

Экспортный гид

Крабы варено-мороженые и консервированные



ОАЭ



Экспортный гид

Крабы варено-мороженые и консервированные



ОАЭ

Гид создан при участии:



Национальная ассоциация
предприятий индустриальной
аквакультуры

Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта крабов варено-мороженных и консервированных в ОАЭ. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт крабов варено-мороженных и консервированных в ОАЭ.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2024.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	7
Введение	9
1. Краткий обзор — ОАЭ	12
1.1. Экономические тенденции	14
1.2. Политические тенденции.....	21
1.3. Демографические тенденции	23
1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны	26
2. Обзор рынка.....	28
2.1. Объем и динамика рынка	30
2.2. Потребительские предпочтения	47
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	53
2.4. Конкурентная среда и участники рынка.....	61
3. Требования и стандарты на продукцию	65
3.1. Контролирующие органы.....	67
3.2. Требования к производителям	71
3.3. Требования к продукции.....	72
3.4. Требования к упаковке и маркировке.....	78
3.5. Процедура включения предприятий в список разрешенных.....	85
4. Особенности и барьеры входа на рынок	90
4.1. Особенности таможенных процедур.....	92
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры	109
5. Организация экспортных поставок	113
5.1. Логистика	115
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций	126
5.3. Формы присутствия на рынке.....	136
5.4. Защита интеллектуальной собственности.....	142
6. Продвижение продукции.....	147
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	149
6.2. Отраслевые выставки и ярмарки	156
7. Особые экономические зоны	161
8. Особенности ведения бизнеса	169

9. Преимущества и риски осуществления поставок	176
9.1. Преимущества.....	178
9.2. Риски.....	179
10. Карта действий экспортера	181
11. Контактная информация	192
11.1. Потенциальные партнеры	194
11.2. Профильные организации	198
12. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	200

Резюме

- Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ) — один из важнейших экономических, финансовых и туристических центров Ближнего Востока. Страна демонстрирует высокие темпы роста ВВП, что связано с успешной политикой диверсификации национальной экономики: доходы от нефтегазового сектора инвестируются в развитие туристической и бизнес-инфраструктуры, IT-технологий и НИОКР. В среднесрочном периоде прогнозируется уверенный рост экономики ОАЭ на фоне высоких цен на нефть, развития туристического сектора и расширения рынка недвижимости. ОАЭ заинтересованы в диверсификации внешних связей: активно развиваются отношения с Россией, идут переговоры о заключении соглашения о свободной торговле с ЕАЭС.
- Около 89% населения ОАЭ составляют трудовые мигранты, главным образом из стран Южной и Юго-Восточной Азии. В структуре населения страны от 25 лет преобладают мужчины трудоспособного возраста. Большое количество иностранных специалистов в ОАЭ создает устойчивый спрос на импортную продукцию.
- В связи с неблагоприятными природно-климатическими условиями на долю сельского хозяйства приходится всего 0,8% ВВП и 1,4% занятого населения ОАЭ. Правительство страны принимает меры по стимулированию развития АПК с целью укрепления национальной продовольственной безопасности. В то же время ОАЭ выступают нетто-импортером сельскохозяйственной продукции: поставки из-за рубежа обеспечивают около 80% потребления продовольственных товаров, и в среднесрочном периоде ситуация не изменится.
- ОАЭ находятся в числе лидеров среди арабских стран по объему потребления рыбы и морепродуктов, и спрос на них растет вследствие увеличения располагаемых доходов домохозяйств, развития туристического сектора, а также повышения внимания населения к здоровому питанию. Совокупный объем потребления рыбы и морепродуктов в 2023 г. оценивался в 240,1 тыс. тонн, из которых на ракообразных и обработанные морепродукты пришлось 7,0% и 3,7% соответственно. Объем потребления крабов в ОАЭ по итогам 2022 г. составил 4 568 тонн, увеличившись в 3,7 раза по сравнению с 2018 г. Прогнозируется, что в 2023–2028 гг. спрос в сегменте ракообразных будет возрастать на 4,5% ежегодно, что превысит темпы роста потребления рыбы и морепродуктов в целом.
- Основной объем потребления крабов приходится на сектор общественного питания: в 2023 г. доля этого канала составила 57,1% общего объема продаж ракообразных в натуральном выражении. Развитие ОАЭ как мирового делового и туристического центра способствует повышению спроса в секторе HoReCa на премиальные морепродукты, в том числе крабов. Еще 42,3% продаж ракообразных приходится на розничную торговлю: эмиратцы все чаще интересуются домашним приготовлением крабов. При этом как среди розничных потребителей, так и во многих ресторанах растет спрос на варено-мороженых и консервированных крабов в целях экономии времени на приготовление блюд.

- Рыболовство является традиционной отраслью хозяйства ОАЭ. В настоящее время вклад данного сектора в экономику страны относительно невелик, однако он имеет высокую социальную и культурную значимость. В 2022 г. объем производства крабов в ОАЭ составил 566 тонн, что обеспечивает менее 20% потребления данного вида продукции в стране.
- Импорт крабов ОАЭ начал расти с 2019 г. и по итогам 2022 г. составил 4,2 тыс. тонн на сумму 22,7 млн долл. США (увеличение по сравнению с 2018 г. в 4,7 раза в натуральном и в 2,2 раза в стоимостном выражении). В структуре импорта преобладают мороженые крабы, доля которых по итогам 2022 г. достигла 55,1% в натуральном и 53,5% в стоимостном выражении. На готовых или консервированных крабов приходится еще 9,9% импорта в натуральном выражении и 20,3% в стоимостном.
- Основными поставщиками крабов на рынок ОАЭ в 2022 г. были Иран (34,2% импорта в натуральном выражении), Оман (13,5%), Саудовская Аравия (12,3%) и Пакистан (10,3%). Вместе с тем по стоимости поставок лидировали Россия (19,0%), Иран (16,3%), Норвегия (13,8%) и Китай (10,6%). При этом Россия занимала лишь 10-е место по объему поставок в натуральном выражении с долей 1,7%. На мороженых, живых, свежих или охлажденных, а также прочих крабов действует нулевой таможенный тариф для всех стран-экспортеров. При этом консервированные крабы облагаются адвалорной импортной пошлиной в размере 5% для ключевых поставщиков.
- Благодаря выгодному экономико-географическому положению ОАЭ, развитой логистике со странами Ближнего Востока, Средней Азии, Средиземноморья и Африки, а также привлекательным условиям ведения бизнеса и тарифным преференциям на рынках соседних стран ОАЭ являются перспективной отправной точкой для экспорта в другие страны ближневосточного региона. В то же время экспортеру необходимо учитывать достаточно высокие нетарифные барьеры в ОАЭ: ограничения по сбыту товаров на внутреннем рынке при осуществлении бизнеса из особых экономических зон, долгую и дорогостоящую процедуру регистрации торговой марки, строгий контроль за деятельностью иностранных компаний.

Список сокращений

АПК	Агропромышленный комплекс
БРИКС	Объединение десяти государств: Бразилии, России, Индии, КНР, ЮАР, ОАЭ, Ирана, Саудовской Аравии, Египта и Эфиопии
ВВП	Валовый внутренний продукт
ВНД	Валовой национальный доход
ВОИС	Всемирная организация интеллектуальной собственности
ВТамО	Всемирная таможенная организация
ВТО	Всемирная торговая организация
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
КРС	Крупный рогатый скот
МВФ	Международный валютный фонд
МКТУ	Международная классификация товаров и услуг
ОЭЗ	Особая экономическая зона
ПИИ	Прямые иностранные инвестиции
ППС	Паритет покупательной способности
ССАГПЗ	Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива
СЭЗ	Свободная экономическая зона
ТН ВЭД	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ТР ТС	Технический регламент Таможенного союза
УНК	Уникальный номер контракта
ФАО	Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН
ЮНКТАД	Конференция ООН по торговле и развитию
ADAFSA	Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority — Управление по сельскому хозяйству и безопасности пищевых продуктов Абу-Даби
FIRS	Food Import and Re-Export System — Система импорта и реэкспорта продуктов питания

Список сокращений

GAC	GCC Accreditation Center — Центр аккредитации ССАГПЗ
GSO	GCC Standardization Organization — Организация по стандартизации ССАГПЗ
HACCP	Hazard Analysis and Critical Control Points — Анализ рисков и критические контрольные точки (Система менеджмента безопасности пищевой продукции)
HoReCa	Hotel, Restaurant, Catering — Гостинично-ресторанный сектор
ISO	International Organization for Standardization — Международная организация по стандартизации
ITC	International Trade Centre — Международный торговый центр
МОССАЕ	Ministry of Climate Change and Environment — Министерство по вопросам изменения климата и охране окружающей среды ОАЭ
МОЕС	Ministry of Economy — Министерство экономики ОАЭ
МОИАТ	Ministry of Industry and Advanced Technology — Министерство промышленности и передовых технологий ОАЭ
UN Comtrade	База данных статистики международной торговли ООН

Введение



Объединенные Арабские Эмираты — федерация семи эмиратов и один из важнейших экономических центров Ближнего Востока. Страна, население которой когда-то зависело от рыболовства и сокращающейся жемчужной промышленности, сегодня является динамичным, ориентированным на международный рынок торговым и финансовым центром на берегах Персидского залива. Столица Абу-Даби — административный центр ОАЭ, Дубай — центр международного бизнеса и туризма.

Общие сведения (2023 г.)

ВВП в текущих ценах: 514,1 млрд долл. США

ВВП по ППС в текущих ценах: 797,9 млрд межд. долл.

Рост реального ВВП: 3,6%

ВВП по ППС на душу населения в текущих ценах: 74,7 тыс. межд. долл.

ВНД на душу населения в текущих ценах, Атлас-метод: 53,3 тыс. долл. США, группа стран с высоким уровнем доходов

Уровень инфляции: 1,6%

Приток ПИИ: 30,7 млрд долл. США

Численность населения: 10,7 млн человек

Площадь территории страны: 83,6 тыс. км²

Площадь сельскохозяйственных земель: 3,9 тыс. км²

Крупнейшие города по численности населения: Дубай (3,5 млн человек), Шарджа (1,3 млн), Абу-Даби (603,5 тыс.), Аджман (490,0 тыс.), Рас-эль-Хайма (351,9 тыс.)

Уровень урбанизации: 87,8%

Уровень безработицы: 2,7%

Структура ВВП (2022 г.): сельское хозяйство (0,8%), промышленность (51,5%), сфера услуг (47,7%)

Структура занятости (2022 г.): сельское хозяйство (1,4%), промышленность (29,6%), сфера услуг (69,0%)

Экспорт АПК (2022 г.)	Основные товары	Импорт АПК (2022 г.)
сигары и сигареты, молоко сухое, масло рапсовое, табак курительный, сахар свекловичный и тростниковый		мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, говядина и пищевые субпродукты КРС, семена рапса, молоко сухое, сигары и сигареты
	Объем	
18,3 млрд долл. США		23,8 млрд долл. США

Источник: Всемирный банк, МВФ, МИД России, ООН, ЮНКТАД, ITC Trade Map

Примечание. Структура ВВП представлена согласно данным Всемирного банка.

Краткий обзор — ОАЭ





Содержание

1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.3.

Демографические тенденции

1.4.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

1.1. Экономические тенденции

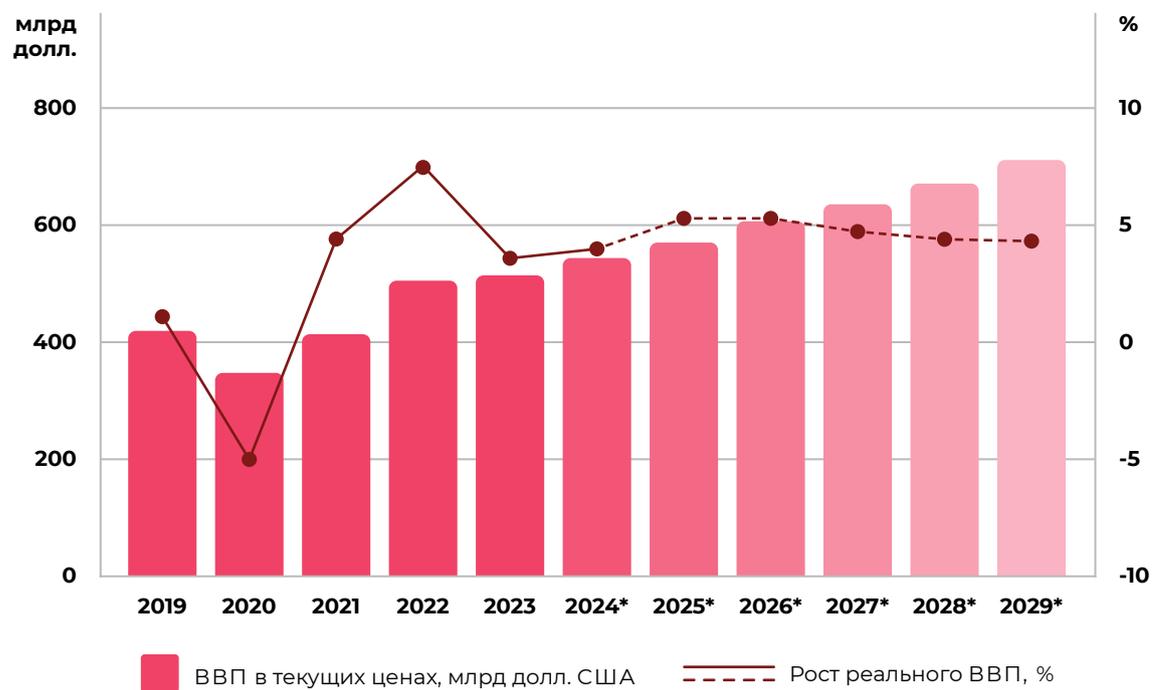
ОАЭ — стремительно развивающееся государство Персидского залива, в последние годы демонстрирующее высокие показатели роста. Основу экономики страны составляет добыча нефти и газа, при этом правительством предпринимается комплекс мер по диверсификации источников доходов. Так, денежные средства от реализации углеводородов инвестируются в другие стратегически важные направления, в том числе в создание современной инфраструктуры, способствующей превращению ОАЭ в финансовый центр региона. Открытость экономики страны и благоприятные условия для ведения бизнеса привлекают иностранных инвесторов со всего мира. Приток ПИИ в 2023 г. достиг 30,7 млрд долл. США, демонстрируя среднегодовые темпы прироста на уровне 14,5% в 2019–2023 гг. Кроме того, благодаря равноудаленности страны от крупных экономически развитых государств Европы и Азии ОАЭ выступает удобным транспортным хабом, через порты которого проходит значимая часть мирового товарооборота.

Высокие темпы роста реального ВВП страны на уровне 4,4% в 2021 г. и 7,5% в 2022 г., обусловленные восстановлением экономической активности после пандемии COVID-19 и благоприятной ценовой конъюнктурой на рынке углеводородов, в 2023 г. сменились более умеренным показателем в 3,6%. Замедление роста реального ВВП объясняется в первую очередь низкими ценами на нефть и газ, а также сокращением объемов добычи углеводородов относительно 2022 г. на 3,9%. При этом сравнительно высокий уровень диверсификации экономики ОАЭ позволил стране избежать рецессии и продемонстрировать устойчивый рост в ненефтяных секторах. В то время как вклад нефтяного сектора в ВВП сократился в 2023 г. на 3,1%, вклад ненефтяного сектора увеличился на 6,2%. Прогнозируется, что рост ненефтяного сектора в 2024–2025 гг. превысит 5%, при этом рост реального ВВП составит 4,0% в 2024 г. и 5,1% в 2025 г. Положительное влияние на экономическую динамику страны в 2025 г. также окажет увеличение квоты на добычу нефти, согласованное для ОАЭ в рамках последних заседаний стран ОПЕК+ в сентябре и октябре 2024 г.

Стремительное развитие ненефтяного сектора в последние годы обусловлено восстановлением индустрии туризма после отмены карантинных ограничений, активным ростом рынка недвижимости и строительства, а также увеличением ПИИ в ненефтяные сектора экономики. Проведение в ОАЭ крупных отраслевых выставок и других мероприятий международного уровня (в частности, в 2023 г. в Дубае проходила [Конференция ООН по вопросам изменения климата COP28](#)) способствует дальнейшей диверсификации и наращиванию показателей различных секторов экономики помимо нефти и газа.



Рис. 1. Динамика ВВП ОАЭ в текущих ценах, 2019–2029 гг., млрд долл. США



Источник: МВФ (доклад *World Economic Outlook*)

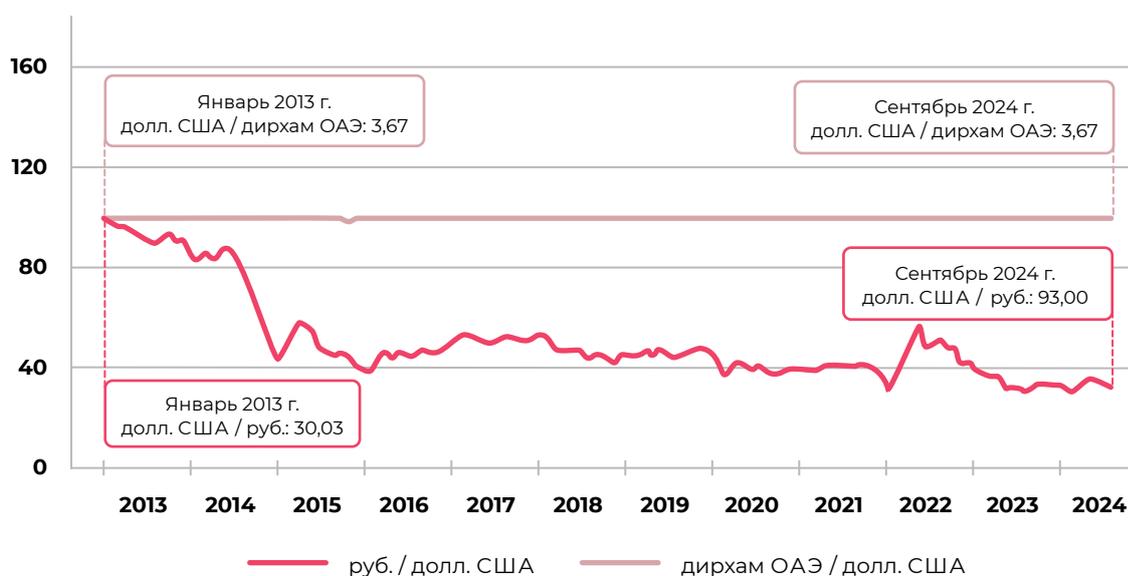
Примечание: *Прогноз, оценочные данные за 2024 г. (по состоянию на 23.10.2024)



Ввиду привязки дирхама ОАЭ к доллару США политика Центрального банка ОАЭ совпадает с действиями Федеральной резервной системы (ФРС) США. Курс дирхама ОАЭ привязан к доллару США и составляет 3,6725 дирхамов за 1 доллар США. После изменения ФРС ключевой ставки регулятор ОАЭ принимает аналогичное решение. Так, в июле 2023 г. Центральный Банк ОАЭ увеличил ключевую ставку на 25 б. п. до 5,40% (всего с марта 2022 г. — на 525 б. п.), что соответствует росту ставки ФРС США. Аналогичным образом поступили и другие страны Персидского залива с фиксированным обменным курсом национальной валюты.

Рост процентных ставок негативно сказывается на показателях внутреннего потребления и частных инвестициях. В силу своей открытости экономика ОАЭ зависит от изменений мировой экономической конъюнктуры.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и дирхама ОАЭ к доллару США, январь 2013 г. – сентябрь 2024 г.



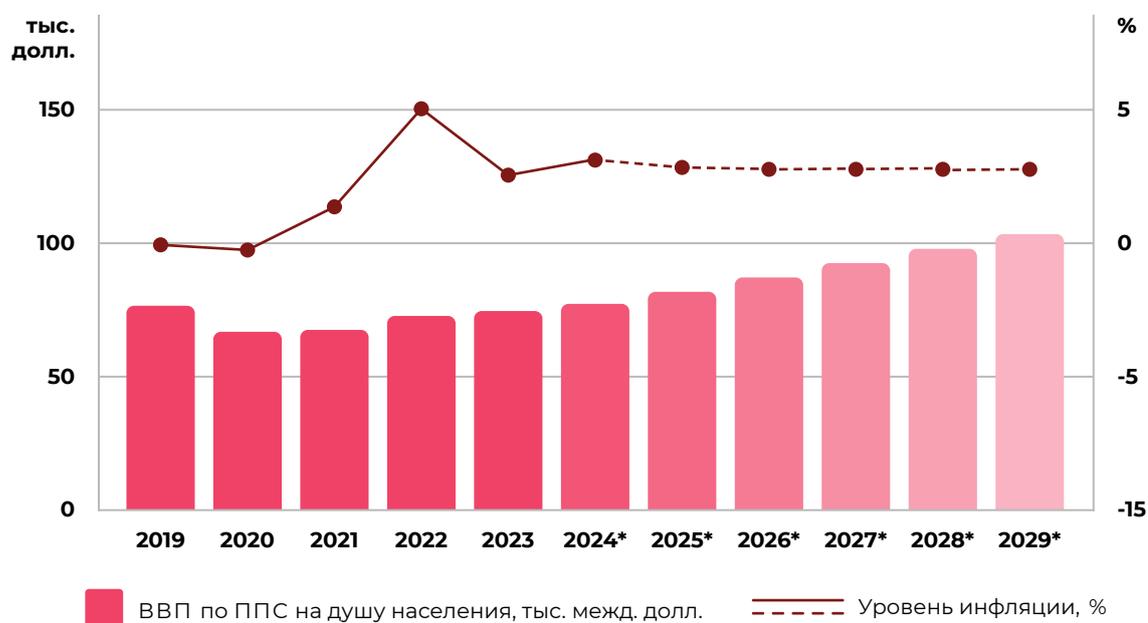
Источник: Банк международных расчетов, финансовый портал [Investing.com](https://www.investing.com)

Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на январь 2013 г.

До 2020 г. динамика ВВП на душу населения ОАЭ была положительная, однако после спада в 2020 г. (в первую очередь из-за пандемии COVID-19) наблюдается стремительное восстановление показателя и его рост на фоне ослабления ограничений, восстановления деловой активности и туристического сектора, правительственной поддержки, роста иностранных инвестиций и доходов от нефтяного сектора. Немаловажными факторами увеличения благосостояния населения являются растущие сектора экономики, включая туризм, строительство и финансовые услуги. Спрос на недвижимость, расширение двусторонних и многосторонних связей, а также статус ОАЭ в качестве безопасного регионального финансового центра дополнительно способствуют быстрому экономическому росту.

В ОАЭ наблюдается относительно низкий уровень инфляции. Несмотря на рост цен в 2022 г. до 4,8%, такие проинфляционные факторы, как пандемия COVID-19, увеличение стоимости энергоносителей, нарушение цепочек поставок, в меньшей степени затронули государства Персидского залива и потребительские цены в регионе изменились значительно меньше, чем в среднем по миру. Однако центральные банки монархий Аравийского полуострова значительно ужесточили проводимую денежно-кредитную политику в соответствии с курсом ФРС США. При этом в 2022 г. цены на недвижимость в ОАЭ достигли 13-летнего максимума, также отмечался рост цен на потребительские товары и топливо. Согласно прогнозам МВФ, в 2025–2029 гг. уровень инфляции в ОАЭ будет находиться в диапазоне 2,0–2,1%, демонстрируя стабильную динамику.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2019–2029 гг., тыс. межд. долл.



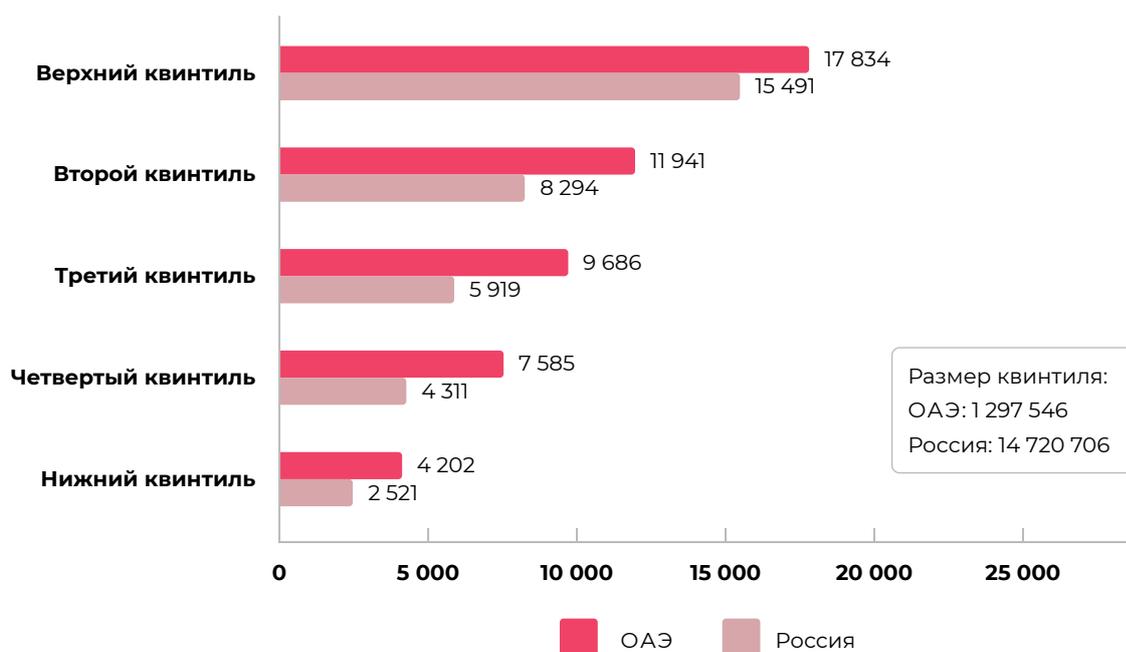
Источник: МВФ (доклад *World Economic Outlook*)

Примечание: *Прогноз, оценочные данные за 2024 г. (по состоянию на 23.10.2024)

В структуре распределения доходов на долю первой (высокодоходной) группы населения приходится 34,8% доходов страны, тогда как на долю пятой группы (самой низкодоходной) — 8,2%. Причем социальный разрыв между богатыми и бедными еще шире, если рассматривать не только доходы, но и все активы (акции, облигации и недвижимость). Согласно данным World Inequality Database (WID), в 2022 г. 43,5% национального благосостояния ОАЭ приходилось на 1% богатейших граждан страны, которые в совокупности владели состоянием свыше 12,4 млн долл. США. На 10% наиболее состоятельных людей, чей капитал превышает 2,2 млн долл. США, в том же году приходилось 76,4% богатства страны.

Значительная зависимость от иностранной рабочей силы указывает на то, что высокий уровень жизни недоступен многим категориям граждан, несмотря на экономическое процветание страны, поэтому социальное неравенство и разница в уровне благосостояния и доходов остаются серьезными проблемами для ОАЭ.

Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квнтильным (20%) группам, 2022 г., долл. США



Источник: Всемирный банк, МВФ, ООН

Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

Внешняя торговля продукцией АПК

Большую часть территории ОАЭ занимает одна из крупнейших пустынь мира — Руб-эль-Хали. В стране крайне засушливый тропический климат: летом температура воздуха в тени достигает 50 °С, а среднегодовая норма осадков составляет лишь около 100 мм. Поэтому территория ОАЭ считается зоной рискованного земледелия.

На долю сельского хозяйства приходится только 0,8% ВВП и 1,4% занятого населения страны, что обусловлено крайне неблагоприятными условиями для развития данного сектора. Лишь малая часть территории пригодна для земледелия по причине засушливого климата, высоких среднегодовых температур, нехватки водных ресурсов и низкого качества почвы. Поэтому ОАЭ являются нетто-импортером сельскохозяйственной продукции: поставки из-за рубежа обеспечивают примерно 80% потребления продовольственных товаров. Тем не менее правительство страны принимает меры по стимулированию развития АПК с целью укрепления национальной продовольственной безопасности.

В частности, предпринимаются усилия по внедрению современной ирригационной инфраструктуры, которая позволила бы более эффективно использовать имеющиеся водные ресурсы. Особое внимание уделяется развитию гидропоники, позволяющей значительно сократить использование водных ресурсов и увеличить продолжительность сезона выращивания продукции растениеводства. Более того, правительство оказывает финансовую поддержку фермерам, предоставляя субсидии на приобретение семян, удобрений и пестицидов, а также льготные кредиты на покупку сельскохозяйственного оборудования и техники.

Сельское хозяйство в ОАЭ получило серьезный импульс к развитию с конца 1970-х гг. благодаря государственной политике и внедрению передового международного опыта. Активно применяются инновационные методы орошения, а проблема нехватки воды для полива решается посредством опреснения морской воды. Развивается технология вертикальных ферм: в июле 2022 г. американский производитель вертикальных ферм Crop One совместно с поставщиком бортового питания Emirates Flight объявили об открытии крупнейшей в мире вертикальной фермы Eco 1 вблизи Дубая, а в феврале 2023 г. американская компания AeroFarms ввела в эксплуатацию вертикальную ферму площадью 6 040 м². Несмотря на это, площадь возделываемых и обрабатываемых земель в ОАЭ невелика и составляет около 50 тыс. га.

Сельскохозяйственные культуры выращиваются на побережье Оманского залива, на северо-востоке эмирата Шарджа, в Абу-Даби и Рас-эль-Хайме. В основном производятся финики и овощи (огурцы, помидоры и капуста). В животноводстве основными направлениями являются птицеводство и разведение крупного рогатого скота. При этом ОАЭ остаются крупным импортером продукции АПК, поставки которой в 2022 г. составили почти 24 млрд долл. США.

Рис. 5. Внешняя торговля продукцией АПК ОАЭ, 2013–2022 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 01–24.

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК ОАЭ, 2022 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Сигары и сигареты	5 117,1	27,9
Сухое молоко	721,5	3,9
Масло рапсовое	628,8	3,4
Табак курительный	588,0	3,2
Сахар свекловичный и тростниковый	497,4	2,7
Шоколадные кондитерские изделия	495,0	2,7
Мучные кондитерские и хлебобулочные изделия	462,9	2,5
Чай	439,4	2,4
Чечевица сушеная	389,8	2,1
Миндаль	329,6	1,8
Прочие продукты	8 649,5	47,2
Итого	18 318,9	100,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 01-24.

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК ОАЭ, 2022 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Мясо птицы	1 332,3	5,6
Говядина и пищевые субпродукты КРС	902,5	3,8
Семена рапса	890,9	3,7
Сухое молоко	827,2	3,5
Сигары и сигареты	655,1	2,8
Мучные кондитерские и хлебобулочные изделия	651,5	2,7
Пшеница	648,3	2,7

Продолжение табл. 2.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Сахар свекловичный и тростниковый	581,8	2,4
Шоколадные кондитерские изделия	549,3	2,3
Рис	545,8	2,3
Прочие продукты	16 188,2	68,1
Итого	23 773,2	100,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 01–24.

1.2. Политические тенденции



ОАЭ — федерация, состоящая из семи монархий. В стране наряду с общим федеральным законодательством действуют законы отдельных эмиратов, которые могут по-разному регулировать импорт и оборот продовольственных товаров. Координация эмиратов осуществляется через Федеральный верховный совет (ФВС) — высший орган исполнительной и законодательной власти, членами которого являются все семь эмиров. ФВС уполномочен раз в пять лет избирать президента и вице-президента, причем каждый эмират имеет один голос. С момента учреждения ФВС в 1971 г. президентом ОАЭ неизменно избирается эмир крупнейшего нефтедобывающего эмирата Абу-Даби. Президент подписывает указы и постановления, исполняет обязанности верховного главнокомандующего вооруженными силами страны. С 14 мая 2022 г. пост президента ОАЭ занимает Мухаммед бен Заид Аль Нахайян.

Исполнительную власть осуществляет Высший совет, возглавляемый премьер-министром. Под руководством президента и ФВС вопросами внутренней и внешней политики ОАЭ занимаются 22 члена правительства. Высший совет разрабатывает законы и федеральный бюджет, принимает нормативные акты, регулирует исполнение законов. С 5 января 2006 г. премьер-министром является Мухаммед бен Рашид Аль Мактум.

Федеральный национальный совет (ФНС) — совещательный орган парламентского типа, состоящий из 40 представителей семи эмиратов (число предста-

вителей каждого эмирата пропорционально численности его населения). При этом 20 членов назначаются эмирами, остальные избираются путем многоступенчатых выборов. Срок полномочий членов ФНС — четыре года.

Оценка политических рисков

Ключевые риски для ОАЭ лежат в международной плоскости. ОАЭ и Саудовская Аравия вступили в фазу открытого соперничества: обе страны претендуют на лидерство в регионе и арабском мире в целом. Точками напряженности являются отношения США и Саудовской Аравии с Ираном, а также неразрешенный конфликт в Йемене. Следует отметить и нарастающее западное санкционное давление на ОАЭ, связанное с развитием российско-эмиратских отношений.

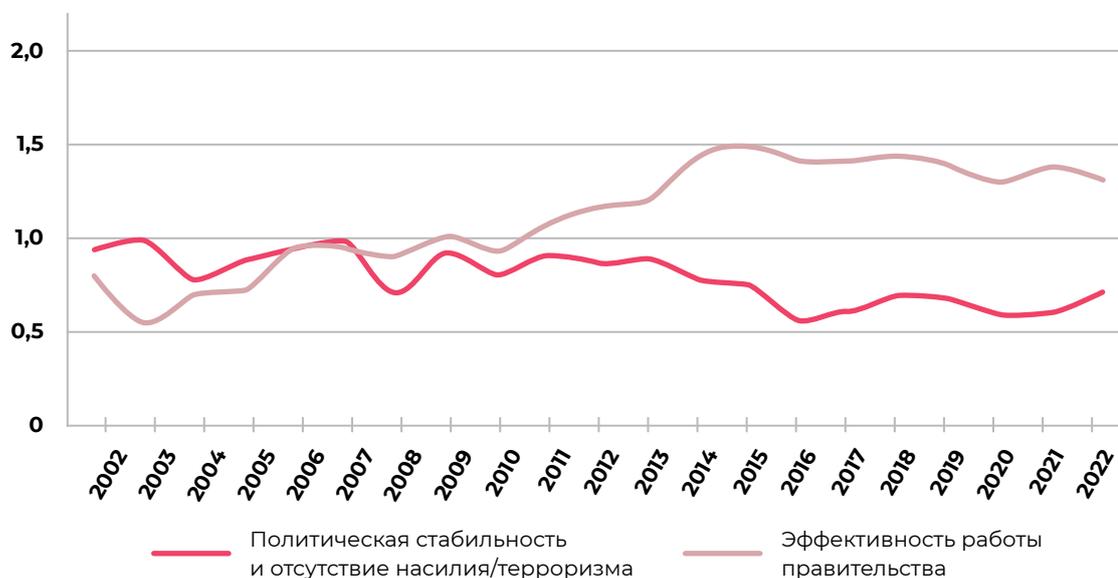
К долгосрочным внутренним рискам следует отнести саму политическую систему ОАЭ, основанную фактически на тандеме Абу-Даби — Дубай с признанием первенства рода Аль Нахайян, эмиров Абу-Даби. Назначение шейха Мансура на должность второго вице-президента, исторически принадлежащую эмиру Дубая, подчеркивает стремление Абу-Даби централизовать власть в федерации. Кроме того, ожидается, что по мере диверсификации экономики ОАЭ политические противоречия между эмиратами будут нарастать, поскольку именно Дубай представляет собой двигатель несырьевой экономики страны.

Необходимо отметить серьезное влияние Великобритании на экономику, культуру и политику ОАЭ. Это объясняется прекращением протектората Великобритании только в 1971 г. В настоящее время ОАЭ занимают девятое место по объему британского экспорта. Великобритания является крупнейшим прямым иностранным инвестором в экономику страны, около 6 тыс. британских компаний осуществляют здесь свою деятельность в различных секторах экономики.

За последние годы ОАЭ существенно диверсифицировали свои внешние связи. С 2024 г. являются членом БРИКС. Страна оказывает влияние на события в арабском мире, состоит в Совете сотрудничества арабских государств Персидского залива и Лиге арабских государств. Стремительно развиваются отношения с Россией: в 2023 г. товарооборот между странами превысил 10 млрд долл. США. В ОАЭ работает более 1 600 представительств российских компаний.

Качество государственного управления в ОАЭ стабильно растет. Правительство поставило стратегическую задачу по упрощению взаимодействия граждан и бизнеса с органами власти. Так, широко распространен формат электронных государственных услуг. Другим важным направлением деятельности правительства выступает диверсификация экономики, включающая программу по обеспечению продовольственной безопасности (National Food Security Strategy 2051). В рамках программы планируется масштабное развитие АПК на территории страны. ОАЭ стремятся обезопасить себя от внешних шоков, так как в настоящее время 80% продовольственной продукции в стране имеет импортное происхождение.

Рис. 6. Основные показатели качества государственного управления в ОАЭ



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

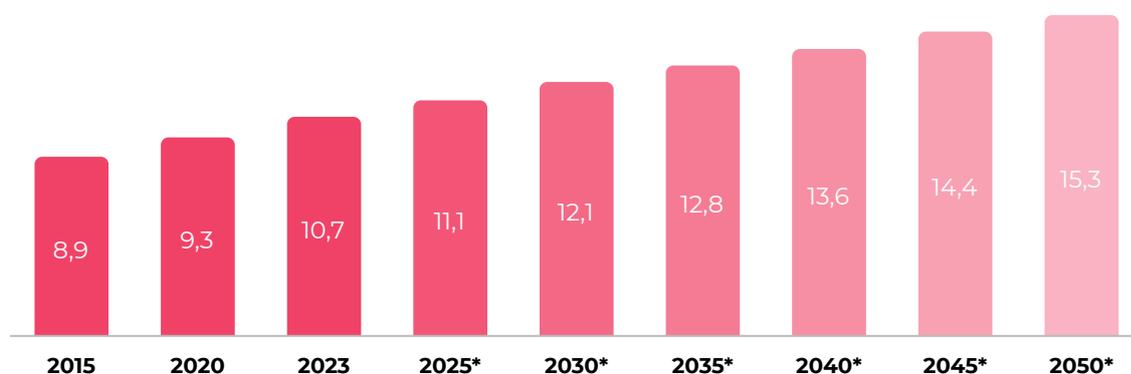
Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значениями от -2,5 до 2,5.

1.3. Демографические тенденции

По состоянию на 2023 г. численность населения ОАЭ оценивалась в 10,7 млн человек, 11% из которых приходилось на граждан страны. Среднегодовой темп роста населения в 2015–2023 гг. составил 2,2%. Ожидается, что в 2023–2050 гг. средний темп роста снизится до 1,3%. Согласно прогнозам ООН, численность населения ОАЭ в 2050 г. достигнет 15,3 млн человек. Большая часть жителей сконцентрирована в эмирате Дубай. Генеральным планом развития Дубая до 2040 г. предусмотрен рост населения эмирата до 5,8 млн человек. Доля городского населения составляет 87,8%. Большая часть жителей (около 75%) исповедует ислам.

По оценкам Международной организации труда, в регионе Ближнего Востока и Африки к 2050 г. может быть создано 10 млн новых рабочих мест благодаря политике декарбонизации и роста зеленой промышленности. Немаловажную роль в данном процессе сыграет принятая в ОАЭ [Первая долгосрочная стратегия до 2050 г.](#), в соответствии с которой в стране планируется создание не менее 200 тыс. рабочих мест.

Рис. 7. Общая численность населения ОАЭ, прогноз до 2050 г., млн человек



Источник: МВФ, ООН

Примечание. *Прогноз.

В составе населения ОАЭ наблюдается заметный гендерный дисбаланс в возрастной категории от 25 лет и старше: в 2023 г. в стране проживало на 3,0 млн больше мужчин, чем женщин. Основная причина данной тенденции заключается в политике активного привлечения кадров: около 89% жителей составляют трудовые мигранты, главным образом из стран Южной и Юго-Восточной Азии. Наибольшая доля приходится на граждан Индии (около 38% населения ОАЭ), Бангладеш (9,5%), Пакистана (9,4%) и Филиппин (6,1%) — в основном это низкоквалифицированные работники, занятые в строительной или газонефтяной отрасли. Экономика страны в значительной степени зависит от рабочей силы мигрантов, поскольку большая часть граждан ОАЭ занята в сфере услуг или государственном секторе.

В начале 2024 г. Министерство человеческих ресурсов и эмиратизации временно приостановило действие правила демографического разнообразия, предполагающего диверсификацию национальностей рабочих мигрантов. Так, компании в течение 2024 г. сталкивались со сложностями в получении рабочих виз для сотрудников из ряда стран.

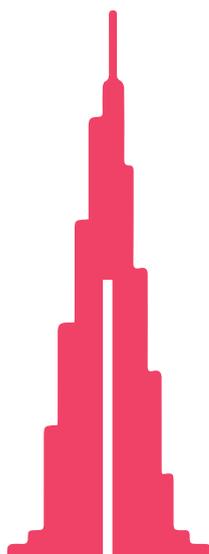
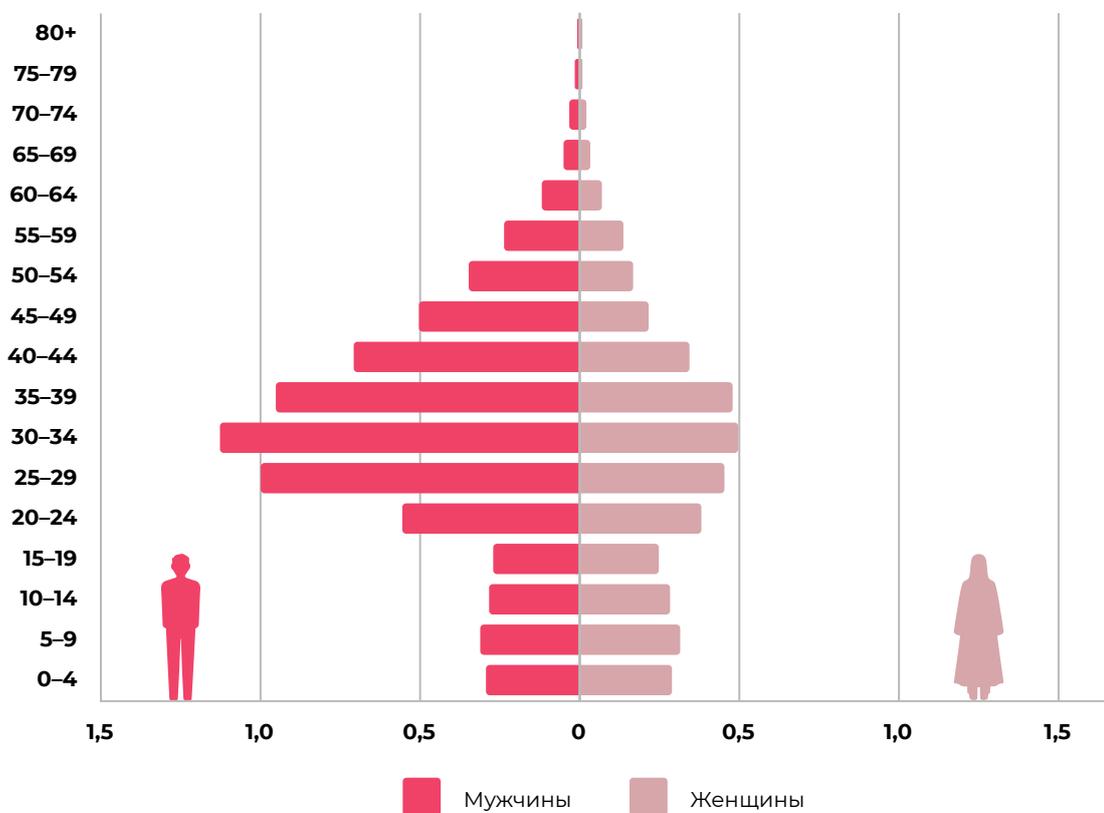
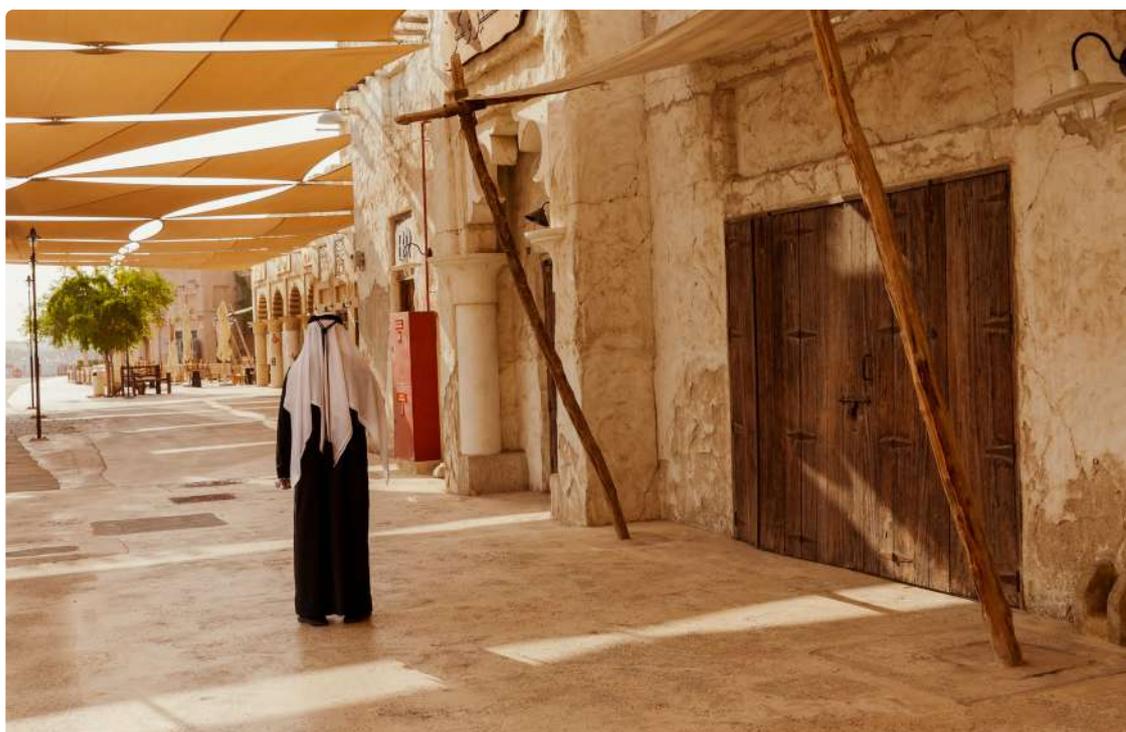


Рис. 8. Население ОАЭ по полу и возрасту, 2023 г., млн человек



Источник: МВФ, ООН



1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

Успех экономики ОАЭ основан на рациональном управлении доходами от продажи природных ресурсов. Будучи седьмой в мире страной по доходам на душу населения и одним из крупнейших потребителей предметов роскоши, ОАЭ являются привлекательным рынком для экспорта широкой номенклатуры пищевых продуктов.

Положительное влияние оказывают высокие цены на нефть, рост ее добычи и восстановление сектора услуг, ключевого для экономики Дубая. Высокая стоимость нефти означает высокий номинальный экспорт и большой профицит торгового баланса. Рост реального ВВП будет происходить за счет увеличения потребительских расходов и инвестиций. В ближайшие два-три года прогнозируется период уверенного роста экономики ОАЭ. При этом опасения вызывают риски влияния мирового экономического кризиса.

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок ОАЭ

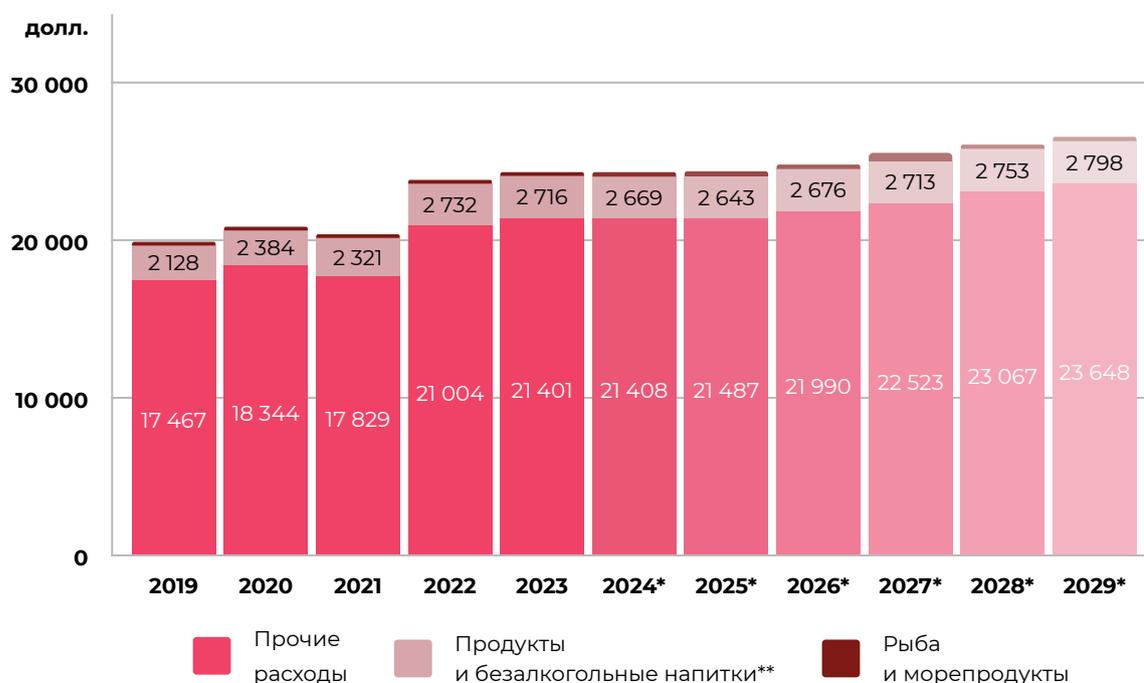
- Стабильный рост доходов населения и высокий уровень осведомленности потребителей формируют спрос на товары премиум-сегмента.
- Большое количество иностранных рабочих и специалистов, проживающих на территории ОАЭ, а также рост числа высококвалифицированных и высокооплачиваемых специалистов из различных стран Европы, Восточной и Юго-Восточной Азии, обуславливает устойчивый спрос и постоянное расширение ассортимента импортируемых продуктов питания.
- Потребители открыты к импортным продуктам питания и напиткам, следят за международными тенденциями. Продукция известных брендов положительно воспринимается и пользуется спросом.
- Молодые потребители находятся в постоянном поиске новинок, поэтому продукты и напитки с нестандартными вкусами и яркими упаковками пользуются высоким спросом.
- Интерес потребителей к блюдам разных кухонь мира и развитие гостинично-ресторанного сектора формируют дополнительный спрос на импортную продукцию.
- Стабильное развитие сетей розничной торговли позволяет предлагать потребителям широкий ассортимент продуктов питания и напитков, в том числе импортных.
- Все больше потребителей уделяют внимание здоровому питанию и следуют различным диетам.

- Растет спрос на органические продукты питания и напитки. Во многих точках розничной торговли такой продукции отводятся специальные отделы, где представлены фермерские продукты и товары с маркировкой есо и organic.
- Сахарный диабет является крайне распространенным заболеванием в регионе, поэтому велик спрос на продукцию с пониженным содержанием сахара и без глютена.

Расходы на конечное потребление

В 2023 г. расходы на конечное потребление продуктов питания и безалкогольных напитков в ОАЭ сократились на 0,5% по сравнению с предыдущим годом и составили 2 980,8 долл. США на душу населения в год. При этом доля рыбы и морепродуктов в общих расходах на продукты питания и напитки составила около 8,9% (264,4 долл. США на человека в год). Ожидается, что ежегодные расходы населения ОАЭ на продукты питания и напитки к 2029 г. достигнут 3 072,1 долл. США, в то время как расходы на рыбу и морепродукты вырастут до 274,3 долл. США на душу населения в год.

Рис. 9. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2023 г., 2019–2029 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (Passport)

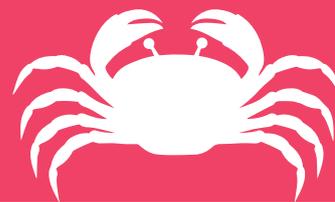
Примечание. *Прогноз, оценочные данные за 2024 г.; **без учета расходов на рыбу и морепродукты.

Обзор рынка



2

Содержание



2.1.

Объем и динамика рынка

2.2.

Потребительские предпочтения

2.3.

Торгово-распределительная сеть

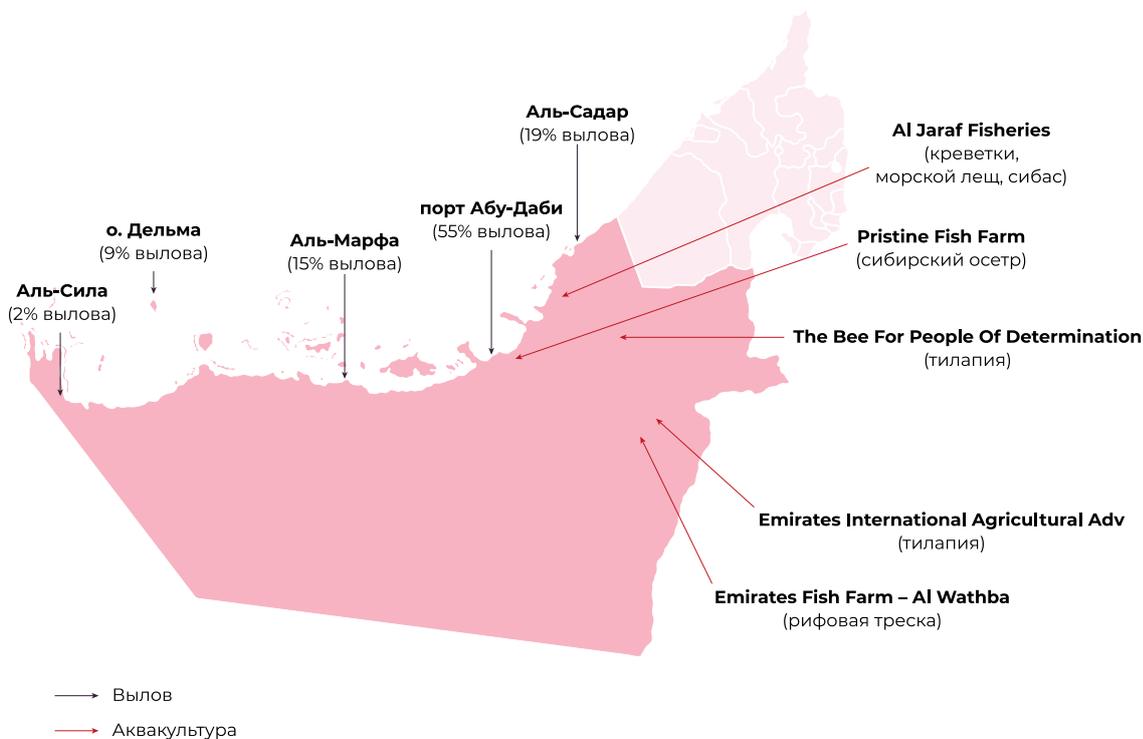
2.4.

Конкурентная среда
и участники рынка

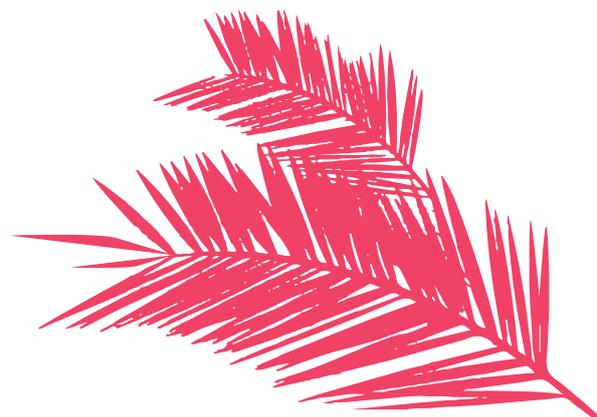
2.1. Объем и динамика рынка

Значительная часть границ ОАЭ — это побережье. Береговая линия тянется вдоль Персидского залива примерно 500 км, вдоль Оманского — 75 км. По данным ФАО, страна ежегодно производит 70–80 тыс. тонн рыбы и морепродуктов, что составляет около трети общего объема внутреннего потребления. При этом уровень самообеспеченности рыбой выше, чем прочими морепродуктами. Большая часть улова поступает из Абу-Даби, поскольку на этот эмират приходится свыше 72% морской акватории ОАЭ. Экономический вклад сектора рыболовства относительно невелик, однако это перевешивается культурной важностью и значимостью индустрии морепродуктов для населения ОАЭ.

Рис. 10. Основные места производства рыбы и морепродуктов эмирата Абу-Даби, 2022 г.



Источник: Abu Dhabi Fisheries & Aquaculture Bulletin 2022



Морские природные ресурсы ОАЭ истощились из-за чрезмерной эксплуатации в последние десятилетия. Правительство страны приняло ряд мер для исправления ситуации. Действующая в ОАЭ программа устойчивого рыболовства рассчитана до 2030 г. и включает три стратегические цели:

- снижение нагрузки на сектор рыболовства;
- поддержка исследований, развитие и внедрение технологий в сфере аквакультуры;
- восстановление местообитания рыбопромысловых ресурсов, включая аквакультуру коралловых рифов.

Производство

Объемы вылова рыбы и морепродуктов снижаются на фоне принимаемых правительством мер по сохранению и восстановлению биоразнообразия морской флоры и фауны, а также в связи с развитием производства аквакультуры. В 2018–2022 гг. вылов рыбы и морепродуктов сократился на 13,4% до 65,5 тыс. тонн, при этом объемы вылова морепродуктов не уменьшились. Производство аквакультуры увеличилось до 3,4 тыс. тонн в 2022 г., основной рост отмечался за счет морепродуктов.

Табл. 3. Структура производства рыбы и морепродуктов в ОАЭ по категориям, 2018–2022 гг., тыс. тонн

Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
Вылов, в том числе:	75,6	72,1	71,4	67,9	65,5	95,0
Рыба	74,9	71,4	70,7	67,3	64,6	93,8
Морепродукты	0,7	0,7	0,7	0,6	0,9	1,3
Аквакультура, в том числе:	3,0	3,2	2,9	2,5	3,4	5,0
Рыба	2,7	2,9	2,7	2,2	3,0	4,3
Морепродукты	0,2	0,3	0,2	0,4	0,5	0,7
Итого	78,6	75,3	74,3	70,5	68,9	100,0

Источник: ФАО FishStat

В структуре вылова рыбы преобладают королевский летрин, зеленый луциан, оранжево-пятнистый группер и испанская макрель, на долю которых суммарно приходится 39,2% объема вылова по итогам 2022 г. Именно снижение вылова испанской макрели вносит основной вклад в сокращение общих объемов вылова в ОАЭ. Вылов морепродуктов включает голубого краба (Blue swimming crab) и каракатицу-фараона.

Табл. 4. Структура вылова рыбы и морепродуктов в ОАЭ по видам, 2018–2022 гг., тыс. тонн

Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
Королевский летрин	8,9	7,7	6,4	7,8	7,9	12,0
Зеленый луциан	7,2	7,9	7,3	7,9	7,6	11,6
Оранжево-пятнистый группер	6,4	6,1	5,8	5,6	5,6	8,5
Испанская макрель	11,8	9,5	12,4	6,8	4,7	7,2
Рыба-кролик	3,2	3,3	3,1	3,2	3,1	4,7
Барракуда	1,4	1,8	2,2	2,3	2,5	3,9
Снеппер, зеленый априон	2,8	2,1	2,4	2,7	2,3	3,5
Длиннорылая кавалла	2,8	1,8	2,3	2,2	2,2	3,4
Оранжево-пятнистая кавалла	2,2	2,1	1,6	2,0	2,1	3,2
Акулы, скаты	1,0	0,8	0,8	0,8	1,9	2,9
Сардинелла	3,5	3,8	3,4	2,1	1,8	2,7
Столефор	0,7	0,7	0,8	1,4	1,6	2,4
Длиннохвостый тунец	1,0	1,3	1,4	1,5	1,3	2,0
Таланг	1,5	1,4	1,3	1,4	1,3	2,0
Нитепер	1,3	1,2	1,2	1,3	1,3	2,0
Прочие виды рыбы	19,3	20,0	18,4	18,4	17,6	26,8
Итого рыба	74,9	71,4	70,7	67,3	64,6	98,7
Голубой краб	0,6	0,6	0,5	0,5	0,6	0,9
Каракатица-фараон	0,1	0,2	0,1	0,1	0,3	0,5

Продолжение табл. 4.

Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
Итого морепродукты	0,7	0,7	0,7	0,6	0,9	1,3
Итого вылов	75,6	72,1	71,4	67,9	65,5	100,0

Источник: ФАО FishStat

Основными продуктами аквакультуры в ОАЭ являются морской лещ, сибас, лосось, устрицы (*Crassostrea gigas*) и индийские креветки.

Табл. 5. Структура производства аквакультуры в ОАЭ по видам, 2018–2022 гг., тыс. тонн

Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
Морской лещ	1,8	1,9	1,6	1,3	2,0	59,2
Сибас/лаврак	0,7	0,8	0,6	0,5	0,5	14,2
Атлантический лосось	—	—	0,3	0,2	0,2	5,3
Прочие виды рыбы	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	7,7
Итого рыба	2,7	2,9	2,7	2,2	3,0	86,4
Устрицы (<i>Crassostrea gigas</i>)	0,01	0,03	0,1	0,2	0,4	10,5
Индийская белая креветка	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	3,0
Итого морепродукты	0,2	0,3	0,2	0,4	0,5	13,6
Итого аквакультура	3,0	3,2	2,9	2,5	3,4	100,0

Источник: ФАО FishStat

Внутреннее производство крабов в ОАЭ обеспечивает менее 20% объемов потребления данного вида продукции в стране. Основной объем крабов импортируется.

Табл. 6. Баланс ресурсов крабов в ОАЭ, 2018–2022 гг., тыс. тонн

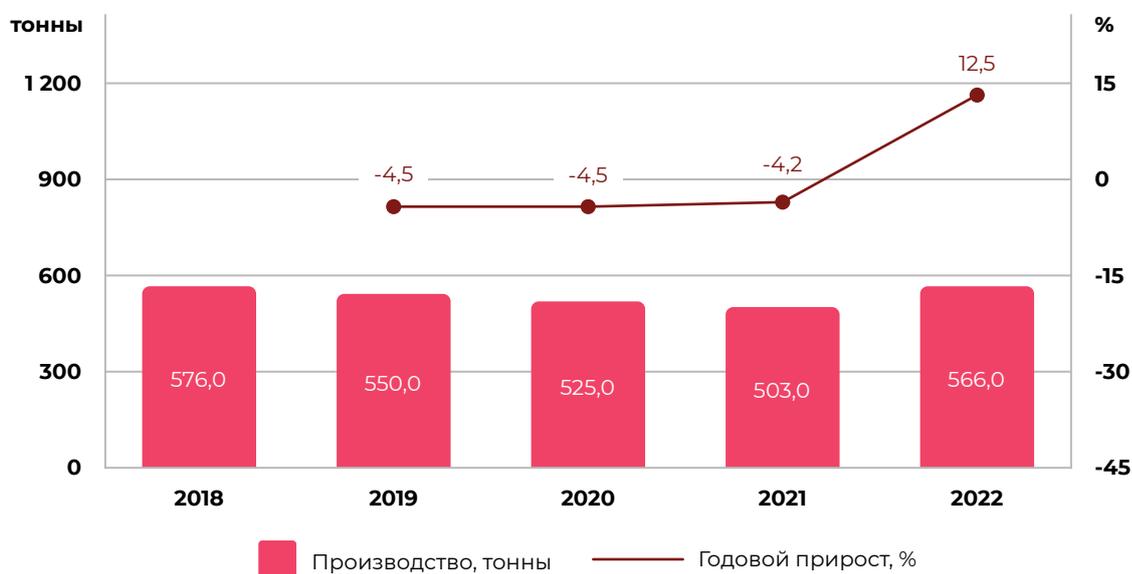
Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Ресурсы, всего	1,5	1,7	2,9	3,7	4,8
Производство	0,6	0,6	0,5	0,5	0,6
Импорт	0,9	1,1	2,4	3,2	4,2
Использование, всего	1,5	1,7	2,9	3,7	4,8
Внутреннее потребление	1,2	1,5	2,6	3,6	4,6
Экспорт	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2

Источник: ФАО FishStat, ITC Trade Map

Примечание. Без учета переходящих запасов.

По данным ФАО FishStat, в 2022 г. объем производства крабов в ОАЭ составил 566 тонн (+12,5% к 2021 г.). Показатель вновь начал увеличиваться после снижения с 576 тонн в 2018 г. до 503 тонн в 2021 г.

Рис. 11. Производство крабов в ОАЭ, 2018–2022 гг., тонны



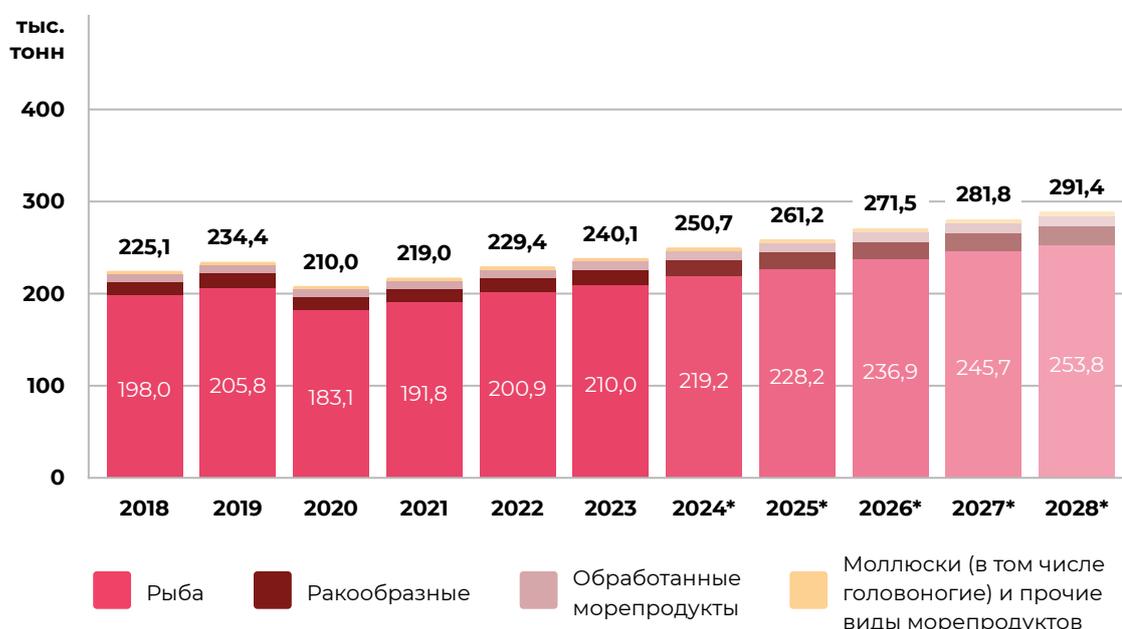
Источник: ФАО FishStat

Потребление

Общий объем потребления рыбы и морепродуктов в ОАЭ за 2023 г. оценивается в 240,1 тыс. тонн, основная доля приходится на рыбу (87,5%). Потребление ракообразных и обработанных морепродуктов по итогам 2023 г. составляет 16,8 тыс. тонн (7,0%) и 8,9 тыс. тонн (3,7%) соответственно.

Прогнозируется, что потребление рыбы и морепродуктов будет увеличиваться на 3,9% ежегодно в период 2023–2028 гг., при этом в сегменте ракообразных рост составит 4,5% в год.

Рис. 12. Структура потребления рыбы и морепродуктов в ОАЭ по видам в натуральном выражении, 2018–2028 гг., тыс. тонн

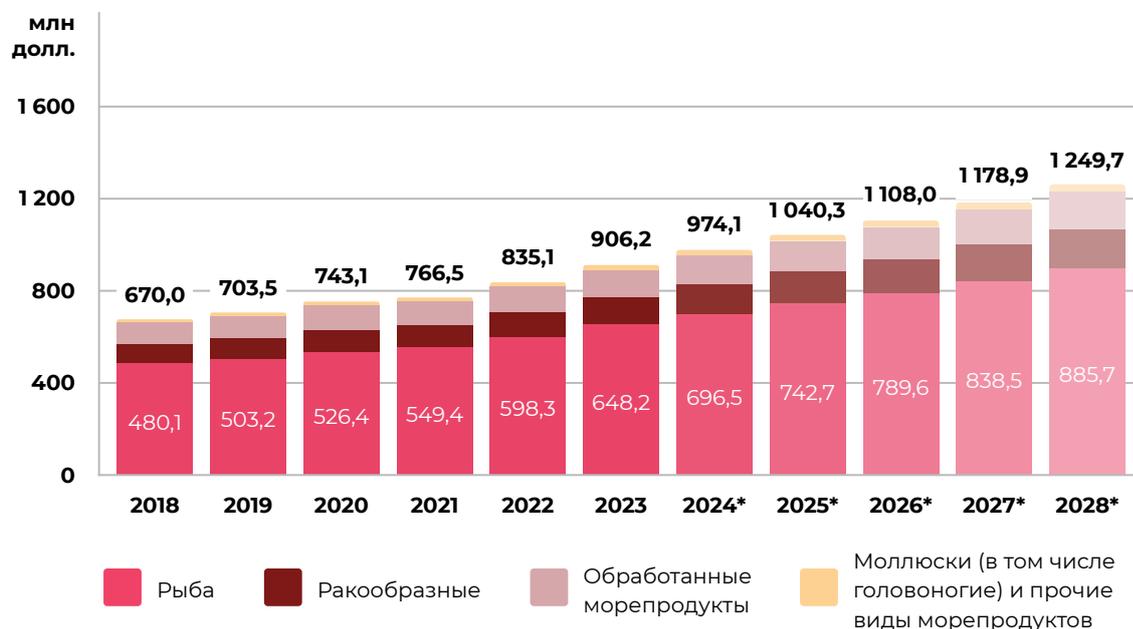


Источник: EMIS, Euromonitor International

Примечание. *Прогноз, оценочные данные за 2024 г.

Объем продаж рыбы и морепродуктов ОАЭ в 2023 г. оценивается в 906,2 млн долл. США, из которых 648,2 млн долл. США пришлось на рыбу. Продажи ракообразных составили 117,8 млн долл. США. Прогнозируется, что продажи рыбы и морепродуктов будут расти на 6,6% ежегодно в 2023–2028 гг. При этом темпы роста продаж ракообразных составят 7,3% в год.

Рис. 13. Объем продаж рыбы и морепродуктов в ОАЭ по видам в стоимостном выражении, 2018–2028 гг., млн долл. США



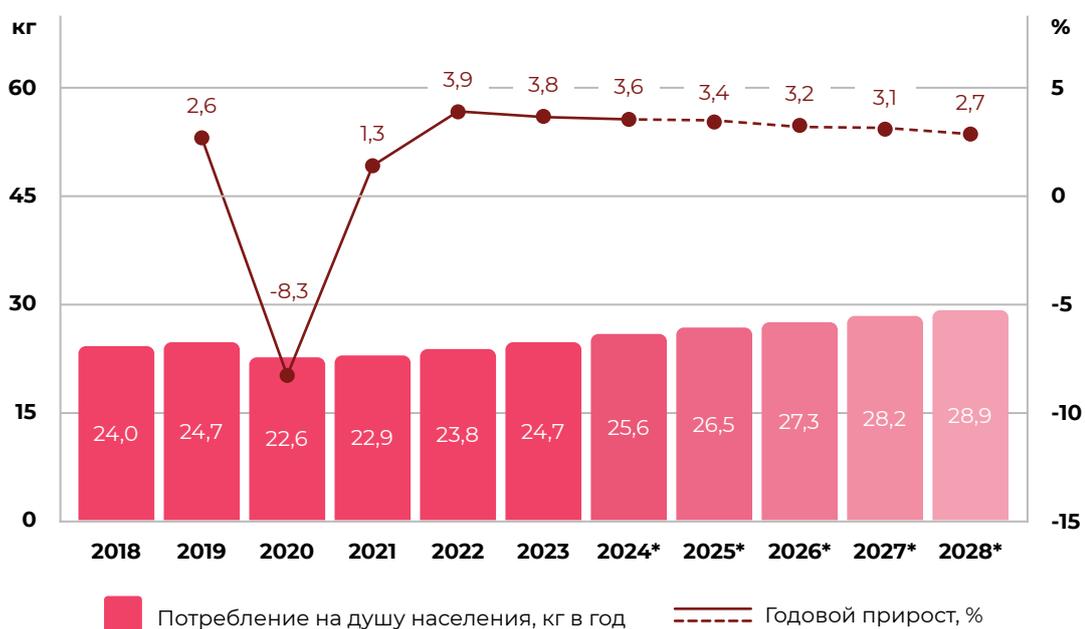
Источник: EMIS, Euromonitor International

Примечание. *Прогноз, оценочные данные за 2024 г.

Потребление рыбы и морепродуктов в ОАЭ на душу населения в 2023 г. составило 24,7 кг. В 2020 г. на фоне пандемии COVID-19 наблюдалось снижение показателя до 22,6 кг на человека в год, после чего в 2022 г. началось восстановление уровня потребления. Ожидается, что удельное потребление рыбы и морепродуктов в 2023–2028 гг. будет увеличиваться в среднем на 3,2% в год.



Рис. 14. Потребление рыбы и морепродуктов на душу населения в ОАЭ, 2018–2028 гг., кг в год

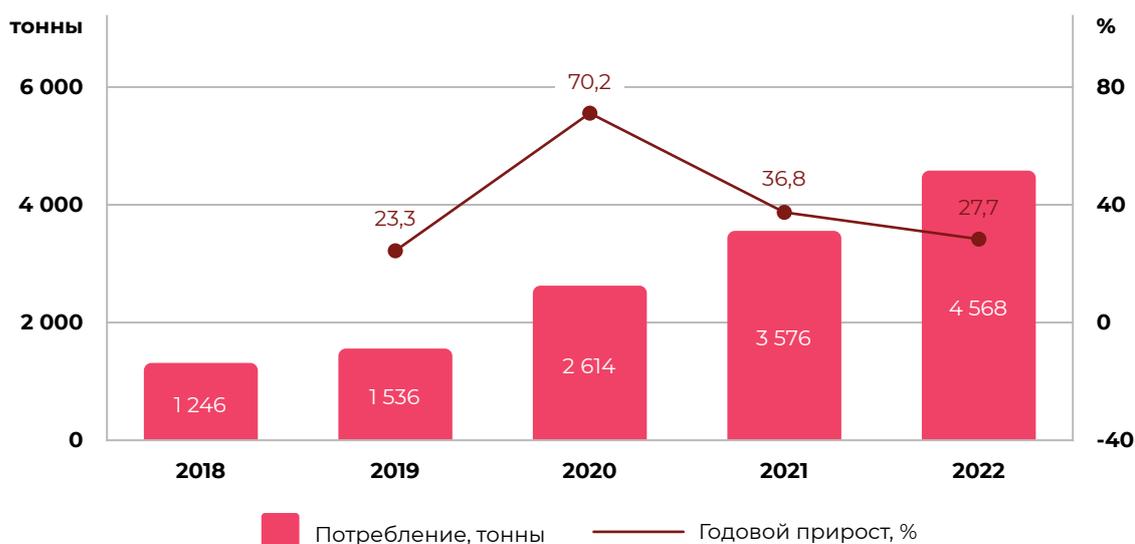


Источник: EMIS, Euromonitor International

Примечание. *Прогноз, оценочные данные за 2024 г.

Объем потребления крабов в ОАЭ по итогам 2022 г. составил 4 568 тонн. Показатель значительно увеличился по сравнению с 2018 г. (в 3,7 раза). Удельное потребление крабов в 2022 г. достигло 0,47 кг на человека в год.

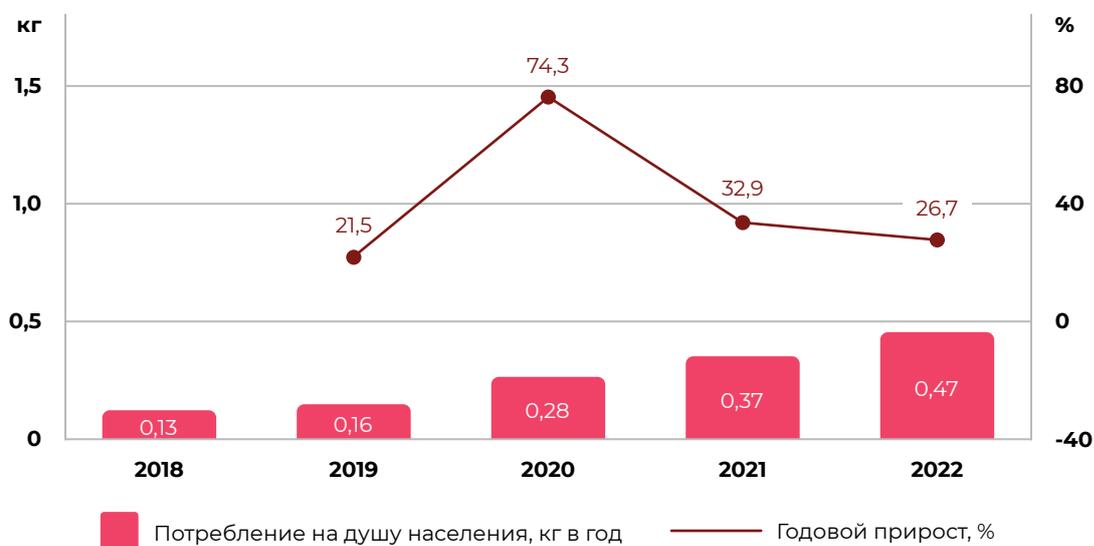
Рис. 15. Потребление крабов в ОАЭ, 2018–2022 гг., тонны



Источник: FAO FishStat, ITC Trade Map

Примечание. Без учета переходящих запасов.

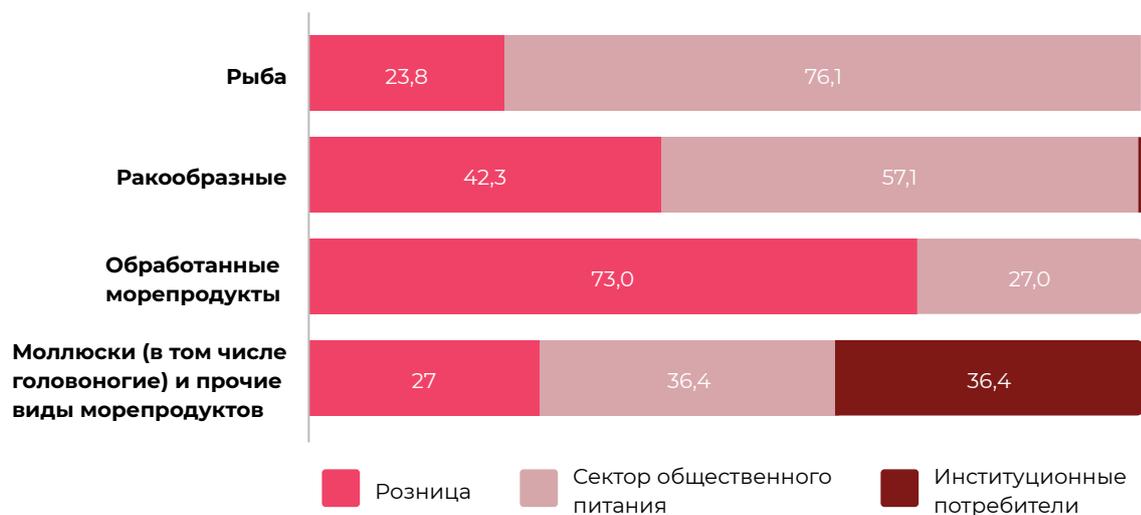
Рис. 16. Потребление крабов на душу населения в ОАЭ, 2018–2022 гг., кг в год



Источник: *FAO FishStat, ITC Trade Map, МВФ*
 Примечание. Без учета переходящих запасов.

В структуре потребления рыбы и морепродуктов в ОАЭ преобладает сектор общественного питания. В 2023 г. на долю этого канала сбыта приходилось 76,1% объема потребления рыбы, 57,1% — ракообразных, 27,0% — обработанных морепродуктов и 36,4% — моллюсков (в том числе головоногих) и прочих видов морепродуктов. При этом значимые объемы потребления последних приходились на образовательные и медицинские учреждения, армию, госучреждения и др.

Рис. 17. Структура потребления рыбы и морепродуктов в ОАЭ по каналам сбыта в натуральном выражении, 2023 г., %

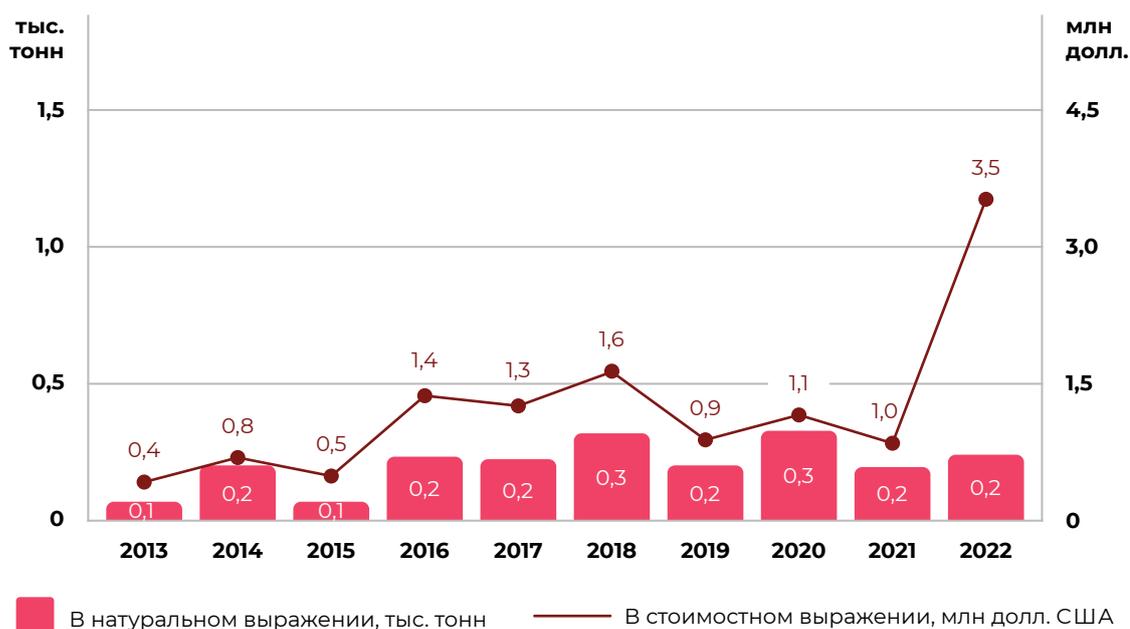


Источник: *FAO FishStat, ITC Trade Map, оценки отраслевых экспертов*

Экспорт

Объем экспорта крабов ОАЭ незначителен. В 2022 г. ОАЭ поставили на внешние рынки 0,2 тыс. тонн продукции на сумму 3,5 млн долл. США. Основными покупателями являлись страны Персидского залива: Катар, Кувейт, Бахрейн, Оман и Саудовская Аравия.

Рис. 18. Экспорт крабов ОАЭ в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.



Источник: ITC Trade Map

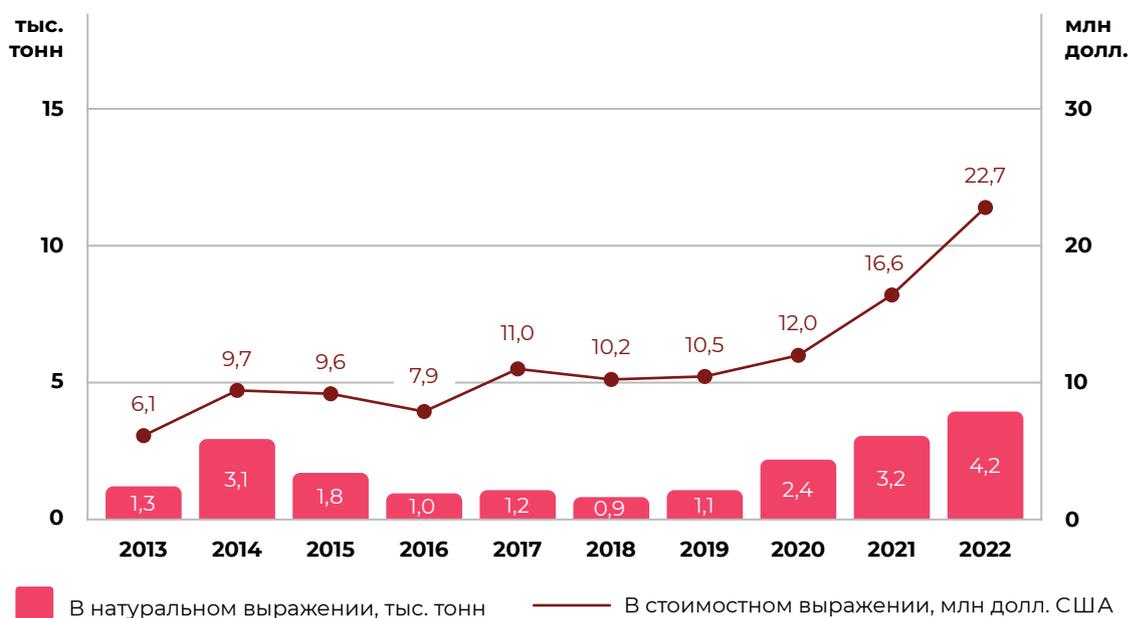
Примечание. Коды ТН ВЭД 030614, 030633, 030693, 160510.

Импорт

Импорт крабов ОАЭ начал увеличиваться с 2019 г. По итогам 2022 г. объем импорта крабов составил 4,2 тыс. тонн на сумму 22,7 млн долл. США.



Рис. 19. Импорт крабов ОАЭ в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 030614, 030633, 030693, 160510.

В структуре импорта преобладают мороженые крабы (код ТН ВЭД 030614), доля которых по итогам 2022 г. достигла 55,1% в натуральном и 53,5% в стоимостном выражении. Импорт живых, свежих или охлажденных крабов (код ТН ВЭД 030633) в 2022 г. составил 1,4 тыс. тонн (32,8%) на сумму 4,6 млн долл. США (20,1%). Объемы поставок готовых или консервированных крабов (код ТН ВЭД 160510) — 0,4 тыс. тонн на сумму 4,6 млн долл. США.

Табл. 7. Структура импорта крабов ОАЭ по видам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
Крабы мороженые	0,7	2,2	0,8	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,4	2,3	55,1
Крабы живые, свежие или охлажденные	0,4	0,5	0,2	0,3	0,4	0,3	0,4	1,5	2,4	1,4	32,8
Крабы готовые или консервированные	0,2	0,4	0,8	0,4	0,4	0,3	0,4	0,5	0,3	0,4	9,9
Крабы, приготовленные прочими способами	—	—	—	—	0,01	0,04	0,03	0,03	0,04	0,1	2,2
Итого	1,3	3,1	1,8	1,0	1,2	0,9	1,1	2,4	3,2	4,2	100,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 030614, 030633, 030693, 160510.

Табл. 8. Структура импорта крабов ОАЭ по видам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
Крабы мороженые	2,5	4,9	4,3	3,4	5,7	4,4	4,0	3,6	5,9	12,2	53,5
Крабы готовые или консервированные	2,0	2,8	3,9	2,8	3,3	3,6	3,9	3,2	3,3	4,6	20,3
Крабы живые, свежие или охлажденные	1,5	2,0	1,4	1,6	1,8	1,6	1,7	4,2	6,0	4,6	20,1
Крабы, приготовленные прочими способами	—	—	—	—	0,2	0,6	0,8	1,0	1,5	1,4	6,1
Итого	6,1	9,7	9,6	7,9	11,0	10,2	10,5	12,0	16,6	22,7	100,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 030614, 030633, 030693, 160510.

Основными поставщиками крабов в ОАЭ в 2022 г. были Иран (34,2% импорта в натуральном выражении), Оман (13,5%), Саудовская Аравия (12,3%) и Пакистан (10,3%). Суммарно на указанные страны пришлось 70,4% объема импорта. Наиболее значительно увеличивается импорт крабов из Ирана и Омана. Доля российских поставок в 2022 г. составила 1,7% объема импорта в натуральном выражении.



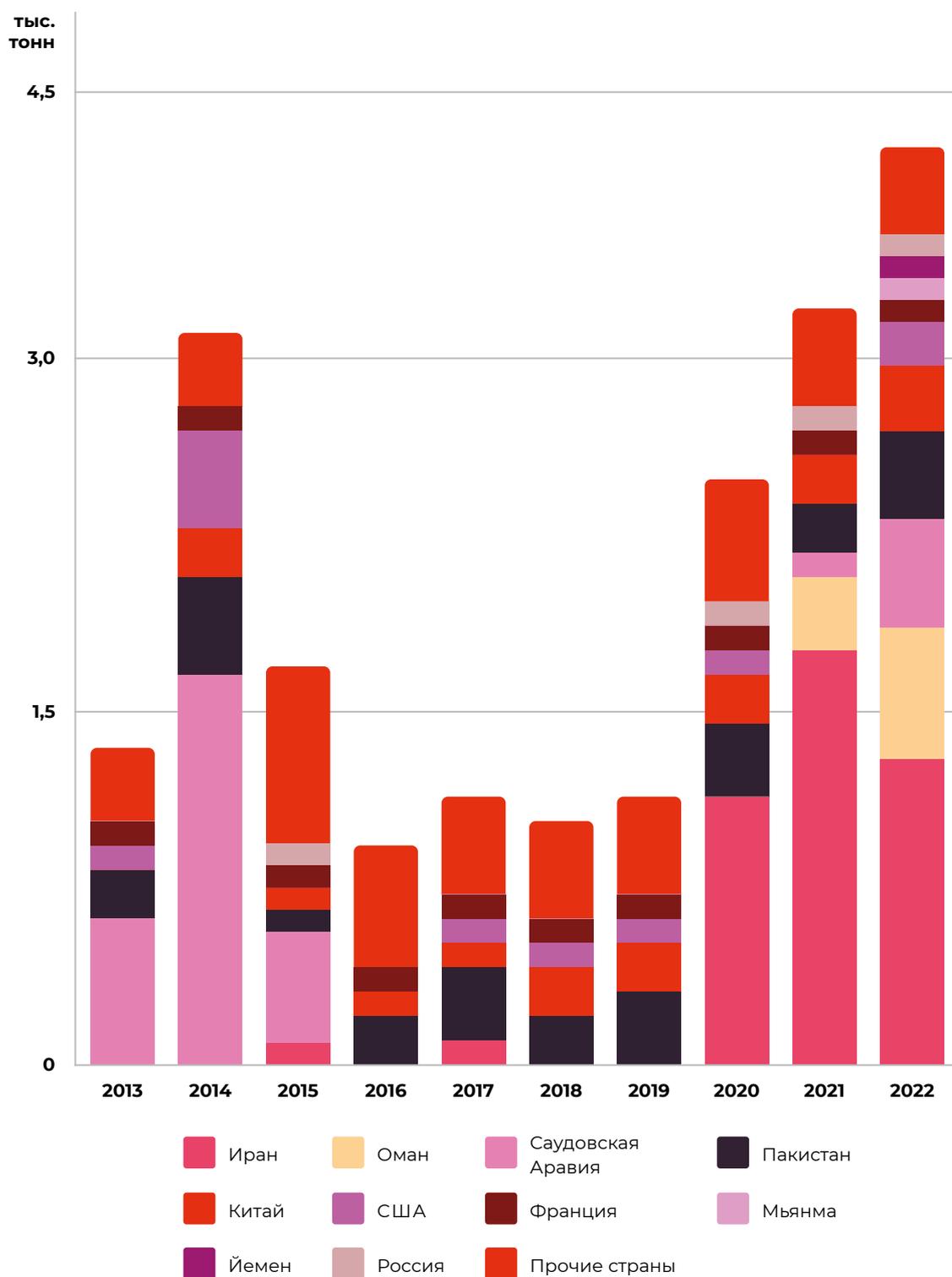
Табл. 9. Импорт крабов ОАЭ по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
1	Иран	0,03	0,05	0,1	0,03	0,1	0,04	0,02	1,1	1,7	1,4	34,2
2	Оман	0,02	0,01	0,02	0,01	—	—	0,001	0,001	0,3	0,6	13,5
3	Саудовская Аравия	0,6	1,6	0,5	0,05	0,01	0,01	0,003	—	0,1	0,5	12,3
4	Пакистан	0,2	0,4	0,1	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3	0,2	0,4	10,3
5	Китай	0,05	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	8,2
6	США	0,1	0,4	0,05	0,04	0,1	0,1	0,1	0,1	0,04	0,2	4,2
7	Франция	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	1,8
8	Мьянма	0,01	0,02	0,04	0,01	0,03	0,02	0,03	0,02	0,02	0,1	1,8
9	Йемен	—	—	0,002	0,02	—	0,001	0,003	0,01	0,02	0,1	1,8
10	Россия	0,01	0,01	0,1	0,02	0,05	0,02	0,04	0,1	0,1	0,1	1,7
	Прочие страны	0,3	0,3	0,8	0,5	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4	10,2
	Итого	1,3	3,1	1,8	1,0	1,2	0,9	1,1	2,4	3,2	4,2	100,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 030614, 030633, 030693, 160510.

Рис. 20. Импорт крабов ОАЭ по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 030614, 030633, 030693, 160510.

В стоимостном выражении по итогам 2022 г. основными поставщиками крабов в ОАЭ стали Россия (19,0%), Иран (16,3%), Норвегия (13,8%) и Китай (10,6%). Также заметные объемы импортировались из Индонезии, Пакистана, США, Мьянмы и стран ЕС (Испании и Франции).

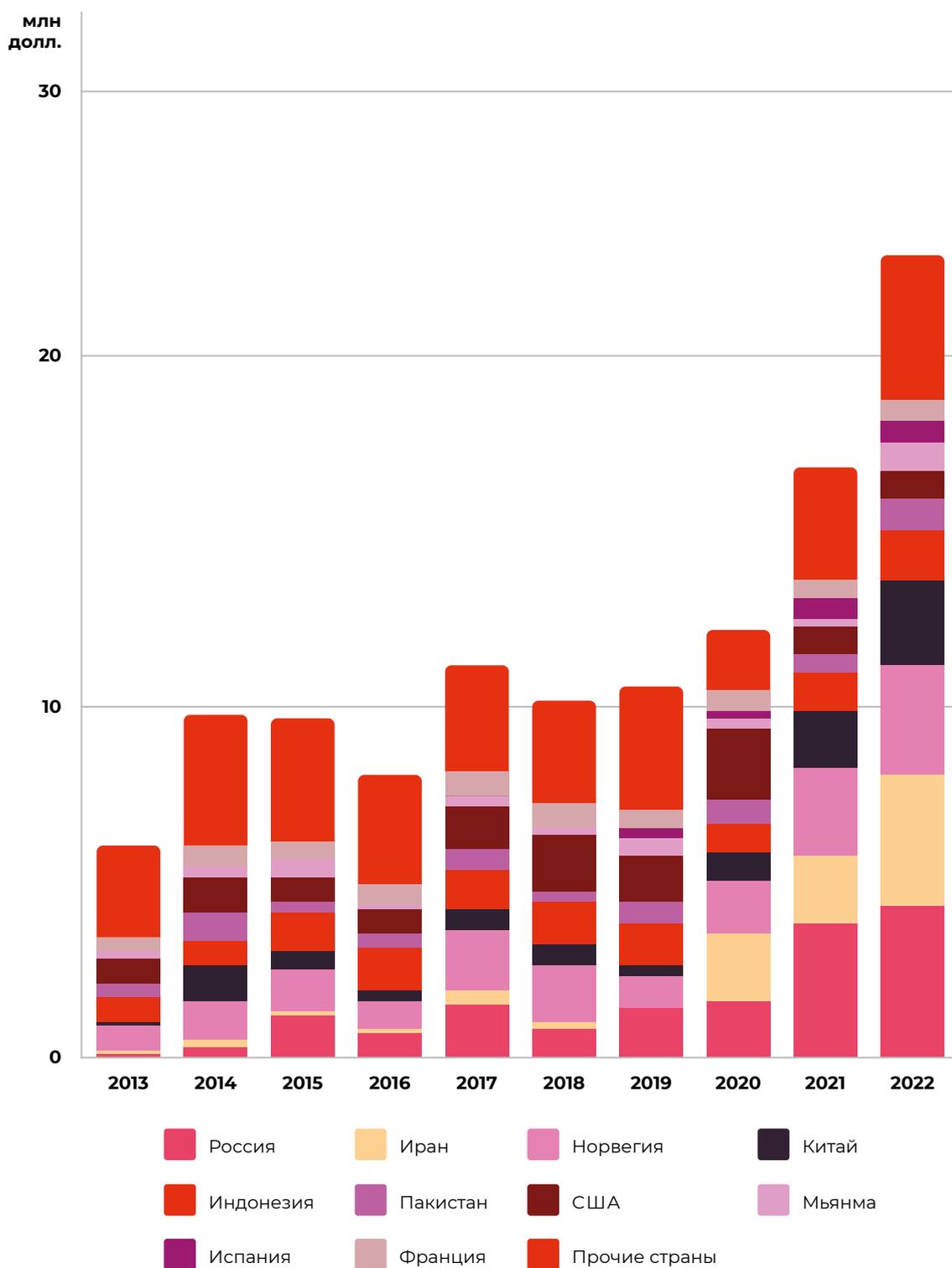
Табл. 10. Импорт крабов ОАЭ по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
1	Россия	0,1	0,3	1,2	0,7	1,5	0,8	1,4	1,6	3,8	4,3	19,0
2	Иран	0,1	0,2	0,1	0,1	0,4	0,2	0,03	1,9	1,9	3,7	16,3
3	Норвегия	0,7	1,1	1,2	0,8	1,7	1,6	0,9	1,5	2,5	3,1	13,8
4	Китай	0,1	1,0	0,5	0,3	0,6	0,6	0,3	0,8	1,6	2,4	10,6
5	Индонезия	0,7	0,7	1,1	1,2	1,1	1,2	1,2	0,8	1,1	1,4	6,2
6	Пакистан	0,4	0,8	0,3	0,4	0,6	0,3	0,6	0,7	0,5	0,9	3,9
7	США	0,7	1,0	0,7	0,7	1,2	1,6	1,3	2,0	0,8	0,8	3,6
8	Мьянма	0,2	0,3	0,5	0,1	0,3	0,2	0,5	0,3	0,2	0,8	3,5
9	Испания	0,01	—	0,003	—	0,01	0,01	0,3	0,2	0,6	0,6	2,6
10	Франция	0,4	0,6	0,5	0,6	0,7	0,7	0,5	0,6	0,5	0,6	2,4
	Прочие страны	2,6	3,7	3,5	3,1	3,0	2,9	3,5	1,7	3,2	4,1	18,0
	Итого	6,1	9,7	9,6	7,9	11,0	10,2	10,5	12,0	16,6	22,7	100,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 030614, 030633, 030693, 160510.

Рис. 21. Импорт крабов ОАЭ по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 030614, 030633, 030693, 160510.

Средняя импортная цена на крабов в 2022 г. составила 5 416 долл. США за тонну. Цены на поставки из Испании, Норвегии и России оказались самыми высокими — выше средней в 15,7, 13,1 и 11,4 раза соответственно. Наиболее дешевыми были поставки из Пакистана (-62,6% к средней цене) и Ирана (-52,5%).

Табл. 11. Средняя импортная цена на крабов по странам-экспортерам, 2013–2022 гг., долл. США / тонна

Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение от средней цены в 2022 г., %
Средняя цена	4 737	3 122	5 210	7 699	9 381	10 953	9 106	5 111	5 144	5 416	—
Испания	11 000	—	—	—	10 000	6 500	47 333	49 250	59 900	84 857	в 15,7 раза
Норвегия	32 000	28 568	31 289	29 926	34 837	36 533	38 043	41 568	49 529	71 114	в 13,1 раза
Россия	21 000	23 769	22 346	31 429	31 367	32 958	34 537	31 040	50 105	61 729	в 11,4 раза
Индонезия	17 784	19 667	16 889	14 808	22 447	26 182	19 879	18 659	19 400	28 280	в 5,2 раза
Мьянма	14 071	16 222	11 675	13 000	11 440	14 200	14 250	12 955	11 182	10 811	в 2 раза
Франция	7 081	6 318	6 253	6 394	7 392	9 453	7 815	7 200	6 920	7 500	38,5
Китай	1 958	4 985	6 892	3 102	3 764	3 925	2 163	4 723	6 627	7 017	29,6
США	13 549	2 365	15 000	17 000	15 724	17 413	16 375	13 636	18 293	4 688	-13,4
Иран	2 296	4 717	1 821	3 167	5 697	4 270	1 292	1 759	1 088	2 573	-52,5
Пакистан	2 053	2 035	2 028	2 040	2 263	2 035	2 039	2 121	2 046	2 028	-62,6

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 030614, 030633, 030693, 160510.

Табл. 12. Основные страны – экспортеры крабов на рынок ОАЭ в 2022 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
1	Россия	19,0	<ul style="list-style-type: none"> ● Россия является одним из мировых лидеров по экспорту крабов. ● В 2023 г. в России было выловлено 92,6 тыс. тонн крабов, из них 73,2% — в акватории Тихого океана и 26,8% — в акватории Атлантического океана. ● Основу российского экспорта крабов составляют краб-стригун опилио, камчатский краб, синий краб, краб-стригун ангулятус и краб-стригун красный

Продолжение табл. 12.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
2	Иран	16,3	<ul style="list-style-type: none"> Экспорт крабов Ирана относительно небольшой, основной покупатель — ОАЭ. Основной вид крабов, экспортируемый из Ирана в ОАЭ, — голубой краб (Blue Swimming crab)
3	Норвегия	13,8	<ul style="list-style-type: none"> Норвегия входит в число ведущих мировых производителей и экспортеров крабов. В 2024 г. квота на вылов крабов в Норвегии составила 11,3 тыс. тонн, из которых 10,3 тыс. тонн приходилось на краба-стригуна опилию и 1,0 тыс. тонн — на камчатского краба. Основная часть добываемых Норвегией крабов экспортируется. В 2023 г. страна поставила на внешние рынки 8,1 тыс. тонн продукции на сумму 167,5 млн долл. США
4	Китай	10,6	<ul style="list-style-type: none"> Китай является крупнейшим в мире производителем крабов с объемом производства более 1,6 млн тонн в год. При этом свыше 45% производства крабов приходится на пресноводные виды. Китай — третий по величине экспортер крабов в мире после России и Канады. В 2023 г. объем китайского экспорта крабов составил 29,9 тыс. тонн на сумму 257,7 млн долл. США

Источники: ITC Trade Map, открытые источники данных

2.2. Потребительские предпочтения

Особенности и традиции потребления

Высокий уровень потребления морепродуктов в ОАЭ

ОАЭ — лидер среди стран Персидского залива по объему потребления рыбы и морепродуктов¹, которые традиционно являлись одними из основных продуктов эмиратской кухни. Этому во многом способствовало географическое положение страны, характеризующееся наличием длинной береговой линии, что стало предпосылкой для важной роли рыболовного сектора в экономике. Кроме того, растущее многонациональное население, увеличение уровня располагаемого дохода домохозяйств, процветающий туристический сектор, а также повышение внимания к здоровому питанию стимулируют спрос на высококачественные морепродукты.

¹ Sector Trend Analysis — Fish and seafood trends in the United Arab Emirates. Government of Canada. 2022.

Вследствие устойчивого экономического роста в стране активно развивается премиальный сегмент: согласно прогнозам Euromonitor International, к 2028 г. ОАЭ займут первое место в регионе Ближнего Востока и Африки по размеру потребительских расходов на душу населения. Ожидается, что это послужит стимулом для развития рынка предметов роскоши и в частности премиальных морепродуктов, включая крабов. В 2022 г. потребление крабов в ОАЭ выросло в 3,7 раза по сравнению с 2018 г. Прогнозируется, что в 2023–2028 гг. темпы роста потребления ракообразных составят 4,5% в год, а продаж — 7,3% в год (подробнее см. раздел [2.1](#)).

Основные покупатели крабов — мужчины с высоким уровнем дохода, проживающие в мегаполисах

Основными покупателями морепродуктов, включая крабов, являются наиболее состоятельные жители ОАЭ, квалифицированные иностранные специалисты и туристы. Согласно [результатам опросов](#), портрет потенциального потребителя таков: преимущественно мужчины (64,6%) в возрасте от 25 до 44 лет (73,6%) с высоким уровнем дохода (39,9%).

Благодаря политике правительства ОАЭ, в том числе по предоставлению золотых резидентских виз, в стране растет сегмент сверхбогатых потребителей, что стимулирует спрос на дорогостоящие морепродукты, включая крабов.

Наибольшим уровнем потребления морепродуктов характеризуются такие крупные эмираты, как Дубай, Абу-Даби и Шарджа, с высокими доходами на душу населения и динамичным туристическим сектором. По [данным](#) Credence Research, на Дубай приходится около 40% рынка морепродуктов, на Абу-Даби — примерно 30%, что обусловлено их статусом ключевых экономических и туристических центров, а также развитым сектором HoReCa.

Востребованность переработанных морепродуктов длительного хранения

В категории переработанных морепродуктов на рынке ОАЭ наиболее востребованы товары длительного хранения: по данным Euromonitor International, в 2023 г. на них приходилось около 80,3% продаж в натуральном выражении и 65% в стоимостном. Замороженные переработанные морепродукты занимают примерно 12% продаж как в натуральном, так и в стоимостном выражении. Доля охлажденных морепродуктов в структуре продаж составляет всего 7,6% в натуральном выражении и 22,9% в стоимостном.

Морепродукты длительного хранения, а также замороженные морепродукты ценятся за удобство их домашнего хранения и приготовления, при этом более половины домохозяйств в ОАЭ владеет морозильными камерами, что позволяет свободно приобретать замороженную продукцию.

Охлажденные морепродукты также пользуются значительным спросом, несмотря на их высокую стоимость, поскольку воспринимаются потребителями в ОАЭ как наиболее свежие, вкусные и полезные. Так, в классическом [рецепте](#) вареных крабов из «Полной кулинарной книги ОАЭ» указано, что для приготовления требуются свежесвыловленные или охлажденные местные крабы, при этом заменять их на замороженных не рекомендуется.

Значительный спрос как на местных, так и на импортных крабов

На рынке ОАЭ наблюдается востребованность как местных, так и импортированных крабов. Считается, что местные голубые крабы отличаются нежным вкусом, однако по размеру они меньше крабов с восточного побережья Оманского залива (например, из Ирана).

В силу ограниченности видов местных крабов ввозимые продукты пользуются значительным спросом. В частности, большая часть переработанной продукции из крабов, реализуемой в сетях розничной торговли, — импортная. Кроме того, ввозятся премиальные виды крабов, широко используемые в секторе HoReCa.

Морепродукты из России представлены на эмиратском рынке, в том числе в премиум-сегменте, и заслужили высокую оценку у местных потребителей, что является большим преимуществом для российских экспортеров.

Развитие сектора HoReCa способствует росту потребления крабов

Сектор общественного питания играет ключевую роль в формировании спроса на крабов в ОАЭ. Морепродукты — одна из основных специализаций местного ресторанного бизнеса: в стране есть как сравнительно бюджетные, так и премиальные рыбные рестораны. Согласно [исследованиям](#), около 40% потребителей морепродуктов посещают заведения общественного питания по крайней мере 2–3 раза в неделю. Кроме того, набирают популярность кулинарный туризм и фестивали морепродуктов, которые привлекают как местных жителей, так и приезжих. Немаловажно, что ОАЭ входят в число мировых экономических центров, что создает условия для интенсивного развития конгрессно-выставочной деятельности. Это дополнительно повысит спрос в секторе HoReCa, в том числе на премиальные морепродукты, включая крабов. Также в 2022 г. здесь было выпущено первое издание ресторанного гида Michelin, что стимулировало интерес к высокой кухне.

Популярные блюда из крабов

В ресторанах страны крабов обычно готовят на гриле и на пару, а также добавляют в самые разные блюда: крабовые котлеты, супы и салаты, японские роллы и китайские пельмени, гавайские поке, мексиканские начос и тако. Во многих рыбных ресторанах предлагаются наборы морепродуктов с различными видами крабов на компанию в ведрах или кастрюлях. Наиболее часто используется мясо камчатского краба (в меню он иногда указывается как аляскинский краб) и краба с мягким панцирем. Также в ассортименте встречаются следующие виды крабов: снежные и мангровые, коричневые и голубые, данженесские и японские крабы-пауки².

Эмиратцы используют крабов и для приготовления домашних блюд. Существует широкое разнообразие способов и рецептов их приготовления, что во многом связано с многонациональным составом населения страны. В домашних условиях крабов варят, тушат и запекают, добавляют в супы, рагу, жаркое и салаты. Крабовое мясо применяют в качестве ингредиента для одного из наиболее популярных блюд ближневосточной кухни — кабсы, представляющей собой смесь риса с мясом либо рыбой и морепродуктами, а также овощами и разнообразными специями. Из мяса крабов готовят крабовые котлеты и запеканки, добавляют его в бутерброды.

Тенденции в потреблении

Рост спроса на переработанные и замороженные морепродукты для быстрого и удобного приготовления

Возвращение эмиратцев к более активному образу жизни после пандемии COVID-19 привело к росту популярности продуктов, которые легко готовить и удобно хранить. По данным Euromonitor International, в 2024 г. 73% потребителей в ОАЭ искали способы более простого приготовления пищи. Согласно [прогнозам](#), самой быстрорастущей категорией морепродуктов в среднесрочном периоде будут готовая к употреблению продукция и полуфабрикаты быстрого приготовления. Также ожидается увеличение спроса на замороженные морепродукты, поскольку среди потребителей растет уверенность в их качестве и свежести благодаря инновациям в технологиях заморозки. Востребованность данной продукции будет повышаться и в гостинично-ресторанном секторе, поскольку отели и заведения общественного питания заинтересованы в быстром и простом приготовлении морепродуктов. С учетом этих факторов на упаковках и на сайтах розничных магазинов в описании готовой продукции из рыбы и морепродуктов, в том числе крабов, чаще всего отмечают легкость и быстроту приготовления.

² Меню и обзоры некоторых ресторанов ОАЭ: [Michelin Guide](#); [Popular restaurants for crab in Dubai](#); [Top 5 best crab restaurants in Abu Dhabi](#).

Внимание к здоровому питанию как драйвер роста потребления крабов

Эмиратцы все больше включаются в тему здорового образа жизни и правильного питания, в результате наблюдается заметный сдвиг в сторону потребления большего количества морепродуктов на ежедневной основе. Эта тенденция особенно заметна среди молодого поколения и растущего сообщества иностранных специалистов, которые более склонны к принятию здоровых пищевых привычек, чем другие группы населения. Рост заболеваемости диабетом, ожирением и болезнями сердечно-сосудистой системы еще более усиливает спрос на питательные и низкокалорийные продукты, такие как морепродукты, включая крабов.

В описании продукции из крабов на сайтах крупнейших сетевых магазинов страны подчеркивается их богатство питательными веществами: высокое содержание белка, железа и цинка, селена и фосфора, калия и кальция, витаминов и полиненасыщенных кислот Омега-3. Все большую популярность в ОАЭ приобретают органические морепродукты и товары с чистыми этикетками.

Фокус на проблемы устойчивого развития и безопасность потребления крабов

Существенное влияние на потребительские предпочтения, в том числе и в отношении крабов, оказывает повышение внимания потребителей в ОАЭ к концепции устойчивого развития. Растет уровень осведомленности населения об экологических проблемах, связанных с рыболовством. Этому вопросу уделяется значительное внимание на правительственном уровне: внедряются строгие меры контроля за качеством и безопасностью местного производства морепродуктов, что повышает уверенность потребителей в качестве продукции. В конце 2023 г. в Дубае прошла Конференция ООН по вопросам изменения климата (COP28), которая подняла актуальность темы устойчивого развития.

Потребители заинтересованы в экологически чистых морепродуктах от надежных поставщиков, поэтому в розничной продаже обязательно указывают страну происхождения крабов. Кроме того, на упаковках переработанной рыбы и морепродуктов часто заявляется об экологичности производства и гуманности по отношению к животным³. Эмиратцы также обращают внимание на инновационные упаковочные решения, которые помогают сохранить свежесть и качество морепродуктов, обеспечивая при этом их долговременное хранение. Предприятия общественного питания внедряют соответствующие инновации: например, компания Jumeirah Restaurants предоставляет посетителям своих ресторанов возможность отсканировать QR-код и отследить всю цепочку поставок рыбы и морепродуктов.

³ [Sector Trend Analysis — Fish and seafood trends in the United Arab Emirates](#). Government of Canada. 2022.

Повышение роли электронной коммерции в продажах морепродуктов

Сегодня электронная коммерция не входит в число основных каналов сбыта крабов в ОАЭ. Однако значение данного канала в среднесрочном периоде может значительно возрасти. На фоне стремительного роста объемов электронной торговли в стране наблюдается заметный сдвиг в сторону онлайн-покупок морепродуктов, обусловленный удобством доставки на дом и возможностью доступа к широкому ассортименту товаров. Интернет-магазины крупнейших розничных торговых сетей, платформы электронной коммерции, а также специализированные онлайн-бутики по продаже морепродуктов и иных деликатесов расширяют свой ассортимент, предоставляя покупателям доступ к морепродуктам со всего мира. [Исследования](#) показывают, что число онлайн-поисков морепродуктов в ОАЭ в последние годы значительно возросло. Так как многие эмиратцы беспокоятся о безопасности онлайн-покупок морепродуктов, электронные площадки внедряют новые инструменты по отслеживанию цепочек поставок, что будет способствовать дальнейшему повышению востребованности указанного канала среди местных потребителей.

Товары-субституты

Основные субституты крабов на рынке ОАЭ — рыба и креветки, являющиеся важнейшими составляющими национального рыболовного сектора и аквакультуры, развитию которых придается большое значение на государственном уровне. Данные продукты широко используются в домашней кулинарии, потребляются в заведениях общественного питания и в значительно большем ассортименте (по сравнению с крабами) предлагаются в розничной торговле как в сыром, так и в переработанном виде. В рознице представлено множество видов крабовых палочек и имитаций клешней крабов, изготовленных из рыбы, такая продукция пользуется популярностью у менее обеспеченных жителей ОАЭ.

В ресторанах и розничных магазинах страны предлагается широкий выбор других морепродуктов, таких как лобстеры и икра, устрицы и мидии, кальмары и осьминоги, гребешки и морские ежи. При этом разнообразные виды морепродуктов также могут служить комплементарными (взаимодополняющими) товарами для крабов: в заведениях общественного питания они нередко дополняют друг друга, входя в разнообразные комбо-наборы и сложные рецепты блюд из морепродуктов.

На фоне роста внимания к здоровому питанию и устойчивому развитию в стране растет спрос на растительные альтернативы мясу и морепродуктам. Белковая продукция на основе гороха, сои и грибов, имитирующая при этом вкус рыбы или морепродуктов, становится все более востребованной среди эмиратцев. Однако популярность товаров-субститутов не должна оказать существенного негативного влияния на рост потребления крабов в ОАЭ в среднесрочной перспективе.

2.3. Торгово-распределительная сеть

В ОАЭ развита культура потребления рыбы и морепродуктов, которые широко используются в местной кухне. Спрос на эти продукты поддерживается за счет стремительного развития туристической отрасли и ресторанного сегмента. Основным каналом сбыта, на который приходится 57,1% продаж ракообразных, является сектор HoReCa. За ним следует розничная торговля с долей 42,3%.

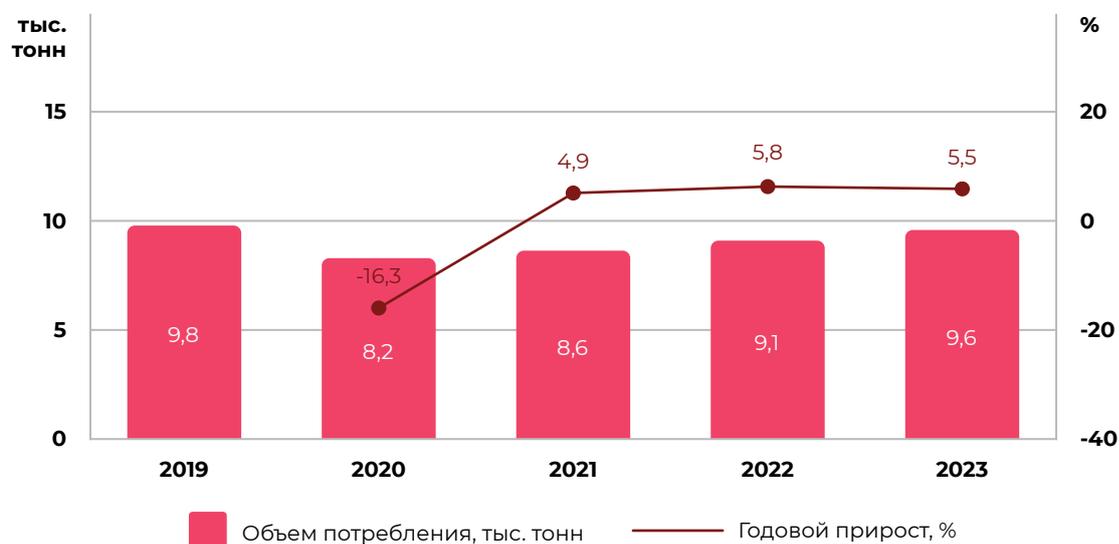
Сектор HoReCa

Сектор общественного питания — ключевой канал сбыта ракообразных. Потребление крабов в ресторанном сегменте ОАЭ стабильно растет благодаря популярности морепродуктов среди местных жителей и туристов. В ресторанах ОАЭ, особенно премиум-класса, блюда из крабов пользуются спросом. Это связано с высоким содержанием белка в морепродуктах, их полезными свойствами, а также нежным вкусом. Многие рестораны предпочитают использовать варено-мороженых или консервированных крабов: обычно они уже очищены от панциря, что сильно сокращает время приготовления блюд.

В 2023 г. через сектор общественного питания было реализовано 9,6 тыс. тонн ракообразных (+5,5% к 2022 г.). За последние пять лет пик потребления в этом канале сбыта был зафиксирован в 2019 г. — 9,8 тыс. тонн, после чего произошло снижение на фоне антиковидных ограничений. С 2021 г. сектор общественного питания стал восстанавливаться и спрос на ракообразных начал расти. По прогнозам Euromonitor International, к 2028 г. потребление ракообразных достигнет 12,1 тыс. тонн.



Рис. 22. Потребление ракообразных в секторе общественного питания ОАЭ в натуральном выражении, 2019–2023 гг., тыс. тонн



Источник: EMIS, Euromonitor International

Наценка на крабов для реализации в секторе общественного питания может достигать 90%.

Табл. 13. Цены на крабов в заведениях общественного питания ОАЭ

Вид продукции	Заведение	Порция, г	Цена, долл. США
Краб на гриле	Golden Fork	100	12,0
Краб на пару	Golden Fork	100	11,9

Источник: данные сайтов заведений общественного питания ОАЭ (Golden Fork)

Ключевые игроки

Golden Fork — эмиратская сеть ресторанов, специализирующихся на блюдах из рыбы и морепродуктов. Основана в 1975 г. Рестораны сети предлагают блюда из морепродуктов различных кухонь мира: индийской, русской, американской и др. Группе компаний Golden Fork в ОАЭ принадлежат рестораны индийской кухни Lazeez Indian Restaurant и Uppum Mulakum.

KADOURA — рыбный ресторан в Абу-Даби, предлагает огромный ассортимент блюд средиземноморской и арабской кухни с акцентом на рыбу и морепродукты. Ежедневно в меню появляется раздел «морепродукт дня», в котором предлагаются блюда из определенной рыбы или морепродуктов по привлекательной цене.

Urban Seafood — сеть рыбных ресторанов в Дубае. Основана в 2015 г. группой компаний Magnolia RM Investments, управляющей сетями ресторанов быстрого питания под брендами Chucke Cheese, Flippin Pizza, Chickenow и Just Falafel. В ассортименте представлены блюда из крабов и прочих морепродуктов.

Off the Hook Seafood Restaurant — сеть демократичных ресторанов формата кэжуал, специализируется на блюдах из рыбы и морепродуктов. Заведения работают с 2016 г. и предлагают огромный ассортимент салатов, закусок, основных блюд и супов с морепродуктами на любой вкус и бюджет.

Розничная торговля

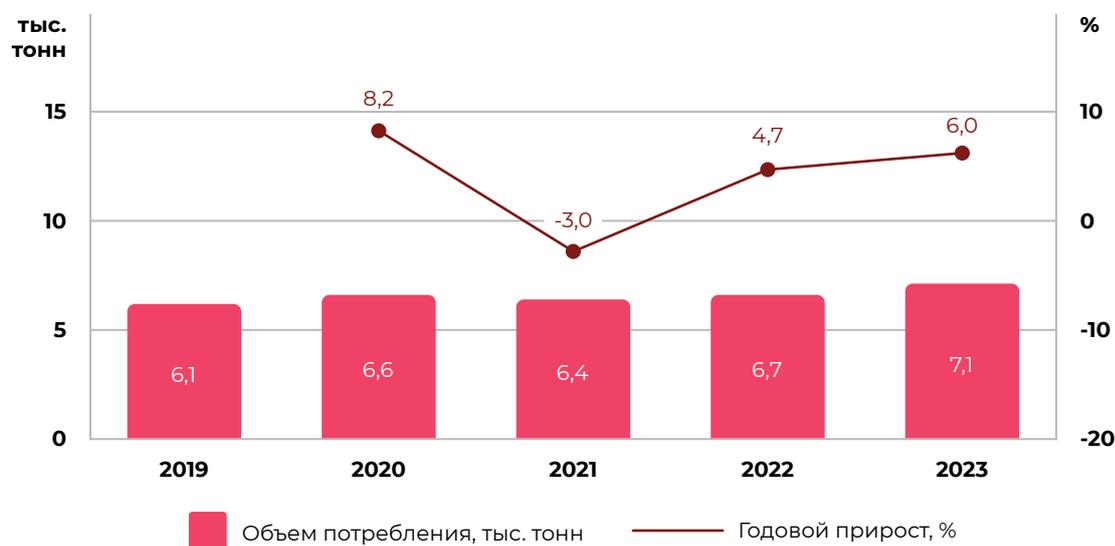
Розничная торговля является вторым по значимости каналом сбыта крабов в ОАЭ: на долю этого сектора в 2023 г. пришлось 42,3% от общего объема продаж ракообразных. Спрос на морепродукты в рознице формируется за счет высокого уровня располагаемых доходов населения, увеличения числа иностранных специалистов, открытости потребителей к новым кулинарным экспериментам. Еще 10–15 лет назад крабы считались продуктом, потребляемым только в ресторанах, однако в последние годы тенденция меняется, эмиратцы стали больше интересоваться домашним приготовлением этого продукта.

В современных розничных сетях ассортимент рыбы и морепродуктов постоянно увеличивается, появляются экзотические виды рыб, моллюсков и ракообразных. Все больше компаний стараются сделать посещение своих магазинов досугом, оформляя рыбные отделы аквариумами с живой рыбой и морепродуктами, выкладывая на ледяное плато имеющийся ассортимент морепродуктов. В свою очередь покупатели могут выбрать нужный продукт и иногда даже продегустировать его.

Сектор розничной торговли в ОАЭ — один из самых развитых среди стран Ближнего Востока и Персидского залива. Наиболее популярными инструментами для привлечения покупателей в супер- и гипермаркеты выступают модернизация торговых площадей, программы лояльности и поощрения клиентов, а также кастомизация продукции. Еще один тренд на рынке розничной торговли в ОАЭ — увеличение числа торговых точек премиум-класса на фоне роста благосостояния населения. В ОАЭ представлены крупные супер- и гипермаркеты (Carrefour и Lulu и др.), которые лидируют на рынке и предлагают широкий ассортимент импортных и местных продуктов питания. Сектор также характеризуется огромным разнообразием продуктов, что связано с мультикультурным составом населения ОАЭ.

В 2023 г. через сектор розничной торговли было реализовано 7,1 тыс. тонн ракообразных (+6,0% к 2022 г.), это рекордный показатель за последние пять лет. Ожидается, что в дальнейшем спрос на ракообразных сохранит положительную динамику.

Рис. 23. Потребление ракообразных в секторе розничной торговли ОАЭ в натуральном выражении, 2019–2023 гг., тыс. тонн



Источник: EMIS, Euromonitor International

Варено-мороженые крабы поступают в продажу в пакетах и вакуумных упаковках либо в пластиковых контейнерах. Консервированные крабы реализуются в металлических и стеклянных банках. Средняя наценка на эту категорию продукции может достигать 50%.

Табл. 14. Цены на крабов в розничных сетях ОАЭ

Вид продукции	Упаковка, г	Цена, долл. США	
		за упаковку	за 1 кг
Клешни королевского краба варено-мороженые в панцире	400	39,5	98,7
Клешни снежного краба варено-мороженые в панцире	270	18,7	69,7
Синий краб варено-мороженный в панцире	~450 (1 шт.)	12,1	24,2
Снежный краб консервированный без панциря	190	102,0	536,8

Источник: данные сайтов сетевых магазинов ОАЭ (Lulu)

Ключевые игроки

Лидерами сектора розничной торговли ОАЭ по объемам продаж являются Carrefour и Lulu Group International, которые совокупно занимают 42,3% рынка.

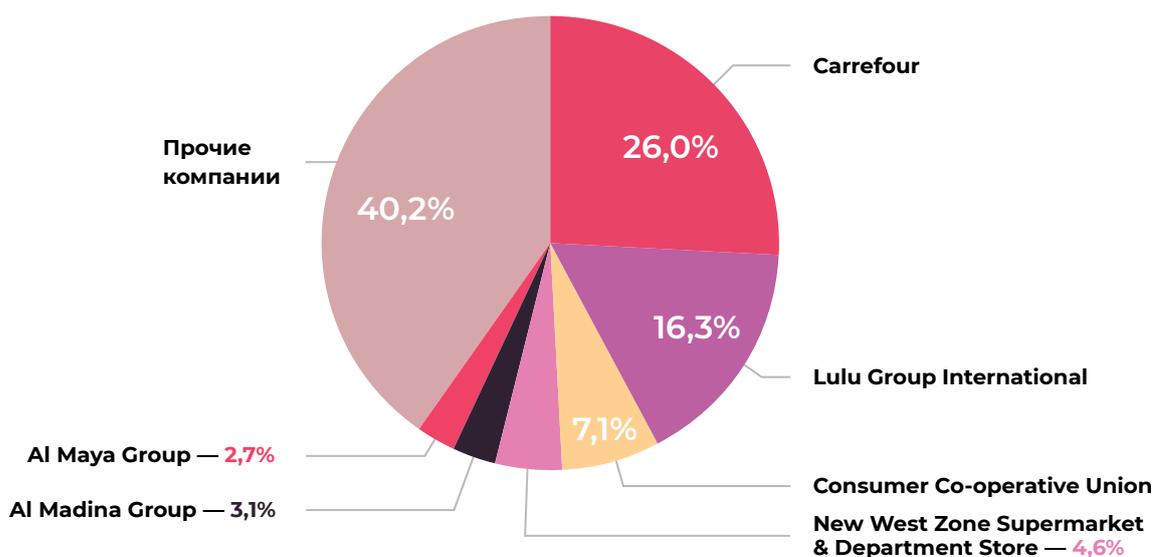
За ними с большим отрывом следуют Consumer Co-operative Union (7,1%), New West Zone Supermarket & Department Store (4,6%), Al Madina Group (3,1%) и Al Maya Group (2,7%). Прочие компании, представленные местными и зарубежными игроками, занимают 40,2% рынка.

Табл. 15. Ведущие розничные сети ОАЭ по объемам продаж в стоимостном выражении, 2023 г., %

Компания (бренд)	Доля, %
Carrefour (Carrefour)	26,0
Lulu Group International (Lulu)	16,3
Consumer Co-operative Union (Union Co-operative Society)	7,1
New West Zone Supermarket & Department Store (West Zone)	4,6
Al Madina Group (Al Madina)	3,1
Al Maya Group (Al Maya Supermarket)	2,7
Прочие компании	40,2
Итого	100,0

Источник: EMIS, Euromonitor International

Рас. 24. Ведущие розничные сети ОАЭ по объемам продаж в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: EMIS, Euromonitor International

Carrefour — французская мультинациональная корпорация розничной торговли, одна из крупнейших в мире сетей гипермаркетов. Включает более 12 тыс. магазинов, расположенных в Европе, Бразилии, Аргентине, Северной Африке и Азии и работающих под разными брендами. В ОАЭ представлено 28 гипермаркетов и 69 супермаркетов сети.

Lulu Group International — розничный конгломерат со штаб-квартирой в ОАЭ. Управляет сетью гипер- и супермаркетов Lulu. Компания работает в 23 странах Ближнего Востока, Азии, Европы и в США. Сеть включает 175 розничных магазинов в ОАЭ.

Consumer Co-operative Union — один из первых и крупнейших потребительских кооперативов в ОАЭ. Включает 26 филиалов. Компании принадлежат шесть торговых центров: Al Warqa City Mall, Etihad Mall, Al Barsha Mall, Al Barsha South Mall, Nad Al Hamar Center и Al Nahda. Кроме того, кооператив запустил сеть магазинов Coop.

New West Zone Supermarket & Department Store — розничная компания, управляет супермаркетами и универмагами в ОАЭ. Сеть из 150 супермаркетов охватывает всю территорию страны. New West Zone Supermarket & Department Store владеет торговыми центрами, гостиницами, предприятиями розничной торговли, девелоперской компанией и брендом одежды.

Al Madina Group — розничный конгломерат, управляющий сетью супер- и гипермаркетов по всей стране. Магазины Al Madina предлагают широкий ассортимент товаров: продукты питания, товары для дома, электронику и др.

Al Maya Group — конгломерат, оперирующий в секторе розничной торговли, основан в 1982 г. Штаб-квартира находится в Дубае. В компании работают свыше 5 тыс. сотрудников из 30 стран, в том числе в сферах сбыта, оптово-розничной торговли и производства продуктов питания.

Spinneys Group — розничная торговая сеть. Ведет деятельность в ОАЭ, Египте, Катаре, Ливане, Омане и других странах Ближнего Востока и Азии. В ОАЭ имеет более 65 магазинов.

Оптовая торговля

В качестве оптовых игроков на рынке рыбы и морепродуктов в ОАЭ выступают импортеры и дистрибьюторы. К числу наиболее крупных оптовых поставщиков можно отнести Royal Caviar UAE и Secrets Fine Food. Как правило, небольшие заведения общественного питания сотрудничают с дистрибьюторами, закупая различные виды крабов. У премиальных заведений общественного питания и розничных сетей заключены долгосрочные партнерские контракты с оптовыми поставщиками, чтобы обеспечивать бесперебойную доставку морепродуктов — как живых и охлажденных, так и замороженных. Средняя наценка в оптовом секторе на различные виды крабов составляет 20–30%.

Табл. 16. Цены на крабов в секторе оптовой торговли ОАЭ

Вид продукции	Упаковка, г	Цена, долл. США	
		за упаковку	за 1 кг
Мясо камчатского краба в рассоле	250	196,2	784,4
Клешни королевского краба в панцире	800	103,5	129,3
Мясо камчатского краба консервированное	185	60,2	325,6

Источник: данные сайтов оптовых компаний ОАЭ ([Secret Fine Food](#))

Ключевые игроки

Royal Caviar UAE — ведущий импортер и дистрибьютор рыбы и морепродуктов в ОАЭ. На рынке с 2008 г. Осуществляет поставки в торговые сети, отели и рестораны в странах Персидского залива. В ассортименте представлены черная икра, охлажденный и копченый лосось, скумбрия, морепродукты, в том числе варено-мороженые крабы.

Secrets Fine Food — дистрибьютор и оптовый продавец продуктов питания и напитков. Ассортимент включает морепродукты, мясную и молочную продукцию, пищевые масла, бакалейные товары, безалкогольные напитки. Компания реализует охлажденных морских ежей, крабов, а также охлажденных и замороженных морских гребешков из Франции и Японии.

Gourmet Seafood Solutions — импортер, переработчик и дистрибьютор рыбы и морепродуктов, позиционирует себя как поставщика премиальной продукции. Компания работает на рынке более 15 лет и за это время зарекомендовала себя как надежного поставщика в сектор HoReCa и специализированные рыбные лавки.

European Seafood — крупный дистрибьютор, оптовый продавец и импортер морепродуктов. На рынке с 1997 г. Осуществляет поставки живых, охлажденных и замороженных продуктов в ведущие рестораны и отели региона. Импортирует продукцию из Канады, США, Франции, Норвегии, Турции, Филиппин, Австралии и Новой Зеландии. В ассортименте представлены рыба, омары, крабы и креветки, морские гребешки и другие виды морепродуктов.

The Deep Seafood Company — дистрибьютор и оптовый продавец рыбы и морепродуктов. В ассортименте представлены охлажденная и замороженная рыба, креветки, кальмары, морские гребешки, а также готовая продукция из рыбы.

Электронная торговля

Электронная коммерция не входит в число основных каналов сбыта крабов ввиду специфики продукции и условий ее хранения. Более того, потребители предпочитают приобретать крабов в офлайн-магазинах.

Онлайн-торговля продуктами питания в ОАЭ на протяжении последних пяти лет демонстрирует значительный рост, поддерживаемый развитием цифровых технологий и изменением потребительских предпочтений. Ведущие платформы электронной коммерции, такие как Talabat, Instashop, Carrefour и Lulu, активно развивают услуги по доставке продуктов питания. Эти платформы предлагают пользователям удобные мобильные приложения, через которые можно легко заказать различные продукты питания с быстрой доставкой. Потребители ценят удобство, широкий выбор и возможность сравнивать цены и продукты, не выходя из дома. Кроме того, растет интерес к экопродуктам и товарам местного производства, что также стимулирует развитие специализированных онлайн-магазинов.

Табл. 17. Цены на крабов в секторе электронной торговли ОАЭ

Вид продукции	Упаковка, г	Цена, долл. США	
		за упаковку	за 1 кг
Клешни королевского краба в панцире	800	90,5	113,0
Мясо снежного краба замороженное	100	20,9	209,1

Источник: данные электронных площадок ОАЭ (Carrefour)

Ключевые игроки

Помимо онлайн-магазинов современных розничных сетей, таких как Carrefour и Lulu, на рынке ОАЭ представлены различные сервисы по заказу и доставке продуктов и готовых блюд.

Kibsons — онлайн-супермаркет, предлагающий широкий ассортимент продуктов: фрукты, овощи, мясо, рыбу, органические товары и продукты для здорового питания. Kibsons завоевал популярность благодаря удобному сервису, конкурентным ценам и быстрой доставке, что сделало его одним из лидеров в секторе онлайн-торговли продуктами питания в ОАЭ.

El Grocer — сервис доставки продуктов питания, обслуживает всю территорию ОАЭ. Продукты приобретаются от имени клиента в ближайших гипер- и супермаркетах на выбор, а затем доставляются на дом.

Deliveroo — популярная онлайн-платформа для доставки еды, работающая в ОАЭ. Компания сотрудничает с широким спектром ресторанов — от местных заведений до международных сетей, предоставляя пользователям возможность заказывать любимые блюда с доставкой на дом или в офис. Deliveroo известна удобным мобильным приложением и сайтом, которые позволяют легко выбирать рестораны и блюда, а также отслеживать статус заказа в режиме реального времени.

Instashop — популярная онлайн-платформа для доставки продуктов и товаров повседневного спроса, работает в ОАЭ. Основанная в 2015 г., компания быстро стала одним из лидеров на рынке благодаря удобству мобильного приложения и сайта.

Talabat — ведущая платформа для доставки еды и продуктов в ОАЭ. Основана в 2004 г., стала частью Delivery Hero. Talabat играет важную роль на рынке онлайн-услуг ОАЭ. Компания сотрудничает с тысячами ресторанов и супермаркетов, предлагая пользователям возможность заказывать разнообразные блюда и товары повседневного спроса с быстрой доставкой на дом или в офис.

2.4. Конкурентная среда и участники рынка

На рынке ОАЭ не представлены компании, которые специализируются исключительно на поставках крабов. Как правило, крабы поставляются на рынок вместе с прочими морепродуктами и рыбой.

Ведущие национальные производители

Socotra Seafoods	
Страна	ОАЭ
Основные виды деятельности	Переработка, импорт, сбыт
Контактная информация	Адрес: Dubai Investments Park, Dubai, UAE Тел.: +971 48 841 778 Сайт: www.socotraseafoods.ae
Описание	Компания базируется в ОАЭ, специализируется на поставках и реализации замороженных морепродуктов. Socotra Seafoods предлагает широкий ассортимент морепродуктов, таких как креветки, кальмары, осьминоги, крабы и другие деликатесы

Socotra Seafoods		
Ассортиментный портфель	<p>Краб-стригун</p> 	<p>Коричневый краб</p> 
	Six Brothers Seafood Enterprise	
Страна	ОАЭ	
Основные виды деятельности	Переработка, импорт, экспорт, сбыт	
Контактная информация	<p>Адрес: Industrial Area 2, Al Wasit Street, P.O. Box 6391, Sharjah, UAE Тел.: +971 50 468 8140 Сайт: www.six-bros.com</p>	
Описание	<p>Импортер, экспортер и переработчик морепродуктов из ОАЭ. Основное направление деятельности компании — поставка высококачественных замороженных рыбы и морепродуктов (крабов, кальмаров и прочих деликатесов) в супермаркеты, рестораны, отели и другие предприятия пищевой промышленности ОАЭ</p>	
Ассортиментный портфель	<p>Краб-плавунец</p> 	

Ведущие иностранные поставщики

ГК «Русский краб»	
Страна	Россия
Основные виды деятельности	Производство, переработка, экспорт, сбыт
Контактная информация	<p>Адрес: ул. Западная 7, Владивосток, Приморский край, Россия Тел.: +7 423 264 3737 Сайт: www.russiancrab.ru</p>

ГК «Русский краб»	
Описание	Ведущий российский производитель и поставщик крабовой продукции. Специализируется на добыче и переработке королевских и премиальных крабов: камчатского, синего, стригуна-опилио (снежного краба), равношипного. Компания полного цикла — от вылова краба в экологически чистых водах Дальнего Востока до переработки и поставки продукции на мировой рынок
Ассортиментный портфель	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center; width: 45%;"> <p>Краб-стригун Бэрда</p>  </div> <div style="text-align: center; width: 45%;"> <p>Краб-стригун опилио</p>  </div> <div style="text-align: center; width: 45%;"> <p>Равношипый краб</p>  </div> <div style="text-align: center; width: 45%;"> <p>Камчатский краб</p>  </div> <div style="text-align: center; width: 45%;"> <p>Синий краб</p>  </div> <div style="text-align: center; width: 45%;"> <p>Консервированный краб</p>  </div> </div>
Arctic Group Maritime	
Страна	Норвегия
Основные виды деятельности	Производство, переработка, экспорт, сбыт
Контактная информация	<p>Адрес: P.O. Box 642 Sentrum, Oslo, Norway Тел.: +47 2350 3710 Сайт: www.arcticgroup.no</p>
Описание	Норвежская компания, специализируется на добыче и поставках морепродуктов, с особым акцентом на крабов, в том числе на королевского (камчатского) краба. Управляет собственными рыболовными судами, которые занимаются выловом крабов в чистых водах Баренцева и Норвежского морей
Ассортиментный портфель	<p style="text-align: center;">Камчатский краб</p> 

Norway King Crab	
Страна	Норвегия
Основные виды деятельности	Производство, переработка, экспорт, сбыт
Контактная информация	<p>Адрес: F3Q4+RH Normandseng, Norway</p> <p>Тел.: +47 9060 2950, +47 9173 1974</p> <p>Сайт: https://nkc.no</p>
Описание	<p>Норвежская компания, специализируется на добыче и экспорте высококачественного королевского краба. Управляет собственным флотом, обеспечивая строгий контроль за процессом вылова и обработки продукции. Уделяет особое внимание контролю соответствия продукции международным стандартам качества</p>
Ассортиментный портфель	<p>Камчатский краб</p> 

**Требования и стандарты
на продукцию**





Содержание

3.1.

Контролирующие органы

3.2.

Требования к производителям

3.3.

Требования к продукции

3.4.

Требования к упаковке и маркировке

3.5.

Процедура включения предприятий
в список разрешенных

3.1. Контролирующие органы

Контролирующие органы Российской Федерации

Согласно документам⁴, принятым на межгосударственном и государственном уровне, варено-мороженные и консервированные крабы при экспорте из России подлежат ветеринарному контролю (надзору) и подпадают под регулирование деятельности со стороны уполномоченного органа Российской Федерации по осуществлению федерального государственного контроля в области обеспечения безопасности продукции в пунктах пропуска через российскую государственную границу — Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор).

В систему государственной ветеринарной службы Российской Федерации входят:

- на федеральном уровне — Россельхознадзор, осуществляющий деятельность на всей территории страны через свои структурные подразделения;
- на региональном уровне — органы управления ветеринарии субъектов Российской Федерации.

Россельхознадзор является компетентным органом в области ветеринарии, ответственным за выполнение ветеринарно-санитарных требований, предъявляемых странами-импортерами. Россельхознадзор гарантирует соблюдение на всей территории страны требований, предъявляемых компетентными органами стран-импортеров к эпизоотической обстановке, безопасности продукции, системе контроля за производством экспортируемой продукции, качеству лабораторных исследований и др. Также в процессе экспорта Россельхознадзор подтверждает выполнение требований страны-импортера оформлением международного ветеринарного сертификата на каждую партию продукции.

Ветеринарные управления субъектов Российской Федерации проводят противозооотические и профилактические мероприятия в своем регионе ответственности и осуществляют рутинный контроль на предприятиях, производящих продукцию животного происхождения, в том числе оформляют ветеринарные сертификаты и другие сопроводительные документы на каждую партию продукции, предназначенную для экспорта в ОАЭ.

Однако такая система гарантий не отменяет возможности проведения при импорте продукции ряда обязательных мероприятий со стороны компетентных служб страны-импортера. Для подтверждения соответствия могут потребовать-

⁴ [Решение Комиссии Таможенного союза от 18.06.2010 № 317](#) «О применении ветеринарно-санитарных мер в Евразийском экономическом союзе», [постановление Правительства Российской Федерации от 21.12.2000 № 987](#) «О государственном надзоре в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов».

ся иные сертификаты, гарантирующие выполнение всех требуемых условий принимающей стороны: протоколы испытаний, сертификаты здоровья, качества, веса, non-GMO, радиологии и др.

В целом для осуществления экспорта любое предприятие должно быть зарегистрировано в [ИС «Аргус»](#) и [ИС «Цербер»](#), а также по результатам инспекции Россельхознадзора на соответствие требованиям страны-импортера получить разрешение на экспорт в конкретную страну на конкретный вид продукции.

Контролирующие органы ССАГПЗ

ОАЭ считаются одной из стран с самым строгим регулированием продовольственного рынка. Страна является членом [ССАГПЗ](#) и членом Организации по стандартизации стран Персидского залива ([GSO](#)).

GSO отвечает за разработку стандартов на продукты питания и непродовольственные товары в ССАГПЗ. Технические регламенты и стандарты GSO, касающиеся продуктов питания, служат основным ориентиром для импорта продовольствия в регион Персидского залива.

Страны ССАГПЗ также являются членами [ВТО](#) и связаны согласованными обязательствами. Каждая страна ССАГПЗ обязана уведомлять ВТО о любых предлагаемых стандартах или правилах. Стандарты и технические регламенты ССАГПЗ можно приобрести на [сайте GSO](#).

Контролирующие органы ОАЭ

В ОАЭ несколько министерств и муниципалитетов разделяют юрисдикцию по обеспечению безопасности пищевых продуктов и регулированию импорта сельскохозяйственных товаров. На федеральном уровне Министерство по вопросам изменения климата и охране окружающей среды (МОССАЕ) и Министерство промышленности и передовых технологий (МОИАТ) контролируют законы и стандарты для пищевых продуктов внутри страны. Другие министерства, такие как Министерство здравоохранения и профилактики ([Ministry of Health and Prevention](#)) и Министерство продовольственной и водной безопасности ([Food and Water Security](#)), также могут участвовать в разработке определенных правил и законов. Местные муниципалитеты в каждом эмирате отвечают за соблюдение федеральных требований для пищевых продуктов, обеспечивая соответствие всех импортируемых и отечественных продуктов национальному законодательству.

[МОССАЕ](#) отвечает за создание и обеспечение соблюдения правил и законов в области безопасности пищевых продуктов на основе рекомендаций GSO, а также Национального комитета по безопасности пищевых продуктов ОАЭ и Ветеринарного комитета. МОССАЕ регулирует вопросы ветеринарии и карантина растений в сельском хозяйстве ОАЭ, управляет правилами импорта

живых животных, необработанных сельскохозяйственных продуктов, растений, семян и продуктов рыбного промысла. Кроме того, МОССАЕ является национальным центром уведомлений и запросов ВТО по санитарным и фитосанитарным вопросам.

[МОИАТ](#) отвечает за стандарты в ОАЭ. Ведомство было создано в июле 2020 г. в результате слияния канцелярии государственного министра по передовым технологиям, Управления по стандартизации и метрологии ОАЭ и промышленного департамента Министерства энергетики и инфраструктуры. С тех пор все соответствующие функции переданы новому министерству. МОИАТ в сотрудничестве с другими членами GSO разрабатывает стандарты и технические регламенты, в том числе для пищевых продуктов. Министерство является национальным центром уведомлений и запросов ВТО по вопросам технических барьеров в торговле. С пищевыми стандартами и предписаниями ОАЭ можно ознакомиться на сайте МОИАТ.

Муниципалитеты ОАЭ — основные органы, контролирующие процесс импорта сельскохозяйственных товаров, включая портовую проверку, тестирование, утверждение маркировки и выпуск партий. Они служат администраторами федеральных регламентов, обеспечивая соответствие всей импортируемой продукции стандартам и требованиям страны. Кроме того, муниципалитеты играют важную роль в интерпретации федеральных законов и постановлений ОАЭ и могут обращаться к федеральным властям с просьбой пересмотреть, отложить или отменить постановление при определенных условиях. Представители ведомств ОАЭ по безопасности пищевых продуктов тесно сотрудничают с местными импортерами, чтобы гарантировать соответствие сельскохозяйственных товаров законодательству и обеспечить быструю очистку грузов в портах въезда.

Федеральное таможенное управление ([Federal Customs Authority](#)) учреждено в 2003 г. Федеральным законом ОАЭ № 1/2003. В этом документе определен круг основных полномочий и обязанностей ведомства, исходя из того, что оно занимается разработкой таможенной политики в сотрудничестве с таможенными администрациями, подготовкой унифицированных законодательных актов для регулирования таможенной деятельности, осуществляет надзор за соблюдением норм и исполнением предписаний таможенными администрациями и соответствующими государственными органами, а также в сотрудничестве с компетентными органами противодействует мошенническим операциям и контрабанде.

Управление по сельскому хозяйству и безопасности пищевых продуктов Абу-Даби ([ADAFSA](#)) обладает полномочиями в области сельского хозяйства, продовольственной и биобезопасности в эмирате Абу-Даби. Это единственное в ОАЭ автономное правительственное ведомство на региональном уровне (уровне эмиратов), сфера деятельности которого охватывает процессы всей пищевой цепочки. В целях обеспечения продовольственной безопасности населения управление уполномочено осуществлять контроль и инспекцию продовольственных и сельскохозяйственных учреждений, ферм, сельскохозяйственных производств, импорта и экспорта продуктов, реализации в Абу-Даби продуктов, произведенных в других регионах страны. В сотрудничестве с ком-

петентными органами ведомство также контролирует создание запасов продовольствия и управление ими на случай чрезвычайных ситуаций.

Большинство технических регламентов и стандартов публикуется [МОССАЕ](#) на основе документов ССАГПЗ. [Кодекс Алиментариус](#), Международная организация по стандартизации ([ISO](#)), Европейское агентство по безопасности пищевых продуктов ([EFSA](#)) и Управление по контролю за продуктами и лекарствами США ([FDA](#)) служат ориентирами при разработке стандартов и технических регламентов GSO. Однако по некоторым положениям стандарты стран ССАГПЗ не согласованы с установленными этими органами стандартами.

В Объединенных Арабских Эмиратах контролем за поставками продуктов питания животного происхождения на территорию страны занимается ветеринарное подразделение МОССАЕ. Ведомство отслеживает выполнение обязательных требований по ветеринарии, а также проводит регистрацию и учет перерабатывающих предприятий, которым разрешен ввоз продукции.

Контроль строго регламентирован и состоит из следующих основных этапов:

- документальный контроль;
- физический контроль;
- лабораторный контроль.

По результатам комплексного контроля инспекторами МОССАЕ выдается решение о разрешении/запрете на ввоз импортной партии.

В 2018 г. ОАЭ внедрили Национальную систему аккредитации и регистрации пищевых продуктов (National Scheme for Food Accreditation and Registration). В ее рамках создана система [ZAD](#), в которой должны быть зарегистрированы и проверены на соответствие законодательству (до начала продаж в стране) все продукты питания. Процесс регистрации требует, чтобы импортеры подали онлайн-заявку и предоставили копию этикетки и официальные сертификаты от компетентного органа страны происхождения (в России — от Россельхознадзора), подтверждающие заявленные характеристики продукта. После одобрения запроса импортер получает через веб-сайт свидетельство о регистрации продукта. Затем он может подать заявку на разрешение ввоза.

В сочетании с процедурами проверки импорта электронная регистрация решает следующие задачи:

- проверка соответствия продукции ветеринарным и фитосанитарным правилам, техническим регламентам, стандартам и другим требованиям ОАЭ в соответствии с двусторонним соглашением между Россией и ОАЭ;
- проверка соответствия компании-экспортера санитарным и фитосанитарным требованиям ОАЭ;

- проверка соответствия продукта техническим нормам (маркировка, срок годности, микробиологические стандарты и др.);
- проверка соответствия результатов лабораторных испытаний техническим нормам и стандартам ОАЭ.

МОССАЕ определяет, соответствует ли продукция всем стандартам и нормам, установленным ОАЭ и другими странами ССАГПЗ. Оперативный отдел МОССАЕ проверяет импортируемые продукты питания в точках ввоза. Обычно МОССАЕ тестирует образцы продукции в собственных лабораториях, однако при необходимости использует лаборатории других государственных органов или аккредитованные частные лаборатории страны.

3.2. Требования к производителям

Предприятия, производящие продукцию на экспорт, должны вести свою деятельность под контролем государственной ветеринарной службы Российской Федерации. Все этапы и условия производства экспортной продукции должны соответствовать действующим ветеринарным и санитарным требованиям России, ЕАЭС и ОАЭ:

- на предприятии должны быть разработаны, внедрены и поддерживаться процедуры контроля качества пищевой продукции, основанные на принципах [НАССР](#), ISO 22000/FSMS и GMP;
- на предприятии должна быть внедрена эффективная система определения происхождения (система прослеживаемости на базе [ИС «Меркурий»](#)).

[ISO 22000](#) — международный стандарт, который определяет требования к системе управления качеством и безопасностью пищевых продуктов.

[НАССР](#) фокусируется на выявлении и контроле потенциальных угроз, которые могут влиять на безопасность пищевых продуктов.

GMP (Надлежащая производственная практика) представляет собой систему правил и процедур, цель которых — обеспечить соответствие производства и контроля продукции стандартам качества.

В течение всего периода производства и поставок продукции в ОАЭ предприятие и реализуемая им продукция должны отвечать стандартам страны-импортера. В иное время они могут соответствовать российским и другим стандартам, но производимые в этот период партии товаров должны храниться отдельно от тех, которые предназначены для экспорта в ОАЭ.

Сотрудники предприятия, ответственные за экспорт продукции в ОАЭ, должны знать и выполнять требования законодательства этой страны к производству, хранению, транспортировке и реализации рыбной продукции. Наличие у предприятия требований страны-импортера и знание этих требований сотрудника-

ми проверяется в рамках аттестации предприятия комиссией Россельхознадзора (подробнее см. раздел [3.5](#)).

Только официально зарегистрированные Россельхознадзором российские предприятия, занимающиеся производством рыбной продукции, имеют право экспорта в ОАЭ. Регистрационный номер предприятия, присвоенный в [ИС «Цербер»](#), является эксклюзивным (уникальным) и не может быть использован третьими лицами при осуществлении экспортной деятельности (подробнее см. раздел [3.5](#)).

Основные законодательные акты ОАЭ, касающиеся безопасности пищевой продукции и кормов для животных, собраны и размещены [на сайте](#) Россельхознадзора. Представленные данные охватывают все этапы пищевой цепочки для обеспечения безопасности, улучшения качества питания и защиты здоровья потребителей.

На [официальном сайте](#) МОССАЕ регулярно публикуются руководства, инструкции и другие документы, касающиеся требований национального законодательства. Это означает, что официальные органы стран-экспортеров и сами экспортеры должны знать все правила и стандарты, изданные МОССАЕ и/или GSO.

Экспортеру рекомендуется изучить стандарт [GSO 21:2021](#) «Гигиенические требования к предприятиям пищевой промышленности и персоналу».

3.3. Требования к продукции

Общие требования к продуктам питания

Экспортируемая в ОАЭ крабовая продукция должна соответствовать нормативно-технической документации, используемой на предприятии (ГОСТам, ТУ), а также отвечать требованиям технических регламентов:

- [ТР ТС 021/2011](#) «О безопасности пищевой продукции»;
- [ТР ЕАЭС 040/2016](#) «О безопасности рыбы и рыбной продукции».

ОАЭ являются членом ССАГПЗ, который издает технические регламенты и стандарты относительно санитарных и фитосанитарных мер, а также технического регулирования. Страны ССАГПЗ в части импорта ссылаются на технические регламенты и стандарты GSO, касающиеся санитарных и фитосанитарных мер, требований к продукции и ее производству.

Перед ввозом в ОАЭ продукцию необходимо проверить на соответствие требованиям законодательства и зарегистрировать в муниципалитете выбранного эмирата. Отдел оценки соответствия MOIAT проводит сертификацию по международным методикам. Сертификаты соответствия выдаются на продукты, отвечающие национальным стандартам или стандартам GSO.

Стандарты и технические регламенты GSO защищены авторским правом. Требования к продукции не публикуются в открытых источниках. Нормативную документацию можно приобрести в официальном [интернет-магазине GSO](#). Покупателям направляются индивидуальные экземпляры документов в электронном или печатном виде.

Все продукты питания должны быть зарегистрированы в системе [ZAD](#) (подробнее см. раздел [3.1](#)).

Особые требования к варено-мороженым и консервированным крабам

Между Россельхознадзором и МОССАЕ согласованы сертификаты на различные виды животноводческой продукции российского происхождения, предназначенной для экспорта в ОАЭ. В их числе сертификат на морских/пресноводных диких/сельскохозяйственных животных (рыба, двустворчатые моллюски, ракообразные и иглокожие), содержащий требования, которым должна соответствовать ввозимая продукция. Основные требования:

- Продукция из морских и пресноводных животных обрабатывалась на предприятии, которое прошло проверку компетентным органом страны происхождения и применяет систему управления безопасностью пищевых продуктов, основанную на принципах HACCP или эквивалентной системы, регулярно проверяется компетентным органом, и сертифицирована национально аккредитованными органами по сертификации.
- Рыбопродукты произведены в районах / на фермах, свободных от следующих заболеваний, в соответствии с требованиями Ветеринарно-санитарного кодекса по водным животным Всемирной организации здоровья животных и в соответствии с восприимчивостью экспортируемых видов водных животных:
 - эпизоотический гемопозитический некроз;
 - эпизоотический язвенный синдром;
 - инфекция *Cyrodactylus salaris*;
 - инфекция, вызванная вирусом инфекционной анемии лососевых;
 - инфекция, вызванная сальмонидным альфавирусом;
 - инфекционный гемопозитический некроз;
 - герпесвироз карпов кои;

- иридовирусная болезнь красного морского карася;
 - весенняя виремия карпа;
 - вирусная геморрагическая септицемия;
 - болезнь тилапии озерной.
- Экспортируемая мороженая рыба и морепродукты имеют температуру в толще продукта не выше $-18\text{ }^{\circ}\text{C}$, не обсеменены сальмонеллами или возбудителями других бактериальных инфекций, не имеют изменений, характерных для заразных болезней, недоброкачественных органолептических показателей, не подвергались дефростации в период хранения, не обрабатывались красящими и пахучими веществами, ионизирующим облучением или ультрафиолетовыми лучами.
 - При проведении ветеринарно-санитарной экспертизы морская и пресноводная рыба, морепродукты и готовые изделия из них признаны пригодными для употребления в пищу человеком. Они не содержат натуральные или синтетические эстрогенные, гормональные вещества, тиреостатические препараты, антибиотики, пестициды, а также лекарственные средства.
 - Микробиологические, химико-токсикологические и радиологические показатели рыбы, морепродуктов и готовых изделий из них соответствуют действующим в РФ ветеринарным и санитарным правилам и требованиям.

Электронные версии сертификатов размещены на [сайте](#) Россельхознадзора. Сертификат заполняется на трех языках: русском, английском и арабском.



Сертификация «Халяль»

Большая часть населения ОАЭ исповедует ислам. В стране уделяется значительное внимание технологическим процессам изготовления и ингредиентному составу продуктов питания согласно требованиям шариата. Сертификация «Халяль» является необходимым, хотя и не обязательным требованием при импорте продукции в эту страну и одновременно служит уникальным торговым предложением для ввозимого продукта.

Сертификат «Халяль» для крабовой продукции не обязателен, но рекомендован к получению для повышения привлекательности продукции на рынке ОАЭ.

Процесс сертификации «Халяль» основывается на проверке состава продукции, инспектировании производства, складов сырья и готовой продукции, а также проверке документации. Готовая продукция должна пройти дополнительные лабораторные исследования, к которым предъявляются особые требования, отличающиеся от принятых в России.

Для того, чтобы сертификат «Халяль» был признан в ОАЭ, сертифицирующая компания должна пройти аккредитацию в Центре аккредитации ССАГПЗ (GAC). Положение регламентируется стандартом [GSO 2055-1:2015](#) «Общие требования к халяльной пище».

Основные требования стандарта GSO 2055-1:2015 для получения сертификата «Халяль»:

- 1) Регулярное проведение лабораторных исследований (химических, микробиологических, радиологических и генетических).
- 2) Исследования первичной упаковки на скорость миграции веществ.
- 3) Все пищевые добавки и сырье, используемые в производстве халяльных продуктов питания, должны иметь сертификаты «Халяль» от производителя/поставщика или иметь спецификации, подтверждающие отсутствие запрещенных в исламе компонентов.
- 4) При очистке и обслуживании оборудования и устройств, контактирующих с халяльными продуктами, не должны использоваться моющие жидкости, смазки и масла, содержащие не халяльные компоненты или материалы, например этиловый спирт.
- 5) Производственный процесс, организованный в соответствии с регламентами и инструкциями, должен гарантировать невозможность упаковки продукции, не соответствующей стандарту «Халяль», в упаковку с логотипом «Халяль».
- 6) Сырьевые компоненты, относящиеся к категории запрещенных в исламе (спирт, коньяк, спиртовые экстракты и др.), должны храниться отдельно от сырьевых халяльных компонентов таким образом, чтобы была исключена контаминация последних по всей производственной цепочке.

- 7) Информация для потребителя на упаковке должна быть согласованной и идентичной на всех языках, в том числе на арабском.
- 8) Халяльная продукция должна быть промаркирована и отделена в зонах хранения от не халяльных продуктов.

Общий порядок получения лицензии и права использования маркировки «Халяль»

- 1) Подписание договора на проведение сертификации «Халяль».
- 2) Предоставление пакета юридических и технологических документов в сертифицирующий орган.
- 3) Проведение сотрудниками сертифицирующей организации аудита предприятия, который включает полную проверку цепочки производства от складов сырья до склада готовой продукции и мест ее отгрузки.
- 4) Проверка поставщиков, спецификаций и другой документации на ингредиенты и готовую продукцию.
- 5) В случае вынесения замечаний сертифицирующая организация должна предоставить предприятию план корректирующих действий со сроками устранения замечаний.
- 6) Проверка и согласование макетов упаковок, в том числе на арабском языке.
- 7) После устранения всех замечаний сертифицирующая организация выдает предприятию сертификат «Халяль».

Порядок проведения лабораторного контроля продукции для получения доступа на рынок ОАЭ

Предприятия, имеющие право экспортировать крабовую продукцию в ОАЭ, обязаны соблюдать требования ветеринарно-санитарного законодательства страны-импортера.

Каждая партия крабовой продукции, отправляемая на экспорт, должна сопровождаться результатами лабораторных исследований на показатели качества и безопасности в соответствии с ветеринарными и санитарными требованиями и правилами ЕАЭС и ОАЭ. Результаты лабораторных исследований указываются в ветеринарных сопроводительных документах.

Ветеринарные свидетельства на продукцию, предназначенную для экспорта в ОАЭ, оформляются органами государственной ветеринарной службы Россий-

ской Федерации только на основании лабораторных исследований продукции на соответствие требованиям страны-импортера, а экспортный ветеринарный сертификат на границе (экспортная сертификация) выдается только при наличии гарантий соответствия продукции требованиям страны-импортера (их выполнение в полном объеме) — отметки «соответствует требованиям страны-импортера» в оформленном ветеринарном свидетельстве. Соответственно, предприятие должно своевременно актуализировать результаты необходимых лабораторных исследований.

Лабораторные исследования необходимо проводить в аккредитованных лабораториях, оснащенных оборудованием, позволяющим получить достоверные результаты, в том числе выявить максимально допустимую концентрацию организма или вещества, на наличие которого проводится проверка. Предприятие самостоятельно выбирает лабораторию, но она должна быть включена в [ИС «Ветис»](#), что обеспечит автоматическую передачу протоколов отбора проб и результатов исследований в системы Россельхознадзора. Для этих целей лучше выбирать [лаборатории, входящие в состав ФГБУ «НЦБРП»](#).

Исследования должны проводиться с периодичностью и кратностью, установленной законодательством страны-импортера. В случае, если такие сведения отсутствуют, действуют нормативные документы России и ЕАЭС, а также набор правил и обязательств, которые ВТО применяет для санитарно-гигиенического контроля импортируемой продукции (в частности, рекомендации Кодекса Алиментариус).

Продукты питания, которые регистрируются впервые и предназначены для импорта в Дубай, должны пройти лабораторные проверки в муниципалитете Дубая. Тестирование обусловлено рисками безопасности продукта и частотой импорта. Если проверка выявит ингредиент или добавку, не указанные на этикетке, продукт будет забракован.

Основные риски, ошибки и последствия

Основным риском для экспорта варено-мороженных и консервированных крабов является ухудшение эпизоотической ситуации в Российской Федерации. В худшем случае это может привести к полной остановке экспорта в ОАЭ.

Отгрузка на экспорт в ОАЭ продукции, не соответствующей требованиям законодательства этой страны, может привести к возврату, задержанию, утилизации или уничтожению такой продукции. Производитель может лишиться регистрации. Неоднократное повторение подобных случаев грозит потерей рынка ОАЭ для всех российских производителей продукции животного происхождения.

Неправильно оформленные сопроводительные документы, отсутствие прослеживаемости в ИС «Меркурий» продукции, направляемой на экспорт в ОАЭ, а также ошибки в маркировке и другие незначительные несоответствия приводят к приостановке или запрету отгрузки экспортной продукции.

При планировании отгрузок товара в ОАЭ необходимо учитывать остаточный срок годности продукции. Также нужно рассчитать время, которое будет затрачено на логистику.

3.4. Требования к упаковке и маркировке

Основные требования к маркировке пищевой продукции

Основные требования к маркировке пищевой продукции содержатся в стандарте [GSO 9:2022](#) «Маркировка фасованных продуктов питания». Также требования к маркировке пищевой продукции регулируются следующими стандартами:

- [GSO 150-1:2013](#) «Даты истечения сроков годности пищевых продуктов. Часть I: Обязательные сроки годности»;
- [GSO 839:2021](#) и [GSO 1863:2021](#) «Упаковка пищевых продуктов» (части 1 и 2);
- [GSO OIML R87:2021](#) «Количество продукта в упаковке»;
- [GSO CAC/GL 1:2008](#) «Общие указания к заявлениям»;
- [GSO 2233:2021](#) «Требования к маркировке пищевой ценности»;
- [GSO 2333:2022](#) «Требования к заявлениям о пользе для здоровья и пищевой ценности для продуктов питания»;
- [GSO 2231:2012](#). «Общие требования к материалам, предназначенным для контакта с пищевыми продуктами».

Основные требования к маркировке:

- 1) Расфасованная пищевая продукция не должна быть описана или представлена на любой этикетке или в маркировке словами, изображениями или другими методами, которые имеют непосредственное отношение к другой пищевой продукции и могут конфликтовать с представлением о данном продукте.
- 2) Расфасованная продукция не должна быть описана на любой этикетке или в маркировке ложным образом, вводящим в заблуждение или создающим ложное впечатление о любых свойствах продукта.
- 3) Если используется логотип об особом качестве или органическом происхождении продукции и др., должно быть предоставлено доказательство этого свойства.

- 4) В маркировке запрещено размещать фразы, логотипы и символы, связанные с системой менеджмента качества.
- 5) Маркировка и прилагающиеся пояснения должны быть на арабском языке. Вся информация, представленная на другом языке, должна быть идентична написанной на арабском языке. Если информация на арабском языке изложена на дополнительной наклейке, прилегающей к оригинальной этикетке, должны выполняться следующие требования:
 - наклейка должна быть одиночной, выполнена изготовителем и должна отвечать всем требованиям стандарта GSO 9:2022;
 - наклейка не должна закрывать никакую информацию, требуемую стандартом GSO 9:2022;
 - наклейка не должна содержать информацию, противоречащую оригинальной маркировке;
 - наклейка должна быть неотделяемой при обычных условиях обращения с расфасованными продуктами питания;
 - информация должна размещаться на видном месте и легко читаться;
 - этикетки расфасованной пищевой продукции должны наноситься таким образом, чтобы их невозможно было удалить с упаковки/тары.

Информация, обязательная для маркировки

1) Название продукта:

- название должно указывать истинное происхождение пищевой продукции, точно описывать ее и не должно быть общим;
- для продукции, названия которой установлены стандартами GSO, должно быть использовано по меньшей мере одно из таких названий, в ином случае следует использовать название, предусмотренное национальным законодательством;
- при отсутствии любого такого названия должно быть использовано общее или обычное существующее общеупотребимое наименование в качестве соответствующего описательного термина, который не вводит покупателя в заблуждение;

- в основном или дополнительном названии пищевой продукции необходимо избегать дополнительных слов или фраз, которые вводят покупателя в заблуждение относительно истинного происхождения и физического состояния продукта, включая информацию о типе упаковки, состоянии, способе обработки продукта (например, высушенный, концентрированный, восстановленный, копченый);
- для продуктов, в которых компонент или ингредиент, ожидаемый покупателями в качестве обычно используемого или присутствующего естественным образом, заменен на другой компонент или ингредиент, в маркировке рядом с названием продукта необходимо привести дополнение к списку ингредиентов с четким указанием компонента или ингредиента, который был использован для частичного или полного замещения.

2) Перечень ингредиентов:

- ингредиенты должны быть указаны в порядке убывания их содержания, за исключением продуктов из одного ингредиента;
- если какой-либо ингредиент состоит из двух или более компонентов, такая смесь может быть указана в перечне ингредиентов при условии указания рядом в скобках ее состава в порядке убывания содержания компонентов;
- перечень ингредиентов должен быть озаглавлен соответствующим образом: «ингредиенты» или словосочетание с этим термином;
- должны быть перечислены пищевые добавки или их числовые коды (Международная классификация стандартов (ICS) или Европейский индекс);
- должны быть перечислены продукты и ингредиенты, которые могут вызвать аллергию. К таким продуктам относятся ракообразные и продукты из них, рыба и рыбные продукты, моллюски и продукты из них;
- добавленная вода должна быть указана в перечне ингредиентов за исключением случаев, когда она является частью другого ингредиента, такого как рассол, сироп или бульон, используемого в сложных продуктах и упомянутых в качестве таковых в списке ингредиентов. Воду или другие летучие частицы, которые испаряются в процессе производства, указывать не нужно;
- в случае обезвоженных или конденсированных продуктов, которые предназначены для восстановления путем добавления воды, ингредиенты могут быть перечислены в порядке убывания их содержания в восстановленном продукте при условии, что включена пояснительная формулировка, такая как «ингредиенты продукта, подготовленные в соответствии с инструкциями на этикетке».

3) Масса нетто на момент расфасовки (в единицах метрической системы).

4) Наименование и адрес производителя/импортера:

- если упаковщик не является производителем, должны быть указаны наименования и адреса производителя и упаковщика;
- могут быть указаны наименования дистрибьютора, импортера, экспортера или поставщика;
- на каждой таре должен быть выдавлен или нанесен любым другим надежным способом код, по которому можно идентифицировать изготовителя и номер партии.

5) Страна происхождения:

- должна быть указана страна происхождения производителя или изготовителя;
- если пищевая продукция подвергается обработке в стране, которая не является местом ее происхождения, страна, где происходит обработка, считается страной происхождения и указывается в маркировке.

6) Дата изготовления и срок годности:

- даты изготовления и окончания срока годности указываются в формате ДД/ММ/ГГГГ (для продуктов со сроком годности менее трех месяцев) или ММ/ГГГГ (для продуктов со сроком годности более трех месяцев). В формате ММ/ГГГГ датой окончания срока годности считается последний день месяца. Месяц можно обозначать цифрами или буквами;
- дате окончания срока годности должна предшествовать одна из следующих надписей:
 - Expiration date (Годен до);
 - Fit for X days/months from the date of production (Срок годности X дней/месяцев с даты изготовления);
 - Use by / Use before (Использовать до);
 - Sell by (Продать до);
 - Valid until <date> from the date of production (Годен к употреблению ... с даты изготовления) — для продукции со сроком хранения более трех месяцев;

- даты должны быть выгравированы, проштампованы или напечатаны неудаляемыми чернилами непосредственно на упаковке либо на оригинальной этикетке;
- даты на этикетке должны находиться на видном месте и быть легко читаемыми, не должны закрывать любую другую информацию на этикетке;
- не допускается добавление наклеек с датами изготовления и окончания срока годности;
- должно быть указано не более одной даты изготовления и одной даты окончания срока годности, даты нельзя удалять, изменять или перемещать.

- 7) Информация об облучении.** Маркировка продуктов питания, обработанных ионизирующим излучением, должна содержать письменное упоминание об этом в непосредственной близости от названия продукта. Обязательно использование международного символа, свидетельствующего об облучении продукции:



- 8) Срок и особые условия хранения,** если от них зависит срок годности продукта (указываются на этикетке).
- 9) Номер производственной (товарной) партии** (код или нестираемые символы).
- 10) Чистое содержание** для жидких пищевых продуктов (в миллилитрах/литрах либо в процентах по массе, если формат упаковки менее 100 мл).
- 11) Дополнительная информация на этикетках расфасованных продуктов,** предназначенных для непосредственного употребления в пищу:
- пищевая ценность продукта — содержание белков, углеводов, жиров, соли, пищевых волокон (в метрических единицах либо в процентах по массе, если формат упаковки менее 100 г), энергетическая ценность (в килокалориях);

- при наличии добавленных витаминов, минеральных веществ или любых других пищевых компонентов содержание каждого компонента указывается отдельно (в метрических единицах массы или международных единицах (МЕ) либо в процентах по массе, если формат упаковки менее 100 г).

Дополнительно могут быть нанесены (не являются обязательными):

- штрихкод;
- торговая марка (при наличии).

На этикетках запрещены следующие необоснованные утверждения о полезности пищевых продуктов:

- заявления, касающиеся скорости или величины потери веса;
 - рекомендации отдельных диетологов, врачей или медицинских работников;
 - заявления о том, что отказ от данного продукта может повлиять на здоровье;
 - информация о том, что данный пищевой продукт можно использовать для профилактики, улучшения физиологического состояния, нормализации работы организма при расстройствах или для облегчения лечения болезни;
 - заявления о том, что какой-либо продукт является источником всех необходимых питательных веществ;
 - утверждения о том, что никакая сбалансированная диета или обычные продукты без добавления данного продукта не могут обеспечить необходимого количества питательных веществ;
 - любые бездоказательные заявления;
 - заявления, которые могут вызвать сомнения в безопасности аналогичных пищевых продуктов, усиливать или провоцировать страхи потребителя;
 - пустые восхваления, включая слова в сравнительной и превосходной степенях;
 - приемы манипулирования, привлечение покупателей к продукту с помощью таких слов, как «здоровый», «полезный», «целебный», «благоприятный» и др.
-

Согласно указу МОССАЕ № 239/2018 «О Национальной системе аккредитации и регистрации пищевых продуктов», вся информация об ингредиентах и составе, размещаемая на этикетках продуктов питания импортного или местного производства, должна быть зарегистрирована в электронной системе [ZAD](#).

Процесс регистрации требует, чтобы импортеры ОАЭ подали онлайн-заявку и предоставили копии этикетки продукта, упаковки и официальные сертификаты от компетентного органа в стране происхождения (в России — от Россельхознадзора), подтверждающие заявленные характеристики продукта (например, информацию о его безопасности или пищевой ценности). Как только запрос на регистрацию будет одобрен, импортер получит свидетельство о регистрации через платформу ZAD.

Помимо регистрации на федеральной платформе ZAD допускается регистрация на сервисах муниципалитета Дубая — в системе импорта и реэкспорта продуктов питания (FIRS) или на платформе [ZADI](#). Чтобы получить доступ к системе FIRS, которая используется для регистрации продуктов питания и утверждения этикетки продуктов в эмирате Дубай, импортер должен заполнить онлайн-заявку, предоставить данные компании, загрузить торговую лицензию, необходимые сертификаты, а затем произвести платеж и получить доступ в систему⁵. После регистрации продукта в FIRS или ZADI импортер может подать заявку на верификацию этикеток (Label Assessment). Для этого необходимо загрузить копию этикетки продукта и предоставить необходимую информацию (в основном об ингредиентах). Если регистрация продукта и верификация этикеток прошли успешно, импортер может подать заявку на импорт.

Важно отметить следующие аспекты:

- разные фасовки одного и того же пищевого продукта (например, упаковки 100 г и 200 г) считаются разными продуктами и должны регистрироваться отдельно;
- в случае внесения поправок или изменений в этикетку пищевого продукта после получения первоначального одобрения необходимо запрашивать повторную оценку и согласовывать этикетку заново (например, при изменении веса, штрихкода и др.)
- в ОАЭ импортеры должны получить разрешение на маркировку партий продуктов питания, предназначенных для местного потребления и реэкспорта.

⁵ Доступ в FIRS предоставляется после регистрации на [сайте муниципалитета Дубая](#).

Требования к упаковке и таре

В ОАЭ существует обширный список требований к упаковке и таре для пищевых продуктов, который включает более двух десятков правил GSO, касающихся множества материалов, контактирующих с пищевыми продуктами.

[GSO 839:2021](#) «Упаковка пищевых продуктов. Часть 1. Общие требования» устанавливает правила для упаковок пищевых продуктов, изготовленных из металла, стекла, пластика, бумаги, картона, многослойного текстиля и дерева.

[GSO 1863:2021](#) «Упаковка пищевых продуктов. Часть 2. Пластиковая упаковка. Общие требования» определяет дополнительные требования к пластиковой упаковке, контактирующей с пищевыми продуктами.

3.5. Процедура включения предприятий в список разрешенных Основные условия допуска к экспорту

Основные условия допуска предприятия к экспорту подконтрольных Россельхознадзору товаров в соответствии с законодательством России и ЕАЭС:

- регистрация предприятия в системах Россельхознадзора (ВетИС) — ИС «Меркурий» и «Цербер», а также регистрация экспортера в таможенных органах как предприятия, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность;
- аттестация на соответствие требованиям страны-импортера и включение предприятия-производителя и складов отгрузки в реестр экспортеров ИС «Цербер»;
- наличие результатов лабораторных испытаний продукции на соответствие ветеринарно-санитарным требованиям ЕАЭС и страны-импортера;
- получение разрешения Россельхознадзора на вывоз поднадзорной продукции;
- наличие ветеринарных сопроводительных документов (ветеринарного сертификата формы 5i) на каждую партию экспортируемого товара;
- регистрация в системе ветеринарного контроля экспорта продукции (платформа [«Мой экспорт»](#) АО «РЭЦ»).

Регистрация в системе прослеживаемости (ИС «Меркурий»)

С 1 июля 2018 г. рыбная продукция включена в систему электронной ветеринарной сертификации поднадзорных товаров. Таким образом, все организации и объекты по производству, переработке, хранению, перевозке и реализации крабовой продукции должны быть зарегистрированы в [ИС «Меркурий»](#).

Аттестация предприятия для экспорта и его регистрация в реестре экспортеров

Руководство предприятия, планирующего экспортировать рыбную продукцию в ОАЭ, предварительно должно удостовериться, что все производственные процессы соответствуют требованиям законодательства России и ЕАЭС, а также санитарным требованиям страны-импортера (подробнее см. раздел [3.2](#)). После этого можно проходить процедуру аттестации. Аттестация предприятий происходит на основании [постановления Правительства Российской Федерации от 01.11.2022 № 1952](#).

Россельхознадзор как уполномоченный орган в области ветеринарного надзора обязан гарантировать стране-импортеру безопасность экспортируемой из России продукции, для чего осуществляются процедура ветеринарной сертификации и ведение реестра экспортеров. Трейдеры и дистрибьюторы не подлежат включению в реестр экспортеров, но они должны удостовериться, что производитель экспортируемого ими товара и склад хранения включены в реестр экспортеров в ОАЭ.

Регистрация объектов в системе учета поднадзорных объектов (ИС «Цербер»)

Участник хозяйственной деятельности имеет право производить подконтрольную пищевую продукцию только после прохождения государственной регистрации поднадзорных объектов, на которых осуществляются данные процессы производства, в [ИС «Цербер»](#).

Процесс регистрации в ИС «Цербер» состоит из двух шагов:

- внесение сведений или проверка наличия в реестре информации об участнике хозяйственной деятельности (хозяйствующем субъекте);
- внесение сведений или проверка наличия в реестре информации о поднадзорных объектах, на которых производится продукция.

Для включения в реестр экспортеров ИС «Цербер» предприятие подает заявку на проведение обследования на соответствие требованиям ОАЭ. Обследование проводится специалистами территориального управления Россельхознадзора, в зоне деятельности которых расположен объект (процедура обследования и внесение в реестры осуществляется бесплатно).

Заявка подается в электронной форме через интерфейс ИС «Цербер». В ней указываются виды продукции и страны, на соответствие требованиям которых планируется обследование. Сотрудники территориального управления Россельхознадзора рассматривают заявку и принимают одно из следующих решений (каждое решение сопровождается комментарием):

- назначить обследование;
- отклонить;
- подтвердить.

Решение «отклонить» принимается в случае:

- невозможности осуществления поставок продукции в страну, с которой поставки не согласованы;
- невозможности выполнения ветеринарных требований страны-импортера;
- запрета поставок продукции в данную страну;
- подачи изготовителем письменного заявления об аннулировании поданной заявки.

Решение «подтвердить» принимается в случае положительных результатов обследования предприятия и составления соответствующего акта, который прикрепляется к заявке в ИС «Цербер» (заявка отправляется на согласование в центральный аппарат Россельхознадзора).

Сотрудник Россельхознадзора, рассматривающий заявку в ИС «Цербер», предварительно может запросить документы, необходимые для проведения обследования (руководство по системе собственного контроля, основанное на принципах НАССР, результаты лабораторных исследований выпускаемой продукции, отобранных на предприятии, и др.).

Дата проведения обследования назначается не ранее 10 рабочих дней от даты принятия решения, а обследование и составление акта о проверке должны быть проведены в срок не более 30 календарных дней с момента поступления заявки.

На момент инспектирования на предприятии должна осуществляться производственная деятельность. Сотрудник Россельхознадзора проводит обследование всех этапов производства экспортной продукции, устанавливает возможность выполнения предприятием основополагающих требований страны-импортера и принимает одно из следующих решений:

- в случае соответствия предприятия требованиям страны-импортера предлагается включить его в список экспортеров в данную страну;

- в случае несоответствия предприятия принимается решение о присвоении заявке статуса «Отказ».

По результатам обследования составляется акт, который утверждается руководителем территориального управления Россельхознадзора. Срок согласования и подписания акта о проведенном обследовании не должен превышать 10 рабочих дней со дня его проведения, после чего территориальный орган Россельхознадзора в течение 3 рабочих дней размещает информацию о результатах обследования в ИС «Цербер». Внесение данных о видах деятельности и продукции производится в строгом соответствии с актом.

Для поддержания положительного статуса в ИС «Цербер» предприятие обязательно должно регулярно участвовать в проведении федерального и регионального мониторинга.

В случае отсутствия склада, с которого планируется отгрузка продукции, и предприятия-изготовителя экспортируемого товара в реестре экспортеров ИС «Цербер» оформление грузов на экспорт производиться не будет.

Аттестация холодильников и складов

Помимо предприятий-производителей аттестации и включению в реестр экспортеров ИС «Цербер» подлежат объекты (склады и холодильники), осуществляющие промежуточное хранение поднадзорной продукции (в том числе сборного груза разных производителей). Объекты должны соответствовать требованиям и нормам России, ЕАЭС и ОАЭ, в том числе при проведении обследования учитываются положения стандартов Комиссии «Кодекс Алиментариус» и кодексов здоровья животных Всемирной организации здоровья животных.

Для включения в реестр склады и холодильники должны пройти аналогичную процедуру регистрации в ИС «Цербер» и инспекцию Россельхознадзора. Внесение складов и холодильников в список экспортеров в ОАЭ не требуется.

Получение разрешения на экспорт подконтрольной продукции

Одним из условий для экспорта подконтрольных товаров в третьи страны является наличие разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации (заместителя руководителя Россельхознадзора) на вывоз продукции животного происхождения, которое выдается с учетом эпизоотической ситуации места производства и условий хранения подконтрольных товаров и при наличии предприятия и склада в реестре экспортеров.

Согласно положениям [приказа Минсельхоза России от 07.11.2011 № 404](#), разрешение на вывоз не требуется для некоторой продукции, в том числе и готовой пищевой продукции животного происхождения в заводской упаковке. Разрешение на вывоз можно получить бесплатно на платформе «Мой экспорт» АО «РЭЦ». Услуга включает:

- подачу заявления на выдачу ветеринарного сертификата 5i (BC) или разрешения на вывоз;
- документарную проверку Россельхознадзором предоставленных сведений о соответствии продукции требованиям страны-импортера до направления партии товара или прибытия инспектора Россельхознадзора в место проведения ветеринарного контроля при оформлении ветеринарного свидетельства;
- получение QR-кода для прохождения ветеринарного контроля без необходимости предоставления документов в бумажной форме для оформления ветеринарного свидетельства;
- получение сведений об оформленном ветеринарном свидетельстве, разрешении на вывоз или мотивированном отказе;
- формирование аналитических документов, связанных с получением ветеринарного свидетельства или разрешения на вывоз (полный, детализированный и страновой отчеты).

Особенности и барьеры входа на рынок





Содержание

4.1.

Особенности таможенных процедур

4.2.

Тарифные и нетарифные барьеры

4.1. Особенности таможенных процедур

Особенности таможенных процедур в Российской Федерации при экспорте варено-мороженых и консервированных крабов

Органом, уполномоченным осуществлять таможенный контроль при экспорте товаров из России, является [ФТС России](#). Порядок экспорта сельскохозяйственной и пищевой продукции из России регулируется [Таможенным кодексом ЕАЭС](#), который предусматривает ряд обязательных операций в рамках таможенной процедуры экспорта:

- 1) пограничный ветеринарный контроль;
- 2) таможенное оформление (таможенная очистка):
 - представление товаров — уведомление таможенного органа о прибытии (фактическое предъявление товаров производится по требованию таможни);
 - декларирование товаров;
 - уплата всех необходимых пошлин, сборов и других платежей;
- 3) прохождение таможенного контроля:
 - документарный контроль;
 - таможенный осмотр или досмотр товаров;
 - иные контрольные действия;
- 4) пограничный контроль при перемещении товаров через границу РФ;
- 5) выпуск товаров с таможенной территории РФ.

Общая продолжительность таможенных процедур обычно составляет от 1 до 4 часов.

Регистрация в таможенных органах

Регистрация экспортера в таможенных органах происходит при первой подаче декларации на товар, перемещаемый юридическим лицом, выступающим в качестве декларанта. Декларант представляет документы в таможенный ор-

ган, в котором планирует проводить таможенное оформление экспортируемых грузов.

Перечень документов для регистрации в таможенных органах:

- учредительный договор либо решение (протокол) о создании общества;
- действующий устав;
- выписка из ЕГРЮЛ;
- свидетельство о государственной регистрации;
- свидетельство о постановке на налоговый учет;
- уведомление от Росстата о присвоении кодов;
- справка из банка об открытии расчетного и валютного счетов (не старше одного месяца);
- приказ или решение о назначении директора;
- приказ о назначении бухгалтера.

При работе через таможенного брокера потребуются:

- подписанный договор с таможенным брокером;
- подписанный договор со складом временного хранения (при наличии);
- подписанное поручение на проведение таможенного оформления.

Таможенный орган также вправе затребовать копии следующих документов:

- договора аренды помещений по юридическому и фактическому адресам (при субаренде — копии договоров от экспортера и собственника помещения);
- свидетельства о собственности арендодателя;
- последних сданных бухгалтерских отчетностей и/или налоговой декларации с отметкой налогового органа о принятии;
- трудового договора и паспорта генерального директора (разворот с фотографией и регистрацией).

Ветеринарная сертификация и подготовка к ней экспортной партии

Ветеринарная сертификация осуществляется с учетом всех этапов производства, хранения и транспортировки продукции, предназначенной для экспорта в третьи страны. Ветеринарные документы оформляются на каждую партию, то есть требования к продукции подтверждаются каждый раз при формировании экспортной партии, в том числе актуализируются результаты лабораторных исследований.

Подготовка партии продукции к ветеринарному контролю

Для экспорта необходимо сформировать отдельную партию продукции (на складе она должна храниться отдельно от других партий) в целях проведения ветеринарного контроля и последующего оформления экспортных ветеринарных сертификатов, с приложением протоколов лабораторных испытаний, подтверждающих безопасность экспортируемой продукции и выполнение ветеринарно-санитарных требований страны-импортера.

Транспортное средство, используемое для перевозки продукции, должно быть технически исправным, а также иметь документ, подтверждающий его санитарную мойку и дезинфекцию.

Не позднее чем за 12 часов до отгрузки партии продукции необходимо направить заявку в региональное подразделение ветеринарии и территориальное управление Россельхознадзора для проведения досмотра и оформления ветеринарного свидетельства в ИС «Меркурий», которое потом будет переоформлено на экспортный ветеринарный сертификат.

Продукция с предприятия может быть направлена сразу в место таможенного оформления или на склад для промежуточного хранения и формирования консолидированной партии. Склад, используемый для хранения продукции, должен быть аттестован для экспорта крабовой продукции в ОАЭ (регистрация только в ИС «Цербер»).

Требования к сопроводительным документам

От места производства/хранения до места прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться следующими документами:

- ветеринарным свидетельством формы № 4 (при перемещении продукции в черте населенного пункта);
- ветеринарным свидетельством формы № 2 (при перемещении продукции за пределы населенного пункта);
- копиями протоколов проведенных лабораторных исследований.

Ветеринарное свидетельство формы № 4 или № 2 оформляется хозяйствующим субъектом в ИС «Меркурий» и в дальнейшем заменяется на ветеринарный сертификат формы 5i.

В ветеринарном свидетельстве должны содержаться:

- информация о выполнении ветеринарных требований страны-импортера;
- сведения о проведенных лабораторных исследованиях;
- номер и дата разрешения на вывоз продукции (при необходимости).

К ветеринарному свидетельству формы № 4 или № 2 прикладываются документы (экспортный коносамент, контракт), необходимые для оформления экспортного ветеринарного сертификата в ОАЭ.

Процедура ветеринарного контроля экспортируемой продукции в пункте пропуска через государственную границу РФ

В месте таможенного оформления или пунктах пропуска через границу в отношении вывозимой подконтрольной продукции проводится **процедура государственного ветеринарного надзора**, которая состоит из следующих административных действий:

- документарный контроль;
- физический контроль;
- принятие решения.

Документарный контроль заключается в проверке:

- ветеринарного сопроводительного документа, содержащего информацию о выполнении требований страны-импортера (ветеринарное свидетельство формы № 4 или № 2);
- разрешения на вывоз продукции;
- наличия предприятия-производителя и склада отгрузки в реестре экспортеров, имеющих право поставок рыбной продукции в ОАЭ;
- правильности и подлинности сведений, указанных в ветеринарном сопроводительном документе, выданном уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта РФ, из которого вывозится (происходит) продукция. Также проверяется соответствие указанной информации (в том числе результатов указанных лабораторных исследований) ветеринарно-санитарным требованиям страны-импортера;

- информации об эпизоотическом благополучии территории происхождения товара в соответствии с требованиями стран-импортеров и ЕАЭС.

Кроме того, на стадии документарного контроля проводится проверка прослеживаемости продукции по ИС «Меркурий» и могут быть запрошены дополнительные документы, гарантирующие выполнение требований законодательства ОАЭ.

Физический контроль осуществляется по завершении документарного и заключается в проведении ветеринарного досмотра продукции в местах таможенного оформления (не производится в пунктах пропуска через границу). При этом проверяются:

- соответствие продукции, находящейся в транспортном средстве (контейнере), сведениям, указанным в ветеринарных сопроводительных документах (ветеринарных свидетельствах);
- условия перевозки, температура в транспортном средстве и температура продукции;
- ветеринарно-санитарное состояние транспортных средств (контейнеров);
- соответствие упаковки и маркировки.

Продолжительность документарного контроля не должна превышать 24 часа, длительность физического контроля четко не регламентируется, принятие решения осуществляется в течение одного рабочего дня с момента обращения.

Принятие решения осуществляется по результатам документарного и физического контроля посредством проставления на перевозочных документах (товарно-транспортной накладной, авианакладной, коносаменте, железнодорожной накладной) штампа «Выпуск разрешен».

Взамен и на основании ветеринарного свидетельства формы № 4 или № 2 должностным лицом Россельхознадзора в установленном порядке оформляется ветеринарный сертификат формы 5i. После этого необходимо получить экспортный сертификат (сертификат здоровья) в территориальном управлении Россельхознадзора.

По итогам процедуры ветеринарного надзора сведения о факте вывоза подконтрольной продукции заносятся в журнал учета подконтрольных товаров, вывозимых из России, и вносятся в ИС «Меркурий».

Перед отправкой в ОАЭ транспортное средство (контейнер) опечатывается компетентным органом РФ под наблюдением государственного ветеринарного врача. Номер пломбы указывается в ветеринарном сертификате, сопровождающем груз. До поступления на территорию ОАЭ контейнер не должен вскрываться.

После прохождения пограничного ветеринарного контроля можно приступать к процедуре таможенного оформления (декларирования). В дальнейшем продукция должна сопровождаться оригиналом ветеринарного сертификата формы 5i и экспортным сертификатом (сертификатом здоровья).

Документы для декларирования товаров

Товары, экспортируемые из России, в обязательном порядке подлежат таможенному оформлению, ключевым элементом которого является подача таможенной декларации. Таможенная декларация подается только в электронном виде и по строго определенной [форме](#).

Экспортер обязан подготовить нижеперечисленные документы, на основании которых будет заполнена декларация на товары ([ст. 108](#) Таможенного кодекса ЕАЭС):

- документы, подтверждающие полномочия лица, подающего декларацию:
 - договор с таможенным брокером или доверенность на сотрудника;
- документы в отношении заключенной сделки:
 - контракт со всеми дополнительными соглашениями к нему;
 - спецификация;
 - платежные документы о предоплате, если она предусмотрена контрактом;
 - инвойс (счет), отправляемый с грузом, и его перевод;
 - ведомость банковского контроля с уникальным номером контракта (УНК) при его наличии
- транспортные (перевозочные) документы:
 - коносамент или CMR (в случае морской или автомобильной перевозки);
 - упаковочный лист;
 - страховка на груз;
- документы по товару (подтверждающие право владения грузом, происхождение товаров, торговую марку, фирму-производителя, соблюдение запретов и ограничений на вывоз, классификацию ТН ВЭД ЕАЭС), в том числе:

- сертификат происхождения;
- сертификат соответствия;
- предварительное решение о классификации товаров по ТН ВЭД ЕАЭС (при наличии);
- документы, подтверждающие уплату таможенных пошлин и сборов (при наличии).

Далее документы размещаются в электронном архиве декларанта, а декларанту направляется идентификационный номер документа⁶ для последующего внесения в декларацию. Инструкция по заполнению таможенных деклараций изложена в [решении Комиссии Таможенного союза от 20.09.2010 № 379](#). Порядок использования Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов утвержден [приказом ФТС России от 17.09.2013 № 1761](#). Предоставление документов таможенным органам может осуществляться как непосредственно декларантом, так и уполномоченным таможенным представителем.

Сертификат происхождения

При организации экспорта в ОАЭ помимо основного пакета документов должен быть оформлен сертификат происхождения общей формы, подтверждающий, что продукция произведена на территории России. Документ служит основанием для подтверждения таможенных преференций и необходим импортеру для осуществления таможенных операций при ввозе товаров в ОАЭ.

Сертификат происхождения оформляется в [региональном отделении Торгово-промышленной палаты РФ](#) для каждой партии, при этом заявка может быть подана в электронном виде через [личный кабинет ТПП РФ](#) или на [сайте АО «РЭЦ»](#).

Для получения сертификата происхождения общей формы необходимо предоставить⁷:

- письменное заявление (по форме), в котором указаны:
 - наименование товара, его количество;
 - пункт отправления, страна назначения, наименование и адрес грузополучателя, транспортные средства и маршрут следования (насколько известно);

⁶ Доступен для любого таможенного органа без необходимости повторного размещения.

⁷ [Положение о порядке оформления, удостоверения и выдачи сертификатов происхождения товаров, а также других документов, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности](#) (утверждено постановлением Правления ТПП РФ от 23.12.2010).

- количество сертификатов, подлежащих удостоверению;
 - фамилия и служебный телефон исполнителя;
 - особенности, которые необходимо учесть при оформлении сертификата.
- акт экспертизы (выполняется экспертной организацией или подразделением ТПП в соответствии с правилами определения страны происхождения товаров ОАЭ).

Срок действия сертификата общей формы — 12 месяцев. По письменной просьбе декларанта могут быть оформлены копия или дубликат сертификата.

Расходы на таможенные операции при экспорте

При экспорте продукции компании предстоят следующие расходы:

- а)** вывозная (экспортная) таможенная пошлина на товар (если установлена);
- б)** таможенный сбор за проведение таможенных операций;
- в)** НДС — в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации (НК РФ) экспортируемые товары облагаются НДС по ставке 0% ([ст. 164](#)) при условии представления в налоговый орган документов ([ст. 165](#)), подтверждающих факт экспорта и обоснованность применения льготной налоговой ставки);
- г)** нерегулярные расходы — оплата услуг таможенных органов за различные операции в процессе прохождения таможенного контроля:
 - досмотр с применением специальных средств инструментального контроля;
 - хранение груза на складах временного хранения или на арест-площадках;
 - транспортировка, перевалка груза как в пределах одной таможенной зоны, так и из одной зоны в другую (например, при вывозе груза с досмотровой площадки таможенного поста на грузовой терминал порта или железнодорожной станции);
 - услуги сторонних организаций и экспертов, привлеченных для таможенной очистки груза;
- д)** оплата услуг таможенного представителя/брокера (если привлекается для прохождения таможенных процедур).

Вывозная (экспортная) таможенная пошлина

Экспортные таможенные пошлины установлены [Законом Российской Федерации от 21.05.1993 № 5003-1](#) «О таможенном тарифе» и регламентируются [постановлением Правительства Российской Федерации от 27.11.2021 № 2068](#) «О ставках вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза».

Сборы за таможенные операции (оформление) регулируются [постановлением Правительства Российской Федерации от 28.11.2024 № 1637](#) «О ставках и базе для исчисления таможенных сборов за совершение таможенных операций, связанных с выпуском товаров».

Возмещение входящего НДС при экспорте

Применение льготной ставки НДС в 0% ([ст. 164](#) НК РФ) не освобождает компанию от сдачи налоговой отчетности по НДС, но дает право (от льготы можно отказаться) претендовать на вычет ([ст. 172](#)) НДС при экспорте товаров и возмещение ([ст. 176](#)) входящего НДС⁸ (если сумма вычетов НДС при экспорте превышает сумму уплаченного входящего НДС). Для получения права на возмещение компании необходимо документально подтвердить обоснованность применения нулевой ставки НДС и факт экспорта товаров.

В [ст. 165](#) НК РФ приведен исчерпывающий перечень необходимых документов, которые формируются отдельно на каждый экспортируемый контейнер (партию товара):

- а)** налоговая декларация по НДС;
- б)** заявление на подтверждение 0% ставки НДС на бланке организации;
- в)** контракт (копия контракта) с иностранным лицом на поставку товара;
- г)** УНК (в случае регистрации);
- д)** подтверждение платежа согласно условиям контракта — банковская выписка, подтверждающая поступление выручки от юридического лица другой страны;

⁸ НДС, уплаченный за приобретенные товары и услуги, которые использовались при производстве и экспорте продукции.

- е) таможенная декларация (копия) с отметками российского таможенного органа, осуществившего выпуск товаров в процедуре экспорта, и таможенного органа места убытия, через которое товар был вывезен с территории РФ (подтверждение факта вывоза товара⁹);
- ж) копии транспортных, товаросопроводительных и/или иных документов с отметками таможенных органов мест убытия, подтверждающих факт вывоза товаров за пределы территории РФ:
 - спецификация;
 - упаковочный лист;
 - инвойс;
 - CMR (в случае автомобильной перевозки) с тремя отметками (компании-экспортера, перевозчика и зарубежного покупателя) о получении груза;
 - коносамент и поручение на погрузку (в случае морской перевозки).

Документы должны быть представлены в срок не позднее 180 календарных дней с даты помещения товаров под таможенную процедуру экспорта.

Вместо копий деклараций, транспортных и товаросопроводительных документов экспортер вправе представить в налоговый орган их реестры (с указанием регистрационных номеров всех документов) по установленному формату в электронном виде (однако в случае камеральной проверки налоговые органы могут потребовать оригиналы указанных документов).

С I квартала 2024 г. нулевая ставка НДС при экспорте товаров в обязательном порядке подтверждается электронными реестрами. Подавать бумажные документы нет необходимости, достаточно отправить в ИФНС электронные реестры. Новые формы реестров появились в сервисе «Офис экспортера» в марте 2024 г.

⁹ О порядке подтверждения таможенными органами государств – членов ЕАЭС фактического вывоза товаров с таможенной территории Союза см. [решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 07.02.2018 № 25](#).



Особенности таможенных процедур в ОАЭ при импорте варено-мороженых и консервированных крабов

С 2015 г. во всех государствах Персидского залива начали действовать [Единое руководство ССАГПЗ по таможенным процедурам](#) и принцип единой точки входа, в рамках которых к импорту в таможенную зону региона применяются единые требования и правила, чтобы облегчить таможенные операции в государствах – членах ССАГПЗ. После таможенной очистки товары выпускаются для свободного обращения на всей таможенной территории стран, входящих в ССАГПЗ.

Таким образом, таможенная декларация на товары, поступающие в любой порт государств ССАГПЗ, должна оформляться [по единому образцу](#), что означает одинаковые процедуры импорта, включая уплату ввозных таможенных пошлин.

Несмотря на то что таможенные процедуры унифицированы, за их применение отвечает таможенная служба каждой страны ССАГПЗ, и используемые в этих странах системы различаются. В ОАЭ уполномоченным органом является Федеральное управление по вопросам идентификации, гражданства, таможни и портовой безопасности ([Federal Authority for Identity, Citizenship, Customs and Port Security](#)). В каждом эмирате также есть [локальная таможенная служба](#), но основные полномочия переданы на федеральный уровень.

При осуществлении экспорта в ОАЭ производителю рекомендуется выполнить следующую последовательность действий:

- убедиться в том, что экспортируемая продукция соответствует требованиям МОССАЕ и МОИАТ;
- получить необходимые сертификаты на продукцию;
- уплатить таможенные пошлины и выполнить другие обязательные платежи.

Ввозимая в ОАЭ пищевая продукция должна соответствовать стандартам и требованиям МОССАЕ. Подробнее о требованиях к товарам, упаковке и маркировке см. раздел [3](#).

Для осуществления импорта необходимо получить лицензию на внешнеторговую деятельность от департамента экономического развития одного из эмиратов. Это возможно после открытия офиса в ОАЭ. Также для ввоза товара можно воспользоваться услугами агента/дистрибьютора за пределами ОЭЗ.

Требуется предварительно зарегистрировать продукцию. Регистрация возможна только через торговых агентов, включенных в реестр Министерства экономики ОАЭ (Ministry of Economy, МОЕС). Регистрация осуществляется на федеральной платформе ZAD (подробнее см. раздел [3.3](#)).

После создания аккаунта в электронных системах ОАЭ или эмирата (ZAD, FIRS, ZADI) импортеры должны загрузить следующую информацию о продуктах:

- код Гармонизированной системы описания и кодирования товаров;
- штрихкод, код товара, список ингредиентов на английском и арабском языках;
- изображение/фотографию каждого продукта;
- копию этикетки продукта (этикетка должна отвечать требованиям стандарта [GSO 9:2022](#)).

Импортер также должен зарегистрировать адрес склада, имена сотрудников, уполномоченных взаимодействовать с [МОССАЕ](#) (включая таможенных брокеров в порту прибытия).

Импортер обязан регистрировать все пищевые продукты, которые планирует ввезти в страну, даже если эти продукты или их часть уже были зарегистрированы другим импортером. Электронная регистрация является бесплатной.

В случае любого изменения рецептуры или маркировки требуется повторная регистрация импортируемых продуктов.

Поставки продукции с маркировкой «Халяль» регламентируются национальными нормами, которые устанавливают требования к производству в соответствии с законами шариата, а также к органам сертификации и аккредитации. Сертификат должен быть выпущен отделением Исламской ассоциации с аккредитацией МОССАЕ. На халяльной продукции может размещаться только национальный логотип ОАЭ. Документы принимаются на английском языке.

Особенности импорта в эмират Дубай

В эмирате Дубай таможенные декларации подаются онлайн в электронном виде с помощью системы E-Mirsal, благодаря которой процедура оформления занимает менее двух минут. В этой системе осуществляются и другие операции: сбор таможенных пошлин, управление рисками и взаимодействие с государственными органами. Кроме того, E-Mirsal позволяет управлять декларациями и получать уведомления о перемещении грузов.

Как отмечают разработчики, система полностью соответствует всем рекомендациям ВТО, и в ней реализован принцип управления и контроля над всей цепочкой поставок. Посредством системы осуществляется обмен между предприятиями – участниками цепочки поставок, а клиенты с помощью цифрового сертификата могут заранее сообщить о прибытии груза в Дубай и подать все данные. Свои плюсы есть и для ведомств: с помощью системы организуется эффективный последовательный контроль и обмен информацией, а также собирается статистика торговли. При этом в E-Mirsal до 97% всех деклараций обрабатывается автоматически благодаря механизму управления рисками Risk Engine.

Risk Engine получил особый сертификат третьей, самой высокой степени, от Глобального института инноваций (Global Innovation Institute, GINI). Механизм управления рисками в Дубае — это интеллектуальная система, которая собирает данные, выявляет потенциальные риски и позволяет перехватывать подозрительные партии товаров. Но самое главное ее достоинство — скорость работы. Risk Engine позволяет осуществлять безрисковые поставки намного быстрее: проверка декларации производится автоматически и всего за 10 секунд. Сроки выпуска рискованных поставок дольше. Более половины таких грузов выпускаются в течение одного дня, остальные — до пяти дней. Однако доля рискованных поставок невелика — всего 3% от всего товаропотока.

Также в эмирате Дубай создана электронная система Smart Workspace. В этом многофункциональном пользовательском интерфейсе есть множество шаблонов деклараций для повседневной работы и панель действий участников внешнеэкономической деятельности. В системе можно повторно использовать существующую информацию. Smart Workspace позволяет заполнять декларацию не только с компьютера, но и со смартфона. На экране пользователя присутствуют шаблоны, проекты и часто используемые типы деклараций, а также декларации самых популярных клиентов компании. Более того, Smart Workspace интегрирована в E-Mirsal 2.

Дополнительно для эмирата Дубай можно воспользоваться системой FIRS¹⁰ или платформой ZADI. Для регистрации в FIRS заполняется онлайн-заявка с приложением информации о компании и торговой лицензии, оплачиваются услуги в муниципалитете и оформляется доступ (имя пользователя и пароль).

¹⁰ Доступ в FIRS предоставляется после регистрации на [сайте муниципалитета Дубая](#).

После этого нужно подать заявку на импорт и зарегистрировать продукцию, предоставив лабораторные и санитарные сертификаты. Для регистрации нового продукта требуется пройти тестирование в лаборатории муниципалитета Дубая, которое может занять до пяти рабочих дней в зависимости от продукта. После регистрации продукта необходимо подать заявку на согласование этикетки, произвести оплату и отправить заявку на импорт.

Контроль безопасности импортируемой продукции

До выпуска на рынок продукты питания могут подвергаться проверке на безопасность. В странах ССАГПЗ создана единая система быстрого оповещения о пищевых продуктах (Gulf Rapid Alert System for Food, [GRASF](#)), которая обеспечивает эффективный обмен информацией о прямых и косвенных рисках для здоровья, связанных с пищевыми продуктами или контактирующими с ними материалами.

Муниципалитеты ОАЭ являются основными органами, осуществляющими надзор за процессом импорта сельскохозяйственных товаров, включая портовую инспекцию, тестирование, утверждение маркировки и выпуск партий.

Информация, поступающая с таможенных пунктов стран ССАГПЗ, оперативно передается другим участникам системы, которые могут незамедлительно принять решение о запрете импорта попавшей под подозрение продукции.

При проверке ввозимой из-за рубежа пищевой продукции в ОАЭ применяется система управления рисками, основанная на классификации пищевых продуктов с точки зрения их потенциальной опасности для здоровья человека, а также на задокументированных данных об истории поставок аналогичной продукции из страны-экспортера.

Пищевые продукты классифицируются по трем категориям: высокий, средний или низкий потенциальный риск для здоровья человека. Классификации пищевых продуктов могут меняться, исходя из новых научных данных о потенциальных рисках пищевых болезней для здоровья человека.

Согласно [Руководству Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива по контролю импортируемых пищевых продуктов](#), страны ССАГПЗ должны документировать историю проверок импортируемых пищевых продуктов, которые были сертифицированы как отвечающие техническим регламентам и требованиям контроля безопасности.

Оценка истории соответствия основывается на данных, собранных при проверке документов, физических инспекциях и лабораторном тестировании импортируемых пищевых продуктов из определенной страны.

Оперативными компонентами системы таможенного контроля пищевых продуктов, основанной на оценке риска, являются:

- проверка документов на все грузы;

- физические проверки/осмотры, включая проверку идентичности продукта (при необходимости);
- отбор проб и лабораторный анализ пищевых продуктов (при необходимости);
- гармонизированные правила для определения типа и периодичности инспектирования;
- механизмы обмена информацией с компетентным органом страны-экспортера;
- верификация систем обеспечения качества, используемых импортерами для оценки соответствия продукции официальным требованиям.

Требования к сопроводительным документам

Согласно законодательству ССАГПЗ, к единой таможенной декларации для импорта должны быть приложены оригиналы счета-фактуры (коммерческого инвойса) и сертификата происхождения.

При ввозе продуктов питания также могут потребоваться следующие документы:

- упаковочный лист партии;
- накладная или авианакладная;
- грузовой манифест;
- сертификат здоровья (санитарный сертификат);
- ветеринарный сертификат;
- коносамент и заказ на доставку (только в случае контейнерной перевозки);
- оригинал сертификата «Халяль» на экспортируемую партию, выданный исламской организацией, которая входит в реестр одобренных ГАС;
- сертификат органической продукции (если заявлено на этикетке);
- сертификат об отсутствии в составе ГМО (если заявлено на этикетке);
- сертификат соответствия.

Когда груз прибывает в порт ввоза, импортер должен доставить партию на место проверки.

В соответствии с [Единым таможенным законом ССАГПЗ от 06.01.2003](#), все товары, ввозимые на территорию государств – членов ССАГПЗ, должны быть зарегистрированы в грузовом манифесте, содержащем сведения о транспортном средстве международной перевозки и товаре (описание, вес брутто, количество), наименования грузоотправителя и грузополучателя, а также данные о пунктах погрузки и выгрузки.

При доставке груза морским транспортом срок представления манифеста составляет 36 часов с момента захода судна в порт. При использовании воздушного и автомобильного транспорта манифест предоставляется по прибытии в пункт назначения.

При поступлении товара требуется представить таможенным органам счет-фактуру не менее чем в пяти экземплярах, из которых три должны быть заверены торговой палатой страны поставщика (в отношении достоверности текущих экспортных цен) и два — консульством ОАЭ в стране происхождения товара. В случае отсутствия консульства в порту отгрузки или в том месте, где зарегистрирован поставщик, счета представляются без консульского удостоверения.

В счетах-фактурах должны быть указаны:

- страна происхождения товара;
- наименование и адрес отправителя и получателя груза;
- полная информация о товаре, его характеристиках и весе;
- информация о товарном знаке;
- расходы на страхование и фрахт;
- содержимое каждого места.

Обычно указываются цены CIF Дубай, Абу-Даби, Шарджа, Аль-Айн, Аджман, Рас-Эль-Хайма, Фуджейра, Умм-Эль-Кувейн, Хор-Факкан и Калба. Однако эмиратские компании все чаще договариваются с судовладельческими компаниями о фрахте и покупают товары на условиях FOB.

Отдельные требования в отношении коносамента в ОАЭ не предъявляются. Тем не менее следует обратить внимание на то, чтобы указанные в нем данные о товаре соответствовали сведениям, включенным в счет-фактуру. Название и адрес грузополучателя следует указывать на арабском языке. Упаковочные листы сдаются таможенным органам вместе с таможенной декларацией. В них должно быть четко показано содержание каждого места груза, его вес брутто и нетто, габаритные размеры.

Для получения сертификата соответствия перед отправкой продукции в ОАЭ экспортер должен обратиться в сертификационный орган или аккредитованную лабораторию в стране происхождения товара. Затем сертификационный орган или лаборатория проводят испытания образцов экспортной продукции. Если продукция соответствует стандартам MOIAT, сертификационный орган выдает сертификат соответствия.

При составлении отгрузочных документов используются исключительно метрические единицы измерения. Подписи на всех документах должны исполняться от руки; использование факсимиле не допускается.

Если при поступлении товара обнаруживается, что комплект необходимых для таможенной очистки документов неполный или документы заполнены неправильно, товар может быть передан импортеру под обеспечение банковским гарантийным письмом.

Особенности импорта в ОЭЗ

К импорту и реэкспорту из ОЭЗ применяется специальная система соглашений о таможенном оформлении, которая позволяет избежать сотрудничества с местными торговыми агентами. Товары, ввезенные в ОЭЗ, не считаются импортированными на таможенную территорию ОАЭ, поэтому уплата пошлин в пункте въезда не требуется. Когда товары ввозятся на таможенную территорию из ОЭЗ, они рассматриваются как иностранные, даже если содержат местное сырье.

Для торговли из ОЭЗ или внутри них не требуется торговой лицензии. Вместе с тем товары, ввозимые в такие зоны, подлежат тем же процедурам импорта и сертификации, как и ввозимые на таможенную территорию ОАЭ.

Особенности импорта образцов продукции

Процедура импорта образцов продукции не отличается от стандартной процедуры ввоза партий товара, какие-либо упрощения отсутствуют.



4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Тарифные барьеры

ОАЭ являются членом ВТО и ВТамО, а также членом блока ССАГПЗ. ОАЭ используют общую для всех стран – членов ССАГПЗ [товарную номенклатуру](#) (на основе Гармонизированной системы описания и кодирования товаров), в которой импортные пошлины определяются по восьмизначным кодам. Согласно этой номенклатуре, мороженые крабы (код ТН ВЭД 030614), живые, свежие или охлажденные крабы (код ТН ВЭД 030633), прочие крабы (код ТН ВЭД 030693) не облагаются импортными пошлинами (0%). Консервированные крабы (код ТН ВЭД 160510) облагаются адвалорной импортной пошлиной в размере 5%. Эти условия (режим наибольшего благоприятствования на условиях ВТО) применяются ко всем крупнейшим поставщикам перечисленных товарных групп: России, Норвегии, Мьянме, Пакистану, Испании, Китаю. НДС в ОАЭ составляет 5%.

Нетарифные барьеры

Законодательные барьеры входа на рынок

ОАЭ весьма привлекательны для открытия иностранного бизнеса, тем не менее нужно принимать во внимание существующие ограничения. Иностранец может открыть в ОАЭ три вида бизнеса: мейнленд (материковую) компанию (работает на всей территории страны), фрихолд-компанию (работает только в ОЭЗ) и оффшорную компанию.

В первом случае предприниматель получает право выбрать вид деятельности по собственному усмотрению и может нанимать работников в неограниченном количестве. Однако при ведении некоторых видов деятельности собственником 51% акций должен быть гражданин ОАЭ; на момент регистрации компания должна иметь физический офис и приобрести медицинскую страховку для работников; бизнес придется вести офлайн.

Фрихолд-компания сможет оперировать только на территории своей ОЭЗ, но наличие местного партнера и физического офиса не обязательно. Последний потребуется для открытия банковского счета (очень длительная процедура, усложнившаяся на фоне санкционного давления). Оффшоры не пользуются популярностью.

Обычно расходы на регистрацию торгового бизнеса составляют не менее 25 тыс. долларов США. При этом власти серьезно контролируют иностранные компании: бизнес нужно вести прозрачно и открыто. Договориться или перейти на личные отношения будет практически невозможно. Из-за экономического бума также отмечается рост стоимости услуг переводчиков с арабского.

Обязательное привлечение торговых агентов для реализации продукции

Реализация импортных товаров может осуществляться только торговыми агентами — местными компаниями, зарегистрированными в реестре торговых агентов МОЕС. Импортная лицензия выдается Департаментом экономического развития (Department of Economic Development, DED) каждого из семи эмиратов, срок действия лицензии составляет 18 месяцев. Агентом может стать только гражданин ОАЭ. При этом ввозимые агентом грузы должны соответствовать тому виду деятельности, который указан в документе.

Согласно законам об агентах, в ОАЭ дистрибьюторское соглашение между иностранным поставщиком и зарегистрированным местным агентством может предоставить последнему исключительные права на импорт и/или сбыт товаров на территории страны. Соглашение может быть расторгнуто только в том случае, если иностранный поставщик или импортер может предъявить веское обоснование для прекращения или невозобновления соглашения. Дела о прекращении действия дистрибьюторских соглашений рассматриваются Комитетом по коммерческим агентствам и могут быть обжалованы в суде. Чтобы продавать свои товары напрямую, компании нужно зарегистрироваться в форме Limited Liability Company (LLC), как мейнленд-компанию.

Кроме того, в 2022 г. был принят новый закон, который позволяет международным компаниям подавать заявку на получение статуса агента при условии, что ранее продукция этой компании не реализовывалась через местных агентов. Для этого потребуется разрешение Кабинета министров ОАЭ. Термин «международные компании» в новом законе не определен.

Подробнее о процедуре реализации продуктов см. раздел [4.1](#).

Локальные особенности импортных операций

Интерпретация процедур регистрации продукта и упаковки может отличаться от эмирата к эмирату. Наиболее предсказуемыми в отношении требований к поставщику являются Дубай и Абу-Даби (подробнее см. раздел [4.1](#)).

Платный доступ к стандартам и частое их обновление

На уровне стран – членов ССАГПЗ часто принимаются и обновляются стандарты и правила, которые обычно не публикуются в открытом доступе. Стоимость одного технического стандарта варьируется от 90 до 180 саудовских риалов. Технические стандарты доступны на сайте [GSO](#). С некоторыми действующими стандартами ОАЭ можно ознакомиться на [сайте](#) Россельхознадзора и в раздел [3](#).

Сертификация органической продукции и «Халяль»

Если продукт позиционируется как органический, производитель должен предоставить сертификат о его органическом происхождении. Поставляемые на эмиратский рынок морепродукты должны также иметь документальное подтверждение, что при производстве не использовались харамные вещества. Сертификат «Халяль» должен быть получен в одном из центров сертификации, признанных на уровне ССАГПЗ. Требования к регистрации кормов и кормовых добавок представлены на [сайте](#) Россельхознадзора.

Требования к маркировке

Перед импортом продукции производитель обязан предоставить информацию о маркировке продукта, загрузив данные в одну из систем — ZAD, FIRS или ZADI (подробнее см. раздел [3.4](#)). Вся информация о продукте на упаковке должна быть переведена на арабский язык (можно использовать наклеиваемые этикетки). На упаковке обязательно должны быть указаны: дата изготовления и срок годности, пищевая ценность, страна происхождения. Если язык на оригинальной этикетке не арабский, то к оригинальной этикетке может быть прикреплена дополнительная этикетка (дополнительная наклейка), содержащая обязательную информацию на арабском языке. На упаковке диких морепродуктов должна быть соответствующая отметка. Перечень ингредиентов для них не требуется.

Долгая и дорогостоящая процедура регистрации товарных знаков

ОАЭ не являются участником Мадридского соглашения о международной регистрации товарных знаков, но участвуют в Мадридском протоколе. Последний, в отличие от Мадридского соглашения, допускает длительную (более 18 месяцев) процедуру регистрации. Зарегистрировать товарный знак в ОАЭ можно двумя способами: используя возможности Мадридского протокола либо через национальную процедуру регистрации. В первом случае заявка подается в ВОИС через Роспатент и процедура длится от 12 до 18 месяцев. Если заявитель получит отказ, необходимо будет прибегнуть к национальной процедуре.

Что касается национальной процедуры, то сама подготовка к подаче заявки может занять несколько месяцев, поскольку страны Персидского залива не участвуют в Гаагской конвенции. Это не позволяет апостилировать доверенности на ведение делопроизводства в этих странах. Потребуется упрощенная и полная консульская легализация: нотариальное заверение доверенности, нотариальный перевод на арабский язык, легализация в Министерстве юстиции, Министерстве иностранных дел, а затем в посольстве. Также необходима суперлегализация в стране назначения. Особенностью ближневосточных стран

является то, что легализованный оригинал доверенности должен быть подан в ведомство по регистрации товарного знака одновременно с заявкой (дослать его позже не получится). Средний срок прохождения всей процедуры — 3–6 месяцев. При этом для регистрации обязательно обращение к местному агенту.

В ОАЭ госпошлина за регистрацию одного товарного знака (в каждом из классов МКТУ) составляет от 2 000 до 3 500 долл. США (без учета юридических услуг). Это одна из самых дорогостоящих в мире процедур регистрации товарных знаков. Самая распространенная причина отказов в регистрации — сходство с другими товарными знаками. Причиной отказа также может стать оскорбление принципов публичной морали и религии (например, если название имеет неприличное звучание на арабском языке), использование элементов государственной символики или международных организаций, введение в заблуждение, содержание имен или изображений людей без их согласия. При отказе госпошлины не возвращаются. При этом ежегодно в ОАЭ регистрируются 25 тыс. новых товарных знаков.

После одобрения заявки она должна быть опубликована в местных газетах на арабском языке. Расходы за это несет заявитель. У третьих лиц есть месяц для подачи возражений в регистрации заявленного товарного знака. Поскольку публикация официального издания МОЕС почти всегда происходит в конце месяца, на практике этот срок растягивается почти на два месяца. Срок действия сертификата на товарный знак в ОАЭ составляет 10 лет от даты подачи заявки (можно продлить). В случае неиспользования товарного знака в течение пяти лет его регистрация может быть оспорена третьими лицами.

Организация экспортных поставок



5



Содержание

5.1.

Логистика

5.2.

Осуществление валютно-
финансовых операций

5.3.

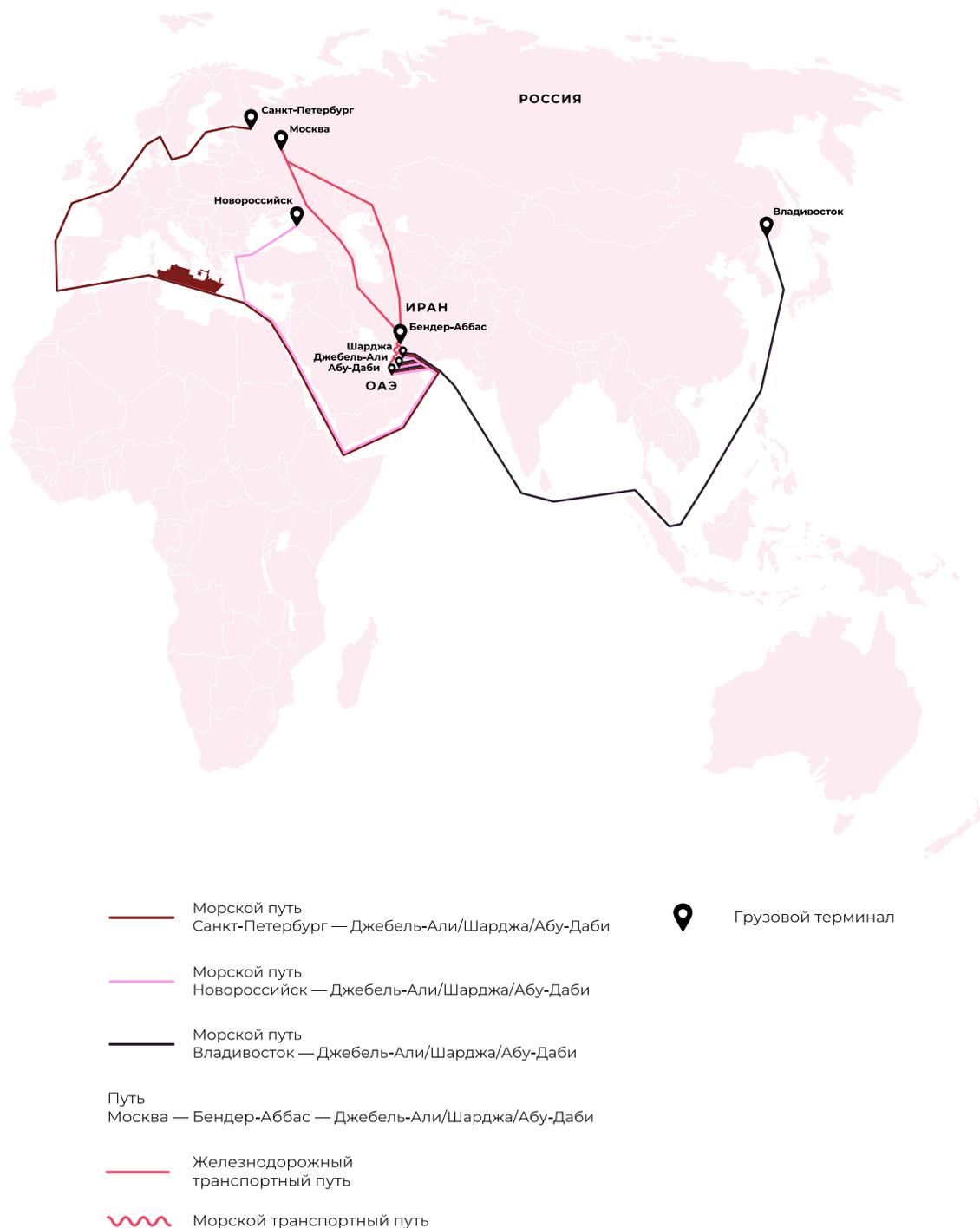
Формы присутствия на рынке

5.4.

Защита интеллектуальной
собственности

5.1. Логистика

Рис. 25. Доставка варено-мороженых и консервированных крабов из России в ОАЭ



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, а также прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», НИУ ВШЭ, НО «Национальная ассоциация предприятий индустриальной аквакультуры» ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Основными районами добычи крабов являются Баренцево (порт Мурманск), Берингово и Охотское моря (порт Владивосток).

Существует несколько логистических путей доставки продукции, подлежащей ветеринарному контролю, из России в ОАЭ:

1) Морская перевозка. Этапы и варианты:

- автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки:
 - с перевалкой в порту,
 - без перевалки в порту;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки;
- морская перевозка.

2) Авиаперевозка.

Морская перевозка

Оптимальный способ доставки партии груза из России в ОАЭ — морским транспортом.

Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- напрямую от производителя;
- через склад накопления.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (с перевалкой в порту)

Перевозка в порт отправления может осуществляться в рефрижераторных контейнерах (рефконтейнерах) автомобильным или железнодорожным транспортом либо в рефрижераторных автомобилях (авторефрижераторах). Вместимость одного авторефрижератора составляет около 20 тонн брутто. Соответственно, наиболее экономически эффективная схема перевалки — три авторефрижератора в два рефконтейнера. Перевалка продукции из автомобилей в контейнеры должна производиться под ветеринарным контролем на специально предназначенных для этого площадках. Как правило, подобные комплексы располагаются непосредственно в портах или максимально близко

к ним, чтобы сократить затраты на перемещение тяжеловесного контейнера по территории РФ.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (без перевалки в порту)

Вместимость одного 40-футового рефрижераторного контейнера составляет до 27 тонн нетто. Отгрузки в 20-футовых рефконтейнерах практически не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при внутрироссийских перевозках для доставки тяжелого контейнера можно использовать либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил. Коробки размещаются в контейнере без палет.

Во время перевозки необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильной температуры внутри транспортного средства.

Для контроля температуры в процессе перевозки товара используют термологгеры: электронные (накапливают информацию о температуре) и химические (меняют цвет при нарушении температурного режима). При нарушении температурного режима транспортировки получатель может отказаться от приемки товара. Во избежание подобных рисков рекомендуется подключать контейнер к источнику питания на всем маршруте следования.

Рефрижераторный контейнер должен быть подготовлен судоходной линией или транспортной компанией в соответствии с требованиями к температурному режиму перевозки конкретного продукта (процедура прохождения PreTrip Inspection, PTI).

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%. У каждой морской линии свое расписание и оптимально, чтобы экспортер заранее с ним ознакомился и зарезервировал место на выбранном судне. Это поможет снизить риски возникновения расходов при помещении товаров на склады временного хранения в ожидании погрузки.

Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем рыбной продукции, так и покупателем. Груз перевозится на палетах для оптимизации скорости и затрат на его перевалку и хранение. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет около 20 тонн брутто. Таким образом, для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнеры три фуры перегружаются в два рефконтейнера. При наиме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах: в сезоны пиковых нагрузок (октябрь – март) срок выгрузки может достигать до двух суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества и копией ветеринарного сопроводительного документа.

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортных морепродуктов должен обеспечивать надлежащую температуру хранения, быть аттестован для экспорта крабов в ОАЭ и занесен в ИС «Цербер», как и все без исключения места промежуточного хранения. Проверить аттестацию можно по [ссылке](#). Склады накопления, как правило, располагаются около портов отправки или мест производства товара.

Основные статьи расходов при отгрузке через склад накопления:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилей (ставка устанавливается обычно за палету);
- хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну, в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. В первом случае компания-экспортер должна заключить договор со складом и подведомственным учреждением государственной ветеринарной службы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Представитель компании-экспортера должен присутствовать на складе для осуществления операций с товаром. Во втором случае эти функции берет на себя логистический провайдер.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- возможность хранения замороженной продукции;
- наличие аттестации для экспорта крабов в ОАЭ;
- наличие государственного ветеринарного врача;
- наличие сертификации для работы с грузами «Халяль»;
- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада и ветеринаров на складе;
- время на обработку одного транспортного средства;

- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

Автомобильная перевозка в рефрижераторе — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки

В новых логистических реалиях России активное развитие получил железнодорожный маршрут «Север — Юг» с масштабными инвестициями и существенным увеличением грузопотока. Данный маршрут подразумевает использование портов Ирана для доступа к транспортным маршрутам стран Персидского залива и Аравийского полуострова вплоть до Индии. По состоянию на 2023 г. задействован маршрут через иранский порт Бендер-Аббас с доставкой туда грузов железнодорожным транспортом.

При железнодорожной перевозке используется два типа контейнеров:

- автономные рефрижераторные контейнеры (со встроенным дизель-генератором для обеспечения рефрижераторной установки контейнера электропитанием): внутренний полезный объем — 61,1 м³, вместимость — 25,5 тонн нетто;
- морские рефрижераторные контейнеры увеличенной кубатуры. Внутренний полезный объем — 66–67 м³. Вместимость — до 27 тонн нетто.

Отправки со станции Селятино (г. Москва) производятся еженедельно, с тенденцией к увеличению регулярности.

На товар оформляется железнодорожная накладная. Железнодорожной перевозке предшествует автомобильная доставка до станции отправления (см. «Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки», «Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки»).

Морская перевозка

Основные порты для доставки рефрижераторных грузов в ОАЭ:

- Абу-Даби (Abu Dhabi);
- Джебель-Али (Jebel Ali);
- Шарджа (Sharjah).

В связи с санкционной политикой в отношении России судоходными линиями, которые выполняют перевозки из портов Санкт-Петербург, Новороссийск и Владивосток в указанные порты, являются [MSC](#) и [Hub Shipping](#).

Транзитное время морской доставки зависит от скорости обработки грузов в транзитных портах.

Табл. 18. Ориентировочное транзитное время доставки, дни

Порт отправки/прибытия	Абу-Даби (Abu Dhabi)	Джебель-Али (Jebel Ali)	Шарджа (Sharjah)
Санкт-Петербург	41	43	45
Новороссийск	37	38	44
Владивосток	34	33	36

Сроки и стоимость доставки

Табл. 19. Ориентировочная стоимость комплексной доставки рефрижераторных грузов в ОАЭ

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес нетто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Мурманск — СПб — Абу-Даби	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 770	27	0,47	40–45
Мурманск — Новороссийск — Абу-Даби	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	16 600	27	0,61	30–35
Мурманск — СПб — Джебель-Али	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 470	27	0,46	40–45
Мурманск — Новороссийск — Джебель-Али	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	16 800	27	0,62	35–40
Мурманск — СПб — Шарджа	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 770	27	0,47	45–50
Мурманск — Новороссийск — Шарджа	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	16 900	27	0,44	35–40
Владивосток — Абу-Даби	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 000	27	0,37	40–45

Продолжение табл. 19.

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес нетто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Владивосток — Джебель-Али	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	9 500	27	0,35	40–45
Владивосток — Шарджа	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 000	27	0,37	45–50

Примечание. Указаны действующие на 3 сентября 2024 г. ставки, в которые включены все необходимые расходы: наземная доставка рефконтейнера с грузом весом до 27 тонн нетто, фрахт, дизель-генератор, ветеринарное и таможенное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера, оформление сертификата происхождения. Ставки рассчитаны по курсу 90,00 руб. за 1 долл. США.

В перечне ставок указана отправка из Мурманска и Владивостока в связи с географией лова крабов. В качестве оптимального маршрута перевозки из данных регионов можно выбрать любой из перечисленных вариантов, в зависимости от приоритетов: срока доставки, цены, размера грузовой партии, наличия потенциально рискованных транзитных портов, скорости получения балансового платежа по контракту (часто после предоставления коносамента).

В рамках программы поддержки экспорта в России на основании [постановления Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#) экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере 25%, но не более 30% от стоимости товара. Для этого необходимо подать соответствующую заявку в АО «РЭЦ» (подробнее см. раздел [12](#)).

Авиаперевозка

Авиаперевозки способны обеспечить доставку лишь малых партий груза, а поддержание надлежащего температурного режима в этом случае вызывает организационные трудности.

Основные международные аэропорты ОАЭ:

- Абу-Даби (г. Абу-Даби);
- Аль-Мактум (г. Дубай);
- Дубай (г. Дубай);

- Рас-эль-Хайма (г. Рас-эль-Хайма);
- Шарджа (г. Шарджа).

Для воздушной перевозки товаров, требующих температурного контроля, отправителю необходимо разместить груз в термоконтейнере, который нужно либо купить, либо взять в аренду. В случае приобретения в собственность вернуть или продать контейнер проблематично, поэтому потраченные на него денежные средства обычно закладываются в стоимость продукции как расходы на невозвратную тару. При авиаперевозке подключение контейнера к электропитанию, а также надлежащий температурный режим должны быть оговорены с перевозчиком отдельно.

Перевозка осуществляется на основании авианакладной и облагается НДС по ставке 0%. Перед выпуском груз проходит финальное взвешивание, данные которого указываются в транспортном документе. При этом в случае корректировки веса груза производится и корректировка авиафрахта, который рассчитывается на основании фактических габаритных и весовых характеристик груза.

Таможня

Таможенное оформление крабов на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя или с помощью электронной цифровой подписи экспортера.

Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта;
- инвойс;
- упаковочный лист;
- экспортный ветеринарный сертификат;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы РФ.

Компании-экспортеры имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для этого обязательным является подтверждение факта экспорта (подробнее см. раздел [4.1](#)).

Возможные контрагенты

- 1) Комплексные логистические провайдеры, предоставляющие склады накопления и обеспечивающие отправку продукции различными видами транспорта через порты России:
 - [ООО «ГК «Суперкарго»](#) (рефрижераторные грузы);
 - [ООО «Галеас»](#).
- 2) Железнодорожные операторы:
 - [АО «РЖД Логистика»](#);
 - [ООО «Рефагротранс»](#);
 - [ООО «Дальрефтранс»](#).
- 3) Сюрвейерские компании:
 - [SGS](#);
 - [ГК «ТопФрейм»](#);
 - [IPC Hormann](#);
 - [TUV](#).
- 4) Контакты морских линий приведены в подразделе «Морская перевозка».

Ветеринарные документы

С подробным перечнем ветеринарных сопроводительных документов можно ознакомиться в разделе [3](#).

Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Ниже перечислены наиболее распространенные.

Страхуемые риски. В данную категорию входят следующие риски:

- a) утрата (гибель), недостача или повреждение всего либо части застрахованного груза;

- б)** возникновение непредвиденных расходов в виде:
- расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель;
 - необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;
- в)** неполучение ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;
- г)** утрата (гибель) или повреждение всего либо части застрахованного груза в результате:
- удара молнии, бури, вихря, урагана, шторма, извержения вулкана и других стихийных бедствий;
 - пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания груза или тушения пожара;
 - крушения или столкновения судов, удара их о неподвижные или плавучие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортной водой;
 - крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;
 - крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;
- д)** утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи без вести морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз;
- е)** утрата (гибель) / повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) или части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;
- ж)** подмочка груза атмосферными осадками;

- з) выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;
- и) нарушение температурного режима (влияние температуры) при поломке рефмашины либо потере/отсутствии электроснабжения рефмашины на непрерывный срок не менее 24 часов при условии, что груз перевозится на транспорте, оборудованном исправными устройствами записи температуры воздуха (самописцами);
- к) кража и/или грабеж и/или разбой.

Санкционно-военные риски. Данная категория рисков касается действий третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основной ущерб в этом случае связан с задержками и возможными расходами на хранение в результате ареста, конфискации грузов или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит. Кроме того, при военных рисках существует вероятность потери груза.

Коммерческие риски. Продажа товара на условиях Инкотермс, не включающих ответственность за его перевозку, не избавляет экспортера/отправителя от рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента соответствующие суммы могут быть взысканы с грузоотправителя как с субсидиарного ответчика. Например, в моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к рискам простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Многие страны ССАГПЗ могут приостанавливать приемку грузов в одностороннем порядке с целью поддержания внутренней цены местных производителей.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Чаще всего претензии связаны со следующими проблемами:

- нарушение температурного режима;
- несоответствие маркировки продукции;
- ненадлежащий внешний вид продукции;
- пересортица.

Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погруженной продукции. В данной ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера, который

проконтролирует количество и качество продукции на этапе погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто помогает обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.



5.2. Осуществление валютно-финансовых операций

Порядок валютного контроля при экспорте из Российской Федерации

Валютный контроль при экспорте из России осуществляется согласно основным нормативным правовым актам:

- [Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ](#) «О валютном регулировании и валютном контроле»: определяет основные принципы валютного регулирования и валютного контроля в России, включая порядок использования иностранной валюты в расчетах при экспорте товаров, работ и услуг, а также порядок репатриации валютной выручки.
- [Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ](#) «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»: вводит требования к идентификации участников внешнеэкономической деятельности и их операций.
- [Инструкция Банка России от 16.08.2017 № 181-И](#) «О порядке представления резидентами и нерезидентами уполномоченным банкам подтверждающих документов и информации при осуществлении валютных операций, о единых формах учета и отчетности по валютным операциям, порядке и сроках их представления»: регулирует порядок представления подтверждающих документов и информации для валютных операций в уполномоченные банки. Инструкция определяет единые формы отчетности и сроки подачи документов.

- [Федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ](#) «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями): включает контроль за валютными операциями, связанными с перемещением товаров через границу России.
- [Указ Президента Российской Федерации от 05.07.2022 № 430](#) «О репатриации резидентами – участниками внешнеэкономической деятельности иностранной валюты и валюты Российской Федерации»: обязывает российских резидентов-экспортеров возвращать в страну иностранную валюту или рубли, полученные по внешнеэкономическим контрактам, для укрепления валютного контроля и предотвращения утечки капитала.
- [Указание Банка России от 09.01.2024 № 6663-У](#): вносит изменения в Инструкцию № 181-И, упрощая порядок валютного контроля и расширяя возможности для расчетов по внешнеторговым контрактам через любые уполномоченные банки, а также изменяет требования к представлению документов при расчетах с иностранными контрагентами.

С 1 апреля 2024 г. вступило в силу [указание Банка России от 09.01.2024 № 6663-У](#) «О внесении изменений в Инструкцию Банка России от 16.08.2017 года № 181-И «О порядке представления резидентами и нерезидентами уполномоченным банкам подтверждающих документов и информации при осуществлении валютных операций, о единых формах учета и отчетности по валютным операциям, порядке и сроках их представления». С учетом принятых изменений в прохождении валютного контроля при экспортных операциях можно выделить несколько этапов:

- 1)** Присвоение уникального номера контракта (УНК): присваивается в уполномоченном банке при регистрации контракта в базе валютных договоров, если сумма контракта превышает установленный Банком России валютный эквивалент в рублях (на 26.09.2024 г. составляет 10 млн руб.¹¹). УНК используется банками для контроля за поступлением валютной выручки.
- 2)** Подача информации и документов: резидент (экспортер) обязан предоставить в банк документы, подтверждающие исполнение обязательств по контракту (счета, инвойсы, транспортные документы и др.). Эти документы позволяют банку контролировать поступление выручки и ее использование.
- 3)** Репатриация валютной выручки: экспортер обязан обеспечить поступление всей суммы валютной выручки на свой счет в российском банке в сроки, указанные в контракте. Несоблюдение сроков может повлечь за собой штрафные санкции.

¹¹ [Инструкция Банка России от 16.08.2017 № 181-И \(ред. от 09.01.2024\)](#).

- 4) Контроль за использованием выручки: уполномоченный банк осуществляет контроль за целевым использованием валютной выручки. Выручка должна быть использована в соответствии с условиями контракта и требованиями валютного законодательства.
- 5) Обязательная продажа части валютной выручки: сохраняется требование об обязательной продаже части валютной выручки на внутреннем валютном рынке (не менее 40% по состоянию на сентябрь 2024 г.).

Валютно-финансовая система ОАЭ

Эмиратский дирхам (AED) остается одной из самых стабильных валют в регионе благодаря жесткой привязке к доллару США. Центральный банк ОАЭ (CBUAE) поддерживает стабильность курса и проводит тщательный мониторинг финансовой системы, что позволяет минимизировать риски и предотвращать возможные финансовые кризисы. В 2024 г. для повышения устойчивости банковской системы был введен ряд мер, включая стресс-тесты и улучшение управления финансовыми рисками.

Регулирование валютных расчетов, валютного контроля и соответствующих полномочий в ОАЭ осуществляется в соответствии со следующими нормативными и правовыми актами:

- [Закон № 14/2018](#) «О центральном банке ОАЭ и организациях финансового сектора»: регулирует полномочия Центрального банка ОАЭ, в том числе в сфере валютного контроля и валютных расчетов. Закон определяет правила и полномочия банка по управлению валютными резервами и контролю за обменом валюты.
- [Закон № 20/2018](#) «О борьбе с отмыванием денег и финансированием терроризма»: устанавливает обязательные требования к финансовым учреждениям и другим участникам рынка по соблюдению правил валютного контроля, включая отчетность по подозрительным операциям, связанным с валютными расчетами.
- [Положения о валютном контроле](#) (Currency Control): в ОАЭ нет специального закона о валютном контроле. Нормы валютного контроля прописаны в постановлениях Центрального банка и других нормативных актах, которые устанавливают правила обращения валюты, лимиты на переводы и обмен валюты, а также регулируют деятельность обменных пунктов.
- [Циркуляры и руководства Центрального банка ОАЭ](#) (CBUAE Circulars and Guidelines): регулируют практические аспекты валютного контроля и расчетов. Эти документы являются обязательными для исполнения всеми финансовыми учреждениями в стране.

Порядок осуществления валютно-финансовых операций при экспорте

Официальная валюта ОАЭ — дирхам, курс которого привязан к доллару США (с 1997 г. средний курс зафиксирован на уровне 3,6725 дирхамов за 1 долл. США). Валютные ограничения в стране отсутствуют, дирхам — свободно конвертируемая валюта. Работу местных и международных банков контролирует Центральный банк ОАЭ. Все лицензированные банки совершают международные денежные переводы в ОАЭ.



Банковские переводы и внебиржевые услуги являются официальными каналами международных денежных переводов в стране. При переводах через кассовые и обменные пункты используются банковские сети, такие как SWIFT, и провайдеры денежных переводов MoneyGram и Western Union.

Для осуществления операций в дирхамах владелец корпоративного или личного счета в банке ОАЭ должен указать в контракте соответствующую валюту в качестве платежного средства. Взаиморасчеты в дирхамах требуют, чтобы контрагент также имел текущий счет в этой валюте. В ОАЭ лимиты на банковские переводы зависят от нескольких факторов: банка, типа счета и перевода (местный или международный) и профиля клиента.

Для осуществления банковского перевода необходимы следующие реквизиты:

- полное имя и контактные данные получателя;
- название банковского счета получателя, адрес и контактные данные;
- транзитный номер банка получателя, номер маршрута;
- информация о банковском счете получателя.

Резиденты и нерезиденты имеют право открывать банковские счета в ОАЭ или за рубежом в дирхамах ОАЭ и в иностранной валюте. Для открытия банковского счета необходимо предоставить удостоверение личности и документ о платежеспособности. Личный счет в ОАЭ может быть открыт физическим лицом, имеющим статус резидента страны, корпоративный — юридическим лицом, зарегистрированным в ОАЭ. Иностранной компании для этого требуется создать

в стране представительство, филиал или дочернюю компанию. Однако банки ОАЭ начали ограничивать расчеты с Россией и стали закрывать счета клиентов из-за риска вторичных санкций.

Обмен иностранной валюты осуществляется в лицензированных обменных пунктах и банках при предъявлении удостоверения личности. При этом валютные брокеры часто требуют от клиентов открытия счетов и соблюдения стандартов KYC (от англ. know your customer — «знай своего клиента»).

Выполнение валютно-авансовых платежей становится возможным после предоставления в банк документов об урегулировании платежных обязательств. Например, для получения валюты при импорте необходимо иметь документарное подтверждение передачи товарно-материальных ценностей.

Для повышения эффективности и скорости осуществления валютно-финансовых операций с покупателями из ОАЭ экспортерам следует придерживаться определенной последовательности шагов.

- 1)** Подготовьте и подпишите внешнеэкономический контракт с покупателем из ОАЭ.
- 2)** Откройте валютный счет в банке, работающем с дирхамом, долларом или евро. Обратите внимание на возможность приобретения страховых инструментов для защиты от возможных рисков неплатежеспособности контрагента.
- 3)** Зарегистрируйте контракт в уполномоченных органах, если требуется (см. «Порядок валютного контроля при экспорте из Российской Федерации»).
- 4)** Подготовьте инвойсы, накладные и другие документы для поставки товаров, проверьте количество копий документов и необходимость заверения перевода (см. «Основные документы, необходимые при осуществлении валютно-финансовых операций»).
- 5)** Убедитесь в правильности банковских реквизитов покупателя.
- 6)** Отправьте товары покупателю.
- 7)** Получите валютную выручку на свой счет.
- 8)** Предоставьте банку документы для валютного контроля (см. «Порядок валютного контроля при экспорте из Российской Федерации»).
- 9)** Банк проверяет документы и проводит валютный контроль.
- 10)** При необходимости конвертируйте валюту в рубли (см. «Порядок валютного контроля при экспорте из Российской Федерации»).

- 11) Следите за выполнением обязательств покупателем и поддерживайте с ним связь.
- 12) Оформление контрактов: заключите экспортные контракты, принимая во внимание все валютно-финансовые аспекты и нормы международного права.
- 13) Международные санкции: учитывайте действующие санкции и их влияние на торговые операции.

Основные документы, необходимые при осуществлении валютно-финансовых операций

В основном экспортерам для осуществления валютно-финансовых операций при организации поставок в ОАЭ требуются следующие документы (необходимо подготовить 1 оригинал и 2 копии):

- а) инвойс (выдается производителем или поставщиком): должен быть оформлен на языке контракта и содержать полную информацию обо всех проданных товарах, их стоимости, условиях поставки и платежных реквизитах;
- б) коносамент: подтверждает качество, состояние и количество товара, полученного перевозчиком;
- в) лицензия на импорт (выдается уполномоченным государственным органом);
- г) УНК: требуется, если сумма сделки превышает определенный лимит (см. «Порядок валютного контроля при экспорте из Российской Федерации»);
- д) упаковочный лист: должен быть оформлен на языке контракта и заверен печатью экспортера. Вес, объем, способ упаковки и код товарной номенклатуры указываются для каждого товара;
- е) сертификат о происхождении товара: подтверждает, что импортируемые товары были произведены и приобретены в конкретной стране происхождения. Если поставка требует специального разрешения, сертификаты или лицензии должны быть представлены на языке контракта с официальным переводом;
- ж) сертификат проверки регулирующим органом ОАЭ по контролю качества;

- з) внешнеторговый контракт: должен быть составлен на русском и арабском (или английском) языках, подписан обеими сторонами и содержать все условия сделки, включая суммы, валюту платежа и сроки выполнения обязательств;
- и) сертификаты и декларации на продукт по российскому законодательству: документы оформляются на русском и арабском языках с заверением. Если для ввоза товаров в ОАЭ требуются сертификаты соответствия стандартам эмиратов, они должны быть получены заранее;
- к) страховой полис: должен быть оформлен на языке контракта и содержать все условия страхования (если предусмотрено страхование груза). Оригинал должен быть заверен печатью страховой компании;
- л) заявление на открытие аккредитива: покупатель (импортер) подает заявление в свой банк в случае расчетов по аккредитиву;
- м) акт сверки: может потребоваться для контроля исполнения контракта в случае операций с использованием предоплаты.

Для всех пищевых продуктов, в дополнение к вышперечисленным, необходимы следующие сертификаты:

- н) оригинал выданного в стране-экспортере санитарного сертификата, подтверждающего пригодность продукта к употреблению в пищу;
- о) оригинал сертификата «Халяль» (для мясной продукции).

Переводы всех документов на арабский язык должны быть заверены нотариально, чтобы они имели юридическую силу как в России, так и в ОАЭ. Электронные документы должны быть подписаны усиленной квалифицированной электронной цифровой подписью (ЭЦП). Также обязательным становится использование для обмена документами специальных платформ, таких как российская система [«Мой Арбитр»](#) или эмиратская платформа для экспортеров [ADEX](#). Это обеспечивает соответствие требованиям обеих сторон и ускоряет процесс оформления документов.

Особенности практик применения взаиморасчетов

В ОАЭ для международных расчетов широко используются аккредитивы. Наиболее распространенные виды аккредитива — с отложенным платежом, на условиях платежа по предъявлению документов, револьверные (возобновляемые). В отличие от международных стандартов в ОАЭ по [Закону № 50/2022](#) «О коммерческих сделках» при отсутствии четких указаний аккредитив считается безотзывным.

Становятся популярными платежи с использованием инструмента факторинга, который был закреплен [Законом № 16/2021](#). Факторинг позволяет продавцам получать оплату за свои товары заранее через финансовую компанию, что улучшает их денежные потоки. Форфейтинг, в свою очередь, позволяет экспортерам продавать свои долговые обязательства и получать немедленную оплату. Для платежей по сделкам на крупные суммы могут использоваться чеки. Возврат банком чека без оплаты ввиду отсутствия средств на счету клиента считается уголовным преступлением и может закончиться тюремным заключением для лица, выдавшего необеспеченный чек.

Электронные денежные переводы также широко практикуются в ОАЭ. Центральный банк страны управляет системой внутренних денежных переводов UAEFT, которая работает в режиме реального времени. Здесь также действует система международных номеров банковских счетов (IBAN).

Кредитные карты VISA, MasterCard и UnionPay принимаются предприятиями и государственными службами ОАЭ. С 11 марта 2022 г. в стране приостановлен прием российских карт «Мир». В то же время развиваются финтех-проекты в области цифровых платежей (Etisalat Wallet, Beam Wallet, Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay, цифровой дирхам), insurtech (страховые технологии), одно-ранговое кредитование, regtech (регуляторные технологические решения), а также блокчейн и криптовалюта.

Возможные банки для осуществления валютных операций

Табл. 20. Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Банк	Описание	Наличие филиала в РФ	Активы, млрд долл. США	Место в ОАЭ по активам	Рейтинговые агентства		
					S&P	Moody's	Fitch
First Abu Dhabi Bank (FAB)	Страна: ОАЭ Год основания: 2017 г. Специализация: универсальный банк, обслуживает розничный, корпоративный и инвестиционный сегменты Сайт: www.bankfab.com	—	312	1	AA-	Aa3	AA-
Emirates NBD	Страна: ОАЭ Год основания: 2007 г. Специализация: многофункциональный банк с сильной позицией в корпоративном и розничном банкинге Сайт: www.emiratesnbd.com	—	209	2	A+	A3	A+

Продолжение табл. 20.

Банк	Описание	Наличие филиала в РФ	Активы, млрд долл. США	Место в ОАЭ по активам	Рейтинговые агентства		
					S&P	Moody's	Fitch
Abu Dhabi Commercial Bank (ADCB)	Страна: ОАЭ Год основания: 1985 г. Специализация: комплексные банковские услуги с акцентом на корпоративный и инвестиционный банкинг Сайт: www.adcb.com	—	138	3	A	Aa3	A+
Dubai Islamic Bank (DIB)	Страна: ОАЭ Год основания: 1975 г. Специализация: первый в мире банк с исламским банкингом Сайт: www.dib.ae	—	95	4	A	A2	A
Mashreq Bank	Страна: ОАЭ Год основания: 1967 г. Специализация: частный банкинг и корпоративные финансы Сайт: www.mashreqbank.com	—	50	5	A-	A3	A+
National Bank of Fujairah (NBF)	Страна: ОАЭ Год основания: 1982 г. Специализация: корпоративный банкинг, торговое финансирование Сайт: www.nbf.ae	—	13	Топ-10	BBB+	Baa1	BBB+
RAKBANK (National Bank of Ras Al-Khaimah)	Страна: ОАЭ Год основания: 1976 г. Специализация: малый бизнес, розничное кредитование, ипотека. Сайт: www.rakbank.ae	—	15	Топ-10	A-	Baa1	BBB+

Примечание. Данные приведены по состоянию на 2024 г.

По состоянию на сентябрь 2024 г. в ОАЭ представлены несколько российских банков, включая Газпромбанк, Сбербанк, ВТБ и Россельхозбанк. Эти банки предоставляют услуги корпоративным клиентам и обслуживают интересы российских компаний в регионе. Среди них можно выделить ВТБ, который имеет представительство в Дубае, а также Сбербанк с дочерним банком Sberbank Europe AG, тоже расположенным в Дубае.

Некоторые из крупнейших банков ОАЭ начинают задерживать или отказывать в проведении платежей из России. Альтернативными вариантами для совершения валютно-финансовых операций являются транзакции через посредников в ОАЭ или других странах (например, в Казахстане).

Страновые соглашения и валютные преференции

Отношения между Россией и ОАЭ активно развиваются. На международной выставке «Иннопром» в Екатеринбурге в 2024 г. были подписаны новые согла-

шения о сотрудничестве в области промышленности и торговли. В частности, прорабатывается заключение соглашения о свободной торговле, что свидетельствует о расширении двусторонних экономических связей.

В июне 2023 г. прошел второй раунд переговоров между Россией и ОАЭ по соглашению об избежании двойного налогообложения. Это соглашение направлено на защиту налогоплательщиков и снятие препятствий для свободного движения товаров и инвестиций между странами. Завершение этих переговоров в 2024 г. может значительно облегчить взаимные торговые операции и инвестиции.

Риски при взаиморасчетах с ОАЭ

В целом ОАЭ имеют прочную репутацию одного из ведущих и наиболее открытых коммерческих центров на Ближнем Востоке. Тем не менее при расчетах с контрагентами из ОАЭ российским компаниям необходимо учесть некоторые риски и особенности коммерческого присутствия на данном рынке: возможные задержки платежей, непрозрачные процессы проведения тендерных закупок, сложные правила расторжения соглашений с коммерческим агентом, колебания обменных курсов, длительные и обременительные процессы разрешения коммерческих споров, отсутствие у контрагента необходимой лицензии, а также заморозку банковских счетов и денежных средств из-за вторичных санкций.

Транзакционные риски

Ключевым риском при взаиморасчетах с контрагентами из ОАЭ является несвоевременное получение платежей, особенно при контрактации в государственном секторе экономики. В отдельных случаях кредиторская задолженность перед поставщиками может длиться месяцами. Также в ОАЭ встречаются недобросовестные контрагенты, использующие серые схемы или совершающие мошеннические действия в отношении иностранных компаний, в частности малых и средних предприятий.

Российским компаниям рекомендуется проводить тщательную и комплексную проверку контрагентов перед контрактацией, а также продумывать условия оплаты с использованием инструментов торгового финансирования либо настаивать на схеме с получением предоплаты во избежание несвоевременной оплаты. Проверить базовую информацию о контрагенте из ОАЭ можно в Национальном экономическом реестре ([National Economic Register, NER](#)) МОЕС. NER является общенациональным корпоративным реестром и предоставляет данные о компаниях, зарегистрированных как в эмиратах, так и в свободных экономических зонах.

5.3. Формы присутствия на рынке

ОАЭ — одно из популярных направлений для открытия бизнеса, в том числе за счет нулевой ставки подоходного налога. Условия ведения бизнеса максимально упрощены. Единый онлайн-сервис Bashr позволяет в течение 15 минут открыть компанию и оформить необходимые разрешения.

Отдельные программы поддержки прямых иностранных инвестиций предлагают департаменты экономического развития эмиратов (DED). В частности, в Абу-Даби через [Abu Dhabi Business Centre](#) можно получить моментальную лицензию на открытие компании. В Дубае для международных инвесторов и предпринимателей запустили программу [Dubai Virtual Commercial City](#), которая позволяет создать виртуальную компанию без проживания в ОАЭ.

Регулирование деятельности компаний

Основным правовым актом, регулирующим учреждение и деятельность компаний в ОАЭ, является [Федеральный закон № 32/2021](#) «О коммерческих компаниях». Инвестиционная деятельность осуществляется в соответствии с [Федеральным законом № 19/2018](#) «О прямых иностранных инвестициях».

Главный регулирующий орган — Министерство экономики ОАЭ ([Ministry of Economy](#)). Полный перечень регуляторов бизнеса представлен на [сайте](#) министерства.

Формы ведения бизнеса

Компания с ограниченной ответственностью является наиболее распространенной в ОАЭ. Многие инвесторы выбирают именно эту форму бизнеса из-за возможности 100%-ной иностранной собственности и необязательного участия бизнес-спонсора из эмирата.

Табл. 21. Инкорпорация зарубежного бизнеса в ОАЭ

Тип компании	Учредители	Уставный капитал	Особенности
Компания с ограниченной ответственностью (Limited Liability Company)	Не более 50 участников	Минимальный размер не установлен	<ul style="list-style-type: none"> • Ответственность участников ограничена долями в капитале. • Размер капитала должен быть указан в учредительных документах

Продолжение табл. 21.

Тип компании	Учредители	Уставный капитал	Особенности
Публичная акционерная компания (Public Joint Stock Company)	Не менее 5 акционеров	30 млн дирхамов	<ul style="list-style-type: none"> Капитал разделен на равные доли, часть акций размещается по открытой подписке. Ответственность акционеров ограничена долями в капитале. Компанией управляет совет директоров (от 3 до 11 членов)
Частная акционерная компания (Private Joint Stock Company)	Не менее 2 акционеров	Не менее 5 млн дирхамов	<ul style="list-style-type: none"> Капитал разделен на акции равной номинальной стоимости. Акционеры несут ответственность в пределах своей доли в общем капитале

Регистрация компании

Подробную информацию о порядке регистрации различных форм бизнеса можно найти на [сайте](#) Министерства экономики ОАЭ или департамента экономического развития конкретного эмирата. Подать документы на регистрацию можно через [Basher](#). Эта платформа предлагает 14 ключевых услуг от 18 федеральных и местных органов власти, включая получение торговой лицензии (без посещения госучреждений), внесение изменений, продление регистрации филиала или представительства иностранной компании.

Процедура регистрации состоит из 10 шагов.

- 1) Определение сферы деятельности компании: ОАЭ предлагают 6 основных экономических лицензий для более чем 2 тыс. видов деятельности.
- 2) Выбор организационно-правовой формы: рекомендуется воспользоваться подробной информацией на сайте департамента экономического развития.
- 3) Регистрация уникального наименования компании: заявку можно подать через сайт или приложение департамента экономического развития, а также лично.
- 4) Получение предварительного разрешения: позволяет инвестору приступить к следующим шагам по созданию бизнеса и получению лицензии, однако не является разрешением на ведение предпринимательской деятельности.

- 5) Подготовка учредительного договора (Memorandum of Association, MOA): требуется для всех видов компаний, а в случае индивидуального предпринимательства заключается соглашение с местным сервисным агентом (Local Service Agent, LSA).
- 6) Получение юридического адреса: помещение и местоположение компании должны соответствовать требованиям департамента экономического развития эмирата, а также политике зонирования и правилам местного муниципалитета. Например, в Дубае договор аренды офисного или складского помещения регистрируется в системе [Ejari](#) Земельного департамента.
- 7) Получение дополнительных разрешений: специальные разрешения оформляются в госорганах в зависимости от вида деятельности.
- 8) Передача на регистрацию пакета документов: полученные разрешения и ранее представленные документы, заверенная копия договора аренды, учредительный договор, дополнительные разрешения (при необходимости).
- 9) Уплата пошлины и получение лицензии: одна лицензия может охватывать несколько видов экономической деятельности.
- 10) Регистрация в торгово-промышленной палате эмирата: осуществляется по местонахождению компании.

Стоимость и срок регистрации зависят от места регистрации компании. В большинстве эмиратов запуск бизнеса стоит от 40 до 50 тыс. дирхамов (от 11 до 14 тыс. долл. США). Если в Дубае стоимость регистрации составляет от 90 тыс. дирхамов (24 тыс. долл. США) и процесс занимает от двух недель до месяца, то для регистрации в других эмиратах может потребоваться всего несколько дней.

Кроме того, ОАЭ предлагают инвесторам более 40 многопрофильных свободных зон с возможностью 100%-ного иностранного владения. Информация для регистрации компании представлена на [сайте](#) Министерства экономики ОАЭ и онлайн-платформе [UAE Free Zones](#). Регистрационные сборы варьируются от 6,7 до 11 тыс. долл. США: от 10 тыс. долл. США в Дубае и от 5 тыс. долл. США в Шардже, Аджмане, Умм-эль-Кувейне, Рас-эль-Хайме, Фуджейре.

Регистрация компании в одной из СЭЗ Дубая займет от двух до трех недель; в Шардже, Аджмане, Умм-эль-Кувейне, Рас-эль-Хайме и Фуджейре — два-три дня. Более подробно с особенностями СЭЗ можно ознакомиться в разделе [7](#).

Особенности получения лицензии на ведение бизнес-деятельности

Лицензия может быть: коммерческая (для торгового бизнеса), профессиональная (для бизнеса, связанного с услугами), промышленная (для производства товаров), туристическая (для туризма и индустрии гостеприимства), на электронную торговлю и др.

С коммерческой лицензией можно вести бизнес внутри страны и за рубежом, но компания должна базироваться в ОАЭ. География деятельности внутри страны зависит от типа компании. Если это материковая компания, лицензия действительна на всей территории страны. Если это компания свободной зоны, она действительна только в рамках СЭЗ.

Коммерческая лицензия делится на простую и общую. Простая лицензия на коммерческую деятельность предназначена только для одной категории продуктов в отрасли. Общая лицензия дает возможность постоянного расширения сферы деятельности и ведения бизнеса в разных отраслях. Также этот тип лицензии не ограничивает компанию в количестве наемных сотрудников и рабочих виз. Она распространяется на все товары (за исключением медицинской продукции) внутри страны и за ее пределами.

Рынок электронной коммерции сегодня привлекает все большее число предпринимателей. С 2017 г. Департамент экономического развития (DED) выдает специальную лицензию интернет-ритейлерам. Индивидуальные предприниматели и частные лица могут получить ее для продажи услуг и продуктов через интернет и социальные сети. Для ведения онлайн-торговли не требуется физический офис. Чтобы подать заявку, необходимо открыть торговый счет в DED. Лицензия на интернет-торговлю может быть зарегистрирована только на одного владельца.

Процедура получения бизнес-лицензии стандартизирована и состоит из нескольких этапов:

- 1)** Выбор бизнес-юрисдикции и структуры (локальная, СЭЗ или офшор).
- 2)** Выбор и регистрация названия компании. Согласно законодательству ОАЭ, название компании не должно содержать оскорбительных слов, а также религиозных упоминаний. При использовании имени владельца в коммерческом названии необходимо указывать его полностью, а не только фамилию или инициалы.
- 3)** Подача заявления на нотариальное заверение документов компании. После того как регистрационный орган утвердит название компании, необходимо нотариально заверить Меморандум о сотрудничестве (MOA) и Устав (AOA) в DED.

- 4) Подача заявки на получение бизнес-лицензии. После нотариального заверения документов и заполнения форм заявки их необходимо направить вместе с бизнес-планом в DED. Для компаний в СЭЗ документы направляются в Управление свободной зоны.

Перечень документов, необходимых для успешного одобрения:

- подтверждение личности и адреса для директоров и акционеров;
- копии паспортов акционеров и директоров;
- копия подтверждения фирменного наименования из реестра;
- копия формы заявления на получение лицензии;
- подтверждение первоначального одобрения деятельности от управляющих агентств Дубая;
- нотариально заверенный учредительный договор (МООА);
- нотариально заверенный устав (АОА);
- копия договора аренды или права собственности на физический адрес компании;
- подтверждение уплаты таможенных сборов (5%).

В процессе оформления бизнес-лицензии могут потребоваться дополнительные документы в зависимости от индивидуальной ситуации заявителя.

Любая бизнес-лицензия в ОАЭ выдается сроком на один год. Ее необходимо продлевать заранее ежегодно (не менее чем за месяц до истечения срока действия).

Возможно получение более чем одной бизнес-лицензии.

Некорпоративные формы организации бизнеса

Филиал открывается для реализации продукции иностранной компании на рынке ОАЭ. Необходимо получить соответствующую лицензию с теми же названием и видами деятельности, которые зарегистрированы у головной компании. В случае полного иностранного владения обязательно назначение местного агента (LSA). Это первый шаг. Следующий шаг регистрации — одобрение филиала в Министерстве экономики ОАЭ (представляются корпоративные документы), на основании которого можно будет получить лицензию в департаменте экономического развития Абу-Даби или Дубая.

Иностранные компании и их филиалы должны вести бухгалтерский учет, сдавать годовую финансовую отчетность в компетентное учреждение эмирата и проходить аудиторскую проверку. При регистрации необходимо внести банковскую гарантию в размере 50 тыс. дирхамов на период действия лицензии.

Представительство может быть открыто иностранной компанией для изучения рынков и производственных возможностей, без права участия в импортной или дистрибьюторской деятельности. У представительства должен быть местный агент и тоже требуется внести возвратную банковскую гарантию.

Продажи через посредника

Международные производители, планирующие выход на рынок ОАЭ без корпоративного присутствия, могут работать с местным дистрибьютором или агентом. Преимуществами такой работы являются налаженная дистрибьюторская сеть и хорошее знание рынка, однако для успешного сотрудничества важно учитывать особенности регулирования агентской деятельности. Так, в ОАЭ дистрибьюторские соглашения приравниваются к агентскому договору. Причем признаются как зарегистрированные, так и незарегистрированные договоры.

Зарегистрированные договоры подчиняются положениям [Федерального закона № 18/1981](#) «О регулировании агентирования». Договор должен быть нотариально заверен, переведен на арабский язык и зарегистрирован в Министерстве экономики ОАЭ.

По закону права местных агентов хорошо защищены:

- агент имеет исключительное право продажи товаров как минимум в одном эмирате;
- агент вправе получать комиссию со всех продаж на договорной территории, независимо от своего участия в них;
- агент может блокировать ввоз в ОАЭ товаров, являющихся предметом агентского договора, даже если импортом занимается предприятие, назначившее агента;
- расторжение агентского договора возможно только в случае взаимного согласия сторон либо по решению суда при наличии веской причины.

Незарегистрированные договоры регулируются положениями [Федерального закона № 5/1985](#) «О гражданско-правовых сделках» и [Федерального закона № 50/2022](#) «О коммерческих сделках». В этом случае интересы местных агентов будут в меньшей степени защищены. Однако предусмотрены меры защиты их интересов, поэтому важно изначально определить ограничение ответственности за нарушение договора, условия досрочного расторжения и механизм разрешения споров.

При выборе агента/дистрибьютора следует руководствоваться следующими критериями:

- деловая репутация и лицензируемые виды деятельности;
- территория продаж и минимальный заказ;
- эксклюзивные права и права интеллектуальной собственности;
- экспортные/импортные расходы и налогообложение;
- влияние законов о конкуренции, особенно если дистрибьюторское соглашение предусматривает установление цен или ограничивает каналы сбыта.

5.4. Защита интеллектуальной собственности

Вопросами защиты интеллектуальной собственности, включая регистрацию прав, занимается Министерство экономики ОАЭ (Ministry of Economy). Действующим законодательством признаются национальные права на товарные знаки и патенты, авторские права.

Признание международных прав на интеллектуальную собственность обеспечено участием ОАЭ во [Всемирной организации интеллектуальной собственности](#) (ВОИС), [Соглашении по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности](#) (ТРИПС), [Ниццком соглашении о Международной классификации товаров и услуг](#) (МКТУ), [Страсбургском соглашении о международной патентной классификации](#), [Парижской конвенции по охране промышленной собственности](#).

Табл. 22. Защита интеллектуальной собственности в ОАЭ

Объект интеллектуальной собственности	Срок охраны	Нормативный правовой акт	
		Национальный	Международный
Товарный знак	10 лет (с продлением)	Федеральный закон № 36/2021 «О товарных знаках»	Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков

Продолжение табл. 22.

Объект интеллектуальной собственности	Срок охраны	Нормативный правовой акт	
		Национальный	Международный
Патент	20 лет	<ul style="list-style-type: none"> • Федеральный закон № 17/2002 «О регулировании и охране прав на патенты и промышленные образцы»; • Федеральный закон № 11/2021 «О регулировании и защите промышленной собственности» 	Договор о патентной кооперации
Авторское право	В течение жизни автора и 50 лет	Федеральный закон № 38/2021 «Об авторском праве и смежных правах»	<ul style="list-style-type: none"> • Договор ВОИС по авторскому праву; • Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений; • Римская конвенция об охране прав исполнителей, изготовителей фонограмм и вещательных организаций

ОАЭ является членом ССАГПЗ, в состав которого также входят Бахрейн, Кувейт, Оман, Катар и Саудовская Аравия. Законодательство ССАГПЗ о товарных знаках предусматривает единообразную практику обеспечения охраны товарных знаков на всей территории региона, но не предлагает единой системы регистрации. Соответственно, чтобы зарегистрировать товарный знак в нескольких странах ССАГПЗ, придется подать заявку в каждую отдельную страну.

Регистрация товарного знака

Для обеспечения правовой охраны товарного знака в ОАЭ зарегистрировать его можно путем подачи национальной заявки в Министерство экономики или международной заявки в рамках Мадридской системы.

Национальная регистрация

Зарегистрировать товарный знак может как юридическое, так и физическое лицо. В отношении каждого класса МКТУ подается отдельная заявка. Для этого необходимо заполнить электронную заявку на [сайте](#) и представить следующие сведения:

- информация о заявителе;
- изображение знака;
- перечень товаров по МКТУ;
- торговая лицензия;
- доверенность, оформленная заявителем, заверенная нотариусом и легализованная в консульстве ОАЭ (копию доверенности можно представить вместе с заявкой, но в течение 90 дней необходимо предоставить ее оригинал).

После предварительной проверки и экспертизы (не более 30 дней) информация о заявке публикуется для подачи возражений третьими лицами (принимаются в течение 30 дней). Потом у заявителя будет 30 дней на уплату [пошлины](#) в размере 750 дирхамов (250 долл. США) и получение свидетельства о регистрации.

Следует учесть, что в регистрации товарного знака может быть отказано, если в ходе экспертизы обнаружится идентичная марка, поэтому предварительно следует проверить совпадения в национальной [базе данных](#). Кроме того, в ОАЭ запрещено регистрировать товарные знаки, которые связаны с алкогольными напитками, свининой, а также услугами ночных клубов и питейных заведений.

Международная регистрация

С 28 декабря 2021 г. правообладатели, имеющие национальную (базовую) регистрацию товарного знака в любой стране, присоединившейся к Мадридскому протоколу, могут подать международную заявку на регистрацию в ОАЭ через [ВОИС](#).

Процесс регистрации по Мадридскому соглашению для российских компаний включает следующие этапы:

- 1) Национальная (базовая) регистрация: оформляется через [Роспатент](#) (для компаний с незарегистрированными знаками).
- 2) Международная заявка заполняется по [форме ММ2](#).
- 3) Роспатент направляет международную заявку в ВОИС.

- 4) ВОИС проверяет корректность данных и передает заявку в ОАЭ.
- 5) Министерство экономики ОАЭ проводит собственную экспертизу с уведомлением о принятом решении (возможен предварительный отказ). В случае положительного результата выдается свидетельство на товарный знак.

В течение первых пяти лет международная регистрация зависит от базовой, то есть международная охрана автоматически будет прекращена, если по какой-либо причине аннулируется регистрация российского товарного знака.

Правовая охрана товарного знака

Товарный знак регистрируется с возможностью продления исключительного права после 10-летнего использования знака. Правообладатели должны знать, что любая заинтересованная сторона может обратиться в суд с требованием отмены регистрации в случае неиспользования знака на территории ОАЭ непрерывно в течение пяти лет с даты регистрации.

Нарушение прав на товарные знаки может привести не только к гражданской или административной ответственности, но и к уголовной: штраф в размере не менее 5 тыс. дирхамов (1 400 долл. США) и/или лишение свободы на срок от одного года до трех лет. В первом случае последствия могут быть предварительными в виде судебного запрета или конфискации товара и окончательными в виде денежного штрафа или изъятия продукции из оборота.

Нарушениями признаются следующие действия:

- подделка (имитация) законно зарегистрированного товарного знака, вводящая в заблуждение потребителей;
- недобросовестное использование подделанного или имитированного знака;
- недобросовестное размещение на своей продукции чужого зарегистрированного знака;
- реализация и хранение с целью продажи продукции с контрафактным, имитированным или незаконно нанесенным товарным знаком.

Доменные имена

Доменные имена **.ae** регистрируются в Управлении по телекоммуникациям и цифровым технологиям (Telecommunications and Digital Government Regulatory Authority, **TRDA**). С названием страны закреплены два домена верхнего уровня (ccTLD): **.ae** и **السعودية**. Владеть доменным именем в ОАЭ может как физическое, так и юридическое лицо.

Регистрация доменного имени обеспечивает защиту интеллектуальной собственности и служит доказательством приоритета использования товарного знака или создания иных охраняемых результатов интеллектуальной деятельности (например, размещения материалов).

Доменное имя получает правовую охрану, если зарегистрировано как товарный знак. Большинство вопросов о праве собственности передаются на рассмотрение в **ВОИС**. На национальном уровне урегулированием споров занимаются отделы полиции по борьбе с киберпреступлениями, TRDA и департаменты экономического развития эмиратов.



<https://www.xxxxx.ae>



Продвижение продукции





Содержание

6.1.

Ключевые факторы успеха на рынке

6.2.

Отраслевые выставки и ярмарки

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Особенности продвижения варено-мороженных и консервированных крабов лидерами рынка



Socotra Seafood — ведущая компания ОАЭ по производству морепродуктов, занимающаяся импортом, сбытом и экспортом высококачественных продуктов питания со всего мира, основанная в 1997 г. На рынке ОАЭ компания предлагает большой ассортимент свежих и замороженных морепродуктов, в том числе крабов-стригунов и коричневых крабов, а также деликатесов и лапши.

Предприятие уделяет большое внимание обеспечению высокого качества продукции, закупает продукты у проверенных производителей, соответствующих стандартам безопасности FSSC/ISO 22000, HACCP, FDA/EU, BRC. Socotra Seafood контролирует все этапы производственного процесса, а также владеет обширной логистической сетью, которая позволяет гарантировать своевременную доставку. Кроме того, компания регулярно проводит аудит процессов транспортировки своей продукции.

Особенности позиционирования

В ходе позиционирования на рынке ОАЭ компания делает акцент на высоком качестве своей продукции, которое обеспечивается благодаря регулярному контролю производственных процессов и эффективной логистике. Socotra Seafood особенно отмечает богатую историю компании и широкий ассортимент продукции. В своих публикациях предприятие подчеркивает пользу морепродуктов для здоровья.

Целевая аудитория продукции — представители сектора HoReCa, в частности ведущие пятизвездочные отели, рестораны и кейтеринговые предприятия по всей территории ОАЭ.

Ценовая политика

На локальном рынке Socotra Seafood реализует крабов в высоком ценовом сегменте. Ключевой конкурент в ОАЭ — Six Brothers Seafood Enterprise.

Примеры проведения маркетинговых кампаний

Продвигая свою продукцию на рынке ОАЭ, компания использует социальные сети, где часто публикует изображения, сгенерированные искусственным интеллектом.

Реклама в социальных сетях

На страницах в социальных сетях Socotra Seafood размещает различные рекламные посты, посвященные морепродуктам. В одной из публикаций о пользе морепродуктов отмечалось, что это отличный источник белка, витаминов, минералов и Омега-3 жирных кислот.



Источник: открытые данные социальных сетей

Поздравления с праздниками

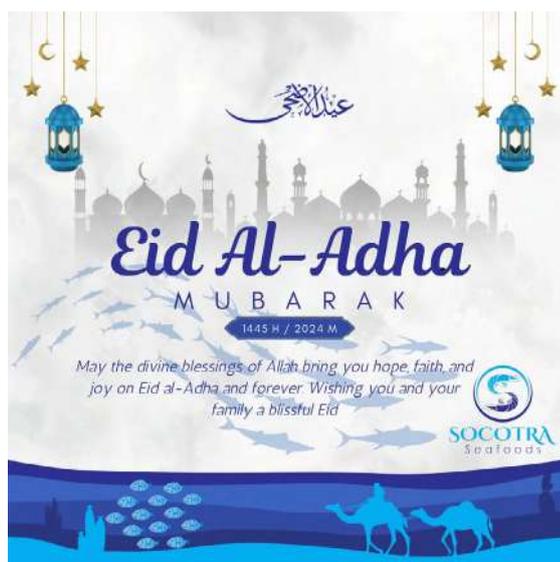
На страницах в социальных сетях в период национальных и религиозных праздников компания размещает поздравления.

Поздравление с Пасхой:



Источник: открытые данные социальных сетей

Публикация по случаю праздника Курбан-байрам:



Источник: открытые данные социальных сетей

Опыт компаний-конкурентов по выводу варено-мороженых и консервированных крабов на рынок ОАЭ

Кейс



RUSSIAN CRAB

ГК «Русский краб»: выход продукции на рынок ОАЭ

ГК «Русский Краб» — крупнейшая на Дальнем Востоке и одна из ведущих крабопромысловых компаний России. Занимается добычей и оптовой продажей королевских крабов: камчатского, синего, равношипого, крабов-стригунов опилию и Бэрда или снежных, а также волосатого и четырехугольного крабов в Охотском, Беринговом и Японском морях.

Компания владеет правами на добычу более 18 тыс. тонн крабов в год. Пакет квот на добычу промыслового краба принадлежит ГК «Русский Краб» по результатам аукционов. Обладает собственным краболовным флотом в 40 кораблей.

«Русский краб» вышел на рынок ОАЭ в 2022 г., предложив эмиратским потребителям варено-мороженого камчатского и синего краба. В 2024 г. компания запустила в продажу сыромороженого равношипного краба. Предприятие также видит перспективы поставки консервированных крабов на рынок страны.

Позиционируя свою продукцию на рынке ОАЭ, компания делает акцент на высоком качестве поставляемой продукции, которая вылавливается в экологически чистых районах дальневосточных морей. Особую ценность придают технологии, позволяющие сохранять высокое качество натурального продукта независимо от пункта доставки.

Целевой аудиторией российской компании на рынке ОАЭ являются рестораны, которые чаще всего приобретают небольшие партии крабов крупного размера.

Продукция продается в высоком ценовом сегменте: крабы производителя обычно реализуются дороже, чем у конкурентов. Ключевые конкуренты «Русского краба» на рынке ОАЭ — российские компании, такие как «СЗРК-Мурманск» и «Антей».

Продуктовая линейка

Варено-мороженые камчатские и синие крабы в упаковках по 10 кг; сыромороженые равношиповые крабы, а также консервы из мяса краба.

Инструменты и каналы продвижения

Продвигая продукцию на рынке ОАЭ, компания делает акцент на участии в специализированных выставках, таких как Gulfood.

Примеры проведения маркетинговых кампаний

Участие в выставках

«Русский краб» ежегодно участвует в международной выставке Gulfood. В 2024 г. компания предложила посетителям варено-мороженую продукцию из королевского краба, а также премиальные консервы и мясо крабов из новой розничной линейки.



Источник: [Fishnet](#)

Ключевые факторы успешного продвижения варено-мороженых и консервированных крабов на рынке ОАЭ

Продвижение в секторе HoReCa

Сектор HoReCa остается основным каналом реализации крабов в ОАЭ. Для популяризации и продвижения продукции в стране стоит рассмотреть организацию специализированных мероприятий, например тематических дней как в отдельных ресторанах, так и при отелях. Рекомендуется проведение мастер-классов, в том числе с известными шеф-поварами, в ходе которых можно показать потребителям широкое разнообразие и вкусовые особенности крабов, а также продемонстрировать, как раскрывается продукт в составе различных блюд.

Реализация в розничной торговле

Развитость розничного сектора в ОАЭ, высокий уровень располагаемых доходов населения и открытость потребителей к новому вкусовому опыту обуславливают высокий спрос на крабов и другие морепродукты в сетях розничной торговли. Точки продаж в супер- и гипермаркетах предлагают потребителям широкий ассортимент продукции, которую в некоторых случаях можно даже попробовать. Также набирают популярность премиальные точки продаж, которые удовлетворяют спрос особенно состоятельных потребителей.

При выходе на рынок ОАЭ рекомендуется налаживать взаимодействие с сетями розничной торговли, где у потребителей есть возможность поближе познакомиться с продукцией и приобрести ее для приготовления в домашних условиях.

Акцент на качестве и безопасности продукции

В ОАЭ набирает популярность здоровый образ жизни. Такие группы населения, как представители молодого поколения и иностранные специалисты, проживающие в стране, начинают уделять больше внимания своему здоровью и стремятся наладить режим питания. Эта тенденция увеличивает спрос на морепродукты, которые являются низкокалорийным источником белка.

В этих условиях производители крабов, продвигая свою продукцию, отмечают высокое содержание витаминов и микроэлементов, а также Омега-3 жирных кислот. Компании также делают акцент на высоком качестве продукции и безопасности производственных процессов, что является важным фактором для местных потребителей при выборе морепродуктов.

Участие в отраслевых выставках

Одним из эффективных инструментов продвижения крабов на рынке ОАЭ является участие в отраслевых выставках, таких как Gulfood. В рамках этих мероприятий компании получают возможность познакомиться потенциальных клиентов со своей продукцией и одновременно найти дистрибьюторов. Проведение дегустаций и мастер-классов может помочь привлечь новую аудиторию в ходе презентации продукции.

Продвижение в социальных сетях

Ведение социальных сетей — эффективный способ продвижения крабов на рынке ОАЭ. Информационные материалы, видеоролики, профессиональные фотографии приготовленных блюд или процесса вылова крабов привлекают внимание, позволяют потребителям сформировать представление о продукции и повысить доверие к производителю. Размещение поздравлений с национальными праздниками также произведет положительное впечатление на потенциальных покупателей.



6.2. Отраслевые выставки и ярмарки

Gulfood

Gulfood

Крупнейшая в регионе выставка пищевой промышленности и напитков (ОАЭ)

📍 **Место проведения:** Дубай, Dubai World Trade Center (DWTC)

📅 **Даты проведения:** 17–21.02.2025

🌐 **Количество стран-участниц:** более 190

🌐 **Основные страны-участницы:** ОАЭ, Иордания, Россия, КСА, Оман, Кувейт, Турция, Египет, Китай, Индия, Вьетнам

🏠 **Количество экспонентов:** более 5 500

👤 **Количество посетителей:** 93 000

📏 **Площадь экспозиции:** 92 900 м²

📖 **Тематика:** многоотраслевая

👥 **Участники:** сельхозпроизводители, переработчики, трейдеры, оптовые и розничные компании, предприятия сектора HoReCa, производители оборудования, государственные органы, общественные организации



Источник: <https://www.gulfood.com/whyvisit>

Expo Culinaire

Международная торговая выставка и образовательное мероприятие, проводимое совместно с Кулинарной гильдией ОАЭ (ЕССГ). Выставка охватывает продукты питания, напитки, ингредиенты, оборудование, услуги и сферу образования

EXPO *Culinaire*
FOOD & EQUIPMENT FOR CHEFS | PASTRY CHEFS | BAKERS | HOReCa PROFESSIONALS
FEATURING THE 28TH EMIRATES INTERNATIONAL SALON CULINAIRE
21-23 MAY 2025 | EXPO CENTRE SHARJAH, UAE

📍 **Место проведения:** Шарджа, Expo Centre Sharjah

📅 **Даты проведения:** 21-23.05.2025

🌐 **Основные страны-участницы:** ОАЭ, КСА, Турция, Китай, США, Франция, Нидерланды, Австрия

🏪 **Количество экспонентов:** 200

👤 **Количество посетителей:** 5 000

📚 **Тематика:** многоотраслевая

👤 **Участники:** сельхозпроизводители, трейдеры, оптовые и розничные компании, производители оборудования, шеф-повара, кулинары, пекари, студенты в сфере пищевой промышленности, кулинарного и кондитерского дела и сектора HoReCa, предприятия индустрии гостеприимства



Источник: <https://clck.ru/3FTcQM>, <https://www.expo culinaire.com/about>, <https://clck.ru/3FTcRd>

Abu Dhabi International Food Exhibition (ADIFE)

Международная ежегодная продовольственная выставка. Проводится правительством Абу-Даби при поддержке Управления сельского хозяйства и безопасности пищевых продуктов Абу-Даби (ADAFSA)

ABU DHABI
INTERNATIONAL
FOOD
EXHIBITION
معرض أبوظبي الدولي للأغذية

📍 **Место проведения:** Абу-Даби, Abu Dhabi National Exhibition Centre (ADNEC)

📅 **Даты проведения:** 21–23.10.2025

🌐 **Количество стран-участниц:** более 60

🌐 **Основные страны-участницы:** ОАЭ, КСА, Оман, Кувейт, Индия, Китай, Марокко, Италия, Польша

🏪 **Количество экспонентов:** более 650

👤 **Количество посетителей:** более 21 900

📚 **Тематика:** многоотраслевая

📚 **Участники:** сельхозпроизводители, переработчики, трейдеры, оптовые и розничные компании, предприятия сектора HoReCa, производители оборудования, государственные органы, общественные организации



Источник: <https://www.adife.com/>

GulfHost

gulfhost

Международная выставка гостиничной
индустрии и общественного питания

- 📍 **Место проведения:** Дубай, Dubai World Trade Center (DWTC)
- 📅 **Даты проведения:** 05–07.11.2024
- 🌐 **Количество стран-участниц:** более 150
- 🌐 **Основные страны-участницы:** ОАЭ, Россия, КСА, Турция, Китай, Индия, Италия, Испания
- 🏪 **Количество экспонентов:** более 350
- 👤 **Количество посетителей:** более 25 000
- 📐 **Площадь экспозиции:** 16 000 м²
- 🗂️ **Тематика:** HoReCa
- 🏢 **Участники:** предприятия сектора HoReCa, производители оборудования и расходных материалов, общественные организации, ведущие ретейлеры, кулинарные эксперты



Источник: <https://www.gulfhost.ae/why-visit>

Private Label & Licensing Middle East



Международная выставка продуктов питания, производимых и реализуемых ретейлерами под собственной торговой маркой, а также лицензирования и контрактного производства

 **Место проведения:** Дубай, Dubai World Trade Center (DWTC)

 **Даты проведения:** 15–17.09.2025

 **Количество стран-участниц:** 40

 **Основные страны-участницы:** ОАЭ, КСА, Оман, Кувейт, Турция, Индия, Китай, Вьетнам

 **Количество экспонентов:** 200

 **Количество посетителей:** 8 000

 **Тематика:** многоотраслевая

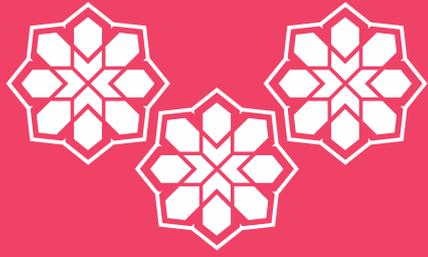
 **Участники:** сельхозпроизводители, трейдеры, оптовые и розничные компании, предприятия сектора HoReCa, аналитические агентства



Источник: <https://clck.ru/3FTcUT>

Особые экономические зоны





Особые экономические зоны ОАЭ

Рис. 26. Особые экономические зоны ОАЭ



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», НИУ ВШЭ, НО «Национальная ассоциация предприятий индустриальной аквакультуры» ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

В ОАЭ более 45 свободных экономических зон (СЭЗ), из них свыше 28 расположены в эмирате Дубай, главном экономическом центре региона. Это преимущественно портовые (морские, авиа-) и континентальные СЭЗ, функционирующие в качестве экспортных хабов.

Деятельность иностранных компаний в СЭЗ регулируется федеральным и местным законодательством, а также внутренними правилами. Виды деятельности зон регламентируются положениями Закона «О прямых иностранных инвестициях»¹². При этом каждая свободная зона предъявляет свои требования к уставному капиталу, числу директоров, аудиту, отчетности и прочим особенностям работы компаний. Кроме того, в процессе регистрации компании необходимо приобрести соответствующую лицензию. Регистрация бизнеса и получение лицензии занимают от 5 до 42 дней в зависимости от СЭЗ.

Иностранная компания может вести свою деятельность в ОАЭ только на территории СЭЗ, в которой зарегистрирована. Для работы на остальной территории эмирата требуется посредничество местного дистрибьютора. Компания может сотрудничать с предприятиями из других СЭЗ, например оказывать маркетинговые, консалтинговые и другие услуги, но физически выходить за пределы своей зоны (в частности, арендовать офис) не имеет права.

Регистрация компании в СЭЗ целесообразна в следующих случаях:

- организация импорта и хранение товаров на складе в СЭЗ, а также их реэкспорт в другие страны;
- создание производства, экспорт готовой продукции из ОАЭ или организация продаж в стране за пределами свободных зон через местного дистрибьютора;
- открытие представительства со 100%-ным участием иностранного капитала.

Преференции для участников свободных зон

В СЭЗ иностранным компаниям предоставляются следующие преференции:

- возможность 100%-ной иностранной собственности предприятия (нет необходимости в привлечении местных партнеров);
- освобождение от налогов при импорте и экспорте;

¹² [Foreign direct investment in the UAE.](#)

- отсутствие валютного контроля;
- освобождение от налога на прибыль в течение 15 лет с возможностью продления льготного периода на такой же срок;
- освобождение от подоходного налога;
- оформление для персонала виз, действующих в течение трех лет;
- регистрация компаний (включая офшорные) в короткие сроки;
- широкий выбор готовых офисов и складских помещений в аренду;
- современная инфраструктура.

Особые экономические зоны ОАЭ, которые могут представлять потенциальный интерес для российского АПК

Российским экспортерам продукции АПК могут быть интересны нижеперечисленные СЭЗ.

Dubai CommerCity Free Zone

Первая и ведущая СЭЗ в ОАЭ, предназначенная для поддержки сектора электронной торговли на Ближнем Востоке и в Северной Африке. Состоит из трех кластеров: делового, логистического и социального. Оказывает складские и логистические услуги. Развитая логистическая инфраструктура с удобным доступом к международному аэропорту Дубая, местным и международным автомагистралям и морским портам позволяет быстро и эффективно доставлять грузы, а также минимизировать расходы в цепочке поставок.

Dubai Multi Commodities Center (DMCC)

Зона расположена рядом с двумя аэропортами, морским портом Джебель-Али и площадкой Expo 2020 Dubai. DMCC создавался в рамках правительственной стратегии превращения эмирата в мировой центр торговли сельскохозяйственной продукцией. Оказывает услуги по хранению, обработке и упаковке различных видов агропродукции. На территории СЭЗ имеются специализированные хранилища с температурным контролем.

Jebel Ali Free Zone (JAFZA)

СЭЗ расположена в эмирате Дубай. JAFZA — один из самых больших торговых, логистических и промышленных центров, который обеспечивает доступ к ключевым рынкам Ближнего Востока и Северной Африки. В непосредственной близости от СЭЗ находятся международные аэропорты Дубай и Аль-Мактум, а также крупнейший в мире порт Джебель-Али. Логистический коридор «море — суша — воздух» в единой таможенной бондовой зоне обеспечивает

максимальную скорость поставок без таможенных проверок. Профильные отрасли: нефтегазовая и автомобильная промышленность, продовольствие и сельское хозяйство. JAFZA подойдет для тех, кто планирует заниматься логистикой и электронной торговлей.

Dubai Maritime City

Многоцелевая морская зона на перешейке, соединяющем комплекс сухих доков и порт Рашид. Расположение зоны делает ее удобной для транспортных и логистических компаний. Здесь работают офисы крупнейших морских перевозчиков, а также экспортеров и импортеров продукции.

Hamriyah Free Zone

Вторая по размеру промышленная зона ОАЭ в городе Шарджа. Это единственный эмират, имеющий порты на западном и восточном побережьях Персидского залива с прямым выходом к Индийскому океану. На территории зоны работает множество промышленных и логистических компаний. Производители продуктов питания сосредоточены в отдельном секторе Food Park с развитым производством упаковки.

Khalifa Industrial Zone Abu Dhabi (KIZAD)

Находится недалеко от порта Халифа, между Абу-Даби и Дубаем, имеет транспортное сообщение с тремя аэропортами: Абу-Даби (35 км), Аль-Мактум (52 км) и международным аэропортом Дубая (85 км). Расположение СЭЗ, а также интермодальная инфраструктура, связывающая морские, воздушные, автомобильные и железнодорожные пути, обеспечивают зарегистрированным компаниям удобный доступ к рынкам в разных регионах мира. Логистический центр СЭЗ состоит из хорошо оснащенных модульных складских помещений, оборудованных с учетом возможности заморозки до -25 °С. Около 15% установок оснащены усиленным энергоснабжением. KIZAD обслуживает широкий спектр отраслей, в том числе пищевую.

Ajman Free Zone

Располагается вблизи Шарджи и Дубая, обеспечивает легкий доступ к двум международным аэропортам и четырем морским портам. Порт Аджман, обслуживающий более тысячи судов в год, является важным морским центром. СЭЗ предоставляет хорошие условия компаниям пищевой и сельскохозяйственной отраслей.

Umm Al Quwain Free Trade Zone

Находится недалеко от основных морских портов ОАЭ, а также в часе езды от международных аэропортов Дубая и Шарджи. На территории СЭЗ располагаются специализированные складские помещения для продукции пищевой промышленности. Характеризуется относительно низкой стоимостью жизни, рабочей силы и лицензий.

Fujairah Free Zone

Находится рядом с океанским портом и недалеко от международного аэропорта Фуджейры. Предоставляет складские помещения, в том числе полностью изолированные, стандартная площадь которых составляет 500 м². Специализируется на промышленности, торговле, логистике.

Ras Al Khaimah Economic Zone (RAKEZ)

Располагается вблизи Дубая. Оптимальна для доступа к рынкам Ближнего Востока, Африки и Южной Азии. В СЭЗ созданы условия для бизнеса в сфере импорта сырья, производства, переработки, упаковки и экспорта продуктов питания.

Dubai Airport Free Zone (DAFZA)

Престижная и стратегическая СЭЗ, расположенная недалеко от международного аэропорта Дубая. Обслуживает широкий спектр отраслей промышленности и предлагает компаниям инновационные складские технологии. Средний размер склада составляет 312 м².

Dubai South Free Zone

Расположение является главным преимуществом данной СЭЗ: она напрямую связана с портом Джебель-Али и международным аэропортом Аль-Мактум. Отраслевая специализация Dubai South включает такие сферы, как логистика, сельское хозяйство, хранение и др. СЭЗ представляет собой город внутри города, а ее территория занимает площадь в 145 км².

Dubai Logistics City

Крупнейший логистический центр на Ближнем Востоке, часть проекта [Dubai World Central](#). СЭЗ предлагает зарегистрированным компаниям развитую инфраструктуру: современные складские помещения, бизнес-центры, торгово-дистрибьюторские центры. Dubai Logistics City располагает несколькими морскими и 16 авиатерминалами и может обслуживать более 12 млн тонн воздушных грузов в год.

Dubai Investment Park (DIP)

Находится в Джебель-Али, имеет удобный доступ к деловым районам Дубая. СЭЗ предлагает обширные складские помещения и логистические решения, которые могут быть спроектированы в соответствии с индивидуальными требованиями. Важные преимущества DIP: близость к порту Джебель-Али и международному аэропорту, легкий доступ к главной автомагистрали Дубая (Emirates Road). СЭЗ разделена на три зоны: жилую, коммерческую и промышленную.

Dubai Industrial City (DIC)

Также известна как Dubai Industrial Park. Расположена недалеко от международного аэропорта Аль-Мактум и порта Джебель-Али. Занимает площадь свыше 52 млн м². СЭЗ была создана в целях ускорения роста и расширения промышленного сектора ОАЭ, особенно легкой и пищевой промышленности с акцентом на продукты питания и напитки.

Sharjah Airport International Free Zone (SAIF)

Одна из лучших логистических свободных зон для компаний, поставляющих продукцию на разные континенты. СЭЗ построена рядом с международным аэропортом Шарджа и имеет доступ к порту Хор-Факкан в Оманском заливе и порту Халид в Персидском заливе. В SAIF представлены отрасли, ориентированные на производство, торговлю, технологии, логистику и др. Кроме того, СЭЗ предлагает широкий выбор складских и производственных площадей.

Abu Dhabi Airport Free Zone (ADAFZ)

Располагает логистическим парком, бизнес-парками и бизнес-центрами. Занимает 10,6 км² в окрестностях международного аэропорта Абу-Даби. ADAFZ предоставляет комплексные складские и офисные решения для торговли и логистики, включая холодильное хранение продуктов питания и напитков. Склады в логистическом парке площадью 500 тыс. м² — это теплоизолированные блоки с дополнительными офисными помещениями.

Перспективы размещения российских компаний на территории особых экономических зон ОАЭ

Наиболее перспективным выглядит размещение компаний в Dubai Multi Commodities Center (DMCC), особенно для сельскохозяйственных компаний, специализирующихся на производстве зерновых, чая и кофе. DMCC подойдет российским производителям, поставляющим продукцию на Ближний Восток морским путем. В перспективе дает возможности реэкспорта в другие страны Персидского залива, Восточной Африки, Южной Азии.

Также рекомендуется обратить внимание на Ras Al Khaimah Economic Zone (RAKEZ), стратегически расположенную недалеко от международного аэропорта и морского порта. Предлагая торговые лицензии от 11 440 дирхамов (3,1 тыс. долл. США), RAKEZ входит в число самых доступных СЭЗ в стране¹³. Кроме того, основное удобство заключается в наличии необходимой современной инфраструктуры для различных видов бизнеса.



¹³ [Cheapest free zone in Dubai, UAE](#). AURION. 2023.

Особенности ведения бизнеса



8



Табл. 23. Ключевые аспекты деловой культуры ОАЭ

	Язык делового общения	Английский обязателен; арабский желателен
	Электронная коммуникация	Мессенджеры
	Стиль делового общения	Непрямой, некатегоричный; большое значение придается языку жестов, мимике, интонации
	Формы обращения	Саид («господин») / саида («госпожа») или мистер/миссис/ мисс при общении с иностранцами
	Обмен визитными карточками	Есть ряд нюансов
	Деловой дресс-код	Консервативный, западного образца
	Отношение ко времени	Свободное
	Темы для светской беседы	Семья, местные достопримечательности, культура, искусство, гастрономия
	Темы-табу	Обсуждение и критика религии, политики, королевской семьи
	Подарки	Уместны символические подарки
	Рабочая неделя	С понедельника по пятницу (в пятницу работают до полудня)

ОАЭ — арабская страна с традиционным для государств Персидского залива социокультурным укладом. Вместе с тем у эмиратцев есть особенности, отличающие их от соседей по региону. ОАЭ — одно из самых космополитичных обществ среди стран Залива. Жители эмиратов Дубай и Абу-Даби регулярно взаимодействуют с иностранцами, поэтому отличаются терпимостью и пониманием в отношении культурных барьеров, возникающих при ведении бизнеса. Деловая культура в других пяти эмиратах: Аджмане, Умм-эль-Кувейне, Фуджейре, Шардже, а также Рас-эль-Хайме (где сосредоточена большая часть сельскохозяйственного производства страны) — может быть менее гибкой с точки зрения межкультурной коммуникации. Большинство эмиратцев хорошо говорят по-английски, образованы и осведомлены о мировых трендах.

Важную роль в деловой культуре ОАЭ играет корпоративная социальная ответственность. У каждой компании есть официально публикуемый бизнес-план, выполнение которого регулярно проверяется.

Однако нужно понимать, что жителям ОАЭ свойственны многие черты, присущие арабскому миру в целом. Эмиратские партнеры вместо категоричного «нет» скажут «ин ша'Аллах» или «завтра ин ша'Аллах» (и будут ожидать столь

же уклончивой формулировки от партнера — прямо отказывать не следует). Как и большинство арабов, жители ОАЭ радушны, гостеприимны и при любом удобном случае готовы продемонстрировать партнеру свои статус и богатство. Эмиратцы очень гордятся родной страной, ее историей и современными достижениями.

Планирование и проведение встреч

Встречи — ключевой элемент арабской деловой культуры. Они могут проходить в разных форматах: официальные собрания с высокопоставленными лицами, непринужденные обеды или кофе-брейки, в редких случаях — ужин в доме потенциального партнера.

Лучше не планировать деловые поездки в ОАЭ в жаркие летние месяцы, когда температура повышается до 45–60 °С. Встречи назначаются, как правило, не ранее чем за две недели. Договоренность по электронной почте не считается официальной. За пару дней до назначенной даты рекомендуется подтвердить встречу. Официальные выходные дни в ОАЭ — суббота и воскресенье. Рабочий день с понедельника по четверг длится с 9:00 до 17:00, в пятницу — до полудня. В отдельных эмиратах (например, в Шардже) пятница тоже является выходным днем. Мусульмане молятся пять раз в день: на рассвете (4:30–5:00), около полудня, днем (между 14:00 и 16:00), на закате и спустя час после заката (никогда позже 21:00). В молитвенное время все останавливается, поэтому планируйте свой график с учетом этого фактора.

Пунктуальность не является приоритетом для эмиратцев, но иностранному партнеру рекомендуется не опаздывать. Переговоры обычно начинаются со светской беседы. Быть торопливым и назойливым считается грубым. Не стоит отказываться от чая или кофе, если их предлагают в начале встречи. Допустимо иногда отвлекаться, чтобы ответить на телефонный звонок, но ненадолго. Рекомендуется, чтобы с вашей стороны в переговорах участвовал переводчик. Это не только облегчит понимание, но и покажет серьезность ваших намерений.

Деловые встречи, как правило, идут дольше, чем изначально планировалось. Иногда случается, что не все пункты повестки успевают обсудить. Достаточно часто происходят отклонения от основной темы.

Сидеть на встрече важно так, чтобы подошва обуви не была обращена в сторону другого человека: это считается оскорбительным.

В ресторане эмиратцы почти всегда настаивают на том, чтобы счет был оплачен ими, особенно если встреча связана с бизнесом. Лучше спокойно принять это предложение, потому что делить расходы на оплату счета среди граждан ОАЭ считается постыдным. Однако рекомендуется некоторое время спустя совершить ответный жест.

Этикет приветствия

В ОАЭ традиционная форма приветствия между мужчинами — рукопожатие. Знакомые мужчины при приветствии могут похлопать друг друга по спине, соприкоснуться щеками и даже обменяться поцелуями. Первым следует приветствовать старшего по положению или возрасту. С женщиной рукопожатие уместно, только если она первой протянет руку.

Для рукопожатия, обмена визитными карточками и вручения подарков допустимо использовать только правую руку. Арабских коллег следует приветствовать словами «ассалам алейкум» («мир вам»).

Когда новые гости приходят на общественное мероприятие или высокопоставленный человек уходит, необходимо вставать. Мужчины также должны вставать, если в комнату заходит женщина.

Стиль одежды

Большинство местных жителей носят традиционную одежду даже в деловых ситуациях: у мужчин это длинная белая рубаша (дишдаша), у женщин — абайя. Иностранцам, в том числе работающим в ОАЭ специалистам, не рекомендуется облачаться в местную традиционную одежду, в том числе и потому, что отдельные элементы национального костюма (особый крой, узор или аксессуар) могут символизировать принадлежность к тому или иному эмирату или государству Персидского залива.

Иностранцам следует носить офисную одежду западного образца. На переговоры и официальные мероприятия мужчине нужно надеть рубашку с длинным рукавом, деловой костюм и галстук. В обычные дни для работы в офисе приемлемы рубашки с коротким рукавом и брюки из легкой ткани. Женщины обязательно должны прикрывать плечи, руки и колени, избегать глубоких декольте, ярких украшений и сильного парфюма. Оптимальный вариант одежды для женщин — длинные юбки и платья, брюки и рубашки свободного покроя.

Подарки

При первой встрече с потенциальным партнером можно преподнести символический подарок (например, качественный шоколад или национальные сладости, привезенные из своей страны). При заключении сделки уместен более статусный и дорогой подарок, например ценная книга. На самом высоком уровне можно подарить ручку или запонки люксовых брендов. Принято также вручать подарки в преддверии больших религиозных праздников. Однако не следует дарить спиртные напитки, изделия из кожи, ножи и вещи с изображением собак или людей.

Лучше не делать подарки лицам противоположного пола. Если необходимо преподнести подарок женщине, то оптимально, если это сделает другая женщина. В крайнем случае, если подарок все же вручает мужчина, нужно уточнить, что это подарок от супруги или родственницы.

Если вы делаете комплимент или выражаете свое восхищение какой-либо вещью в доме местного коллеги, будьте осторожны в формулировках: из вежливости гостеприимный хозяин может почувствовать себя обязанным подарить вам эту вещь. В таком случае следует настаивать на том, что вы цените этот жест, но не можете принять столь щедрый подарок.

Визитные карточки

Обмен визитными карточками, как правило, происходит в начале встречи. Желательно, чтобы визитная карточка была у каждого сотрудника компании. На визитке должны быть указаны название компании, имя и фамилия, должность, номер телефона, адрес электронной почты и сайт. Текст должен быть на двух языках: арабском и английском. Карточки подают правой рукой. На визитках недопустимы нехалляльные изображения.



Деловое общение

В ОАЭ в целом очень иерархичное общество. Соответственно и местная деловая культура крайне стратифицирована. Большинство компаний имеют строгую вертикальную иерархию. Старшие, более опытные сотрудники занимают руководящие должности. Они же являются ключевыми лицами в принятии решений, поэтому процесс этот довольно длительный.

Успех бизнеса в ОАЭ напрямую зависит от установления прочных, доверительных взаимоотношений. Для выхода на рынок важно потрудиться над выстраиванием деловых связей. Наладить контакты только с помощью звонков и электронных писем довольно сложно. Большую роль играет социальный нетворкинг.

Несмотря на довольно спокойный подход к бизнесу, эмиратцы мыслят стратегически. Прежде чем принять решение, они рассматривают и тщательно прорабатывают много разных вариантов. Местные жители не доверяют людям, которые пытаются торопить или оказывать давление в сделке. Не следует требовать принять решение в строго ограниченный срок.

Стиль ведения переговоров здесь непрямолинейный. Партнерам придется задавать ненавязчивые, окольные вопросы, чтобы понять логику мысли собеседника. Не стоит давать однозначные категоричные ответы «да» или «нет».

Государственные праздники

Табл. 24. Государственные праздники ОАЭ в 2025 г.

Праздник	Дата
Новый год	1 января
Ураза-байрам (Ид аль-Фитр)	31 марта – 2 апреля
День Арафа	5 июня
Курбан-байрам (Ид аль-Адха)	7–9 июня
Мусульманский Новый год	27 июня
Мавлид ан-Наби (День рождения пророка Мухаммеда)	5 сентября
День мучеников	2 декабря
Национальный день ОАЭ	2–3 декабря

Источник: [Office Holidays](#)

Преимущества и риски осуществления поставок



Содержание

9.1.

Преимущества

9.2.

Риски



9.1. Преимущества

Развивающиеся экономические связи с Россией

Сотрудничество между Россией и ОАЭ активно развивается как на двусторонней, так и на многосторонней основе. В 2023 г. товарооборот между двумя странами превысил 10 млрд долл. США. Ведутся переговоры между ОАЭ и ЕАЭС о заключении соглашения о всеобъемлющем экономическом партнерстве, которое будет включать создание зоны свободной торговли, а также регулировать таможенное и отраслевое сотрудничество, электронную торговлю, интеллектуальную собственность и др. Кроме того, обсуждается пересмотр соглашения между Россией и ОАЭ об избежании двойного налогообложения на более взаимовыгодных условиях. С 2024 г. ОАЭ также являются членом БРИКС, что служит дополнительным стимулом для углубления сотрудничества. В стране работает свыше 1 600 представительств российских компаний, включая финансовые учреждения (например, Газпромбанк, Сбербанк, ВТБ и Россельхозбанк), обслуживающие интересы российских компаний в регионе. В ОАЭ сформировалась большая русскоязычная диаспора, что стимулирует спрос на российские продовольственные товары.

Перспективный быстрорастущий рынок

Экономика ОАЭ демонстрирует высокие показатели роста благодаря нефтяным доходам, а также статусу мирового делового, финансового и туристического центра. Численность населения страны ежегодно увеличивается, в основном за счет притока мигрантов как из развитых, так и из развивающихся стран. ОАЭ занимают седьмое место в мире по доходам на душу населения, при этом уровень благосостояния жителей страны стабильно растет, что формирует спрос на широкую номенклатуру продовольственных товаров.

ОАЭ — лидер среди государств ССАГПЗ по объему потребления рыбы и морепродуктов, и прогнозируется, что их продажи будут расти на 6,6% ежегодно в 2023–2028 гг. При этом благодаря инициативам правительства страны, в том числе политике выдачи золотых резидентских виз, в ОАЭ увеличивается число потребителей с высоким уровнем дохода, что формирует спрос на премиальные морепродукты, включая крабов. Кроме того, на фоне интенсивного развития туризма и конгрессно-выставочной деятельности ускоренными темпами растет сектор HoReCa — ключевой потребитель крабов в ОАЭ.

Популярность морепродуктов среди потребителей в ОАЭ

Морепродукты традиционно выступают одним из основных продуктов эмиратской кухни благодаря протяженной береговой линии и важной роли рыбного промысла в ОАЭ. Все больше потребителей в стране, преимущественно среди молодых людей и иностранных специалистов, уделяют внимание теме правильного питания и включают морепродукты в ежедневный рацион. В условиях ограниченности видов местных крабов и объемов их производства импорт-

ная продукция пользуется значительным спросом, особенно в секторе HoReCa. Морепродукты из России широко представлены на эмиратском рынке и имеют хорошую репутацию среди местных потребителей; российские крабы также занимают первое место по объему импорта в ОАЭ в стоимостном выражении. В товарной структуре импорта преобладают мороженые крабы, и ожидается дальнейшее увеличение спроса на замороженные морепродукты, поскольку среди потребителей растет уверенность в их свежести и высоком качестве. Также прогнозируется повышение спроса на консервированных крабов: в условиях ускорения темпа жизни эмиратцев готовая к употреблению продукция и полуфабрикаты быстрого приготовления становятся все более востребованными как в розничной торговле, так и в секторе HoReCa.

Привлекательные условия ведения бизнеса

За счет своего выгодного географического положения между Европой и Азией ОАЭ выступают крупным международным торговым хабом и транспортным узлом, через который проходит значимая часть мирового товарооборота. Условия ведения бизнеса в стране весьма привлекательны, в том числе за счет нулевой ставки подоходного налога и высокого уровня развития электронных сервисов для компаний. В ОАЭ действует свыше 40 ОЭЗ, предлагающих инвесторам многочисленные льготы и инновационную инфраструктуру. При этом на большинство категорий крабов действует нулевой таможенный тариф для любых стран-экспортеров (за исключением консервированных крабов, которые облагаются адвалорной импортной пошлиной в размере 5% для всех ключевых поставщиков). Кроме того, размещение бизнеса в ОАЭ может создать для российских производителей крабов перспективы для выхода на рынки других стран ближневосточного региона и мира в целом.

9.2. Риски

Высокая конкуренция

В силу своей привлекательности рынок морепродуктов в ОАЭ является высококонкурентным. Основными поставщиками крабов в ОАЭ в 2022 г. были Иран (34,2% импорта в натуральном выражении), Оман (13,5%), Саудовская Аравия (12,3%) и Пакистан (10,3%). Помимо России в стоимостной структуре импорта крабов в ОАЭ лидерами являются Иран (16,3%), Норвегия (13,8%) и Китай (10,6%). Заметные объемы поступают также из Индонезии, Пакистана, США, Мьянмы, Испании и Франции. Доля российской продукции в 2022 г. составила 1,7% объема импорта ОАЭ в натуральном выражении и 19% в стоимостном. Таким образом, несмотря на лидирующие позиции России в стоимостной структуре импорта крабов, российские компании при выходе на эмиратский рынок сталкиваются с высоким уровнем конкуренции, в том числе в премиальном сегменте (в первую очередь со стороны поставщиков из Норвегии).

Высокие нетарифные барьеры

ОАЭ предъявляют строгие требования к импортируемой продукции, при этом на уровне ССАГПЗ часто происходит смена стандартов и правил, информация об этом не публикуется в свободном доступе. Между эмиратами существуют различия в требованиях и процедурах доступа на рынок, что может создавать дополнительные сложности для экспортеров. Для работы на местном рынке компаниям, зарегистрированным в ОЭЗ, требуется привлекать местного агента, что сопряжено с дополнительными издержками и рисками. Власти серьезно контролируют деятельность иностранных компаний, права местных посредников хорошо защищены законом, а дела о расторжении агентских соглашений могут быть обжалованы в суде. Кроме того, регистрация торговых знаков в ОАЭ нередко является долгой и дорогостоящей, в особенности если используется национальная процедура регистрации.

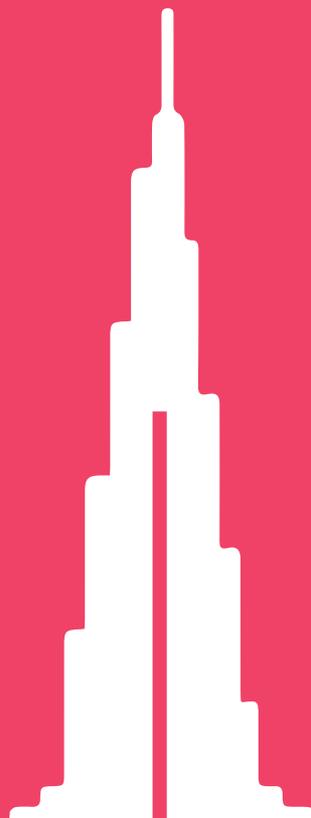
Коммерческие и санкционные риски

При расчетах с контрагентами из ОАЭ необходимо учесть возможные задержки платежей, особенно при заключении контрактов в государственном секторе. Также в стране встречаются недобросовестные контрагенты, совершающие мошеннические действия в отношении иностранных компаний, в частности малых и средних предприятий. Как и другие страны ССАГПЗ, ОАЭ могут приостанавливать приемку торговых грузов с целью поддержания внутренней цены локальных производителей. Негативное воздействие может также оказать нарастающее западное санкционное давление на ОАЭ, в результате которого некоторые эмиратские банки начинают задерживать или отказывать в проведении платежей из России, а также закрывать счета клиентов из-за риска вторичных санкций. Российским компаниям рекомендуется проводить комплексную проверку контрагентов перед заключением договора, а также продумывать альтернативные варианты совершения валютно-финансовых операций.

Карта действий экспортера



10



ОАЭ может стать перспективным направлением для российского экспорта варено-мороженых и консервированных крабов. В стране развиты культура и традиции потребления ракообразных, в том числе крабов. ОАЭ входят в ССАГПЗ, что открывает поставщикам доступ на рынки всех государств – членов Совета. Вместе с тем рынок ракообразных в ОАЭ имеет свои особенности: высокий уровень цен и готовность потребителей платить больше за качественные продукты, рост потребления и продаж данной категории продуктов. В импорте преобладают мороженые, свежие и охлажденные крабы, на готовых или консервированных крабов в 2022 г. пришлось только около 10%. С учетом этих факторов необходимо тщательно проработать схемы поставок в ОАЭ, включая подготовку продукции к экспорту и логистику.

Этап I Подготовка к экспорту

- 1)** Оценка рынка варено-мороженых и консервированных крабов в ОАЭ (подготовка стратегии выхода на рынок).
 - а)** Оцените перспективность рынка (объем, структуру, динамику) и выберите целевой сегмент. Рынок варено-мороженых и консервированных крабов ОАЭ имеет важные для экспортеров особенности:
 - преимущества: рост потребления данной продукции, особенно в секторе HoReCa, высокая импортозависимость и стагнация объемов производства (вылова), увеличение роли России в качестве поставщика, популяризация здорового питания и диетических продуктов, роль ОАЭ как международного торгового хаба;
 - недостатки: острая конкуренция со стороны крупных стран-экспортеров, строгие требования к продукции, невысокая доля консервированных и варено-мороженых крабов в импорте (подробнее см. разделы [1.4](#), [2.1](#), [2.3](#));
 - б)** Оцените возможный уровень доходности поставок и уровень цен в сравнении с ключевыми конкурентами: подготовьте калькуляции цен и издержек с учетом имеющейся информации об основных категориях будущих расходов — транспорт (перевозка), хранение, экспортные и импортные пошлины, налоги (подробнее см. разделы [2.1](#), [2.3](#), [4.2](#), [5.1](#)). Дополнительно рекомендуется учитывать следующие аспекты:
 - стоимость инвестиций в подготовку предприятия к прохождению аудитов для подтверждения соответствия производственных процессов и продукции требованиям страны, а также требованиям «Халяль»;

- расходы на сертификацию, получение подтверждающих и разрешительных документов, прохождение контрольных и таможенных процедур; страхование; комиссии посредников; стоимость валютно-финансовых операций;
- издержки по преодолению основных барьеров ввоза в страну, таких как дорогостоящие и длительные таможенные процедуры, многочисленные требования к ввозимой пищевой продукции, различия в таможенных процедурах в зависимости от эмирата, широкие права местных торговых агентов и др. (подробнее см. раздел [4.2](#));
- возможности снижения издержек за счет получения государственной поддержки в России, а также работы через ОЭЗ (подробнее см. разделы [7](#), [12](#)).

2) Оценка готовности компании к экспорту.

Этапы 2а – 2в являются обязательными для компаний, ранее не осуществлявших экспорт. Для действующих экспортеров носят рекомендательный характер.

- а)** Оцените способность компании осуществлять экспортную деятельность по следующим критериям:
 - необходимые профессиональные компетенции и опыт работы, в том числе в ОАЭ;
 - потребности в дополнительных финансовых ресурсах;
 - потребности в дополнительных кадровых ресурсах (продажи на экспорт, таможенные процедуры, международный маркетинг и др.).
 - б)** Оцените возможности делегирования части компетенций профессиональным посредникам (агентам) или профильным компаниям (в том числе таможенным брокерам, перевозчикам).
 - в)** Осуществите поиск страховщиков и банков для обеспечения страхования рисков и взаимных расчетов.
-
- г)** Осуществите поиск в ОАЭ торгового агента — посредника, который на основе опыта работы на местном рынке и знаний национального законодательства будет помогать при подготовке предприятия и продукта к выходу на рынок, а также обеспечивать ввоз продукции; в ОАЭ предусмотрены широкие права для местных дистрибьюторов (подробнее см. раздел [5.3](#))¹⁴.
-

¹⁴ Данный шаг не является обязательным и приведен в качестве рекомендации.

- д)** Оцените возможности резервирования отдельных производственных мощностей для выпуска варено-мороженных и консервированных крабов на экспорт в соответствии с требованиями ОАЭ, включая требования «Халяль» (подробнее см. разделы [3.1](#), [3.2](#), [3.3](#)).
 - е)** Изучите правила аттестации предприятия в соответствии с требованиями ОАЭ, включая требования «Халяль», а также его аккредитации в Россельхознадзоре. Крабы варено-мороженные и консервированные являются подконтрольной продукцией, поэтому необходимо пройти инспекцию Россельхознадзора на соответствие ветеринарным требованиям ОАЭ, включая регистрацию в ИС «Цербер», «Меркурий», «Аргус» (подробнее см. разделы [3.2](#), [3.3](#), [3.5](#)).
 - ж)** Изучите требования по регистрации компаний-производителей (поставщиков) в ОАЭ: может потребоваться пройти процедуры сертификации и включения в перечень производителей по итогам аттестации в Россельхознадзоре; требования в разных эмиратах могут отличаться (подробнее см. разделы [3.1](#), [4.1](#)). Зарегистрируйте свою компанию в качестве поставщика в соответствии с требованиями (при необходимости). На практике в большинстве случаев регистрацию поставщика осуществляет импортер.
- 3) Оценка готовности продукта к экспорту.**
- а)** Изучите требования к варено-мороженным и консервированным крабам в ОАЭ (подробнее см. разделы [3.1](#), [3.2](#), [3.3](#)).
 - б)** Изучите требования к маркировке и упаковке продукции; согласуйте образцы упаковки и маркировки с агентом/импортером; требуется обязательная регистрация в системах ZAD или FIRS (подробнее см. разделы [3.4](#), [4.1](#)).
 - в)** Убедитесь, что наименование бренда и изображения на упаковке допустимы согласно местным законам, а также привлекательны для потребителя (подробнее см. разделы [3](#), [6](#)).
 - г)** Проверьте необходимость прохождения процедур регистрации, аттестации ввозимого продукта: в ОАЭ предусмотрена обязательная регистрация всех продуктов питания в национальной системе ZAD (подробнее см. разделы [3.1](#), [3.3](#)).
 - д)** Проверьте требования по сертификации — при экспорте в ОАЭ необходимы сертификат происхождения, экспортный сертификат на морских животных, ветеринарные свидетельства формы 5i, сертификат соответствия и др.; рекомендуется получить сертификат «Халяль» (подробнее см. разделы [3](#), [4.1](#)).
 - е)** Изучите требования к процедурам лабораторного контроля продукции в ОАЭ (подробнее см. раздел [3.3](#)).

- ж) Проработайте вопросы защиты интеллектуальной собственности, включая проверку уникальности бренда и отсутствия конфликта прав. Международная регистрация товарного знака возможна в рамках Патентного ведомства ССАГПЗ (признаются патенты, выданные в любой из стран-членов) или через ВОИС; на национальном уровне регистрация происходит в МОЕС (подробнее см. раздел [5.4](#)).
- з) Подготовьте уникальное торговое предложение и модель конкуренции.

Этап II Подготовка сделки

- 1) Организуйте поиск потенциальных покупателей в ОАЭ. Основные каналы сбыта — HoReCa и розничная торговля (подробнее см. раздел [2.3](#)). На этом шаге целесообразно уделить особое внимание проверке контрагента (его деловой репутации, платежеспособности).
- 2) В качестве одного из способов продвижения продукции можно рассмотреть участие в выставках в ОАЭ или регионе ССАГПЗ (подробнее см. раздел [6.2](#)) с ввозом образцов продукции. Рекомендуется организовать рабочую поездку для ознакомления с особенностями розничных продаж, ценообразования, формирования ассортимента.
- 3) Организуйте переговоры с потенциальным покупателем, учитывая особенности деловой культуры и национальных традиций ОАЭ (подробнее см. раздел [8](#)); достигните предварительной договоренности о поставке.
- 4) Заключите соглашение с банком для организации платежей по будущим сделкам с учетом требований валютного законодательства России и ОАЭ; предоплата, различные виды аккредитивов — предпочтительные формы расчетов при поставках, также применяется факторинг (подробнее см. раздел [5.2](#)).
- 5) Заключите договор с таможенным брокером для организации экспорта товара и прохождения связанных с этим таможенных операций или будьте готовы организовать вывоз продукции самостоятельно (если условия договора предусматривают данные обязательства со стороны продавца)¹⁵.

¹⁵ В некоторых случаях можно заключить договор с транспортно-экспедиторской компанией (ТЭК) на оказание комплексных услуг: таможенного оформления, перевозки, страхования, сюрвейерских услуг.

- 6) Заключите договоры перевозки и страхования¹⁶ (груза, риска неплатежа), оказания сюрвейерских услуг, если условия договора предусматривают данные обязательства со стороны продавца¹⁷. Оптимальный способ доставки продукции в ОАЭ — морская перевозка в рефрижераторных контейнерах; есть альтернативные варианты маршрутов (подробнее см. раздел [5.1](#)).
- 7) Подготовьте и заключите контракт с покупателем, учитывая особенности обязательств, рисков и ответственности по Инкотермс 2020) с указанием цены, объемов и сроков поставок, момента перехода права собственности и др.
- 8) Проверьте необходимость регистрации контракта в банке для целей валютного контроля; при необходимости откройте валютный счет для осуществления расчетов открыт ранее (подробнее см. раздел [5.2](#)).

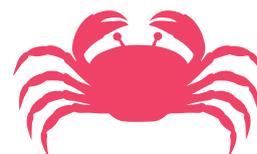
Этап III **Действия до вывоза товара с территории России**

- 1) Зарегистрируйтесь в таможенном органе ФТС России (если ранее экспорт не осуществлялся).
- 2) Получите предварительную оплату от покупателя (если был согласован данный способ расчетов).
- 3) Подготовьте документы на партию товара, согласуйте их с покупателем:
 - документы по сделке (договор, упаковочные листы, спецификации, счета-фактуры и др.);
 - документы на продукцию (результаты лабораторных анализов, образцы маркировки, сертификаты и др.);
 - разрешение на экспорт, оформленное в ИС «Аргус» / «Одно окно» (платформа [«Мой экспорт»](#)).
- 4) Дайте поручение перевозчику в рамках договора, заключенного ранее.

¹⁶ В некоторых случаях можно заключить договор с транспортно-экспедиторской компанией (ТЭК) на оказание комплексных услуг: таможенного оформления, перевозки, страхования, сюрвейерских услуг.

¹⁷ Распределение обязательств часто основывается на базисах поставки Инкотермс 2020. Возможные варианты доступны по [ссылке](#) (часть материалов предоставляется на платной основе).

- 5) Согласуйте с перевозчиком и таможенным брокером¹⁸ сроки отгрузки товара в соответствии с расписанием морских судов во избежание дополнительных затрат на хранение груза.
- 6) Самостоятельно либо с помощью таможенного брокера¹⁸ осуществите таможенное оформление груза (можно как в месте отгрузки, так и на терминале в порту отправления). Передайте контракт, счета-фактуры, отгрузочные, транспортные, иные требуемые документы в таможенные органы или профессиональному посреднику для оформления процедуры вывоза (подробнее см. разделы [4.1](#), [5.1](#)).
- 7) Проверьте необходимость уплаты экспортных пошлин.
- 8) Передайте товар перевозчику¹⁸ (отгрузка товара), получите транспортные документы (накладные/CMR, экспедиторские расписки о передаче груза).
- 9) После погрузки товара на борт судна получите коносамент, подтверждающий факт отгрузки.
- 10) Соберите пакет документов (контракт, упаковочный лист, спецификация, инвойс, ветеринарный сертификат, сертификат происхождения и др.) и организуйте его отправку покупателю курьерской почтой. Дополнительно может потребоваться перевести документы на арабский язык, а также направить образцы упаковки, этикеток и самой продукции для процедур контроля (подробнее см. раздел [4](#)).



¹⁸ В некоторых случаях можно заключить договор с транспортно-экспедиторской компанией (ТЭК) на оказание комплексных услуг: таможенного оформления, перевозки, страхования, сюрвейерских услуг.

Этап IV Действия по доставке товара на территорию ОАЭ¹⁹

- 1) В большинстве случаев ответственность по организации ввоза товара в страну лежит на покупателе. Компания-экспортер также может решить сделать это самостоятельно, например при использовании базиса DDP, если экспортер зарегистрировал в ОАЭ (регистрация электронная, стоимость и зависят от эмирата) отдельное юридическое лицо (подробнее см. разделы [4.1](#), [5.3](#)). В этом случае²⁰:
 - а) зарегистрируйте юридическое лицо в ОАЭ (подробнее см. раздел [5.3](#));
 - б) зарегистрируйте компанию в качестве импортера в таможенных органах ОАЭ, получите импортную лицензию, дающую право на ввоз пищевых продуктов в страну, а также код трейдера (подробнее см. раздел [4](#));
 - в) обеспечьте прохождение импортного таможенного и государственного ветеринарного контроля ввозимых продуктов с регистрацией в электронной таможенной системе конкретного эмирата (FIRS, ADAFSA и др.), может потребоваться предоставить электронные копии требуемых документов на арабском языке, образцы этикеток и продукции; при этом некоторые аспекты таможенных процедур в разных эмиратах могут отличаться (подробнее см. раздел [4](#));
 - г) уплатите таможенные пошлины и сборы; организуйте перегрузку и хранение товара до его передачи покупателю (подробнее см. раздел [4](#)).

Этап V Действия после получения товара покупателем

- 1) Получите платеж от покупателя, если не была согласована предоплата; аккредитив — предпочтительный способ финансовых расчетов при поставках в ОАЭ, также может использоваться факторинг (подробнее см. раздел [5.2](#)).
- 2) Организуйте возмещение НДС через обращение в ФНС России (подробнее см. раздел [5.1](#)).

¹⁹ Этап IV в большинстве случаев является необязательным, но при определенной схеме поставок может приниматься к сведению.

²⁰ В случае применения таможенного режима реэкспорта товаров через ОЭЗ ввоз на территорию ОЭЗ осуществляется по упрощенной схеме без уплаты таможенных пошлин и без привлечения торгового агента из ОАЭ (подробнее см. раздел [7](#)).

- 3) При необходимости организуйте рекламационную работу, включая получение претензий по качеству товара от покупателя, возмещение убытков покупателю при наличии доказательств ответственности продавца, направление запросов на возмещение убытков страховой компании или перевозчику.
- 4) Проработайте вопрос улучшения условий экспорта: в случае успешных поставок и интереса со стороны покупателя целесообразно пересмотреть условия контракта (например, установить гарантии размещения заказов на определенный объем).
- 5) Организуйте кампании по продвижению продукции, включая участие в выставках, рекламу в розничных сетях с акцентом на качество продукции и др. (подробнее см. раздел 6). Продолжите более глубокое изучение особенностей рынка ОАЭ (подробнее см. разделы 1.4, 2, 6, 9).
- 6) Оцените перспективы расширения присутствия на рынке. Для этого целесообразно рассмотреть регистрацию юридического лица в ОАЭ (подробнее см. разделы 5.3, 7).

Полезные контакты

Информационные ресурсы и услуги АО «РЭЦ»:

- цифровая платформа «Мой экспорт»: <https://myexport.exportcenter.ru>
- регистрация на портале: <https://lk.exportcenter.ru/ru/registration/step-1>
- доступ к базе знаний: www.exportcenter.ru/international_markets/export
- каталог услуг (кредитно-гарантийная поддержка, страхование, продвижение на внешние рынки, специальные программы по поддержке экспорта и др.): www.exportcenter.ru/services
- партнерские предложения:
www.exportcenter.ru/partnyerskaya-programma-rets

Запрос на поддержку экспортера в Минпромторг России:

www.minpromtorg.gov.ru/ministry/trade_mission/request_support_export

Торговое представительство РФ в ОАЭ: <https://are.minpromtorg.gov.ru>

Потенциальные площадки для поиска бизнес-партнеров:

- Российско-Эмиратский деловой совет (РЭДС):
<https://rus-embc.tpprf.ru>
- Торговые палаты ОАЭ:
 - Торговая палата Абу-Даби (Abu Dhabi Chamber of Commerce):
www.abudhabichamber.ae
 - Торгово-промышленная палата Аджмана (Ajman Chamber of Commerce and Industry): www.ajmanchamber.ae/en
 - Торговая палата Дубая (Dubai Chamber of Commerce):
www.dubaichamber.com/en/home
 - Торгово-промышленная палата Рас-эль-Хаймы (Ras Al Khaimah Chamber of Commerce and Industry):
<https://rakchamber.ae/en/home>
 - Торгово-промышленная палата Умм-эль-Кайвайна (Umm al-Qaiwain Chamber of Commerce and Industry):
www.uaqchamber.ae
 - Торгово-промышленная палата Фуджейры (Fujairah Chamber of Commerce and Industry):
www.onlinechamber.ae/english.php
 - Торгово-промышленная палата Шарджи (Sharjah Chamber of Commerce and Industry): www.sharjah.gov.ae
- Совет деловых женщин Дубая (Dubai Business Women Council):
www.dbwc.ae

Контактная информация



11

Содержание



11.1.

Потенциальные партнеры

11.2.

Профильные организации

11.1. Потенциальные партнеры

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

The Deep Seafood Company



Импортер, переработчик и дистрибьютор рыбы и морепродуктов, поставляет продукцию во все крупнейшие розничные сети и гостинично-ресторанный сектор. Ассортимент включает рыбу, ракообразных, моллюсков, рыбные полуфабрикаты

Адрес: P.O. Box 32628, Abu Dhabi
Тел.: +971 2 673 3445
E-mail: info@thedeepseafood.com
Сайт: www.thedeepseafood.com

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

Gourmet Seafood Solutions



Импортер, переработчик и дистрибьютор рыбы и морепродуктов. Ассортимент включает замороженную и охлажденную рыбу и морепродукты, а также переработанную продукцию: крабовые палочки, кальмары в кляре, копченый угорь и др.

Адрес: Jebel Ali Free Zone, P.O. Box 261286, Dubai
Тел.: +971 4 881 2256
E-mail: sales@gourmetseafoodco.com
Сайт: www.gourmetseafoodco.com

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

Secrets Fine Food



Дистрибьютор и оптовый продавец продуктов питания и напитков. Ассортимент включает морепродукты, мясную и молочную продукцию, пищевые масла и бакалейные товары, а также безалкогольные напитки

Адрес: Zabeel Contracting Building, Dubai Investment Park 2, Dubai
Тел.: +971 4 296 5249
E-mail: contacts@secretsfinefood.com
Сайт: www.secretsfinefood.com

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

Royal Caviar UAE



Ведущий импортер и дистрибьютор рыбы и морепродуктов в ОАЭ. На рынке с 2008 г. Осуществляет поставки в торговые сети, отели и рестораны в странах Персидского залива. Ассортимент включает черную икру, замороженные фаланги краба, охлажденных и копченых лосося, скумбрию и иные морепродукты

Адрес: Dubai Investment Park 2, P.O. Box 112935, Dubai

Тел.: +971 4 884 0366

E-mail: info@royalcaviaruae.com

Сайт: www.royalcaviaruae.com

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

European Seafood



Крупный дистрибьютор, оптовый продавец и импортер морепродуктов. На рынке с 1997 г. Поставляет живые, охлажденные и замороженные продукты в ведущие рестораны и отели региона. Импортирует продукцию из Канады, США, Франции, Норвегии, Турции, Филиппин, Австралии и Новой Зеландии. Ассортимент включает рыбу, омаров, крабов и креветок, морских гребешков и иных моллюсков

Адрес: 13th Street, Opposite to Ascon, Al Qouz Industrial Area 4, P.O. Box 5765, Dubai

Тел.: +971 52 908 2990

E-mail: info@europeanseafoods.com

Сайт: www.europeanseafoods.com

Импорт

Розничная торговля



Французская мультинациональная корпорация розничной торговли, одна из крупнейших в мире сетей гипермаркетов. Сеть состоит более чем из 12 тыс. магазинов, расположенных в Европе, Бразилии, Аргентине, Северной Африке и Азии и работающих под разными марками. В ОАЭ расположено свыше 200 магазинов сети

Адрес: Tower 1, 10th Floor, City Centre Deira Complex, P.O. Box 91100, Dubai
Тел.: +971 4 294 9999
Сайт: www.carrefouruae.com

Импорт

Розничная торговля



**Lulu Group
International**

Розничный конгломерат со штаб-квартирой в ОАЭ. Управляет сетью гипер- и супермаркетов Lulu. Работает в 23 странах Ближнего Востока, Азии, Европы и в США. Сеть включает 76 розничных магазинов в ОАЭ

Адрес: Y Tower, Al Nahyan, E25, Abu Dhabi
Тел.: +971 2 418 2000
E-mail: headoffice@ae.lulumea.com
Сайт: www.lulugroupinternational.com

Импорт

Розничная торговля



Spinneys Group

Розничная торговая сеть. Осуществляет деятельность в ОАЭ, Египте, Катаре, Ливане, Омане и других странах Ближнего Востока и Азии. В ОАЭ открыто свыше 65 магазинов

Адрес: Meydan Polo Residence, Al Meydan Road, Nad Al Sheba 1, Dubai
Тел.: +971 60 057 5756
E-mail: support@spinneys.com
Сайт: www.spinneys.com/en-ae

Импорт

Розничная торговля

**Consumer
Co-operative Union
(CCU)**



Один из первых и крупнейших потребительских кооперативов в ОАЭ. Включает 26 филиалов. Владеет шестью торговыми центрами: Al Warqa City Mall, Etihad Mall, Al Barsha Mall, Al Barsha South Mall, Nad Al Hamar Center и Al Nahda. Кроме того, кооператив запустил сеть магазинов Coop

Адрес: Al Warqa-3, Tripoli Street, Dubai

Тел.: +971 4 800 8889

E-mail: info@unioncoop.ae

Сайт: <https://corporate.unioncoop.ae>

Импорт

Розничная торговля

**New West Zone
Supermarket
& Department Store**



Розничная компания, управляет супермаркетами и универмагами в ОАЭ. Сеть из 150 супермаркетов охватывает всю территорию страны

Адрес: Al Mankhool Road 2, Dubai

Тел.: +971 4 288 5555

Сайт: www.newwestzone.com

Импорт

Розничная торговля

Al Madina Group



Розничный конгломерат, управляющий сетью супер- и гипермаркетов по всей стране. Магазины Al Madina предлагают широкий ассортимент товаров: продукты питания, включая бакалею, товары для дома, электронику и др.

Адрес: Mafraq Workers City 1, Al Jaber Accommodation City, Abu Dhabi

Тел.: +971 2 585 7777

E-mail: customercare@almadinagroup.ae

Сайт: www.almadinahypermarket.ae

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

Розничная торговля

Al Maya Group



Конгломерат, оперирующий в секторе розничной торговли, основан в 1982 г. Штаб-квартира находится в Дубае. В подразделениях компании работают свыше 5 тыс. сотрудников из 30 стран, в том числе в сферах сбыта, оптово-розничной торговли и производства продуктов питания

Адрес: National Industries Park, Jebel Ali 3, Dubai

Тел.: +971 4 823 0000

E-mail: info@almaya.ae

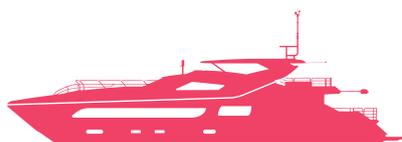
Сайт: www.almaya.ae

11.2. Профильные организации

Организация	Контактная информация
<p>Министерство иностранных дел и международного сотрудничества ОАЭ</p> <p>(الدول وزارة الخارجية والتعاون)</p>	<p>Адрес: King Abdullah Bin Abdul Aziz Al Saud Street, Al Bateen, Abu Dhabi</p> <p>Тел.: +971 800 44444</p> <p>Сайт: https://clck.ru/Vrx5q</p>
<p>Министерство экономики ОАЭ</p> <p>(وزارة الاقتصاد)</p>	<p>Адрес:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 to 18 floor, Liwa Tower, Exhibition area, Abu Dhabi • Central Park Towers, DIFC, 35th, 38th, 39th, 40th and 41st Floor, Dubai <p>Тел.: +971 800 1222</p> <p>E-mail: info@economy.ae</p> <p>Сайт: www.moec.gov.ae/en/home</p>
<p>Министерство по вопросам изменения климата и окружающей среды</p> <p>(ةئيبيل او يخانملا ريغتلا فزازو .ةظوفحم قوقحلا عيمج)</p>	<p>Адрес:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al Ruwayyah 2 Area, beside Zayed University, Dubai — AlAin Road, Dubai • Old Airport Road, behind Carrefour, opposite Abu Dhabi Retirement Pensions & Benefits Fund, Abu Dhabi <p>Тел.: +971 04 214 8424</p> <p>Тел.: +971 02 444 4747</p> <p>E-mail: info@moccae.gov.ae</p> <p>Сайт: www.moccae.gov.ae/en/home.aspx</p>

Контактная информация

Организация	Контактная информация
Федеральное ведомство по конкуренции и статистике (الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء)	Адрес: Festival Offices Tower, 9th Floor, Festival City, Dubai Тел.: +971 4 608 0000 E-mail: info@fcsc.gov.ae Сайт: https://fcsc.gov.ae/en-us
Ведомство по инвестициям (جهاز الإمارات للاستثمار)	Адрес: Al Bateen W10, Abu Dhabi Тел.: +971 2 419 0000 Сайт: www.eia.gov.ae
Центр государственных транзакций Al Yalays (مركز اليلاييس للمعاملات الحكومية)	Адрес: Dubai Investment Park 2, Dubai Тел.: +971 4 821 5111 E-mail: info@aygtc.ae Сайт: https://alyalays.com/nw
Департамент Правительства Дубая по правовым вопросам (دائرة الشؤون القانونية لحكومة دبي. جمعيخ)	Адрес: H.H. The Ruler's Court, 4th Floor, Al Fahidi Road, Dubai Тел.: +971 4 353 3337 E-mail: contact@legal.dubai.gov.ae Сайт: https://clck.ru/3EmsHK
Российско-Эмиратский деловой совет	Адрес: Россия, 117246, Москва, Херсонская ул., д. 43, корп. 3, бизнес-центр «Газойл Сити» Тел.: +7 495 988 58 07, +7 495 988 58 09 E-mail: info@rusuae.ru Сайт: https://clck.ru/Vrx5d



Государственная
поддержка экспорта
продукции АПК

12



Программа льготного кредитования

Предоставление сельхозтоваропроизводителям краткосрочных и инвестиционных кредитов по ставке не более 10%.

Компетентные органы: Минсельхоз России, РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

Компенсация затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация затрат на транспортировку в размере 25% для всех направлений, а также 50% при осуществлении отгрузок в ряд стран африканского континента, Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в перечень, утвержденный Правительством Российской Федерации.

Компетентные органы: Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)

Компенсация затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Поддержка сертификации продукции АПК на внешних рынках в размере 50% или 90% затрат, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев. Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в перечень, утвержденный Минсельхозом России.

Компетентные органы: Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816](#)

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

Размещение российской продукции АПК на бесплатной основе в дегустационно-демонстрационных павильонах АО «РЭЦ» за рубежом в целях создания эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции.

Компетентные органы: АО «РЭЦ», Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255](#)

Компенсация затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам затрат на аренду выставочной площади и оплату регистрационного сбора при участии в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами России. В течение года возмещаются расходы по не более чем пяти мероприятиям в размере 700 тыс. руб. субъектам малого и среднего предпринимательства и до 2 млн руб. — крупному бизнесу.

Компетентные органы: Минпромторг России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316](#)

Софинансирование затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование затрат по застройке и сопровождению выставочных стендов российских компаний в рамках национальной коллективной экспозиции, а также по организации доставки выставочных образцов (включая затраты на таможенное оформление и страхование). Для субъектов малого и среднего предпринимательства размер софинансирования составляет до 80%, для крупного бизнеса — до 50%.

Компетентные органы: Минпромторг России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342](#)

Полезная информация на сайте Агроэкспорта

[Библиотека экспортера](#) — уникальный раздел, который содержит экспортные гиды, краткие версии концепций продвижения, аналитические обзоры ВЭД, а также обзоры ВТО по правовым аспектам внешней торговли, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



[Господдержка](#) — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



[Мероприятия](#) — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



[Барьеры](#) — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



[Сертификация](#) — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халяль, Кошер и Органика.



[Новости](#) — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Вконтакте: vk.com/aemcx



Яндекс Дзен: dzen.yandex.ru/aemcx



Telegram: t.me/mcxae



Rutube: rutube.ru/channel/24261638



Связаться с нами:

Сайт: www.aemcx.ru

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: info@aemcx.ru

