обеспечению температурного режима доставки продукции по всей логистической цепочке до распределительных пунктов.

При продвижении морепродуктов на рынке страны важно делать акцент на наличии эффективной системы контроля качества при производстве, а также на экологичности и чистоте вод, где осуществляется вылов крабов.

## **Участие в отраслевых выставках**

Одним из эффективных инструментов продвижения крабов на рынке Саудовской Аравии является участие в отраслевых выставках. В рамках этих мероприятий компании получают возможность познакомиться потенциальных клиентов со своей продукцией и одновременно найти дистрибьюторов. Проведение дегустаций и мастер-классов может быть полезно для привлечения новой аудитории.

## **Продвижение в социальных сетях**

Ведение социальных сетей — эффективный способ продвижения крабов в Саудовской Аравии. Наличие информационных материалов, видеороликов, профессиональных фотографий приготовленных блюд или процесса вылова крабов привлекает внимание, а также позволяет потребителям сформировать представление о продукции и повысить доверие к компании-производителю.



## 6.2. Отраслевые выставки и ярмарки

### Saudi FoodExpo

Международная выставка продуктов питания и напитков



-  **Место проведения:** Эр-Рияд, Riyadh Front Exhibition & Convention Centre
-  **Даты проведения:** 12–15.11.2024
-  **Количество стран-участниц:** 60
-  **Основные страны-участницы:** КСА, Россия, ОАЭ, Кувейт, Иордания, Турция, Египет, Китай, Индия
-  **Количество экспонентов:** более 450
-  **Количество посетителей:** 15 000
-  **Площадь экспозиции:** 18 700 м<sup>2</sup>
-  **Отрасли:** мультиотраслевая
-  **Участники:** производители продуктов питания и напитков, трейдеры, оптовые и розничные продавцы, предприятия сектора HoReCa, производители оборудования, логистические компании, поставщики IT-решений, агентства по сертификации, государственные органы, общественные организации



Источник: <https://clck.ru/38z8N8>



Источник: [www.saudifoodexpo.com](http://www.saudifoodexpo.com)

## **Foodex Saudi**

Международная выставка продуктов  
питания и напитков



📍 **Место проведения:** Эр-Рияд, Riyadh International  
Convention and Exhibition Center

📅 **Даты проведения:** 16–19.09.2024

👤 **Количество стран-участниц:** 75

🌐 **Основные страны-участницы:** КСА, Россия, ОАЭ, Оман, Турция, Египет,  
Индия, Китай

🏪 **Количество экспонентов:** 500

👥 **Количество посетителей:** 15 000

📐 **Площадь экспозиции:** 9 800 м<sup>2</sup>

🏭 **Отрасли:** мультиотраслевая

🏢 **Участники:** производители продуктов питания и напитков, трейдеры,  
оптовые и розничные продавцы, предприятия сектора HoReCa,  
производители оборудования, агентства по сертификации,  
государственные органы, общественные организации



Источник: <https://www.foodexsaudiexpo.com/en/photo>

## Saudi Agriculture

Saudi  
**Agriculture**

Международная выставка сельского хозяйства,  
продуктов питания, аквакультуры  
и упаковочной индустрии

Выставка объединяет три отраслевых блока:

- Saudi Agrofood: плацдарм для демонстрации решений и технологий пищевой промышленности;
- Saudi Food Pack: площадка для демонстрации решений упаковочной индустрии;
- Saudi Aquaculture: часть выставки, посвященная рыболовству, выращиванию пресноводных, а также морских растений и животных и эффективному использованию природных ресурсов.

Saudi  
**Agrofood**

Saudi  
**Food Pack**

Saudi  
**Aquaculture**

📍 **Место проведения:** Эр-Рияд, Riyadh International Convention and Exhibition Center

📅 **Даты проведения:** 21–24.10.2024

🌐 **Количество стран-участниц:** 40

🌐 **Основные страны-участницы:** Армения, Азербайджан, КСА, Россия, ОАЭ, Катар, Бахрейн, Иордания, Турция, Египет, Китай, Индия

🏪 **Количество экспонентов:** 410

👤 **Количество посетителей:** 23 000

📏 **Площадь экспозиции:** 24 210 м<sup>2</sup>

🏭 **Отрасли:** мультиотраслевая

🏢 **Участники:** производители сельскохозяйственной и аквакультурной продукции, продуктов питания, переработчики, трейдеры, оптовые и розничные продавцы, предприятия сектора HoReCa, производители оборудования, упаковки, ветеринарных препаратов, агентства по сертификации, государственные органы, общественные организации



Источник: <https://saudi-agriculture.com/picture-gallery/>

### The Saudi Food Show

The  
**Saudi**food  
Show

Крупнейшая международная выставка  
индустрии питания и напитков

- 📍 **Место проведения:** Эр-Рияд, Riyadh Front Exhibition & Convention Centre
- 📅 **Даты проведения:** 21–23.05.2024
- 👤 **Количество стран-участниц:** 80
- 🌐 **Основные страны-участницы:** КСА, Россия, ОАЭ, Оман, Кувейт, Бахрейн, Китай, Индия, Индонезия, Малайзия
- 🏪 **Количество экспонентов:** 500
- 👥 **Количество посетителей:** 20 000
- 🏠 **Площадь экспозиции:** 20 000 м<sup>2</sup>
- 🏭 **Отрасли:** мультиотраслевая
- 📋 **Участники:** производители, переработчики, трейдеры, оптовые и розничные продавцы, предприятия сектора HoReCa, агентства по сертификации, государственные органы, общественные организации



Источник: <https://www.thesaudifoodshow.com/>

## SAUDI HORECA

Крупнейшая ежегодная международная выставка продуктов питания и гостеприимства; проходит в Ливане, Иордании, Кувейте, Омане и КСА (в двух локациях: Эр-Рияде и Джидде)

### SAUDI HORECA (Эр-Рияд)



 **Место проведения:** Эр-Рияд, Riyadh International Convention and Exhibition Center

 **Даты проведения:** 25–27.11.2024

 **Количество стран-участниц (2022 г.):** 48

 **Основные страны-участницы (2022 г.):** КСА, Россия, ОАЭ, Египет, Китай, Индия, Индонезия, Франция, Италия, Швейцария

 **Количество экспонентов (2022 г.):** 300

 **Количество посетителей (2022 г.):** 34 000

 **Отрасли:** сектор HoReCa

 **Участники:** производители, переработчики, трейдеры, оптовые продавцы, предприятия сектора HoReCa, государственные органы, общественные организации

### SAUDI HORECA (Джидда)



 **Место проведения:** Джидда, Jeddah Super Dome

 **Даты проведения:** 21–23.04.2025

 **Количество стран-участниц:** 13

 **Основные страны-участницы:** КСА, ОАЭ, Китай, Индия, Франция, Италия, Швейцария

 **Количество экспонентов:** 130

 **Количество посетителей:** 15 000

 **Отрасли:** сектор HoReCa

 **Участники:** производители, переработчики, трейдеры, оптовые продавцы, предприятия сектора HoReCa, государственные органы, общественные организации

### **BIOFACH SAUDI ARABIA**



Международная выставка органических продуктов питания, напитков и удобрений

В Саудовской Аравии прошла впервые в ноябре 2022 г.

-  **Место проведения:** Эр-Рияд, Riyadh International Convention and Exhibition Center
-  **Даты проведения:** 11–12.11.2024
-  **Количество стран-участниц:** 18
-  **Основные страны-участницы:** КСА, ОАЭ, Иордания, Франция, Италия, Дания, США
-  **Количество экспонентов:** 250
-  **Количество посетителей:** 10 000
-  **Площадь экспозиции:** 6 000 м<sup>2</sup>
-  **Отрасли:** индустрия органической продукции
-  **Участники:** производители, фермерские хозяйства, поставщики удобрений, переработчики, трейдеры, оптовые продавцы, агентства по сертификации, государственные органы, общественные организации

### **Saudi International Halal Expo & Summit**



Международная многоотраслевая выставка индустрии Халяль

-  **Место проведения:** Эр-Рияд, Riyadh International Convention and Exhibition Center
-  **Даты проведения:** 28–30.10.2024
-  **Количество стран-участниц:** 28
-  **Основные страны-участницы:** КСА, Россия, ОАЭ, Оман, Катар, Бахрейн, Малайзия, Индонезия
-  **Количество экспонентов:** 120
-  **Количество посетителей:** 4 500
-  **Отрасли:** мультиотраслевая
-  **Участники:** производители, переработчики, трейдеры, оптовые продавцы, агентства по сертификации, государственные органы, общественные организации

### **Saudi International Marine Exhibition and Conference (SIMEC)**



Международная специализированная выставка рыбной отрасли, посвященная вопросам рыболовства, аквакультуры и морепродуктов

- 📍 **Место проведения:** Эр-Рияд, Riyadh International Convention and Exhibition Center
- 📅 **Даты проведения:** 03–02.05.2025
- 🌐 **Количество стран-участниц:** 35
- 🌐 **Основные страны-участницы:** КСА, Россия, ОАЭ, Оман, Бахрейн, Катар, Египет, Турция Китай, Индия, Норвегия, Нидерланды
- 🏢 **Количество экспонентов:** более 100
- 🏢 **Количество посетителей:** 10 000
- 🐟 **Отрасли:** рыбная
- 🏢 **Участники:** производители, переработчики, трейдеры, оптовые продавцы, производители оборудования, научно-исследовательские институты, государственные органы, общественные организации



Источник: <https://en.simec-expo.com/workshop>

## Gulfood

Крупнейшая в регионе выставка пищевой промышленности и напитков (ОАЭ)

*Gulfood*

📍 **Место проведения:** Дубай, Dubai World Trade Center (DWTC)

📅 **Даты проведения:** 17–21.02.2025

👤 **Количество стран-участниц:** 125

🌐 **Основные страны-участницы:** ОАЭ, Россия, КСА, Оман, Турция, Египет,

🌐 Китай, Индия, Ирак, Иран

🏠 **Количество экспонентов:** более 5 200

👤 **Количество посетителей:** 100 000

📐 **Площадь экспозиции:** 92 900 м<sup>2</sup>

🏭 **Отрасли:** мультиотраслевая

👤 **Участники:** производители продуктов питания и напитков, трейдеры, оптовые и розничные продавцы, предприятия сектора HoReCa, производители оборудования, государственные органы, общественные организации



Источник: [www.gulfood.com](http://www.gulfood.com)

# Особые экономические зоны

---



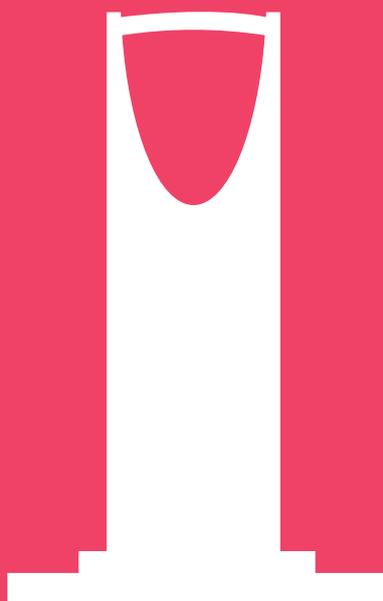


Рис. 23. Особые экономические зоны КСА



*Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, а также прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агрэкспорт» и НИУ ВШЭ ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.*

Саудовская Аравия использует формат экономических и промышленных городов для привлечения иностранных инвестиций. Правительство королевства поставило амбициозный план — к 2030 г. войти в топ-15 крупнейших экономик мира<sup>17</sup>. В рамках Национальной программы Saudi Vision 2030 было создано Управление по экономическим городам и особым зонам (Economic Cities and Special Zones Authority), которое является главным регулятором для экономических городов и особых экономических зон.

В настоящее время ведется активная работа над обустройством отдельных экономических и промышленных городов, планируется создать город будущего Неом на северо-западе страны. Он будет представлять из себя многоотраслевую экономическую зону, ориентированную в том числе на экологически безопасное сельское хозяйство, устойчивую аквакультуру и разработку новых продуктов питания, с логистическим центром для поставок на региональные и мировые рынки.

<sup>17</sup> [Saudi Arabia to become one of the top 15 economies globally by 2030: Minister](#). ArabNews. 2022.

## Экономические города

Для развития экономических городов инвесторам предоставляются следующие стимулы<sup>18</sup>:

- освобождение от ввозной пошлины на сырье и оборудование;
- право 100%-ной иностранной собственности;
- корпоративный налог на прибыль 5% в течение 20 лет;
- освобождение от налогообложения репатриации прибыли из экономических городов за границу;
- гибкие условия найма иностранных специалистов в течение первых пяти лет;
- НДС 0% для всех товаров, реализация которых осуществляется внутри экономических городов и между ними;
- специальный налоговый режим в соответствии с принципами ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития) для избежания двойного налогообложения.

Экономические города, перспективные для агропромышленного комплекса:

- **Экономический город короля Абдаллы** (King Abdullah Economic City) — единственный действующий в настоящее время экономический город, основан в 2005 г., расположен недалеко от международного аэропорта Джидды и рядом с портом Кинг Абдулла. Этот крупнейший экономический город площадью 173 км<sup>2</sup> — основа диверсификации экономики страны. Среди приоритетных отраслей фигурируют производство пищевых продуктов и логистика. В 2020 г. бюджет проекта составил 53 млрд долл. США на период до 2025 г.
- **Экономический город Джизан** (Jazan Economic City) — планируется к запуску, ориентирован на сырьевой сектор и перерабатывающую промышленность, однако производство пищевых продуктов и упаковки также в числе приоритетных. Этот экономический город имеет идеальное стратегическое расположение в устье Красного моря к югу от Джидды, в непосредственной близости к основным восточным и западным морским торговым путям в Европу, на Дальний Восток и в Персидский залив.
- **Экономический город Рас-эль-Хайр** (Ras Al-Khair) — планируется к запуску, расположен на берегу Персидского залива. Позиционируется как логистический центр для экспортно-импортных операций. Предназначен для компаний, связанных с судостроением и нефтедобычей.

---

<sup>18</sup> [Saudi Arabia. Launches four special economic zones](#). UNCTAD Investment Policy Hub. 2022.

- **Экономический город принца Абдулазиза бин Мусаеда** (Prince Abdulaziz Bin Mosaed Economic City) — должен быть достроен в 2025 г. Территория провинции Хаиль, где расположен город, известна обилием сельскохозяйственных культур. На территории города будет построен передовой центр сельскохозяйственных исследований.

В 2022 г. Саудовская Аравия запустила интегрированную логистическую специальную зону на территории международного аэропорта имени короля Салмана в Эр-Рияде. Вместе с ней четыре новых экономических города составят первый этап крупнейшей долгосрочной государственной программы по привлечению ПИИ в страну.

## **Промышленные города**

В промышленных городах для привлечения компаний Управление по промышленным городам и технологическим зонам (Saudi Authority of Industrial Cities and Technological Zones или MODON) предлагает льготные условия аренды и кредитования (до 75% на 20 лет), освобождение от уплаты ввозных пошлин на сырье и оборудование. Наиболее известные и развитые города — Джубайль и Янбу, однако они нацелены на нефтяную и нефтехимическую отрасли. Среди промышленных городов, задействованных в пищевой отрасли, можно выделить Табук и Эль-Джауф.

## **Перспективы размещения российских компаний на территории особых экономических зон Саудовской Аравии**

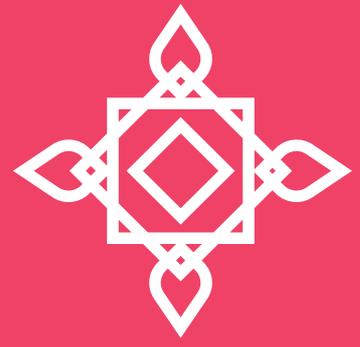
В настоящее время ни один из логистических мегапроектов Саудовской Аравии не завершен (Экономический город короля Абдаллы получил лицензию свободной зоны только в июле 2023 г.); инфраструктура находится в стадии строительства. Однако в будущем порты и зоны королевства на Красном море представляются перспективными для российских компаний, работающих на рынке Саудовской Аравии и африканских стран (Африканского Рога и Восточной Африки). Зоны в районе Персидского залива менее перспективны, поскольку будут вынуждены конкурировать с более развитой системой экономических зон ОАЭ.

# Особенности ведения бизнеса

---



8



Саудовская Аравия живет по строгим законам шариата (исламского права), которые определяют нормы социального поведения и делового этикета. Социальный статус играет важнейшую роль. Саудовское общество сильно бюрократизировано: решения принимаются на нескольких уровнях иерархической структуры. Многие предприятия представляют собой семейный бизнес, которым управляют члены одной семьи и иногда близкие друзья. Саудовцы предпочитают вести бизнес с теми, кого знают лично и кому доверяют.

Для Саудовской Аравии характерен более медленный темп ведения переговоров по сравнению с западной деловой культурой. Спешка часто рассматривается как признак неуважения. Основное внимание уделяется укреплению доверия и выстраиванию долгосрочных отношений, а не стремлению к быстрому заключению сделки. Поэтому очень важно набраться терпения и не торопиться с подписанием контракта.

Уважительное отношение к исламу крайне важно, так как религия играет первостепенную роль в стране. Так, мусульманин выходит на молитву пять раз в сутки, и если время молитвы совпадет со временем переговоров, надо подождать.

Бизнес в Саудовской Аравии имеет иерархическую структуру, основанную на возрасте и должности. Решения принимают руководители высшего звена, при этом к старшим относятся с глубоким уважением, даже если они занимают более низкое положение в компании. Если это семейный бизнес, то полномочия по принятию решений принадлежат главе семьи. Женщины редко назначаются на руководящие посты.

## **Планирование и проведение встречи**

Деловые встречи лучше планировать за несколько недель. Время встречи с официальными лицами подтверждается по приезду в страну. Правила этикета требуют пунктуальности, однако сами саудовцы могут опаздывать. Также нужно быть готовым к тому, что первоначальные встречи могут не касаться каких-либо важных деловых вопросов и не давать ожидаемого результата, поскольку саудовцы рассматривают их как возможность лучше узнать друг друга и укрепить доверие.

## **Этикет приветствия**

При знакомстве или встрече принято приветствовать рукопожатием каждого из присутствующих, поддерживая зрительный контакт и не нарушая личного пространства. Церемонию рукопожатия следует начинать с самого старшего по возрасту, если вы не знаете иерархию заранее. Мужчинам не стоит пожимать руки представительницам противоположного пола, если только они не протянут руку первыми. Дистанция между собеседниками в арабском мире меньше, чем в европейском.

При обращении к партнерам называют почетное звание (доктор, шейх и т.д.) с именем. К коллегам принято обращаться по имени, хотя лучше дождаться такой инициативы от саудовской стороны.

## Стиль одежды

Саудовская Аравия — консервативная страна, поэтому в деловом мире необходимо проявлять уважение ко многим аспектам, начиная с внешнего вида. Мужчинам подойдет строгий деловой костюм (пиджак в жару необязателен). Женщинам — костюм или платье длиной до щиколоток, туфли на низком каблуке и желателен легкий шарф-палантин. Одежда должна быть нейтрального цвета и свободной, чтобы открытыми оставались только лицо и кисти.



## Подарки

В деловых отношениях подарки приемлемы, но необязательны. Обычно ими обмениваются близкие друзья. Правила ислама запрещают дарить алкоголь, свинину, ножи, которые могут быть истолкованы неоднозначно. Также нельзя дарить художественные изображения живых существ, будь то скульптура человека или животного, картины или фотографии с изображением человеческого тела. Преподносить подарки, передавать визитные карточки или брать еду за столом следует только правой рукой, поскольку левая считается нечистой.

## Визитные карточки

Обмен визитными карточками — не слишком распространенная практика в Саудовской Аравии. Соблюдается она не всегда, но вполне допустима. Местные коллеги оценят, если одна сторона визитки будет на арабском языке.

## Деловое общение

Будьте готовы к общению на личные темы (семья, здоровье), которое способствует укреплению доверия при ведении бизнеса в Саудовской Аравии. Беседа во время первой встречи может касаться исключительно общих тем. Следует подождать, пока деловой партнер не заговорит о бизнесе первым. Для встречи рекомендуется подготовить тезисную презентацию с графиками, таблицами, интересными иллюстрациями. Желательно, чтобы материалы были переведены на арабский язык и качественно оформлены: саудовцы обращают внимание на бренды и презентабельный вид. Деловое общение проходит неторопливо. Поспешность, напористость, любое давление могут привести к отрицательному результату.

В ходе общения не следует просить саудовских партнеров поделиться своим мнением относительно королевской семьи или политики государства. Также стоит избегать разговоров об исламе, религиозных обрядах, культурных обычаях и правах женщин в Саудовской Аравии, так как можно случайно перейти границу дозволенного и оскорбить саудовцев. Приемлемые темы для обсуждения — искусство, культура и спорт.

В арабском мире вместо слов часто используют язык жестов и зрительный контакт. Мимика, интонации и паузы в разговоре помогают понять недосказанное. В ходе переговоров саудовцы порой ведут себя эмоционально и разговаривают на повышенных тонах. Это может означать высокий уровень заинтересованности и не должно восприниматься негативно.

Во время встречи обычно предлагают чай или кофе. Отказываться от подобных жестов гостеприимства не следует. Особую роль в деловых отношениях играют совместные обеды или ужины. Обычно счет оплачивает приглашающая сторона.

Рабочая неделя в Саудовской Аравии длится с воскресенья по четверг, а выходные приходятся на пятницу и субботу. Рабочий день начинается с 9:00 и продолжается до 20:00, стоит отметить длительный обеденный перерыв — с 13:00 до 16:30. Во время священного месяца Рамадан рабочий график может кардинально перестраиваться. Для служащих государственного сектора рабочее время составляет 5 часов с 10 до 15:00, и для работников частного сектора 6 часов. Кроме того, могут встречаться другие вариации рабочего графика в зависимости от региона. При планировании деловых визитов и встреч в Саудовской Аравии рекомендуется учитывать праздничные нерабочие дни.

## Государственные праздники

Табл. 16. Государственные праздники Саудовской Аравии в 2024 г.

Праздник	Дата
День основания Саудовской Аравии	22 февраля
День флага	11 марта
Ид аль-Фитр (окончание священного месяца Рамадан)	7–13 апреля*
День Арафата	15 июня
Ид аль-Адха (праздник жертвоприношения)	16–21 июня (ориентировочные даты)**
Мухаррам (мусульманский Новый год)	7 июля
День провозглашения Королевства Саудовская Аравия	23 сентября

Источник: *Al Arabiya Network*.

\* С 7 по 9 апреля выходной введен только для государственных и банковских учреждений, с 10 по 13 — общенациональный выходной.

\*\* 16, 20 и 21 июня могут быть объявлены выходными днями только для государственных и банковских учреждений, тогда как с 17 по 19 июня планируется объявить общенациональный выходной.



# Преимущества и риски осуществления поставок

---



Содержание

---

**9.1.**

Преимущества

**9.2.**

Риски



## 9.1. Преимущества

### **Значительный уровень развития и высокие темпы роста экономики**

В Саудовской Аравии быстрорастущая экономика, стремительные темпы роста населения и высокий для развивающейся страны уровень доходов. Экономика страны динамично растет благодаря целенаправленному использованию нефтяных доходов, привлечению зарубежных инвесторов, стимулированию роста частного сектора. С начала 2021 г. ВВП по ППС на душу населения показывает стабильный рост. Прогнозируется, что данная динамика сохранится до конца 2028 г. и к этому времени показатель достигнет 81 518 долл. США. В 2022 г. расходы на конечное потребление продуктов питания и безалкогольных напитков в Саудовской Аравии увеличились на 2,8% по сравнению с предыдущим годом и составили 2 306 долл. США на душу населения.

### **Растущий потребительский потенциал**

В 2022 г. потребление крабов Саудовской Аравии оценивалось на уровне 4,7 тыс. тонн. Объемы потребления восстановились после значительного сокращения в 2020 г., когда показатель снизился до 3,8 тыс. тонн, после чего наблюдался восстановительный рост 5,2% в 2021 г. и 17,1% в 2022 г. В планах правительства к 2030 г. увеличить удельное потребление рыбы и морепродуктов с 8,5 до 20 кг на человека в год.

### **Комфортные процедуры оформления импортных поставок**

Оформление документов на импорт в Саудовскую Аравию происходит в два раза быстрее, чем обычно в ближневосточных странах, однако его стоимость несколько выше, чем в среднем по региону. Для фасилитации импорта Управление по контролю пищевых продуктов и лекарственных средств Саудовской Аравии запустило электронный сервис FASEH, с помощью которого импортеры могут получить разрешение на импорт и предоставить необходимые сертификаты. Кроме того, в целях повышения скорости информирования о безопасности пищевых продуктов в странах ССАГПЗ была создана единая система быстрого оповещения о пищевых продуктах (GRASF), которая обеспечивает оперативный обмен информацией между таможенными пунктами ССАГПЗ.

### **Развивающиеся экономические связи с Россией**

В контексте политического сближения России и Саудовской Аравии расширяются возможности развития экспорта продукции АПК для российских производителей. Правительства обоих государств стремятся к взаимовыгодному сотрудничеству не только в сфере нефтепродуктов, но и в других областях,

в том числе агропродовольственной. В последние годы в Саудовской Аравии произошли значительные изменения в части либерализации собственных политических взглядов, открытости экономики, что в дальнейшем будет способствовать укреплению политических и деловых отношений с Россией.

## **Рост туризма и развитие сектора HoReCa**

В рамках национальной программы Saudi Vision 2030 запланировано увеличить поток туристов до 100 млн человек в год, в том числе за счет создания новых объектов туристкой инфраструктуры и индустрии развлечений. По мере роста численности населения и притока туристов и зарубежных специалистов растет сектор гостиничных услуг и развивается ресторанный бизнес. Ожидается, что до 2030 г. инвестиции в сектор гостеприимства превысят 800 млрд долл. США. В рамках этого направления в Саудовской Аравии реализуется ряд мегапроектов по созданию крупнейших в регионе курортов. Прогнозируется также рост религиозного туризма. В связи с тем, что рестораны премиум-класса, особенно при отелях, являются основными потребителями крабов в сегменте общественного питания, развитие сектора HoReCa, приведет к повышению спроса на крабов.

## **Развитая розничная торговля**

Сектор розничной торговли в Саудовской Аравии активно развивается, что создает возможности для успешной реализации морепродуктов, в том числе крабов, через крупные супер- и гипермаркеты. Число торговых точек, где представлены морепродукты, ежегодно увеличивается, что способствует расширению рынка и увеличению спроса на крабов. В стране работают специализированные рыбные магазины и супермаркеты, позиционирующиеся как премиальные, что расширяет возможности для реализации продукции в высоком ценовом сегменте.

## **Рыночные возможности для новых поставщиков**

На рынке крабов Саудовской Аравии не выделяются доминирующие поставщики, география поставок весьма широка и ежегодно меняется. В небольших объемах здесь представлена продукция (крабы) из разных стран: Индии, Пакистана, Шри-Ланки, Индонезии, Филиппин, Норвегии, Японии, США. Рынок крабов весьма фрагментирован и отличается наличием возможностей входа для новых поставщиков.

## **Рост популярности морепродуктов среди саудовских потребителей**

Отмечается рост популярности морепродуктов, в том числе крабов, среди саудовских потребителей. Основные покупатели крабов — люди среднего возраста с высоким уровнем дохода. Ожидается, что число жителей с состоянием выше 5 млн долл. США должно вырасти в 1,6 раз и к 2030 г. достигнуть 23 тыс. человек, что вызовет дополнительный спрос на премиальные морепродукты, включая крабов.

## **9.2. Риски**

### **Требования в отношении болезней ракообразных**

Саудовская Аравия придерживается жестких требований в отношении болезней ракообразных. Так, были случаи, когда SFDA запрещало ввоз в страну креветок, которые были заражены неопасными для человека болезнями. При этом аналогичных случаев с замороженными крабами не отмечалось. Вместе с тем проверки партий продукции на отсутствие вирусов, таких как MNS (синдром молочной гемолимфы), позволят избежать сложностей с экспортом.

### **Рост внутреннего производства продукции**

Страна является нетто-экспортером крабов с довольно развитым производством аквакультуры, растущим выловом рыбы и морепродуктов. Так, в 2022 г. добыча крабов увеличилась на 13,5% по сравнению с предыдущим годом. При этом саудовцы зачастую отдают предпочтение местным охлажденным крабам, особенно в верхнем ценовом сегменте.

### **Взаиморасчеты с контрагентами**

Одним из наиболее распространенных рисков при взаиморасчетах с контрагентами из Саудовской Аравии до сих пор является недобросовестность агентов. При поиске новых торговых партнеров следует остерегаться непроверенных саудовских компаний или несуществующих государственных структур, обещающих выгодные деловые сделки и требующих поэтапных платежей для регистрации и прохождения несуществующего процесса закупок. Рекомендуется проводить тщательную и комплексную проверку контрагентов и достоверность коммерческих предложений.

Российские компании могут столкнуться с задержками платежей по контрактам как в государственном, так и в частном секторе экономики Саудовской Аравии. В 2021 г. Министерство финансов Саудовской Аравии запустило цифровую платформу Etimad, которая теоретически позволяет компаниям подавать финансовые претензии в государственные учреждения. На практике эффективность данной платформы в обеспечении своевременности платежей при взаиморасчетах с российскими контрагентами вызывает вопросы.

### **Частые изменения технических стандартов на ввозимую продукцию**

Новые стандарты и правила доступа на рынок, действующие на уровне стран – членов ССАГПЗ, довольно часто претерпевают изменения, которые не публикуются в свободном доступе, что требует регулярного мониторинга профильного раздела на сайте [GSO](#). Стоимость одного технического стандарта варьируется от 90 до 150 саудовских риалов (от 24 до 40 долл. США).

### **Ограничительные меры для работы на рынке страны**

Правительство обеспечивает приоритет привлечения граждан страны к работе во многих сферах экономики. Например, законодательство страны не позволяет иностранцам начинать бизнес без участия гражданина или саудовской компании, в случае если компания не является резидентом экономических промышленных городов или ОЭЗ. Иностранная компания должна соблюдать требование по найму местных кадров. Для регистрации филиала компании в Саудовской Аравии необходимо обеспечить прием на работу не менее 20% персонала с подданством королевства. Кроме того, контролируемые государством предприятия активно поощряют закупку товаров и услуг у местных поставщиков. Действующие в стране нормы запрещают участвовать иностранным предприятиям в определенных видах деятельности в нефтяной промышленности и сфере услуг, а также предусматривают получение лицензии от Министерства инвестиций Саудовской Аравии (MISA).

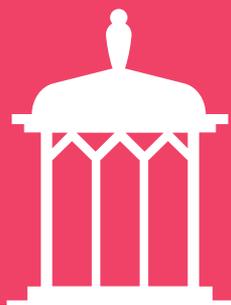
### **Высокая зависимость успеха на саудовском рынке от работы дистрибьютора или агента**

Успех на рынке морепродуктов, в том числе крабов, в Саудовской Аравии зависит от эффективности работы местного партнера (агента, дистрибьютора). Поэтому крайне важно на предварительном этапе провести тщательную комплексную проверку партнеров и составить соглашение в соответствии с Законом о компаниях.

# Карта действий экспортера

---





Саудовская Аравия может стать для российских экспортеров одним из направлений поставок мороженных крабов. В стране наблюдается восстановление роста экономики, уровня потребления и доходов населения после пандемии COVID-19. Кроме того, Саудовская Аравия входит в ССАГПЗ, что открывает доступ экспортерам на рынки всех государств – членов Совета. Вместе с тем рынок морепродуктов Саудовской Аравии имеет свои особенности, включая строгие процедуры контроля ввозимой продукции и развитое собственное производство. Для успешного экспорта целесообразно изучить и учесть влияющие на рынок факторы, особенности деловой культуры, подготовить продукцию, тщательно проработать все этапы сделки и поставки.

## Этап I Подготовка к экспорту

- 1) Оценка рынка мороженных крабов в Саудовской Аравии (подготовка стратегии выхода на рынок).
  - а) Оцените перспективность рынка (объем, структуру, динамику) и выберите его целевой сегмент. В Саудовской Аравии рынок морепродуктов, включая крабов, имеет ряд важных для экспортера особенностей:
    - преимущества: восстановление потребления после антиковидных ограничений, новый виток развития отношений страны с Россией, увеличение роли Саудовской Аравии как международного торгового хаба, развитие сектора HoReCa и сервисов доставки продуктов, спрос на премиальную продукцию;
    - недостатки: прогнозы стагнации потребления мороженных крабов, острая конкуренция со стороны национальных производителей (внутреннее производство превышает потребление), строгие требования к продукции, множество процедур контроля, политика по развитию внутреннего производства аквакультуры (подробнее см. разделы [1.1](#), [1.4](#), [2.1](#), [2.3](#), [9](#)).
  - б) Оцените возможный уровень доходности поставок и уровень цен в сравнении с ключевыми конкурентами: подготовьте калькуляции цен и издержек с учетом имеющейся информации об основных категориях будущих расходов — транспорт (перевозка), хранение, экспортные и импортные пошлины, налоги (подробнее см. разделы [2.1](#), [2.3](#), [4.2](#), [5.1](#)). Дополнительно рекомендуется учитывать:
    - стоимость инвестиций в подготовку предприятия к прохождению аудитов для подтверждения соответствия производственных процессов и продукции требованиям страны, включая требования «Халяль»;

- расходы на сертификацию, получение подтверждающих и разрешительных документов, прохождение контрольных и таможенных процедур; страхование; комиссии посредников; стоимость валютно-финансовых операций;
- издержки по преодолению основных барьеров ввоза в Саудовскую Аравию, таких как дорогостоящие и длительные таможенные процедуры, строгие требования к ввозимой пищевой продукции, в том числе к соблюдению стандартов, маркировке, сертификации; требование работы через местного агента (подробнее см. разделы [3.1](#), [3.2](#), [4.2](#));
- возможности снижения издержек за счет получения государственной поддержки в России, а также работы через ОЭЗ (подробнее см. разделы [7](#), [12](#)).

## 2) Оценка готовности компании к экспорту.

---

*Этапы 2а – 2в являются обязательными для компаний, ранее не осуществлявших экспорт.*

*Для действующих экспортеров носят рекомендательный характер.*

- а)** Оцените способность компании осуществлять экспортную деятельность по следующим критериям:
    - знания и опыт работы, в том числе в Саудовской Аравии; необходимые профессиональные компетенции;
    - потребности в дополнительных финансовых ресурсах;
    - потребности в дополнительных кадровых ресурсах (продажи на экспорт, таможенные процедуры, международный маркетинг и др.).
  - б)** Оцените возможности делегирования части действий или компетенций профессиональным посредникам (агентам) или профильным компаниям (в том числе таможенным брокерам, перевозчикам) .
  - в)** Осуществите поиск страховщиков и банков для обеспечения страхования рисков и взаимных расчетов.
- 
- г)** Осуществите поиск в Саудовской Аравии торгового агента — посредника, который на основе опыта работы на местном рынке и знаний законодательства страны будет помогать при подготовке предприятия и продукта к выходу на рынок, а также обеспечивать ввоз продукции<sup>19</sup>.
- 

<sup>19</sup> Данный шаг не является обязательным и приведен в качестве рекомендации.

- д)** Оцените возможности резервирования отдельных производственных мощностей для выпуска мороженных крабов на экспорт в соответствии с требованиями Саудовской Аравии, включая требования «Халяль» (подробнее см. разделы [3.1](#), [3.2](#), [3.5](#)).
- е)** Изучите правила аттестации предприятия в соответствии с требованиями Саудовской Аравии, включая требования «Халяль», а также его аккредитации в Россельхознадзоре. Мороженные крабы являются подконтрольной продукцией, поэтому необходимо пройти инспекцию Россельхознадзора на соответствие ветеринарным требованиям Саудовской Аравии, включая регистрацию в ИС «Цербер», «Меркурий», «Аргус» (подробнее см. разделы [3.2](#), [3.5](#)).
- ж)** Изучите требования по регистрации компаний-производителей (поставщиков): в Саудовской Аравии необходима регистрация компании в качестве зарубежного поставщика продукции в SFDA (подробнее см. раздел [3.5](#)). Зарегистрируйте свою компанию в качестве поставщика в соответствии с требованиями (при необходимости; на практике в большинстве случаев регистрацию поставщика осуществляет импортер).

### **3)** Оценка готовности продукта к экспорту.

- а)** Изучите требования к мороженным крабам в Саудовской Аравии (подробнее см. разделы [3.1](#), [3.2](#), [3.3](#)).
- б)** Изучите требования к маркировке и упаковке продукции; согласуйте образцы упаковки и маркировки с агентом/импортером (подробнее см. разделы [3.3](#), [3.4](#), [4.2](#)).
- в)** Убедитесь, что наименование бренда, изображения на упаковке допустимы согласно местным законам, а также привлекательны для потребителя (подробнее см. разделы [3](#), [6](#)).
- г)** Проверьте необходимость прохождения процедур регистрации, аттестации ввозимого продукта: в Саудовской Аравии предусмотрена обязательная регистрация всех продуктов питания в SFDA по итогам проверки соответствия требованиям (подробнее см. разделы [3.1](#), [3.3](#)).
- д)** Проверьте требования по сертификации: для экспорта пищевой продукции в Саудовскую Аравию необходимо оформить сертификат «Халяль» (включая сертификацию поставщиков ингредиентов) в органах, аккредитованных GAC; сертификат соответствия; ветеринарное свидетельство формы № 4 или № 2; ветеринарный сертификат по форме 5i или разрешение на вывоз из России в Россельхознадзоре; сертификат на экспорт продукции из водных животных и др. (подробнее см. разделы [3.1](#), [3.2](#), [3.3](#), [4.2](#)).
- е)** Изучите требования к процедурам лабораторного контроля продукции в Саудовской Аравии (подробнее см. раздел [3.3](#)).

- ж) Проработайте вопрос защиты интеллектуальной собственности, включая проверку уникальности бренда и отсутствия конфликта прав. Международная регистрация товарного знака возможна в рамках Патентного ведомства ССАГПЗ (признаются патенты, выданные в любой из стран-членов); на национальном уровне регистрация происходит в Управлении интеллектуальной собственности; особое внимание уделяется соответствию товарных знаков исламским нормам и традициям; экспертизу проводит местный агент или поверенный (подробнее см. раздел [5.4](#)).
- з) Подготовьте уникальное торговое предложение и модель конкуренции.

## Этап II Подготовка сделки

- 1) Организуйте поиск потенциальных покупателей в Саудовской Аравии. Основные каналы сбыта — сектор HoReCa и розничная торговля (подробнее см. раздел [2.3](#)). На этом шаге целесообразно уделить особое внимание проверке контрагента (его деловой репутации, платежеспособности).
- 2) В качестве одного из способов продвижения продукции можно рассмотреть участие в выставочных мероприятиях в Саудовской Аравии или крупных региональных выставках (подробнее см. раздел [6.2](#)) с ввозом пробных партий (образцов) продукции. Также рекомендуется организовать рабочую поездку с целью ознакомления со спецификой розничных продаж, ценообразования и формирования ассортимента.
- 3) Организуйте переговоры с потенциальным покупателем, учитывая особенности деловой культуры и национальных традиций Саудовской Аравии (подробнее см. раздел [8](#)); достигните предварительной договоренности о поставке.
- 4) Заключите соглашение с банком для организации платежей по будущим сделкам с учетом требований валютного законодательства России и Саудовской Аравии; распространены разные формы расчетов, наиболее безопасные — предоплата и аккредитив (подробнее см. раздел [5.2](#)).
- 5) Заключите договор с таможенным брокером для организации экспортных таможенных процедур или будьте готовы организовать вывоз продукции самостоятельно (если условия договора предусматривают данные обязательства со стороны продавца)<sup>20</sup>.

---

<sup>20</sup> В некоторых случаях можно заключить договор с транспортно-экспедиторской компанией (ТЭК) на оказание комплексных услуг: таможенного оформления, перевозки, страхования, сюрвейерских услуг.

- 6) Заключите договоры перевозки и страхования<sup>21</sup> (груза, риска неплатежа), оказания сюрвейерских услуг, если условия договора предусматривают данные обязательства со стороны продавца<sup>22</sup>. Оптимальным вариантом доставки продукции в Саудовскую Аравию является морская перевозка в рефрижераторных контейнерах в порты Даммам или Кинг Абдулла (подробнее см. раздел [5.1](#)).
- 7) Подготовьте и заключите контракт с покупателем с учетом распределения обязательств и ответственности, рисков (применение Инкотермс 2020): с указанием цены, объемов и сроков поставок, момента перехода права собственности и др.
- 8) Зарегистрируйте контракт в банке для целей валютного контроля: если сумма контракта превышает валютный эквивалент 10 млн руб., то получите уникальный номер контракта (УНК). Откройте валютный счет для осуществления расчетов (если не был открыт ранее).

## **Этап III** Действия до вывоза товара с территории России

- 1) Зарегистрируйтесь в таможенном органе ФТС России (если ранее экспорт не осуществлялся).
- 2) Получите предварительную оплату от покупателя (если был согласован данный способ расчетов).
- 3) Подготовьте документы на партию товара, согласуйте их с покупателем:
  - документы по сделке (договор, упаковочные листы, спецификации, счета-фактуры и др.);
  - документы на продукцию (результаты лабораторных анализов, образцы маркировки, сертификаты и др.);
  - разрешение на экспорт, оформленное в ИС «Аргус» / на платформе [«Мой экспорт»](#) (Государственная информационная система «Одно окно»).
- 4) Дайте поручение перевозчику в рамках договора, заключенного ранее.

---

<sup>21</sup> В некоторых случаях можно заключить договор с транспортно-экспедиторской компанией (ТЭК) на оказание комплексных услуг: таможенного оформления, перевозки, страхования, сюрвейерских услуг.

<sup>22</sup> Распределение обязательств часто основывается на базисах поставки Инкотермс 2020. Возможные варианты доступны по [ссылке](#) (часть материалов предоставляется на платной основе).

- 5) Согласуйте с перевозчиком и таможенным брокером<sup>23</sup> сроки отгрузки товара в соответствии с расписанием морских судов во избежание дополнительных затрат на хранение груза.
- 6) Самостоятельно либо с помощью таможенного брокера<sup>23</sup> осуществите ветеринарное и таможенное оформление груза (можно как в месте отгрузки, так и на терминале в порту отправления), для чего передайте контракт, счета-фактуры, отгрузочные, транспортные, иные требуемые документы в таможенные органы или профессиональному посреднику для оформления процедуры вывоза (подробнее см. разделы [4.1](#), [5.1](#)).
- 7) Самостоятельно либо с помощью таможенного брокера<sup>23</sup> уплатите вывозные пошлины в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 21.09.2023 № 1538 (для крабов мороженых — товарные субпозиции ТН ВЭД ЕАЭС 030614, 030624, 030633, 030693 — пошлина установлена<sup>24</sup>).
- 8) Передайте товар перевозчику<sup>25</sup> (отгрузка товара), получите транспортные документы (накладные/CMR, экспедиторские расписки о передаче груза).
- 9) После погрузки товара на борт судна получите коносамент, подтверждающий факт отгрузки товара.
- 10) Соберите пакет документов (контракт, упаковочный лист, спецификация, инвойс, ветеринарный сертификат, сертификат происхождения и др.) и организуйте его отправку покупателю курьерской почтой. Дополнительно может потребоваться перевести документы на арабский язык, а также направить образцы упаковки, этикеток и самой продукции для процедур контроля (подробнее см. раздел [4](#)).

---

<sup>23</sup> В некоторых случаях можно заключить договор с транспортно-экспедиторской компанией (ТЭК) на оказание комплексных услуг: таможенного оформления, перевозки, страхования, сюрвейерских услуг.

<sup>24</sup> Система введения экспортных пошлин становится более гибкой с возможностью исключения отдельных товаров внутри подсубпозиций ТН ВЭД ЕАЭС или отдельных компаний.

<sup>25</sup> См. сноску 23.

## **Этап IV** Действия по доставке товара на территорию Саудовской Аравии<sup>26</sup>

- 1) В большинстве случаев ответственность по организации ввоза товара в страну лежит на покупателе. Однако компания-экспортер может принять решение о самостоятельной организации поставки, например при использовании базиса DDP (это возможно, если экспортер зарегистрировал в Саудовской Аравии отдельное юридическое лицо; подробнее см. раздел [5.3](#)). В этом случае:
  - а) зарегистрируйте юридическое лицо в Саудовской Аравии<sup>27</sup> (подробнее см. раздел [5.3](#));
  - б) зарегистрируйте компанию в качестве импортера в таможенных органах Саудовской Аравии, зарегистрируйтесь на интернет-портале SFDA, внесите в систему E-Clearance данные о планируемой к ввозу продукции (подробнее см. раздел [4](#));
  - в) обеспечьте прохождение импортного таможенного и государственного ветеринарного контроля ввозимых продуктов питания с предоставлением электронных копий необходимых документов на английском или арабском языке в системе E-Clearance; дополнительно могут потребоваться образцы продукции и этикеток для контроля ввозимой пищевой продукции (подробнее см. раздел [4](#));
  - г) уплатите таможенные пошлины и сборы; организуйте перегрузку и хранение товара до его передачи покупателю (подробнее см. раздел [4.1](#)).

## **Этап V** Действия после получения товара покупателем

- 1) Получите платеж от покупателя, если не была согласована предоплата; предоплата и аккредитив — предпочтительные способы финансовых расчетов при экспорте в Саудовскую Аравию (подробнее см. раздел [5.2](#)).
- 2) Организуйте возмещение НДС (обращение в ФНС России; подробнее см. раздел [5.1](#)).
- 3) Организуйте рекламационную работу, включая получение претензий по качеству товара от покупателя, возмещение убытков покупателю при наличии доказательств ответственности продавца, направление запросов на возмещение убытков страховой компании или перевозчику.

---

<sup>26</sup> Этап IV в большинстве случаев является необязательным, но при определенной схеме поставок может приниматься к сведению.

<sup>27</sup> В рамках программы саудизации для регистрации компании в Саудовской Аравии необходимо обеспечить прием на работу не менее 20% персонала, имеющих подданство королевства.

- 4) Проработайте вопрос улучшения условий экспорта: в случае успешных поставок и интереса со стороны покупателя целесообразно пересмотреть условия контракта (например, установить гарантии размещения заказов на определенный объем).
- 5) Организуйте кампании по продвижению продукции путем участия в выставках (подробнее см. раздел [6.1](#)). Продолжите более глубокое изучение особенностей рынка Саудовской Аравии (подробнее см. разделы [1.4](#), [2](#), [6](#)).
- 6) Оцените перспективы расширения присутствия на рынке. Для этого целесообразно рассмотреть регистрацию юридического лица, филиала или представительства в Саудовской Аравии, в том числе на территории ОЭЗ<sup>28</sup> (подробнее см. разделы [5.3](#), [7](#)).

#### Полезные контакты

Информационные ресурсы и услуги АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ):

- цифровая платформа «Мой Экспорт»: <https://myexport.exportcenter.ru>
- регистрация на портале: <https://lk.exportcenter.ru/ru/registration/step-1>
- доступ к базе знаний: <https://clck.ru/3AEMek>
- каталог услуг (кредитно-гарантийная поддержка, страхование, продвижение на внешние рынки, специальные программы по поддержке экспорта и др.): <https://clck.ru/3AEMfW>
- партнерские предложения: <https://clck.ru/3AEMgG>

Запрос на поддержку экспортера в Минпромторг России:

[www.minpromtorg.gov.ru/ministry/trade\\_mission/request\\_support\\_export](http://www.minpromtorg.gov.ru/ministry/trade_mission/request_support_export)

Торговое представительство РФ в Саудовской Аравии:

[www.sau.minpromtorg.gov.ru](http://www.sau.minpromtorg.gov.ru)

<sup>28</sup> В рамках программы саудизации для регистрации компании в Саудовской Аравии необходимо обеспечить прием на работу не менее 20% персонала, имеющих подданство королевства.

# Контактная информация

---



Содержание

---



## **11.1.**

Потенциальные партнеры

## **11.2.**

Профильные организации

## 11.1. Потенциальные партнеры

Импорт

Розничная торговля

### Al Othaim Markets



Одна из крупнейших компаний на Ближнем Востоке. Специализируется на оптовой и розничной торговле продуктами питания и управлении торговыми центрами. Работает в Саудовской Аравии (330 магазинов) и Египте (46 магазинов)

Адрес: Khurais Br Road 6957, Al Andalus, Riyadh

Тел.: +966 11 254 7000

E-mail: [wecare@othaimmarkets.com](mailto:wecare@othaimmarkets.com)

Сайт: [www.othaimmarkets.com](http://www.othaimmarkets.com)

Импорт

Розничная торговля

### Panda Retail Company



Крупнейшая на Ближнем Востоке сеть розничной торговли продуктами питания. Входит в Savola Group. Под управлением холдинга находятся 205 продуктовых магазинов в Саудовской Аравии

Адрес: Headquarters Business Park, Savola Group Tower, Prince Faisal Ibn Fahd, Ash Shati, Jeddah

Тел.: +966 12 268 7755

E-mail: [info@savola.com](mailto:info@savola.com)

Сайт: [www.panda.com.sa](http://www.panda.com.sa)

Импорт

Розничная торговля



Французская транснациональная корпорация розничной торговли, одна из крупнейших в мире сетей гипермаркетов. Основана в 1958 г. Сеть насчитывает более 12 тыс. магазинов, расположенных в Европе, Бразилии, Аргентине, Северной Африке и Азии. В Саудовской Аравии работают одноименные магазины сети

Адрес: Eastern Ring Branch Road, Ghirnatah, Riyadh

Тел.: +966 12 605 3557

E-mail: [carrefourcare@carrefourksa.com](mailto:carrefourcare@carrefourksa.com)

Сайт: <https://www.carrefourksa.com/mafsau/en>



Импорт

Розничная торговля

Розничный конгломерат со штаб-квартирой в ОАЭ. Управляет сетью гипер- и супермаркетов Lulu. Компания работает в 23 странах Ближнего Востока, Азии, Европы и в США. Сеть включает 254 розничных магазина

Адрес: Riyadh Avenue Mall, Prince Faisal Bin Turki Bin Abdulaziz Street, Al Murabba, P.O. Box 4330, Riyadh  
Тел.: +966 11 402 8877, +966 12 665 6259  
E-mail: luluriyad@sa.lulumea.com, ksa@luluhypermarket.com  
Сайт: [www.luluhypermarket.com/en-sa](http://www.luluhypermarket.com/en-sa)



Импорт

Розничная торговля

Крупная торговая сеть. Управляет более чем 100 торговыми точками и пятью распределительными центрами в Саудовской Аравии

Адрес: Al Rakka Al Janubiya, P.O. Box 6941, Al Khobar  
Тел.: +966 13 813 5100  
E-mail: customerservice@tamimimarkets.com  
Сайт: [www.tamimimarkets.com](http://www.tamimimarkets.com)

### Bin Dawood Group



Импорт

Розничная торговля

Холдинг со штаб-квартирой в Джидде, управляет сетью супер- и гипермаркетов. Компания основана в 1984 г. В состав холдинга входят две розничные сети — BinDawood и Danube, объединяющие 82 магазина в 16 городах Саудовской Аравии и Бахрейна

Адрес: Al-Madinah Al-Munawarah Road, Al Naeem, Jeddah  
Тел.: +966 12 605 3557  
E-mail: cs@bindawood.com  
Сайт: [www.bindawoodholding.com](http://www.bindawoodholding.com)

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

### Gulf Central Company



Компания основана в 1991 г. в Саудовской Аравии как трейдер, импортер и дистрибьютор продуктов премиум-сегмента, включая мороженые фаланги крабов, охлажденных крабов, мороженую рыбу и прочие мороженые и охлажденные морепродукты

Адрес: Abo Obeda Ben Al Jarrah Street, Sulai Area, Exit 16, Riyadh

Тел.: +966 92 000 8464, +966 53 939 2506

E-mail: [info@gulfcentral.com.sa](mailto:info@gulfcentral.com.sa)

Сайт: [www.gulfcentral.com.sa](http://www.gulfcentral.com.sa)

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

### Arabian Fisheries



Импортер и поставщик рыбы и морепродуктов. Управляет пятью филиалами в Эр-Рияде, Даммаме, Джидде, Мекке и Медине. Поставляет продукты в отели и рестораны, авиакомпании, точки общественного питания, общественные учреждения и магазины розничной торговли. В ассортименте представлены фаланги крабов, лобстеры, осьминоги, кальмары и др.

Адрес: 4000, Riyadh 14273

Тел.: +966 11 270 0333, +966 50 323 7054,

+966 59 855 0292

E-mail: [sales@arabianfisheries.com](mailto:sales@arabianfisheries.com),

[seafood@arabianfisheries.com](mailto:seafood@arabianfisheries.com)

Сайт: [www.arabianfisheries.com](http://www.arabianfisheries.com)

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

### Ziena Trading Company



Один из крупных импортеров и поставщиков морепродуктов со штаб-квартирой в Эр-Рияде. В ассортименте представлены охлажденная и мороженая рыба и морепродукты, в том числе мороженые крабы, лобстеры, креветки, мидии, рыбное филе и др.

Адрес: Suwaidi District, Husein Alsheikh, Riyadh

Тел.: +966 11 424 2220

E-mail: [info@ziena.net](mailto:info@ziena.net)

Сайт: [www.ziena.net](http://www.ziena.net)

Импорт

Дистрибьюторская деятельность



Поставщик замороженных и охлажденных морепродуктов (в том числе ракообразных) в рестораны, отели и предприятия общественного питания в Эр-Рияде

Адрес: Al Hameed Road, Al Sulay, 6971, Istanbul Street, Riyadh

Тел.: +966 50 484 6142

E-mail: [info@foodnation.com.sa](mailto:info@foodnation.com.sa)

Сайт: [www.foodnation.com.sa](http://www.foodnation.com.sa)

Импорт

Дистрибьюторская деятельность



Один из первых импортеров и дистрибьюторов замороженных морепродуктов в Саудовской Аравии. Один из крупнейших поставщиков для гостинично-ресторанного сектора. Ассортимент включает большой выбор рыбы, готовой рыбной продукции, моллюсков, а также крабов

Адрес: Office 102, Al Ashour Center, Al Baghdadiyah Al Gharbiyah, Opposite to Old Pakistan Airlines, Jeddah

Тел.: +966 59 641 3199

E-mail: [info@harbourfish.com](mailto:info@harbourfish.com), [contact@harbourfish.com](mailto:contact@harbourfish.com)

Сайт: [www.harbour.fish](http://www.harbour.fish)

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

Производство продуктов питания



Один из крупнейших переработчиков и дистрибьюторов морепродуктов на Ближнем Востоке. Компания имеет более 15 лет опыта работы и реализует широкий ассортимент замороженной и охлажденной рыбы и морепродуктов

Адрес: Qatif, Eastern Province

Тел.: +966 13 80 212 50, +966 54 765 0402

E-mail: [info@alkhazar.com](mailto:info@alkhazar.com)

Сайт: [www.alkhazar.com](http://www.alkhazar.com)

## 11.2. Профильные организации

Организация	Контактная информация
<p><b>Министерство инвестиций</b></p> <p>(Ministry of Investment)</p>	<p>Адрес: Imam Saud bin Abdulazeez bin Mohamed Road, Nakheel District, Riyadh Тел.: +966 11 506 5777 E-mail: InvestorCare@misa.gov.sa Сайт: <a href="https://misa.gov.sa/en">https://misa.gov.sa/en</a></p>
<p><b>Министерство торговли</b></p> <p>(Ministry of Commerce)</p>	<p>Адрес: King Abdul Aziz Road, Riyadh E-mail: CS@mc.gov.sa Сайт: <a href="https://mc.gov.sa/en">https://mc.gov.sa/en</a></p>
<p><b>Министерство окружающей среды, водных ресурсов и сельского хозяйства</b></p> <p>(Ministry of Environment, Water and Agriculture)</p>	<p>Адрес: King Abdul Aziz Road, Al Murabba District, Riyadh Тел.: +966 11 417 2000 E-mail: info@mewa.gov.sa Сайт: <a href="https://clck.ru/3AkWoW">https://clck.ru/3AkWoW</a></p>
<p><b>Налоговая и таможенная служба</b></p> <p>(Zakat, Tax and Customs Authority)</p>	<p>Адрес: Prince Abdulrahman Bin Abdulaziz Street, Riyadh Тел.: +966 11 420 8417, +966 11 204 8998 E-mail: 1910@zatca.gov.sa Сайт: <a href="http://www.zatca.gov.sa">www.zatca.gov.sa</a></p>
<p><b>Управление по контролю пищевых продуктов и лекарственных средств Саудовской Аравии</b></p> <p>(Saudi Food and Drug Authority)</p>	<p>Адрес: 4904 Northern Ring Branch Road, Hittin District, Riyadh Тел.: +966 11 203 8222 E-mail: CEC@sfda.gov.sa, ICD@sfda.gov.sa Сайт: <a href="http://www.sfda.gov.sa">www.sfda.gov.sa</a></p>
<p><b>Организация по стандартам, метрологии и качеству Саудовской Аравии</b></p> <p>(Saudi Standards, Metrology and Quality Organization)</p>	<p>Адрес: Imam Saud bin Abdulaziz bin Mohammed Road, Prince Turki bin Abdulaziz I Road (Road Intersection), Riyadh Тел.: +966 800 116 0000 E-mail: info@saso.gov.sa Сайт: <a href="http://www.saso.gov.sa">www.saso.gov.sa</a></p>
<p><b>Центр «Халаль» при Управлении по контролю пищевых продуктов и лекарственных средств</b></p> <p>(Saudi Halal Center)</p>	<p>Адрес: P.O. Box 84983, Riyadh E-mail: Halal@sfda.gov.sa Сайт: <a href="https://halal.sfda.gov.sa">https://halal.sfda.gov.sa</a></p>
<p><b>Совет торгово-промышленных палат Саудовской Аравии</b></p>	<p>Адрес: King Fahad Branch Road, Al-Moatamarat District, Riyadh Тел.: +966 11 218 2222 Сайт: <a href="http://www.fsc.org.sa">www.fsc.org.sa</a></p>

**Государственная  
поддержка экспорта  
продукции АПК**

---



**12**



## Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и долгосрочных инвестиционных кредитов по ставке от 1 до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для финансирования капитального строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.

**Компетентные органы:** Минсельхоз России, РОУ АПК

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

## Программа создания и модернизации объектов АПК

Поддержка создания и модернизации объектов АПК путем возмещения части прямых понесенных затрат производителю на создание или модернизацию сельскохозяйственных объектов в размере до 25% от фактической стоимости для предприятий по переработке зерна, масличных культур, рыбы и морепродуктов, а также по производству сухих молочных продуктов.

**Компетентные органы:** Минсельхоз России, РОУ АПК

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 527](#)

## Программа льготного лизинга

Льготный лизинг оборудования направлен на приобретение оборудования, необходимого для омологации продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25% или 45% от стоимости предмета лизинга.

**Компетентные органы:** Минсельхоз России

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313](#)

## Программа строительства мелиоративных сооружений

Компенсация в размере до 50% расходов на увеличение введенных в эксплуатацию мелиорируемых земель сельскохозяйственного назначения и вовлеченных в оборот сельскохозяйственных угодий в рамках регионального проекта.

**Компетентные органы:** Минсельхоз России, РОУ АПК

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 14.05.2021 № 731 \(приложение № 8\)](#)

## Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация в размере 25% затрат на доставку продукции АПК железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в перечень, утвержденный Правительством Российской Федерации.

**Компетентные органы:** Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)

## Компенсация затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках в размере 50% или 90% объема затрат на сертификацию, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев. Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в перечень, утвержденный Минсельхозом России.

**Компетентные органы:** Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816](#)

## Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

Размещение на бесплатной основе в дегустационно-демонстрационных павильонах АО «РЭЦ» российской продукции АПК в зарубежных странах для создания эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

**Компетентные органы:** АО «РЭЦ», Минсельхоз России

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255](#)

## Программа компенсации затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам затрат на аренду выставочной площади и регистрационных сборов, связанных с участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Субъектам малого и среднего предпринимательства возмещается до 700 тыс. рублей в год, крупному бизнесу — до 2 млн рублей в год (за участие не более чем в трех выставках).

**Компетентные органы:** Минпромторг России, АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316](#)

## **Программа софинансирования затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях**

Софинансирование затрат по застройке и сопровождению выставочных стендов российских компаний в рамках национальной коллективной экспозиции, а также по организации доставки выставочных образцов экспортеров, включая затраты на их таможенное оформление и страхование. Для субъектов малого и среднего предпринимательства размер софинансирования составляет до 80%, для крупного бизнеса — до 50%.

**Компетентные органы:** Минпромторг России, АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342](#)

# Полезная информация на сайте Агроэкспорта

[Библиотека экспортера](#) — уникальный раздел, который содержит экспортные гиды, краткие версии концепций продвижения, аналитические обзоры ВЭД, а также обзоры ВТО по правовым аспектам внешней торговли, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



[Господдержка](#) — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



[Мероприятия](#) — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



[Барьеры](#) — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



[Сертификация](#) — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халяль, Кошер и Органика.



[Новости](#) — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Полезная информация

## Мы в социальных сетях:

Вконтакте: [vk.com/aemcx](https://vk.com/aemcx)



Яндекс Дзен: [zen.yandex.ru/aemcx](https://zen.yandex.ru/aemcx)



Telegram: [t.me/mcxae](https://t.me/mcxae)



Rutube: [rutube.ru/channel/24261638](https://rutube.ru/channel/24261638)



## **Связаться с нами:**

---

Сайт: [www.aemcx.ru](http://www.aemcx.ru)

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: [info@aemcx.ru](mailto:info@aemcx.ru)

